

#ceeicastellon

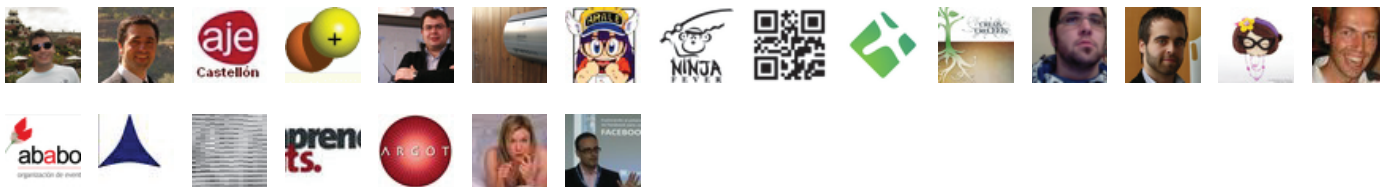
Premios CEEI-IMPIVA

Conferencia Emilio Llopis + Entrega premios CEEI-IMPIVA

Trending Words

de, la, y, rt, en, empresa, el,
@ceeicastellon:, que, 2011,
ceei-impiva, con, una, premio, es

Event Participants





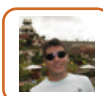
Enhorabuena a todo el equipo! "@CEEICastellon: #ceeicastellon Premio CEEI-IMPIVA 2011 categoría creación de empresa a la empresa @sostific"

24-Jun-11 15:46 | rforcada



Enhorabuena vecinos!! "@CEEICastellon: #ceeicastellon Premio CEEI-IMPIVA 2011 categoría trayectoria empresarial a la empresa @ingesom"

24-Jun-11 15:45 | rforcada



RT @CEEICastellon: #ceeicastellon Premio CEEI-IMPIVA 2011 categoría trayectoria empresarial a la empresa @ingesom

24-Jun-11 15:44 | rforcada



RT @CEEICastellon: #ceeicastellon Premio CEEI-IMPIVA 2011 categoría trayectoria empresarial a la empresa @ingesom

24-Jun-11 08:33 | obenavent



RT @CEEICastellon: #ceeicastellon Accésit CEEI-IMPIVA 2011 a la empresa @NinjaFever

23-Jun-11 17:25 | ajecastellon



RT @CEEICastellon: #ceeicastellon Premio CEEI-IMPIVA 2011 categoría creación de empresa a la empresa @sostific

23-Jun-11 17:25 | ajecastellon



RT @CEEICastellon: #ceeicastellon Premio CEEI-IMPIVA 2011 categoría trayectoria empresarial a la empresa @ingesom

23-Jun-11 17:25 | ajecastellon



RT @CEEICastellon: #ceeicastellon Accésit CEEI-IMPIVA 2011 a la empresa Protocas3D

23-Jun-11 17:24 | ajecastellon



RT @CEEICastellon: #ceeicastellon Premio CEEI-IMPIVA 2011 categoría creación de empresa a la empresa @sostific

23-Jun-11 16:19 | psantapau



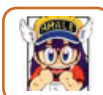
Finalistas en los premios Trayectoria Empresarial de Castellón Enhorabuena @ingesom @sostific #ceeicastellon #castellon <http://ow.ly/i/dmN2>

23-Jun-11 14:46 | santigimeno



Finalistas en los premios Trayectoria Empresarial de Castellón Enhorabuena @ingesom @sostific #ceeicastellon #castellon <http://ow.ly/i/dmN2>

23-Jun-11 14:46 | gimeno111



RT @CEEICastellon: #ceeicastellon @sostific Desarrollo del Clauer idCAT y acuerdos de cooperación con importantes compañías. Premio UJI Mejor Iniciativa 2011

23-Jun-11 14:12 | phofe



RT @CEEICastellon: #ceeicastellon Accésit CEEI-IMPIVA 2011 a la empresa @NinjaFever

23-Jun-11 13:20 | ninjafever



RT @CEEICastellon: #ceeicastellon Hablando de @NinjaFever. Orientada a los mercados internacionales donde prima descarga directa a consola o móvil

23-Jun-11 13:20 | ninjafever



RT @CEEICastellon: #ceeicastellon Premio CEEI-IMPIVA 2011 categoría creación de empresa a la empresa @sostific

23-Jun-11 11:24 | enelago



#ceeicastellon ¡¡Enhorabuena a los ganadores y a los finalistas de los premios CEEI-IMPIVA 2011!! :)

23-Jun-11 10:55 | CEEICastellon



#ceeicastellon Premio CEEI-IMPIVA 2011 categoría trayectoria empresarial a la empresa @ingesom

23-Jun-11 10:54 | CEEICastellon



#ceeicastellon Premio CEEI-IMPIVA 2011 categoría creación de empresa a la empresa @sostific

23-Jun-11 10:54 | CEEICastellon



#ceeicastellon Accésit CEEI-IMPIVA 2011 a la empresa Protocas3D

23-Jun-11 10:53 | CEEICastellon



#ceeicastellon Accésit CEEI-IMPIVA 2011 a la empresa @NinjaFever

23-Jun-11 10:52 | CEEICastellon



#ceeicastellon Doña Encarna Barragán, secretaria de CC.OO.; Don Cipriano de Mesa, director de la FUE-UJI

23-Jun-11 10:52 | CEEICastellon



#ceeicastellon Jurado: Don Diego Vasco, presidente @ceeicastellon; Don Justo Vellón, director @ceeicastellon,

23-Jun-11 10:51 | CEEICastellon



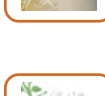
#ceeicastellon Termina el vídeo de las empresas finalistas. Encarna Barragán, secretaria del jurado, va a leer el acta

23-Jun-11 10:50 | CEEICastellon



#ceeicastellon Desarrollo de 3Dicom Viewer. Ganadora premio Día de la Persona Emprendedora 2008 y Ciudad de Castellón 2010

23-Jun-11 10:49 | CEEICastellon



#ceeicastellon @3dicom Open Source de la Medicina. Implantan sistemas para el desarrollo de la imagen médica para hacer medicina más...

23-Jun-11 10:48 | CEEICastellon



#ceeicastellon @ingesom: Automatización y desarrollo de software para OMRON e IRTA. Cuenta con Gabinete de I+D+i

23-Jun-11 10:48 | CEEICastellon



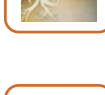
#ceeicastellon Experimentia: Colaboración con Everis, proyecto Optired y trayectoria de investigación en Economía experimental

23-Jun-11 10:47 | CEEICastellon



#ceeicastellon Experimentia Consulting Transferir conocimiento científico al mundo empresarial. Adecuación de herramientas a cada problema

23-Jun-11 10:46 | CEEICastellon



#ceeicastellon algunos d los logos d los finalistas necesitan una revisión urgente!! Transmitir valores y filosofía, eso nos han dicho hoy

23-Jun-11 10:46 | Carmen_Corder



#ceeicastellon @gimeno111. Project Manager, Joint Venture con tres empresas para ser más competitivos. Conciliación vida personal y profesio

23-Jun-11 10:46 | CEEICastellon



#ceecastellon hablando de Protocas3D. Procesos de fabricación digital en la impresión 3D. Piezas prototipo a costes y plazos inferiores

23-Jun-11 10:43 | CEEICastellon



#ceecastellon hablando de Asmonitor S.L. Conocer consumos energéticos para reducir la factura eléctrica. Crea modelos de consumo y compara

23-Jun-11 10:41 | CEEICastellon



#ceecastellon Plataforma de 2.000 usuarios profesionales en el sector.

23-Jun-11 10:41 | CEEICastellon



#ceecastellon Hablando de @buytextil. Nuevo canal de comercialización en el sector textil: oferta actual al sector textil.

23-Jun-11 10:40 | CEEICastellon



#ceecastellon @NinjaFever Premio Jóvenes Emprendedores Bancaja a proyecto y EBT y Radio Castellón Cadena SER. Apoyo de Microsoft

23-Jun-11 10:39 | CEEICastellon



#ceecastellon Hablando de @NinjaFever. Orientada a los mercados internacionales donde prima descarga directa a consola o móvil

23-Jun-11 10:39 | CEEICastellon



#ceecastellon Empezamos con el vídeo de los premios CEEI-IMPIVA. Hablando de Belluga Gourmet, Premio a la Promoción y Difusión de la...

23-Jun-11 10:38 | CEEICastellon



#ceecastellon Termina la conferencia de @emiliollopis. ¡Muchas gracias! :)

23-Jun-11 10:37 | CEEICastellon



#ceecastellon Trabaja, trabaja y trabaja. 2% de #inspiración y 98% de transpiración.

23-Jun-11 10:36 | CEEICastellon



RT @seo_barcelona: Y añadir valor. RT @laurayebenes: #ceecastellon Phillip Kotler: "El arte del marketing es el arte de la construcción..."

23-Jun-11 10:36 | CEEICastellon



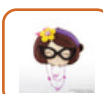
#ceecastellon Para crear tu marca, define tus valores e identidad y sé siempre constante y coherente

23-Jun-11 10:35 | CEEICastellon



#ceecastellon Crear marca no es cuestión de presupuesto; una marca es valor financiero y sostenibilidad para tu empresa

23-Jun-11 10:35 | CEEICastellon



#ceecastellon se nota en el TL de la conferencia q hemos llegado a la parte mas densa, estamos todos tomando notas y atentos.

23-Jun-11 10:34 | Carmen_Corder



#ceecastellon Conclusiones: todo puede convertirse en una marca. Aunque esté mal la situación, es época de oportunidades.

23-Jun-11 10:34 | CEEICastellon



Y añadir valor. RT @laurayebenes: RT @CEEICastellon #ceecastellon Phillip Kotler: "El arte del marketing es el arte de la construcción de m

23-Jun-11 10:34 | SEO_Barcelona



Perdón, queríamos decir @brabantecerveza RT @ceeicastellon: #ceeicastellon @emiliollopis hablando de la Cerveza @brabante

23-Jun-11 10:28 | CEEICastellon



RT @carmen_corder: #ceeicastellon vendo ideas de branding en mi timeline, interesados, enviarle un DM. Mi nuevo modelo d E-commerce

23-Jun-11 10:27 | CEEICastellon



#ceeicastellon @emiliollopis hablando de la Cerveza @brabante

23-Jun-11 10:27 | CEEICastellon



#ceeicastellon En India hay más niños con matrícula de honor que niños hay en EE. UU. Impresionante.

23-Jun-11 10:26 | CEEICastellon



#ceeicastellon Para crear una aplicación poned en Google: "iPad & iPhone Indian software developers".

23-Jun-11 10:26 | CEEICastellon



RT @CEEICastellon: ;) RT @angel_sofistic: RT @CEEICastellon: #ceeicastellon @pau: "Nunca te burles de un friki porque un día será tu jefe" #buenafuente

23-Jun-11 10:26 | Datalux_Spain



#ceeicastellon Tenemos que pensar como @pau. Él no piensa "si es para mí"

23-Jun-11 10:25 | CEEICastellon



Bon exemple!! :) RT @carmen_corder: #ceeicastellon xe, fartons!!!

23-Jun-11 10:24 | CEEICastellon



#ceeicastellon En #Facebook tenéis que utilizar la Fan Page, no el perfil para hacer amigos, como hacen muchas empresas.

23-Jun-11 10:24 | CEEICastellon



#ceeicastellon vendo ideas de branding en mi timeline, interesados, enviarle un DM. Mi nuevo modelo d E-commerce

23-Jun-11 10:22 | Carmen_Corder



#ceeicastellon Comercio electrónico no quiere decir sólo transaccionar por Internet. El 70% de las compras de retail está influenciad. x Int

23-Jun-11 10:21 | CEEICastellon



RT @emprenemjunts: RT @CEEICastellon: Sigue la conferencia de Emilio Llopis <http://ow.ly/5ovoz> a través del hashtag #ceeicastellon en Twitter

23-Jun-11 10:21 | malovilla



#ceeicastellon no todos los negocios tienen que estar en Internet, pero sí hay que hacer la reflexión porque podemos perder oportunidad

23-Jun-11 10:20 | CEEICastellon



#ceeicastellon Tenemos que intentar hacer innovación de canales y hacer una reflexión acerca de Internet. Si no se hace, se es irresponsable

23-Jun-11 10:19 | CEEICastellon



#ceeicastellon Ejemplo de la marca @jeanologia. Si tengo tecnología, ¿cómo puedo llegar a otros clientes?

23-Jun-11 10:19 | CEEICastellon



#ceeicastellon xe, fartons!!!

23-Jun-11 10:14 | Carmen_Corder



RT @CEEICastellon: Sigue la conferencia de Emilio Llopis <http://ow.ly/5ovoz> a través del hashtag #ceeicastellon en Twitter

23-Jun-11 10:14 | empenemjunts



#ceeicastellon 4. Propuesta de valor. Hay que conocer las fuentes de valor. Si no analizo a mi cliente, ¿cómo sé lo que necesita?

23-Jun-11 10:13 | CEEICastellon



RT @Carmen_Corder: #ceeicastellon "trata bien a tus empleados y transmitirá a los clientes q tratas bien a la gente"

23-Jun-11 10:13 | angel_sofistic



#ceeicastellon "Sólo con coherencia logras crear una marca fuerte" #ypunto

23-Jun-11 10:13 | CEEICastellon



#ceeicastellon La ginebra @ginmare, antes de lanzar su producto, creó una Brand Wheel definiendo todo lo que quiere transmitir con producto

23-Jun-11 10:12 | CEEICastellon



#ceeicastellon "trata bien a tus empleados y transmitirá a los clientes q tratas bien a la gente"

23-Jun-11 10:11 | Carmen_Corder



#ceeicastellon @emiliollopis "Si una empresa trata mal a la gente, que no ponga que para ella lo importante son las personas"

23-Jun-11 10:10 | CEEICastellon



#ceeicastellon Imagen de marca: lo que los clientes piensan de mí. Para tener identidad debo definir mis atributos.

23-Jun-11 10:09 | CEEICastellon



RT @Carmen_Corder: #ceeicastellon "el talento es inversión"

23-Jun-11 10:08 | Libreriaargot



#ceeicastellon 3. Identidad de marca: Es lo que yo soy: los valores, atributos y competencias que tiene mi empresa.

23-Jun-11 10:08 | CEEICastellon



#ceeicastellon "el talento es inversión"

23-Jun-11 10:08 | Carmen_Corder



#ceeicastellon 2. Talento: @emiliollopis mostrando el ranking del profesor Villafañe de reputación corporativa

23-Jun-11 10:08 | CEEICastellon



RT @CEEICastellon: #ceeicastellon @pau: "Nunca te burles de un friki porque un día será tu jefe" #buenafuente

23-Jun-11 10:06 | angel_sofistic



¡Graias! RT @laurayebenes: RT @CEEICastellon #ceeicastellon Phillip Kotler: "El arte del marketing es el arte de la construcción de marca"

23-Jun-11 10:06 | CEEICastellon



#ceecastellon @pau La gente no valora su privacidad: ahora mismo estamos cediendo nuestros datos a terceros. Buscamos una alternativa de SL

23-Jun-11 10:03 | CEEICastellon



#ceecastellon @emiliollopis hablando de @pau y @eyeos a través de un vídeo de @campusparty: cloud computing y software libre

23-Jun-11 10:02 | CEEICastellon



#ceecastellon modelo de negocio de @zinkia: licensing de productos

23-Jun-11 10:00 | CEEICastellon



RT @CEEICastellon #ceecastellon Phillip Kotler: "El arte del marketing es el arte de la construcción de marca"

23-Jun-11 10:00 | laurayebenes



#ceecastellon @emiliollopis hablando de @zinkia: Hacer marca, pensar en el largo plazo, con un objetivo global y mimando al talento

23-Jun-11 09:59 | CEEICastellon



#ceecastellon 1. Liderazgo: Decisión/voluntad, misión, visión y valores

23-Jun-11 09:58 | CEEICastellon



#ceecastellon 2. Plataforma de valor

23-Jun-11 09:58 | CEEICastellon



#ceecastellon cómo construir una marca creando valor para el cliente: 1. Impulsión: La fuerza que hace que en una compañía se cree una...

23-Jun-11 09:57 | CEEICastellon



#ceecastellon 120 mil millones de dólares es el valor de Coca-Cola. El valor de marca corresponde a 70.000 millones de dólares

23-Jun-11 09:54 | CEEICastellon



#ceecastellon Para una empresa una marca es dinero, un activo de la compañía, que cuando se transacciona tiene un valor

23-Jun-11 09:54 | CEEICastellon



#ceecastellon Cuando alguien compra un producto más barato y le da el mismo servicio, ya no compra una marca

23-Jun-11 09:53 | CEEICastellon



#ceecastellon En otros casos el argumento será emocional: "¿Te gusta conducir?"

23-Jun-11 09:53 | CEEICastellon



#ceecastellon Para el cliente la marca es una percepción de valor. Las 4 P: una es el precio y las otras son para retornar valor.

23-Jun-11 09:53 | CEEICastellon



#ceecastellon ¿Qué es una marca desde la óptica de los clientes y desde la de las empresas?

23-Jun-11 09:52 | CEEICastellon



#ceecastellon Phillip Kotler: "El arte del marketing es el arte de la construcción de marca"

23-Jun-11 09:51 | CEEICastellon



Empezada la conferencia de Emilio Llopis <http://ow.ly/5ovoz>. Podéis seguirla a través del hashtag #ceeicastellon en Twitter

23-Jun-11 09:46 | CEEICastellon