



*El programa para el crecimiento y la aceleración
de empresas de la provincia de Castellón*

Se buscan los 10 mejores proyectos empresariales con ambición de crecimiento de la provincia

información e inscripciones en www.espaitec.uji.es

envía tu propuesta antes del 4 de noviembre

Organiza



Colabora



Patrocina



Síguenos en [FB](#) - [TW](#) - [Linkedin](#)

¿A quién va dirigido?

Castellón Growth Program (CsGP) va dirigido a emprendedores, empresarios, directores generales y ejecutivos de empresas de la provincia de Castellón que tengan experiencia en desarrollo de negocio, objetivos ambiciosos y alto potencial de crecimiento. Los candidatos interesados en participar en el programa deben provenir de empresas con una antigüedad comprendida entre los 3 meses y los 5 años de experiencia en el mercado y un alto potencial de crecimiento.

¿Cómo participar?

Los interesados deberán formalizar su inscripción en el siguiente [formulario de inscripción](#) y enviar el siguiente [resumen ejecutivo](#) cumplimentado a espaitec@espaitec.uji.es antes del día 4 de noviembre a las 14.00.

Para ampliar información o resolver cualquier cuestión se puede contactar con espaitec@espaitec.uji.es o 964 387 383.

Calendario general de acciones

Fases	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.
Lanzamiento programa y recepción de candidaturas									
Proceso de selección									
Acciones formación y mentoring para empresas									
Presentación y selección candidaturas para el VGGP									

Lanzamiento y recepción de proyectos, 21 octubre - 4 noviembre

Las empresas interesadas en formar parte del CsGP podrán enviar su solicitud desde el lunes 21 de octubre hasta el lunes 4 de noviembre de 2013 a las 14.00 horas. Durante este periodo se hará público el programa a través de una presentación a medios de comunicación y acciones de difusión varias por parte de espaitec y agentes colaboradores.

Selección de proyectos, 5-11 noviembre 2013

Estudio, revisión y análisis de viabilidad de todos los proyectos presentados. El jurado estará formado por un grupo de jueces independientes expertos en finanzas, comunicación, estrategia empresarial, emprendedores de éxito, directivos con experiencia en mercados internacionales e inversores en empresas innovadoras y/o base tecnológica.

El lunes 11 de noviembre se hará público que proyectos han sido seleccionados para participar en el CGP. Además de notificaciones personales a los seleccionados, se llevarán a cabo varias acciones de difusión a través de medios de comunicación locales y agentes colaboradores.

Formación con proyectos seleccionados, noviembre - abril 2013

En este periodo se llevarán a cabo sesiones formativas intensivas impartidas por expertos en diferentes áreas de negocio provenientes del entorno UJI y del MIT, en colaboración con parte del equipo de formación del VGGP.

La formación genérica, que será impartida a través de módulos intensivos de un día de duración, será complementada con sesiones de mentoring individuales, en función de las necesidades de las empresas y empresarios seleccionados.

La formación se hará la primera semana de cada mes, lunes por la tarde y martes por la mañana en las instalaciones de espaitec. Todos los módulos impartidos tendrán un gran componente práctico. Presentamos a continuación un desglose de acciones formativas:

25 noviembre 2013	Presentación: dónde estamos, dónde vamos y cómo llegamos
2-3 diciembre 2013	Lean Canvas: un lienzo de modelo de negocio para startups
13-14 enero 2014	Producto mínimo viable y Living Labs
3-4 febrero 2014	Mercado: acción comercial, cliente y marketing
3-4 marzo 2014	Financiación
7-8 abril 2014	Management, técnicas directivas y de recursos humanos

Finalización, preparación de proyectos para participar en el VGGP

Preparación de la documentación necesaria para que los 10 proyectos seleccionados presenten su candidatura al VGGP. A través del CsGP se pretende aumentar la presencia de empresas de Castellón en el programa autonómico. Uno de los objetivos del CsGP es que 3 empresas de la provincia de Castellón lo hagan en la edición de 2014.

Las empresas no seleccionadas para el VGGP recibirán seguimiento durante el segundo semestre de 2014 con el objetivo de garantizar la correcta puesta en marcha de los conocimientos y aptitudes aprendidas en la fase de ejecución del programa.

Resumen del programa en 5 puntos

- 1.** Durante el programa habrá 6 sesiones intensivas y gratuitas de cursos impartidos por expertos en aceleración y gestión de empresas innovadoras, colaboradores del MIT Entrepreneurship Center y prestigiosas escuelas de negocio. Estas sesiones se centrarán en las 5 áreas clave de cualquier tipo de negocio, realizando acciones prácticas y analizando tanto casos de éxito como de fracaso.
- 2.** Las empresas seleccionadas tendrán sesiones de mentoring y tutorías individualizadas en función de su sector de actividad, el grado de crecimiento y el perfil del empresario
- 3.** Se realizarán visitas programadas a empresas de éxito para conocer su estructura de gestión y su planificación estratégica.
- 4.** Las empresas seleccionadas participarán en los principales eventos para emprendedores y empresarios de ámbito nacional, con especial interés en ferias de sector donde poner en práctica las habilidades adquiridas
- 5.** Las empresas seleccionadas establecerán una red de contactos únicos a nivel internacional

Resumen de los bloques de formación

- 1.** Presentación: dónde estamos, dónde vamos y cómo llegamos
- 2.** Lean Canvas: un lienzo de modelo de negocio para startups. Castellón 2 y 3 de diciembre de 2013
- 3.** Producto mínimo viable y Living Labs. Castellón 13 y 14 de enero de 2014
- 4.** Mercado: acción comercial, cliente y marketing. Castellón 3 y 4 de febrero de 2014
- 5.** Financiación. Castellón 3 y 4 de marzo de 2014
- 6.** Management y actividades directivas. Castellón 7 y 8 de abril de 2014

Requisitos de participación

El programa CsGP se realizará entre el 21 de octubre del 2013 y el 15 de abril de 2014.

Está previsto para un máximo de 10 empresas que, estando formalmente constituidas en el momento de presentar la documentación, cumplan los siguientes requisitos:

1. Antigüedad comprendida entre los **3 meses y los 5 años**. Se aceptarán excepcionalmente empresas de hasta 10 años de antigüedad que demuestren haber realizado en los tres últimos años un cambio de orientación en el modelo de negocio, mercado y/o producto significativo.
2. Empresas con una **facturación anual mínima de 50 k€** en el cierre del ejercicio anterior, fruto de sus ventas
3. Deberán presentar un **resumen ejecutivo** de su **Plan de Negocio**, con un histórico de tres años (considerando el año en curso) y la proyección de los próximos tres años. (Según documento adjunto). Será requisito obligatorio, presentar el formulario debidamente cumplimentado.

A efectos de selección de los proyectos, **se valorarán** los siguientes aspectos:

1. Que las Empresas tengan productos o servicios innovadores y/o de base tecnológica
2. Originalidad en el modelo de negocio.
3. Empresas con ambición de crecimiento y capacidad para comercializar sus productos y/o servicios en un mercado global
4. Proyectos dirigidos por un equipo multi-disciplinares, formados por profesionales de diversos perfiles, flexibles, colaborativos y con gran capacidad de adaptación al cambio. Se considerará el conocimiento de idiomas.