

nuevos retos **nuevas fórmulas** nuevas soluciones
new challenges **new methods** new solutions

CÓMO INVERTIR EN DISEÑO Y SELECCIONAR DISEÑADOR

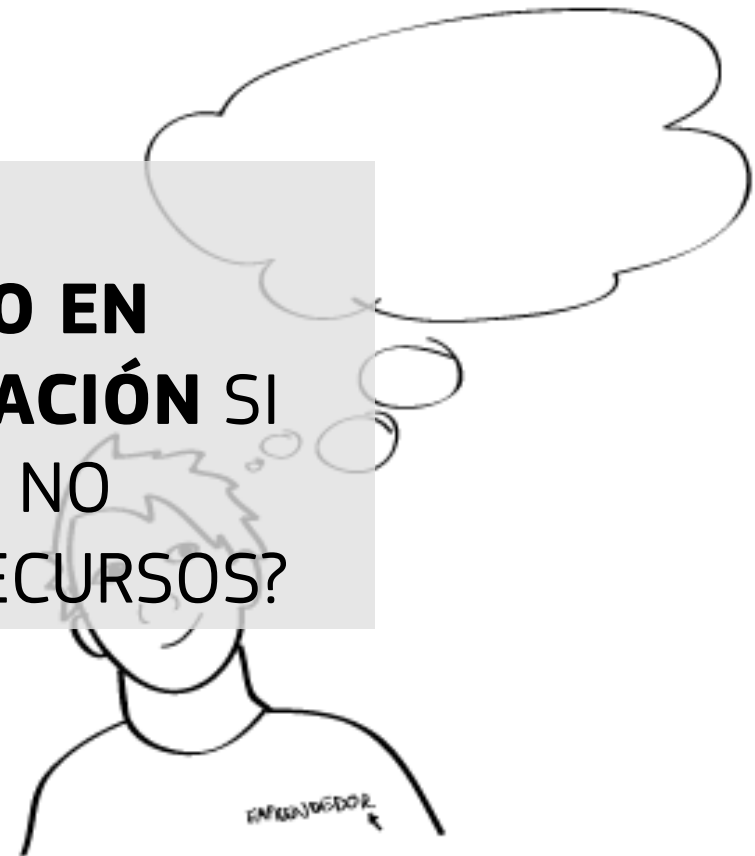
*Minimiza los riesgos de tu inversión
por pequeña que sea*



El problema...

El emprendedor se pregunta...

¿PERO COMO VOY A
**“GASTARME” DINERO EN
DISEÑO Y COMUNICACIÓN SI
ACABO DE EMPEZAR Y NO
DISPONGO CASI DE RECURSOS?**



El reto ...

No integrar diseño significa asumir demasiados riesgos, lo que se trata es de...

**RENTABILIZAR LAS
DECISIONES EN DISEÑO Y
PERCIBIRLO COMO UNA
INVERSION NECESARIA PARA
CUALQUIER EMPRESA!**

1

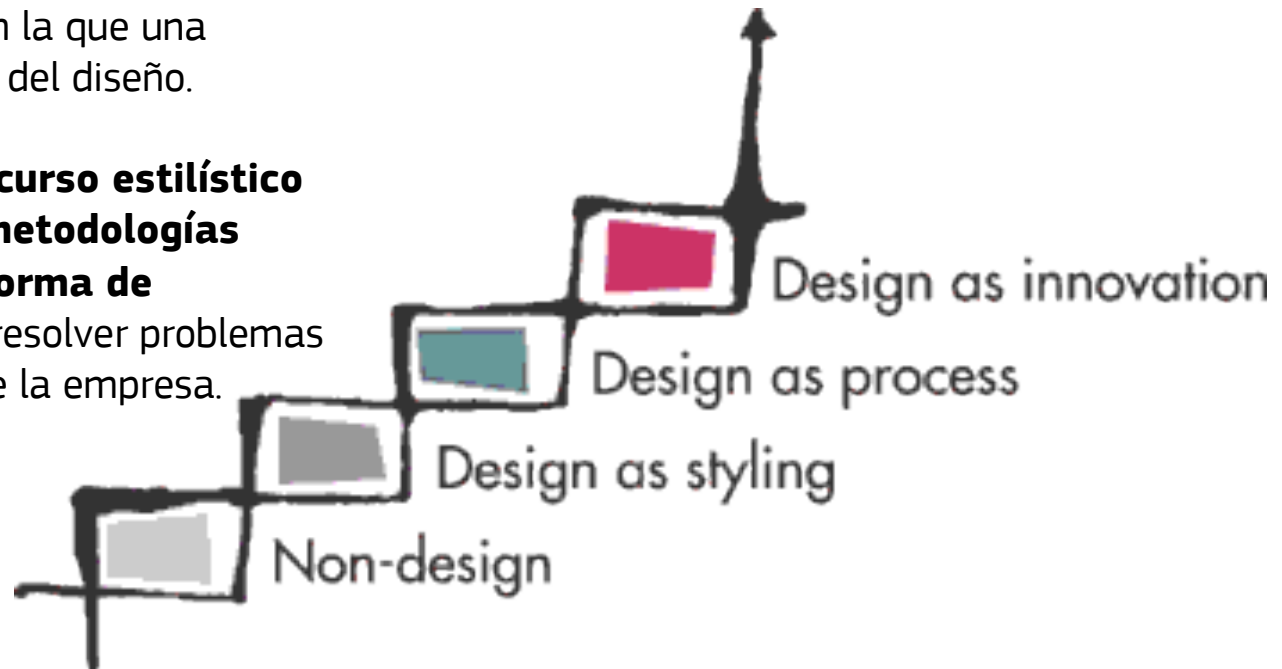
¿ESTO TAMBIEN SE
DISEÑA?

¿que engloba el diseño exactamente y en que aspectos del proyecto empresarial interviene?

EL ALCANCE DEL DISEÑO....

Grado o medida en la que una empresa hace uso del diseño.

Desde un mero **recurso estilístico** hasta **usar sus metodologías como principal forma de innovación** para resolver problemas o afrontar retos de la empresa.



Fuente: Swedish Industrial Design Foundation / svid.se

1 ¿ESTO TAMBIEN SE DISEÑA?

AREAS DE INTERVENCION DEL DISEÑO...

Se trata de **puntos de contacto visibles de una empresa con el mercado a través de los cuales se da a conocer**. Y donde, con la intervención del diseño, presenta su propuesta de valor.

En resumen... son los **productos y/o servicios, la comunicación y los espacios** en los que se lleva a cabo la actividad empresarial (oficinas, stands en ferias...)

Depende del caso se aplicarán unos u otros o todos, algunos pueden tener más peso estratégico, pero lo que es indispensable entre ellos será la **COHERENCIA!**



2 ¿QUÉ LE PIDO AL DISEÑADOR?

El brief hace de **guía para establecer los límites del diseño**. Debe ser validado y consensuado por el solicitante y el proveedor de diseño.

ENCARGO DE DISEÑO = BRIEF...



2 ¿QUÉ LE PIDO AL DISEÑADOR?

Documento **escrito** (brief) que **recoge todas las especificaciones útiles** para que el profesional lleve a cabo el proyecto ...

** Estos son los elementos que se consideran básicos, pero en función del caso pueden haber otros imprescindibles, como por ejemplo: tecnologías disponibles*

ENCARGO DE DISEÑO = BRIEF...

- ☒ Objetivo del proyecto
- ☒ Valores de marca
- ☒ Información del mercado
- ☒ Público objetivo/usuarios
- ☒ Necesidades a las que responde o beneficios que aporta
- ☒ Nivel de precio
- ☒ Uso/s y momento/s de uso
- ☒ Competencia

3 ¿DÓNDE ENCUENTRO DISEÑADOR?

Cómo buscar y seleccionar al diseñador adecuado para cada caso: Qué especialidad, dónde localizar, criterios de selección...



CRITERIOS DE SELECCIÓN...

- ☒ Especialidad
- ☒ Portfolio. Proyectos similares, conocimiento de un mercado
- ☒ Afinidad estilística
- ☒ Capacidad de empatía con el proyecto y persona responsable

...?

IDEAS PARA LLEVARSE...

- 1 PUEDES NO DISEÑAR, PERO ‘TE ARRIESGAS MUCHO’
- 2 EL DISEÑO DA COHERENCIA Y TE POSICIONA..TE RECONOCEN... ‘ESTO ES DE...’
- 3 DISEÑO PUEDE SER UNA INCREIBLE Y RENTABLE FORMA DE INNOVACIÓN, SI ES LO QUE INTERESA A TU EMPRESA
- 4 TRABAJAR CON UN PROFESIONAL Y BAJO UN ENCARGO ACORDADO POR ESCRITO TE AYUDARÁ A DECIDIR, EVALUAR Y TE DARÁ GARANTÍAS

www.yademas.com

*+ info en nuestra web y nuestro
BLOG
¿Podemos ayudarte?*

“Si buscas resultados distintos, no hagas siempre lo mismo”
Albert Einstein