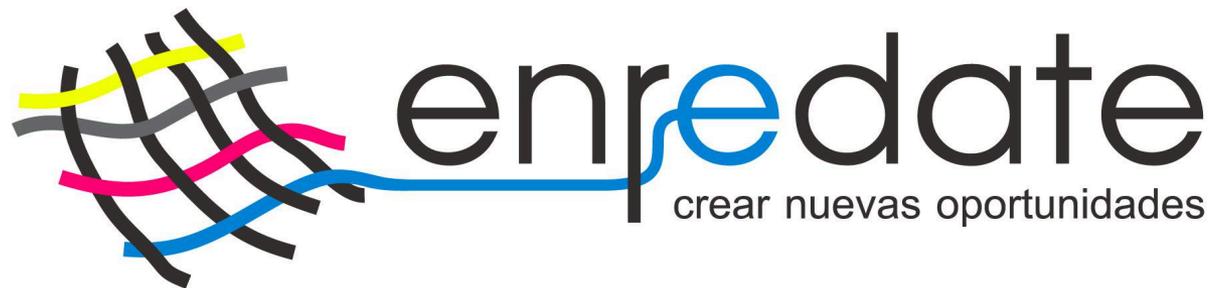


Taller 7:

“Hazlo bien y hazlo saber potenciando tu comunicación”



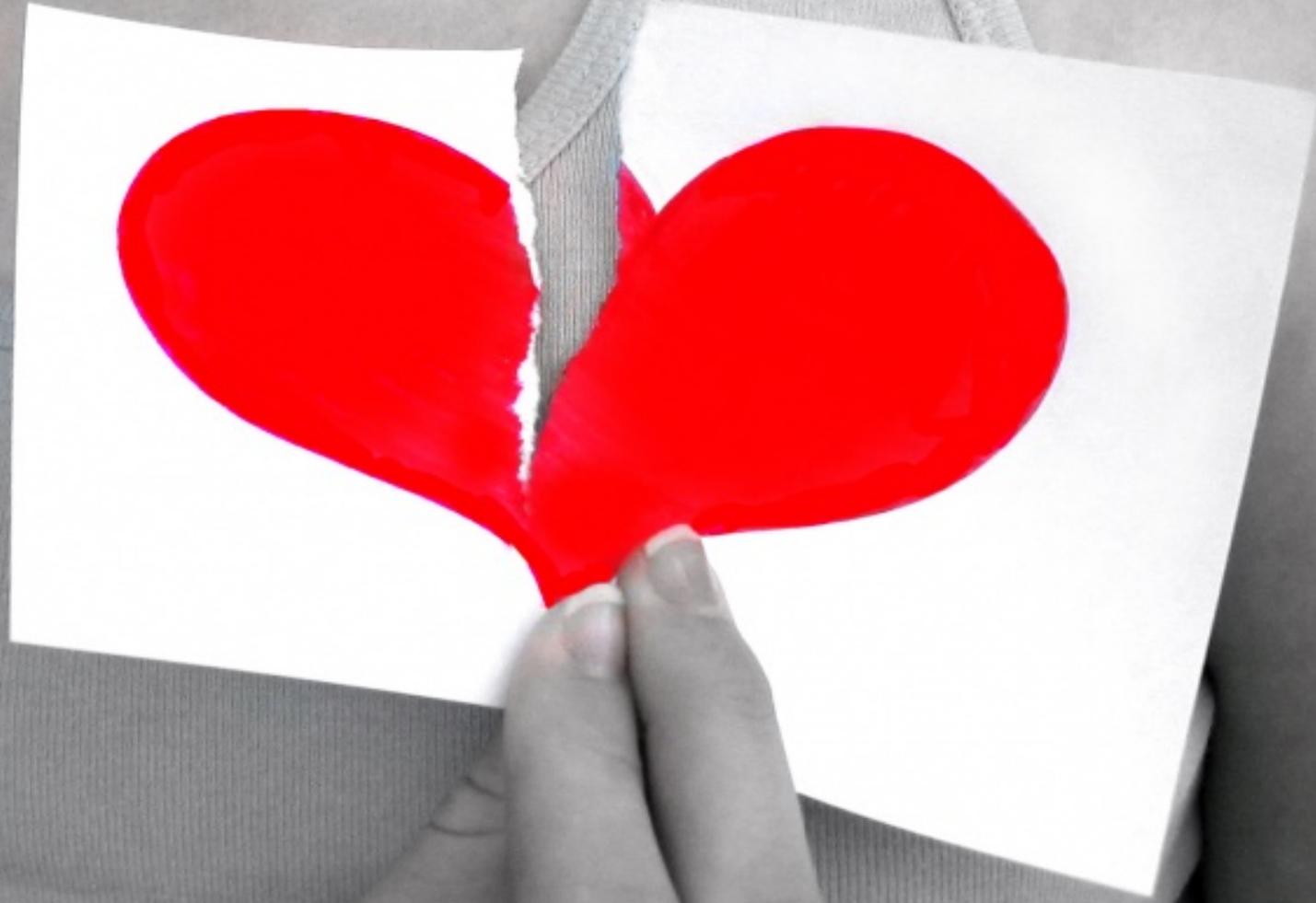
Ponente: Celia Domínguez
Consultora de comunicación

 @CeliadominguezR

#enredatealzira

**Rompe CORAZONES
con tu comunicación**

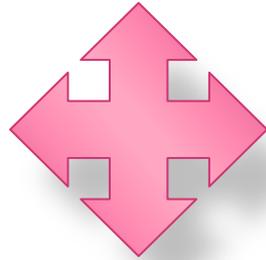
¡IMPACTA!



Sé PROACTIVO

DINÁMICO

OPTIMISTA



CREATIVO

ANTICÍPATE

y

PIENSA EN GRANDE

Hazte **VISIBLE** y
CONQUISTA a tus
clientes

¿Cómo?

- Practica **NETWORKING**
- Asiste a **EVENTOS** de tu sector o **CRÉALOS** tu mismo
- Presenta tu empresa con un buen **PITCH**
- Crea tu propia **MARCA PERSONAL**
- Utiliza las **REDES SOCIALES**
- Contacta con los **MEDIOS DE COMUNICACIÓN**
- Envía **NOTAS DE PRENSA** y **ESCRIBE ARTÍCULOS**

1.¿Practicas NETWORKING?

Hacer Networking es asistir a actividades y eventos con el fin de incrementar la red de **contactos profesionales** y buscar **OPORTUNIDADES** de negocio



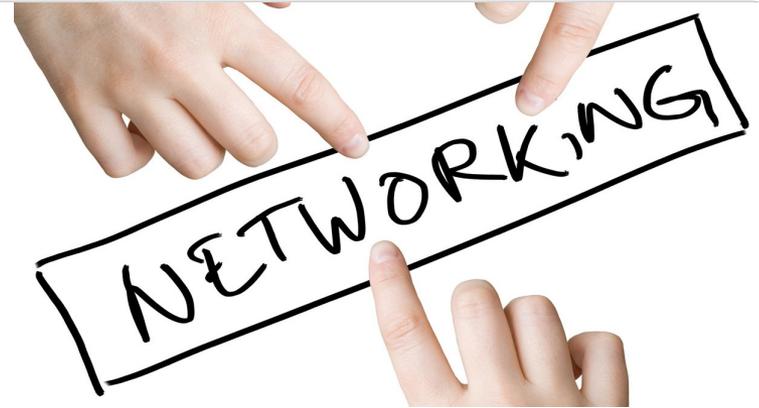
Se trata de trabajar la
“red de contactos”

HOY es una buena
OPORTUNIDAD para
hacer
NETWORKING

¿la vas a aprovechar?

BENEFICIOS

- ◆ Genera **marca personal**
- ◆ Incrementan nuestros contactos
- ◆ Ganamos **notoriedad**
- ◆ Construimos **relaciones** con personas de la misma profesión
- ◆ Damos a conocer nuestro **negocio**
- ◆ Llegamos a personas de más alto nivel



2. ASISTE A EVENTOS DE TU SECTOR O CRÉALOS TU MISMO

- Asistir a **eventos** te pondrá en contacto con otros profesionales y/o emprendedores
- Podrás establecer **nuevas relaciones**
- **Aprenderás** y recabarás nuevas ideas
- Puedes crear tu propio evento y **ser un referente en tu sector**





DÍA DE LA PERSONA
EMPREENDEDORA

15 NOVIEMBRE

**COMUNITAT
VALENCIANA**



Enredate Alzira 21 junio

Ponencias / Networking / 8 Talleres / Plenario

TED^x

Valencia

x = independently organized TED event

3. PRESENTA TU EMPRESA O NEGOCIO CON UN BUEN *PITCH*

Un *pitch* es un discurso verbal, es el nuevo formato para enfrentarse a inversores y clientes potenciales.

Cuando asistas a un **EVENTO** aprovecha la **OPORTUNIDAD ÚNICA** de presentar tu negocio y darlo a conocer con los *Commercial Pitch* o

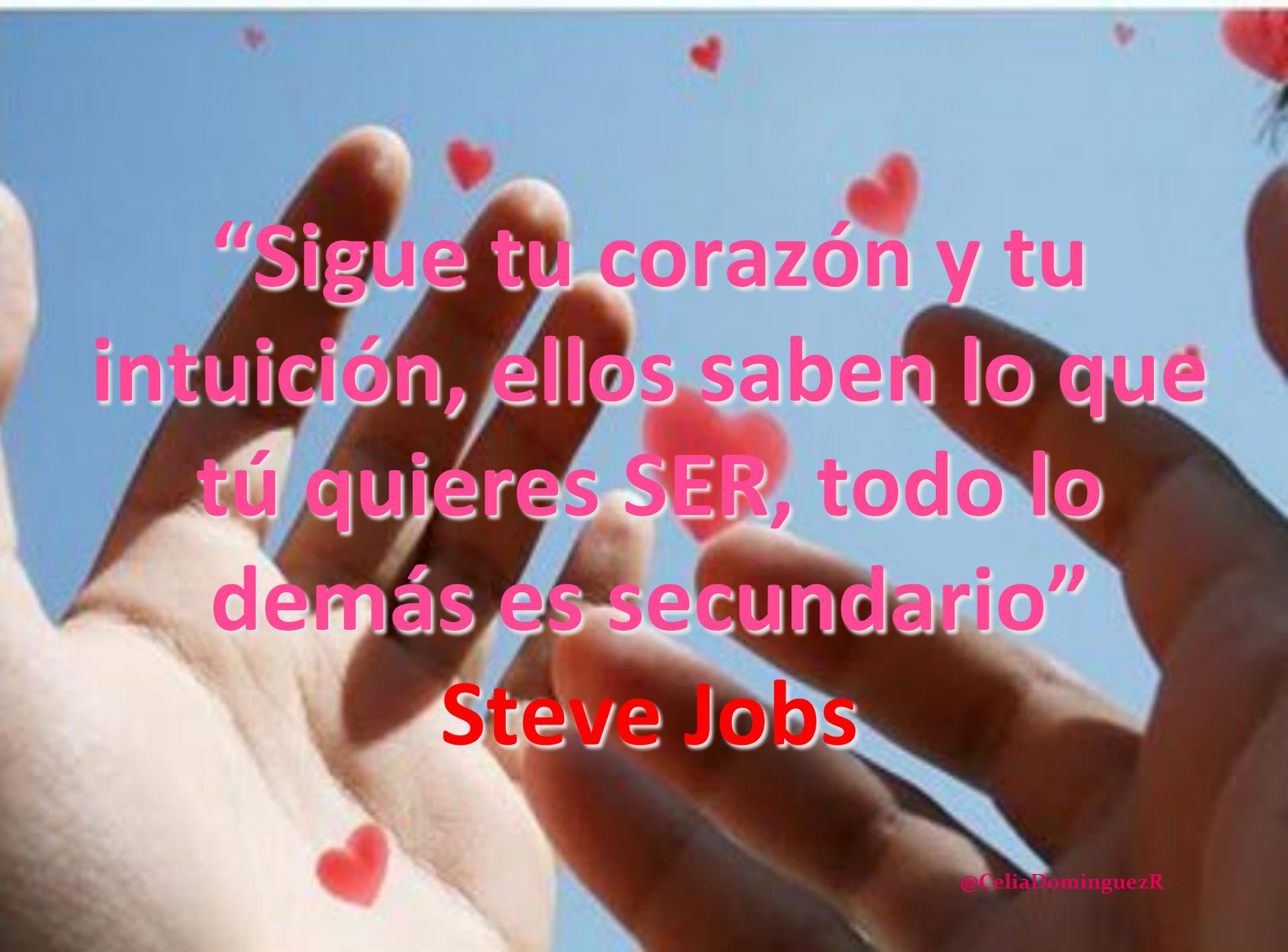
Elevator Pitch (discurso de ascensor)

Se trata de sintetizar en breves minutos en qué consiste tu negocio

¿Qué valor añadido puedes aportar?



@CeliaDominguezR



“Sigue tu corazón y tu intuición, ellos saben lo que tú quieres SER, todo lo demás es secundario”

Steve Jobs

CARACTERÍSTICAS DE UN BUEN PITCH:



- El pitch puede durar entre 1 y 15 minutos
- Ten claro tu **OBJETIVO**
- Ten claro lo que vas a **CONTAR**
- Expón de una forma **BREVE** y **SENCILLA** las características de tu negocio que generen mayor **EXPECTATIVA**
- Sé **SELECTIVO** y **SINTETIZA**
- Explica la **IDEA** central
- Presenta tu negocio como una **NECESIDAD**
- ¿Qué es lo que te diferencia de tu **COMPETENCIA**?
- ¡Tu imagen, tu lenguaje y **tu comunicación no verbal** son **IMPORTANTES**, cuídalos!

A blurred photograph of an elevator hallway. On the right, a black sign with white text reads "Elevator Pitch". The background shows elevator doors and ceiling lights, all out of focus.

¿QUÉ vas a contar?

¿CÓMO lo vas a contar?

¿CUÁL es tu OBJETIVO?



**Argumenta, Persuade y
haz que te compren**

@CeliaDominguezR

Hoy puedes hacerlo en
el Taller 8
“Commercial Pitch”

¿Te atreves?

4. CREA TU PROPIA MARCA PERSONAL



Se trata de considerarse a uno mismo como una marca, con ánimo de diferenciarse y

conseguir mayor éxito en las relaciones sociales y profesionales. Surgió como una técnica para la búsqueda de trabajo.

La marca personal es un **activo inmaterial** que incluye la apariencia externa y la impresión que se causa y permanece, además de otros factores.



¿Qué es marca personal?

BENEFICIOS

Distinguirte de la competencia

Generar y establecer **CONFIANZA**

Ganar **PRESTIGIO**, reconocimiento y **NOTORIEDAD**

Incrementa tu **REPUTACIÓN**

Conseguir ser una persona **INFLUYENTE**

Posicionarte como **EXPERTO** en tu sector

Atraer **CLIENTES** y colaboradores

Generar nuevas **OPORTUNIDADES** de negocio

**¡Lo importante es la
percepción que otros
tengan de TI!**



5. Utiliza las Redes sociales

- Las redes sociales son una forma de darnos a conocer
- Nos ayudan a crear nuestra **“marca personal”**
- Difundir nuestros trabajos
- Generar comunidad



Generas marca



Vendes



Conectas



Dispones

By @Yoriento

@CeliaDominguezR

A la hora de comunicar en Redes sociales...



¿A quién quieres llegar?

¿Cómo vas a llegar?

¿Están conectados tus clientes?

¿Qué mensaje quieres transmitir?

¡Comunica-Te con éxito!

- Sé **humano**
- **Comparte** regularmente, de nada sirve estar en las redes sociales y no decir nada
- Ofrece **contenido de valor e INTERACTÚA**
- No hables siempre de ti (la autopromoción está mal vista)
- **Sé diferente**, busca lo que te hace especial y potencíalo
- **No publiques el mismo mensaje** en todas tus redes sociales



CONECTA

6. ESTABLECE CONTACTO CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



- Dale información de tu negocio
- **Colabora** con ellos
- Conoce a los periodistas de cada medio y **hazte “amigo”** de ellos
- Intenta establecer contacto con alguna radio y **participa “gratuitamente”** con ellos dándoles información de novedades de tu sector
- **Escribe** alguna columna mensualmente en periódicos digitales y/ o escritos = mejora tu posicionamiento web y tu imagen de marca

**ENVÍA NOTAS DE PRENSA
CUANDO REALICES ALGO
SIGNIFICATIVO**

**No hay mejor publicidad
que aquella que no se paga**

Si tienes una  sabes
expresarla pero no
sabes difundirla

NO TIENES NADA



Imagina

Crea

Difunde

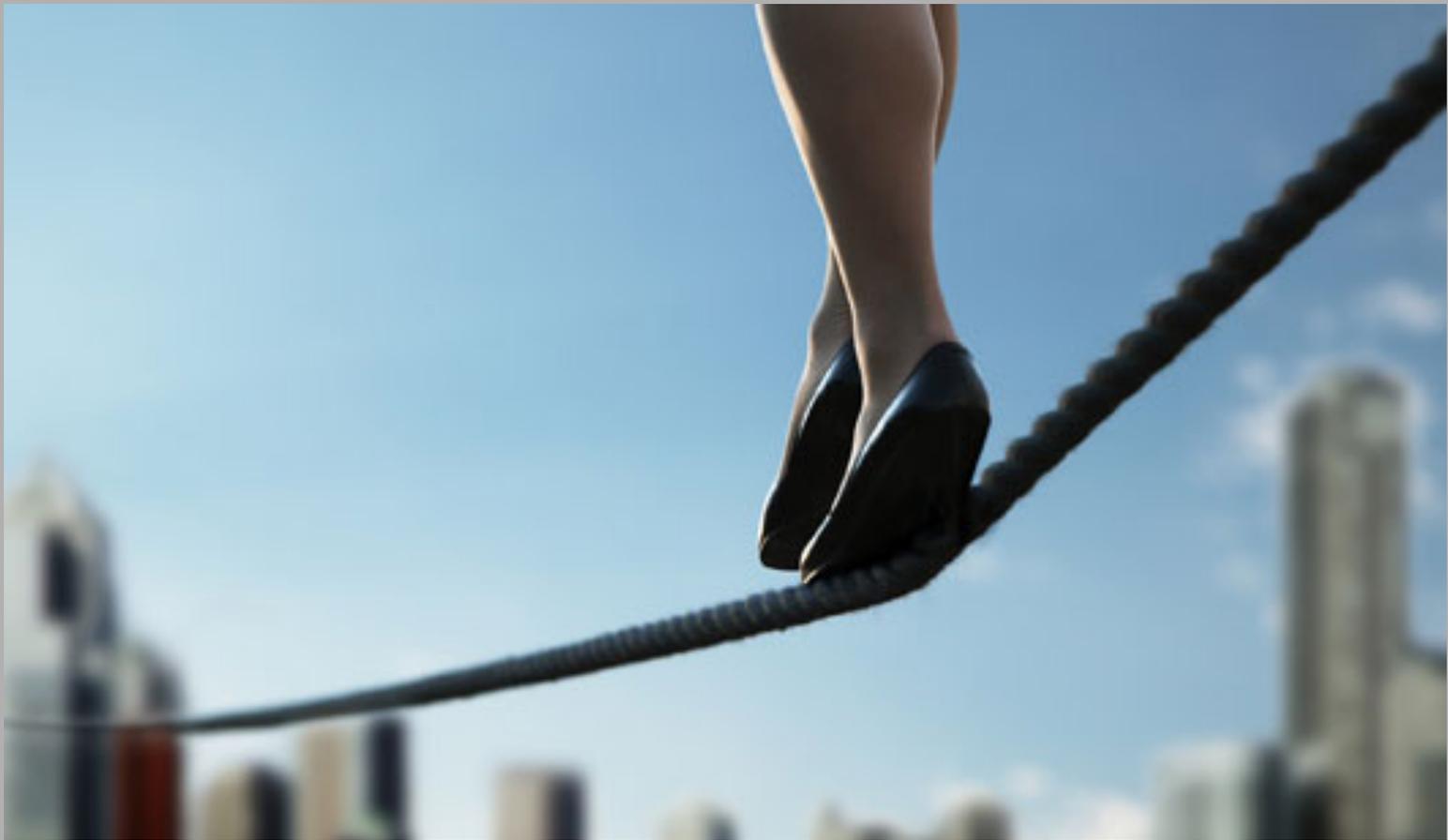
**“Sólo triunfa en la vida
quien se levanta y busca
las circunstancias, y las
crea si no las
encuentra”**

(George Bernard Shaw)



Sé tu mismo y...

@CeliaDominguezR



**No dejes que nada ni nadie te diga que NO
PUEDES**

La **COMUNICACIÓN**
parte de la
CREATIVIDAD y la
SORPRESA para generar
NOTORIEDAD

**Busca la persona CREATIVA
que llevas dentro...**



**SÉ DIFERENTE Y ENCIENDE LA
LLAMA**

¡MUCHAS GRACIAS!



Celia Domínguez

Consultora de comunicación

Presidenta jóvenes emprendedores de Adexa

comunicación@celiadominguez.es

[@CeliaDominguezR](https://www.instagram.com/CeliaDominguezR)

www.celiadominguez.wordpress.com