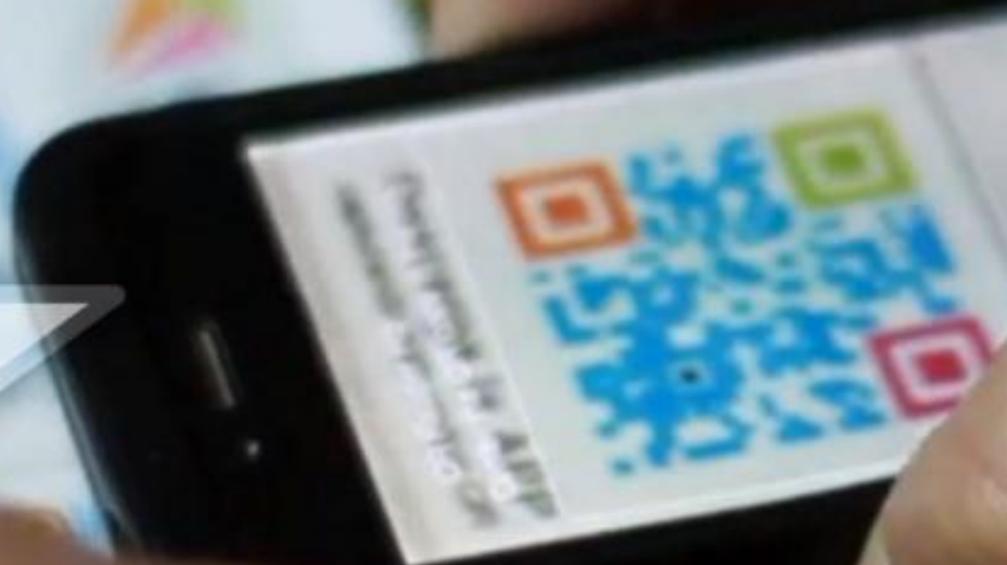




**HOOP TAP**  
app

**¿ACEPTAS  
EL RETO?**



Consumidores cansados de la publicidad



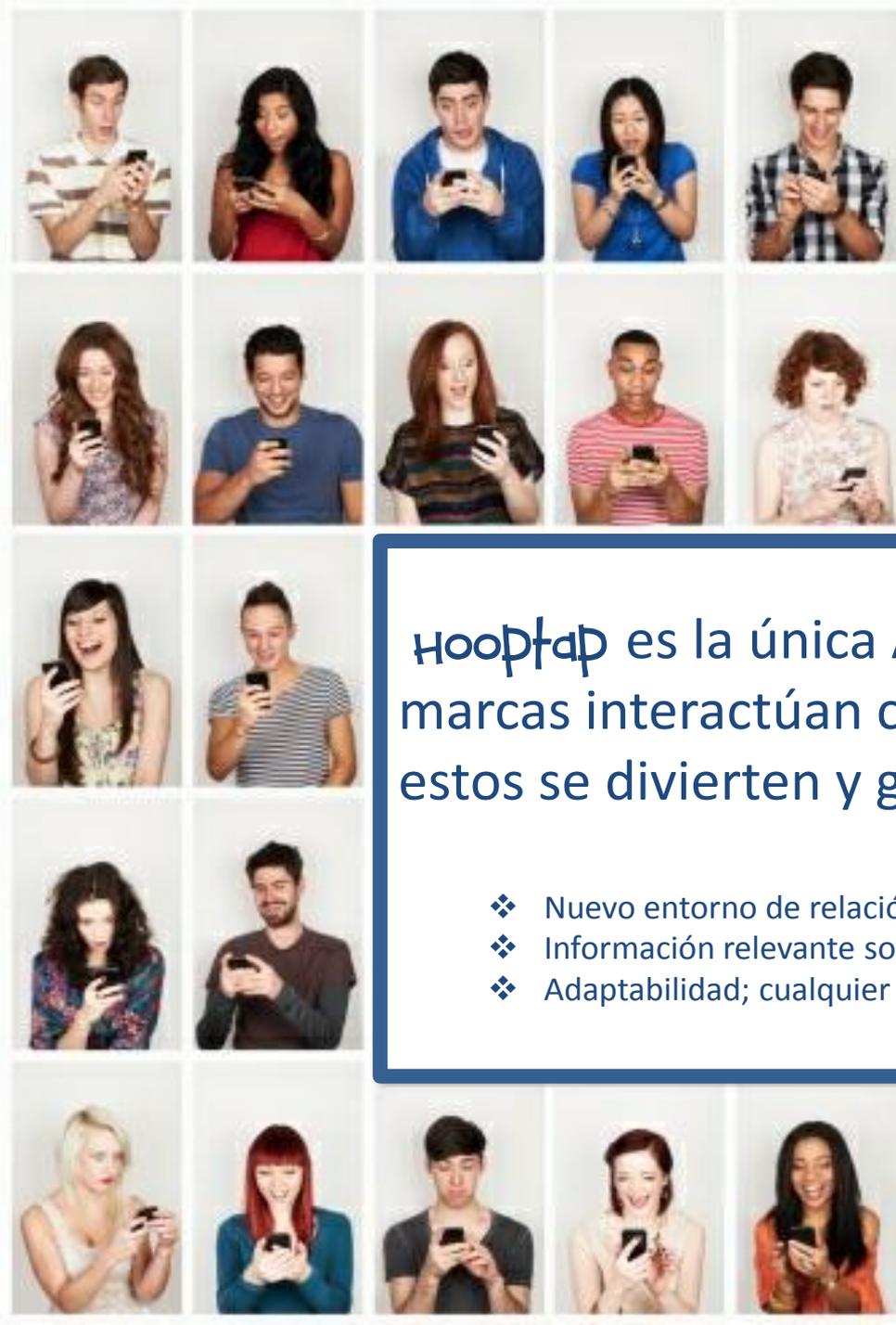
Medios obsoletos



Falta de capacidad de las marcas para acceder a sus públicos



Fuerte inversión de las marcas para lanzar y mantener sus APPs propias



HOOPtap es la única APP en la que las diferentes marcas interactúan con los usuarios mientras estos se divierten y ganan premios.

- ❖ Nuevo entorno de relación con los clientes con máximo engagement.
- ❖ Información relevante sobre sus gustos, preferencias, hábitos.
- ❖ Adaptabilidad; cualquier producto o servicio pueden formar parte.





**Las marcas llevan a los jugadores hacia sus objetivos + engagement**

## Diccionario retos



## Marcas



## Acciones

- Tráfico a tienda
- Visitas a la página web
- ver un vídeo
- responder un cuestionario
- tomar una foto
- Geolocalización y taps

## Marcas

- Engagement
- Prueba de productos
- Promoción de acuerdo a objetivos
- Anuncios

## Usuarios

- Premios y regalos
- Puntos
- Diversión
- Fidelización
- socializar con amigos

**RESULTADOS**





- Más de **15.000 usuarios**.
- Más de 4.500  en la fanpage de facebook y 360 seguidores en twitter.
- Con marcas que están confirmando ya su presencia.



**PRIMER RETO SIN COSTE**





## HITOS



### Usuarios totales

19 a 25 años: **37,8%** usuarios

26 a 35 año: **36,2%** usuarios

36 a 45 años: **14,2%** usuarios

de 14 a 18 años: **7,4%** usuarios

46 a 55 años: **3%** usuarios

**69 %**



**31 %**



**40,6%**

mujeres

**59,4%**

hombres

número total de usuarios  
registrados por:

**48,9%**

facebook connect

**51,1%**

hoop tap



## USUARIOS

### HITOS HOOPTAP

- El 7% de los usuarios se conecta a jugar todos los días
- El 25% de los usuarios se conecta a jugar como mínimo una vez a la semana
- El 40% de los usuarios se conecta a jugar como mínimo una vez cada 2 semana
- Los usuarios pasan más 8' en la aplicación





## RETOS

### HITOS HOOPTAP

- Cada día 2 retos nuevos en posición preferente
- Todos los días más de 40 retos activos
- No hay ningún reto que no se juegue todos los días
- Hay retos que han sido jugados por el 41% del total de usuario
- Hay retos que han sido jugado más de 700 veces por los usuarios





## NUEVOS PREMIOS

### Retos que van a dinamizar la participación

- 2 billetes vuelta al mundo
- Iphone 5 y Nexus 7
- Entradas para Champions League
- Notebooks, Kindle, mp5, camisetas, smartbox, mesa poker ...



1

# \_tu marca\_ en Hooptap

Te haremos una propuesta exclusiva adaptada a tus necesidades y objetivos  
Puede ser segmentada por edades, sexos,  
Con tu imagen corporativa y el tono de comunicación que tú quieras ...

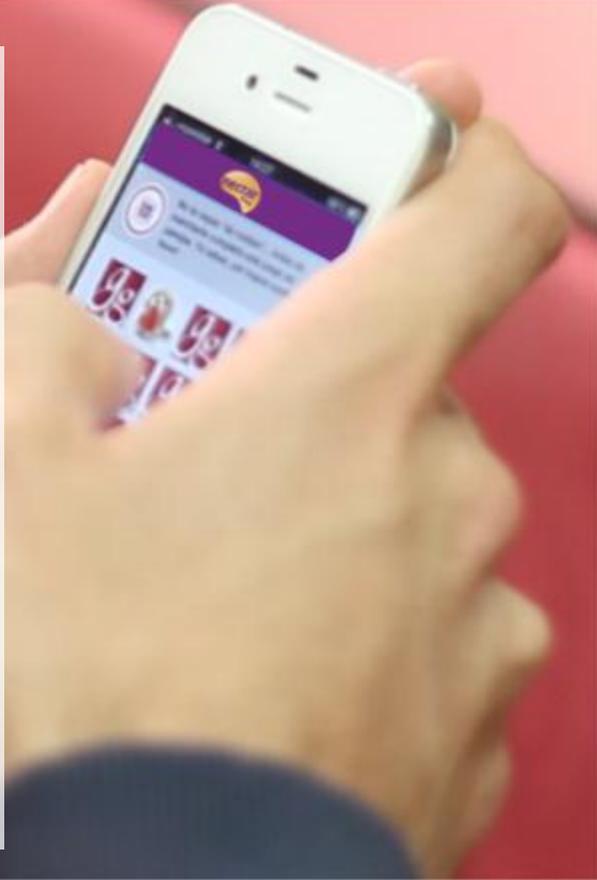


1

## \_tu marca\_ en Hooptap

### Retos personalizados para tu marca

- Engancha emocionalmente con los jugadores
- Incrementa la frecuencia de contactos con tu marca y productos
- Genera presencia extra a través de los piques donde juegan contra otros usuarios
- Ofrece interesantes premios y modalidades
- Aprovecha los insights de los usuarios



1

# \_tu marca\_ en Hooptap



Los jugadores pueden participar con tus marcas divirtiéndose y creando nuevos lazos emocionales

# 2\_jugadores

- Se divierten a cualquier hora y en cualquier momento
- Juegan con amigos, los retan y comparten sus experiencias  
- Oportunidad de jugarse puntos con sus amigos
- Ganan premios

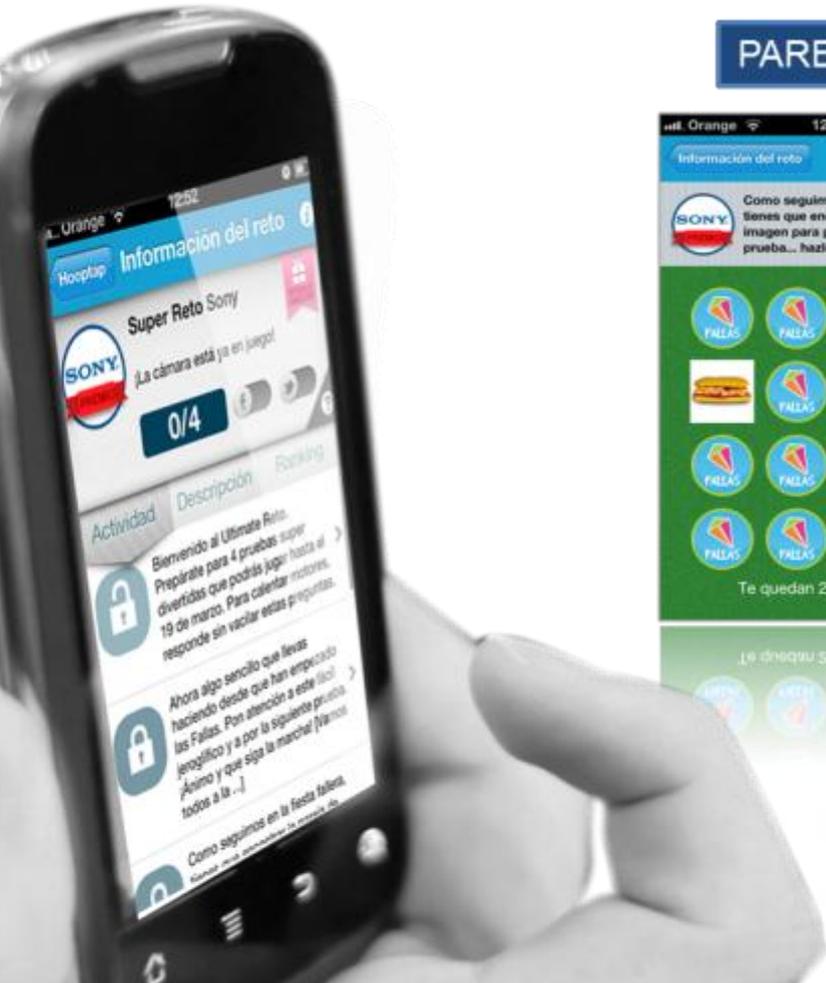


# 3

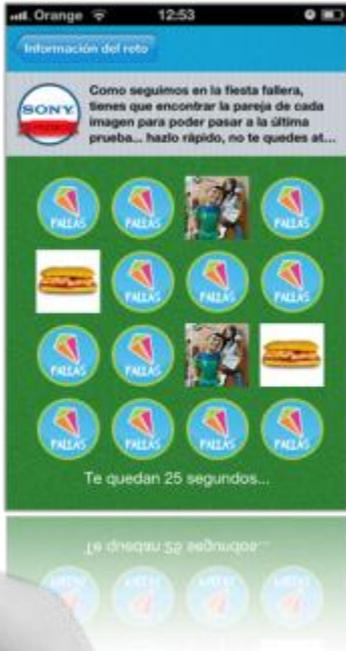
## \_los retos

## \_juegos

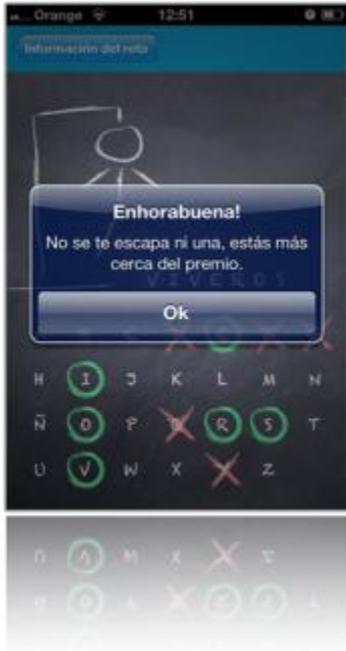
Todos los juegos en: [www.hooptap.com/DiccionarioRetos/](http://www.hooptap.com/DiccionarioRetos/)



### PAREJAS



### AHORCADO



### PUZZLE



\_multimedia



# ¿Qué harías por un iPhone 5?



## ¡juega tú también!

Sólo los 5 mejores del ranking optarán al iPhone5. Tienes hasta el 11 de octubre. iPhonízate!

Descárgate la app ya !!



volar en ryanair

**Spicy Black**

Compartir 9

El camino de Santiago en moniciclo

**Berni ?**

Compartir 5

...is compis de curro a unas ... a cola conmigo!!!

**tix**

Compartir 4

Fabricar un disfraz de iPhone y recorrer el Campus llevándolo puesto

**Gloria Esther Barba**

Compartir 4



# 4

## \_premios

Los jugadores pueden ganar premios con diferentes modalidades:

1. Cupones para redimir en tus tiendas
2. Códigos promocionales para redimir online
3. Premios físicos enviados a sus hogares
4. Participación en sorteo de premios
5. Acceso a juegos exclusivos
6. *¿Convertir los puntos en puntos de tu marca?*

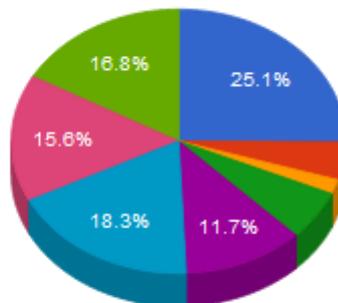


# Cómo se miden los resultados en Hooptap

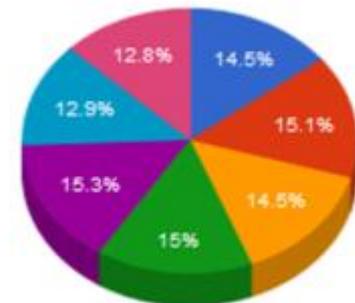
Se entregará un informe ad-hoc de cada campaña finalizada

- Jugadores por día y nuevos jugadores de cada reto
- Género y edades de los jugadores
- Temporalidad de juego
- Recurrencia de participación (quienes lo comienzan/ lo terminan/ repiten)
- Dispositivo móvil desde el que se conecta

Actividad por Horas



Veces jugado por día de la semana



Qué ofrecemos nosotros:

- Estamos desarrollando una campaña de publicidad mobile con el objetivo de alcanzar **100.000 usuarios** entre octubre y noviembre.
- Diversión y cercanía para tus clientes y para los usuarios de Hooptap.
- Un reto con varias pruebas sin coste (creativo y uso de la plataforma) para tu marca.
- Informe de resultados .

Qué te pedimos para tu primer juego *sin coste*:

- Una acción «push» a tus BB.DD. para que se descarguen la aplicación y puedan jugar al Reto de tu marca.
- Los premios que se entreguen a los ganadores.



¡lláMANOS y  
HABLAMOS DE  
tu pROpuESTa!

Miguel Ángel Santos  
**606 964 897**

Ana Blázquez  
**654 698 203**



**HOOP tap**  
app