

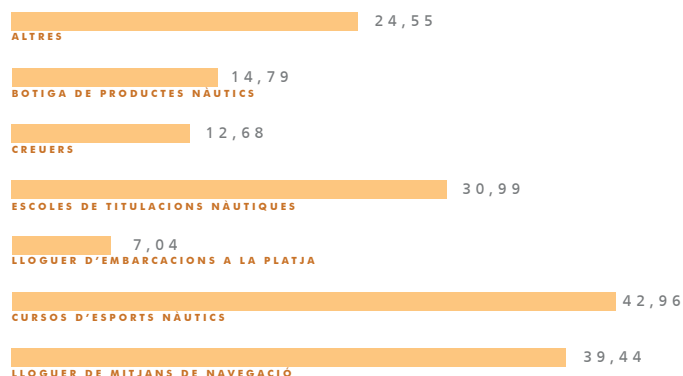
CONTEXT SECTORIAL

Les activitats nàutiques són totes aquelles activitats relacionades amb la navegació esportiva o de recreació. El sector del turisme nàutic es pot incloure principalment dins de diversos sectors econòmics: el del turisme, el de ports esportius i el d'esports nàutics.

Des de 2008 fins a 2018 s'ha observat, a la Comunitat Valenciana, un creixement mitjà interanual d'aproximadament el 3,01% en el nombre d'embarcacions matriculades a la llista sexta, que són els que tenen fins lucratiu.

De les 42 instal·lacions nàutiques i esportives valencianes existents en 2015, segons l'Agència Valenciana del Turisme, el 87% de les places d'amarratge es distribueixen entre les províncies d'Alacant i València.

DISTRIBUCIÓ DE PRODUCTES DE LES EMPRESES D'ACTIVITATS NÀUTIQUES



DAFO

AMENACES

- Competència deslleial d'empreses operadores no registrades oficialment.
- Falta de regulació legislativa específica de les activitats nàutiques.
- Sensibilitat a l'economia i als factors de caràcter conjuntural.

OPORTUNITATS

- Sector potenciat per la Unió Europea.
- Repercussions per la celebració de grans esdeveniments.
- Augment de les infraestructures nàutiques a la Comunitat Valenciana.
- Presència de quatre estacions nàutiques.

PUNTS FORTS

- Possibilitat de practicar esports nàutics durant tot l'any gràcies a les condicions climàtiques del litoral valencià.
- Mercat en expansió.
- Tracte personalitzat a la clientela.

PUNTS FEBLES

- Forta estacionalitat en la demanda de les activitats nàutiques.
- Visió, encara generalitzada per part del públic, sobre l'excessiu preu dels productes nàutics
- Sector amb poca organització i inexistència de planificació a mitjà termini.

ANÀLISIS DE LA DEMANDA

DIMENSIONS DEL MERCAT

EN 2015 existien 18.502 places d'amarratge en la Comunitat Valenciana. La província d'Alacant compta amb el 63,4% de les places, València amb el 26,07% i finalment, la província de Castelló amb el 10,49% de les places.

Les matriculacions d'embarcacions de la sexta llista han crescut anualment una mitja d'un 3,01% des de 2008 fins al 2018.

A la Comunitat Valenciana, els esports nàutics més practicats són la vela, la pesca i el surf.

CLIENTS

Els principals clients de les activitats nàutiques són les empreses en general, les relacionades amb el turisme i els particulars. Aquests últims solen pagar al comptat i poden beneficiar-se d'uns descomptes entre un 10-15% si prèviament fan una reserva.

La majoria dels usuaris del turisme nàutic en la Comunitat Valenciana solen ser persones de mitjana edat, amb un nivell adquisitiu mig-alt i amb xiquets que vénen de l'època d'estiu i que provenen, en la seua major part d'altres regions espanyoles (Comunitat de Madrid, Castella La Manxa i Catalunya) i d'Europa (sobre tot Regne Unit, Alemanya i França).

ANÀLISI COMPETITIVA A LA COMUNITAT VALENCIANA

Del total d'empreses d'activitats nàutiques detectades en la Comunitat Valenciana, la major part es concentren en la província d'Alacant (61,75%), seguida de València (25,9%) i la província de Castelló (12,35%).

Quasi el 40% d'aquestes empreses disposen d'una plantilla formada per entre tres i cinc persones, susceptible de ser incrementada a les èpoques de més treball i depenent de la seua facturació. Les instal·lacions necessàries difereixen d'unes empreses a altres, segons la dimensió i el tipus de productes que ofereixen cadascuna.

La forma jurídica adoptada per la gran majoria d'empreses d'activitats nàutiques és la de Societat Limitada. Encara que el més habitual a les empreses petites, que ocupen a una o dues persones, és la d'empresari individual amb el règim d'autònom.

QUINS SERVEIS PUC OFERIR AL MEU CLIENT?

SERVEIS BÀSICS	SERVEIS COMPLEMENTARIS
· Lloguer d'embarcacions (xàters) i creuers · Preparació de titulacions nàutiques · Tenda d'equips i material nàutic · Cursos d'aprenentatge i eixides d'esports nàutics: busseig, vela, windsurf, piragüisme, etc. · Lloguer d'equips i embarcacions d'activitats aquàtiques a les platges: pedalares, motos aquàtiques, kayaks, etc.	· Manteniment i hibernació d'embarcacions · Gestió de ports esportius · Compravenda d'embarcacions · Buc escola · Trasllats de vaixells · Peritatge de vaixells per a la compra entre particulars

CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES DE L'EMPRESA D'ACTIVITATS NÀUTIQUES TIPUS

CNAE/SIC	61.100 o 71.220 o 71.403/73.94
IAE	733.1/855.2/856.1
Condició jurídica	Societat Limitada
Facturació	175.920 euros
Localització	Població costera propera a un port esportiu
Personal i estructura organitzativa	2 persones emprenedores, 1 empleada fixa i altres 2 en èpoques de major treball
Instal·lacions	Piso, local y 2 amarratges en algun port esportiu de la costa valenciana
Clients	Particulars, empreses, etc.
Ferramentes de promoció	Fulletts, pàgines web, revistes i targetes
Valor de l'immobilitzat/Inversió	196.671 euros
Import despeses anuals	150.653,91 euros

RECOMANACIONS

Defineix la dimensió de la teua empresa i l'estratègia comercial a seguir segons les activitats que ofertes.

Subcontracta a altra empresa aquells serveis dels quals no disposes. Convé tenir una cartera fixa d'empreses proveïdores i cuidar-la.

Calcula els temps i els costos de cadascuna de les activitats elegides.

Promociona la teua activitat per mitjà de fullets, anuncis de ràdio, premsa i targetes que podràs repartir a les oficines de turisme i als departaments turístics dels ajuntaments.

ENLLAÇOS D'INTERÈS

www.masmar.com · www.tourspain.es · www.turisme.gva.es · www.americascup.com · www.fondear.com · www.webnautica.es