



Introducción/Validación de modelo



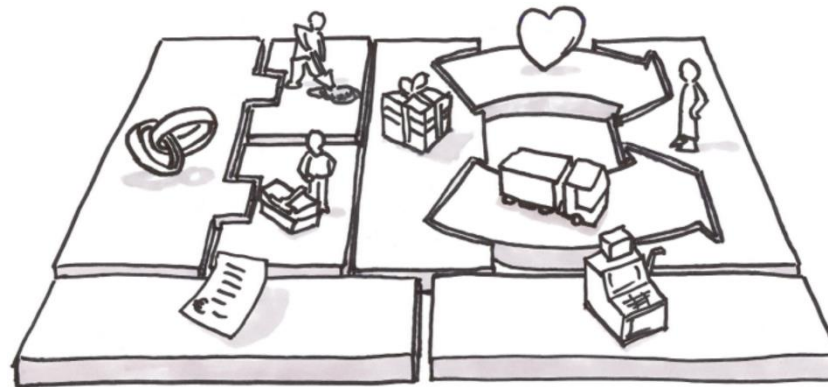
Es importante tener en mente algunas cuestiones clave sobre el modelo de negocio antes de pasar a la fase de experimentación. Paso intermedio entre el diseño de la idea de modelo y la validación en un entorno real.

Test de validación de modelo

¿Cómo vamos a hacer dinero? ¿Cuál es el margen?

¿Cómo nos defenderemos de la competencia?
¿Existen productos sustitutivos?

¿Cómo de grande es la oportunidad de mercado?



¿En qué tipo de mercado nos encontramos?
¿Quiénes son los principales “players”?