



[Programa **FORMAEMPRÉN** 2017]

CÓMO DEFINIR TU MODELO DE NEGOCIO

VIATGE a L'EMPLEABILITAT

VIATGERS AMB UN ÚNIC DESTÍ

Inscripcions fins el 3 de novembre de 2017 en www.idea-alfira.com



FormaEmprén

Programa de capacició d'emprenedors

6 Sessions de 4 hores - En horari de 10 h a 14 h en IDEA

6 de novembre: Definix el teu model de negoci d'èxit
7 de novembre: Màrqueting d'èxit: En què és competitiva la meua empresa
8 de novembre: Com construir un equip d'èxit i presentacions d'impacte
9 de novembre: Com faig el meu pla econòmic i financer
10 de novembre: Tutoria de l'emprenedor
15 de novembre: Presentació de projectes

P5
FormaEmprén

300 €
al millor projecte
empresarial
en Targeta d'Alfira

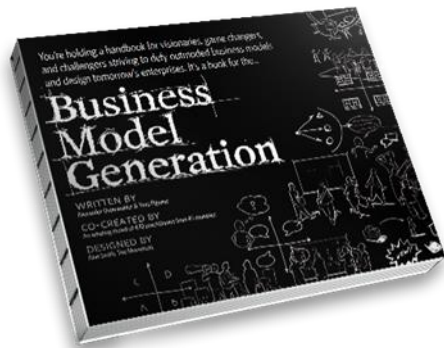
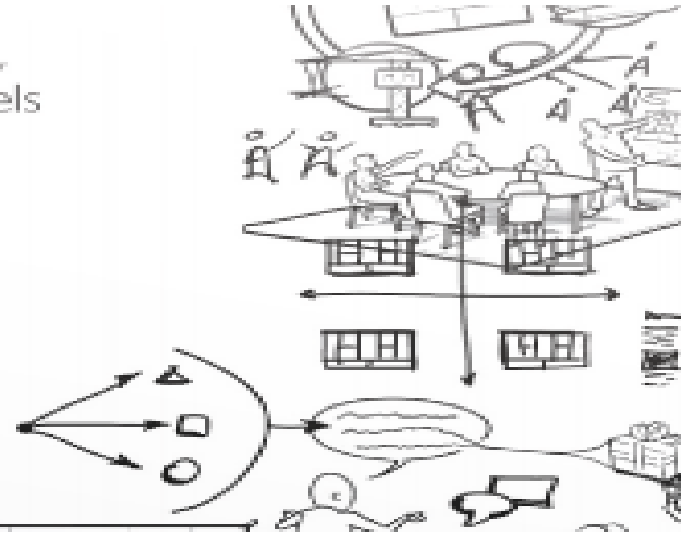


Ajuntament d'Alfira
Regidoria de Promoció Econòmica,
Iniciativa i Camerós



You're holding a handbook for visionaries, game changers,
and challengers striving to defy outmoded business models
and design tomorrow's enterprises. It's a book for the...

Business Model Generation



Alexander Osterwalder
Yves Pigneur



La **introducción de** un nuevo, o significativamente mejorado, producto (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores



=



Modelo de negocio

Es **la forma** en la que la empresa va a atender a sus clientes, tanto desde el punta de vista estratégico como operativo. La forma con la que obtendrá ingresos y, a ser posible, beneficios.



¡ RECUERDA !

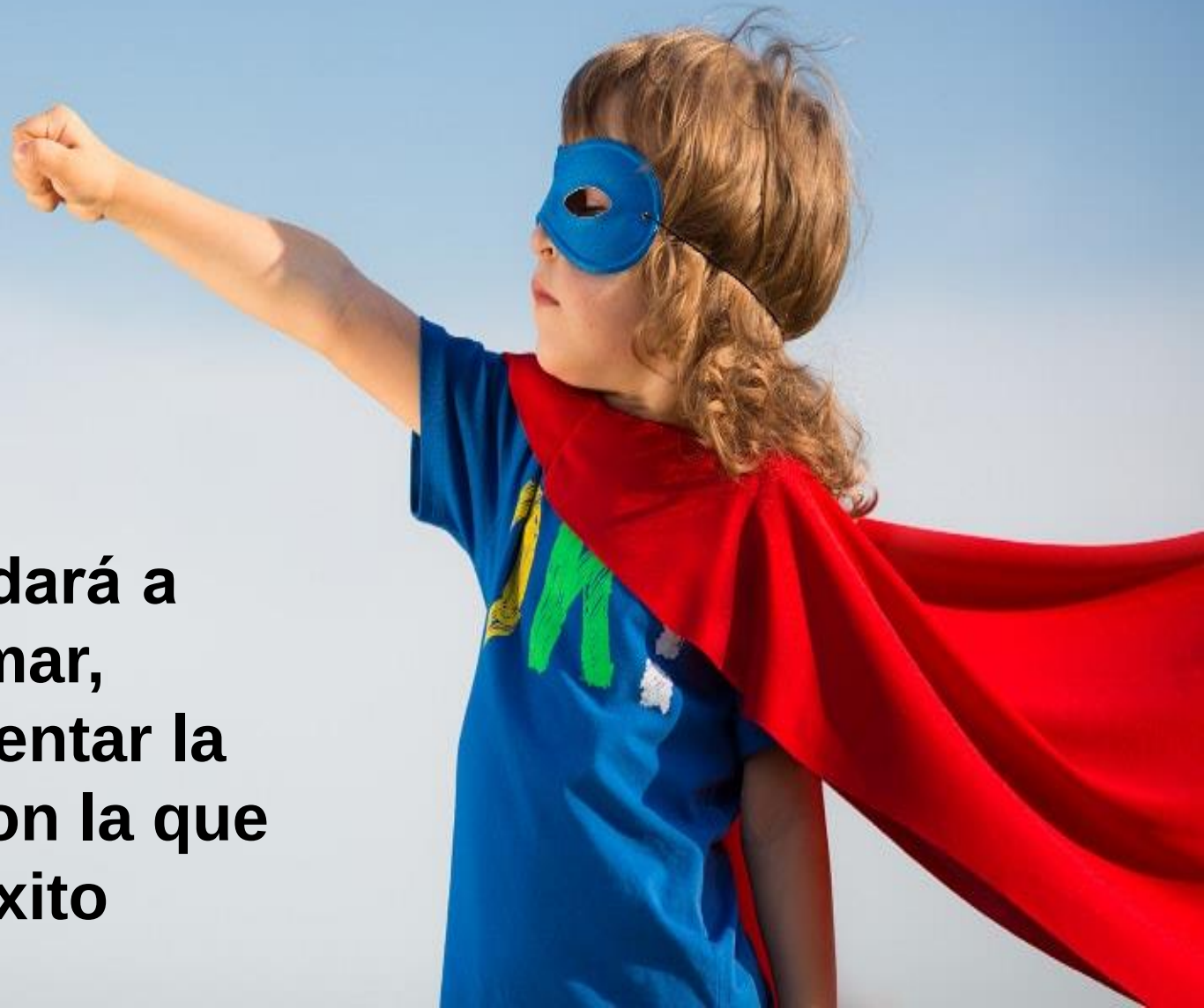


Una gran
idea
por si sola
no vale
nada,
lo importante
es su
ejecución



**El CANVAS no salvará tu empresa ni
tu negocio**

**... pero te ayudará a
conocer, plasmar,
evaluar y presentar la
información con la que
conseguir el éxito**



**El CANVAS se va a llenar de hipótesis
pendientes de confirmar**



**... pero el trabajo real
nos servirá para
asegurar y validar las
hipótesis**

El CANVAS es mejor hacerlo con todo el equipo

... el líder hará que el equipo conozca y participe en los pasos que vaya dando el proyecto

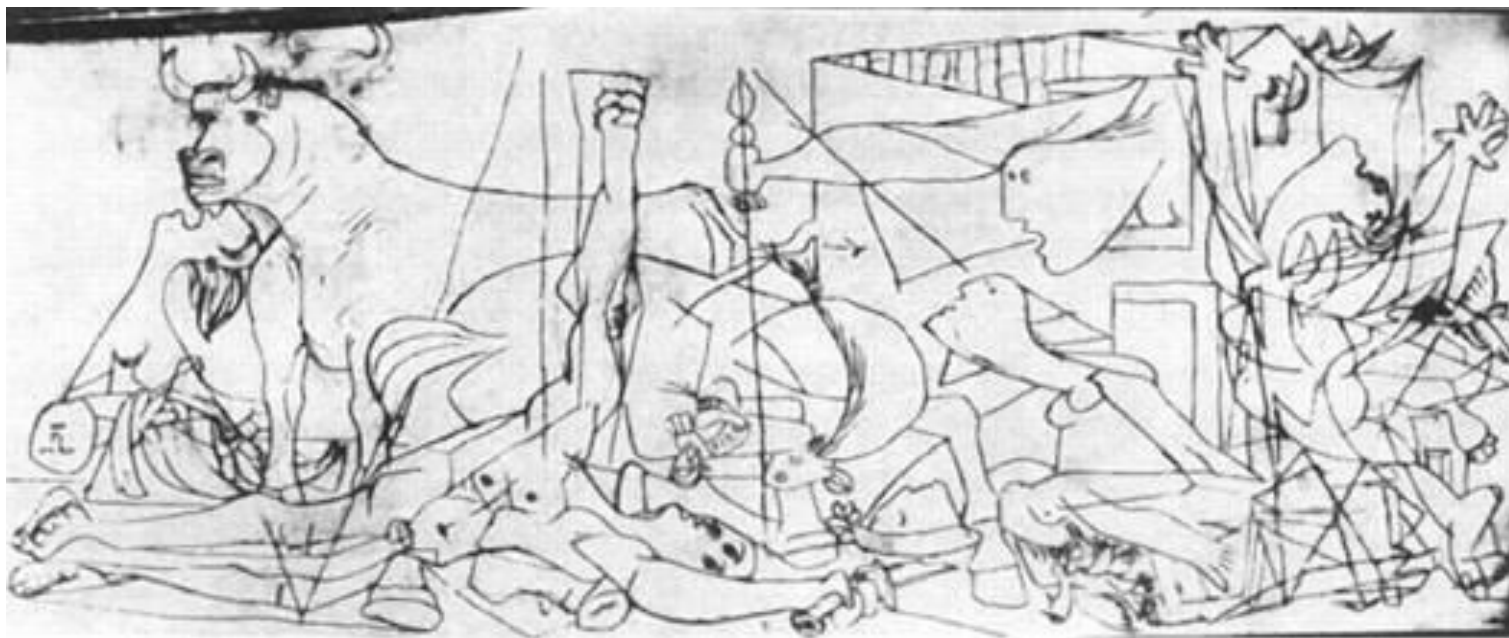


El CANVAS va cambiando constantemente

... es una
herramienta viva
para una empresa
en constante cambio
y que le permite
pivotar en cualquier
momento



F_O_R_M_A



F_O_R_M_A

GRÁFICA

Seleccionar a los clientes

Definir los productos o servicios

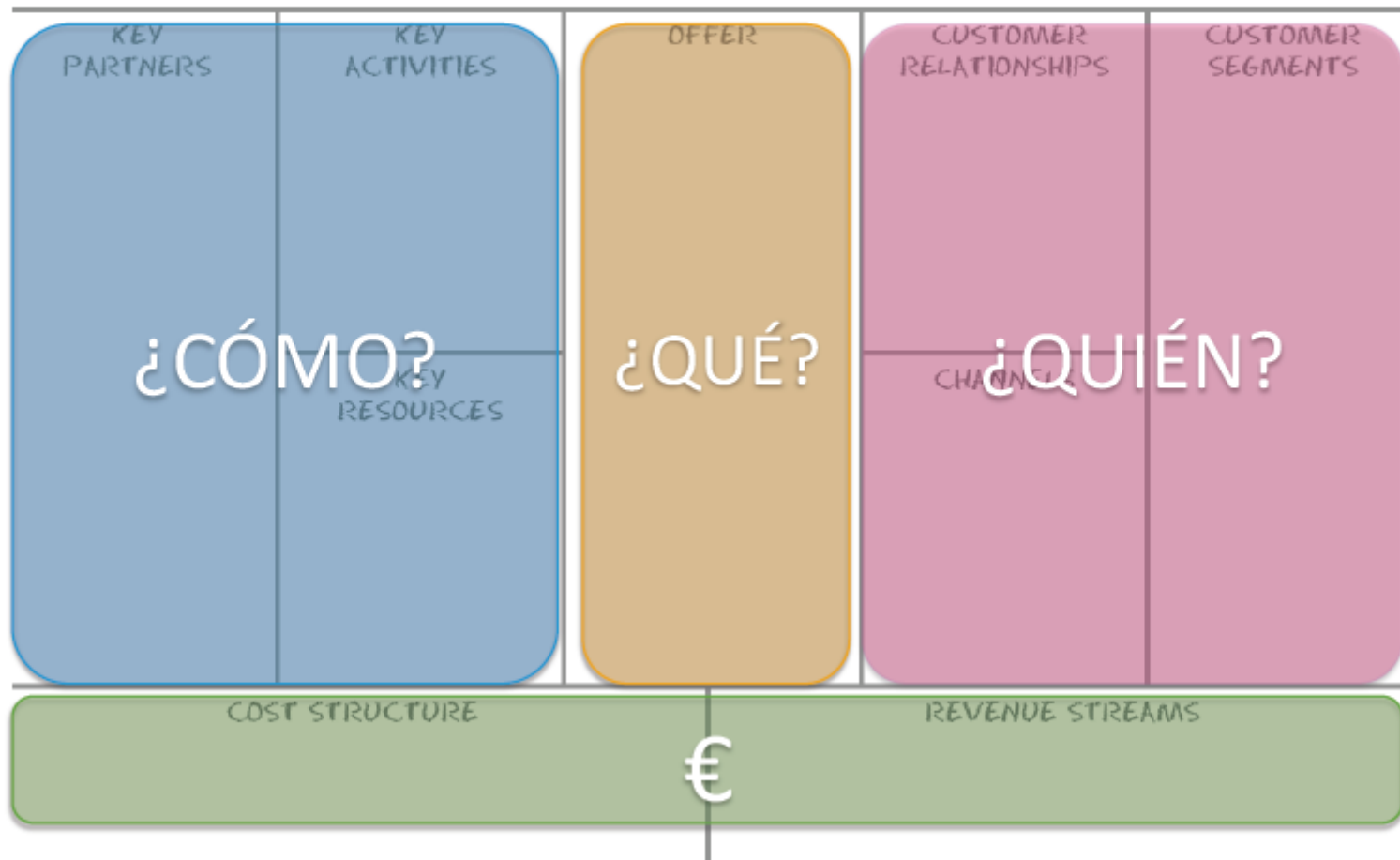
Convivir en el mercado

Darnos a conocer

Definir las diferentes tareas a realizar

Configurar los recursos

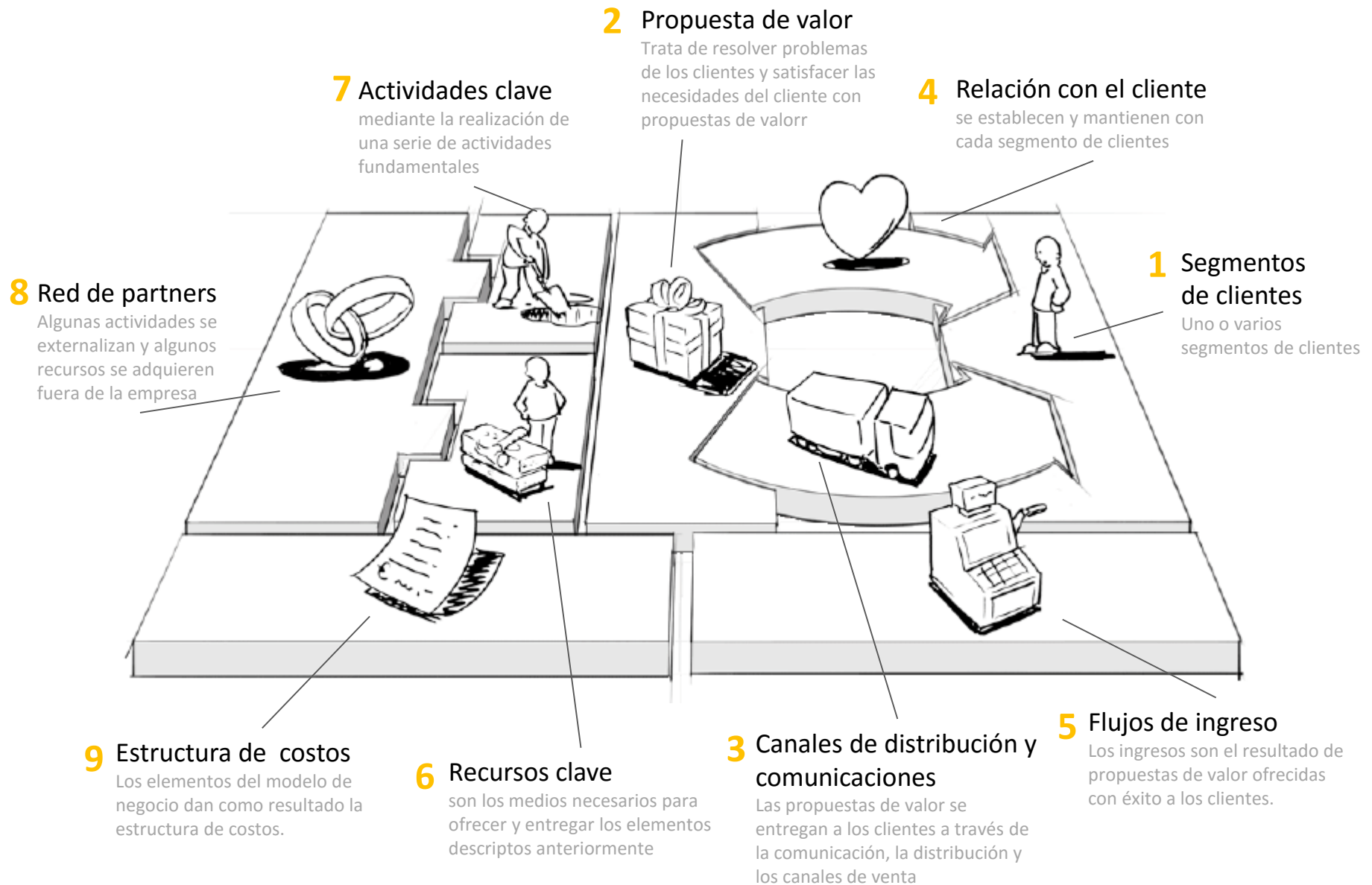
THE BUSINESS MODEL CANVAS



9

Bloques de construcción





Lienzo De Modelo De Negocios

Diseñado para:

Diseñado por:

En:

Iteración

Socios Clave



Quiénes son nuestros socios clave?
Quiénes son nuestros proveedores clave?
Que recursos clave estamos adquiriendo de nuestros socios clave?
Que actividades realizan nuestros socios clave?

motivaciones para realizar alianzas:
Optimización y economía
Reducción de riesgos e incertidumbre
Adquisición de recursos y actividades particulares

Actividades Clave



Que actividades clave requiere nuestra propuesta de valor?
Nuestros canales?
Nuestras relaciones con los clientes?
Nuestras fuentes de ingresos?

ejemplos:
Producción
Ejecución de programas
Relaciones / Negocio

Propuesta de Valor



Que valor estamos entregando a los clientes?
Cual problema estamos ayudando a resolver?
Cual necesidad estamos satisfaciendo?
Que paquetes de productos o servicios estamos ofreciendo a cada segmento de clientes?

ejemplos:
Innovación
Diseño
Personalización
"Ayuda a hacer el trabajo"
Calidad
Marca Global
Precio
Reducción de costos
Reducción de riesgos
Accesibilidad
Conveniencia / Usabilidad

Relación con Clientes



Que tipo de relación espera que establezcamos y mantengamos cada uno de nuestros segmentos de clientes?
Que relaciones hemos establecido?
Cuan costosas son?
Como se integran con el resto de nuestro modelo de negocio?

ejemplos:
Asesoramiento Personal
Asistencia Personalizada
Auto Servicio
Servicio Automatizado
Comunidades

Segmentos De Clientes



Para quién estamos creando valor?
Quiénes son nuestros clientes mas importantes?

ejemplos:
Mercado masivo
Grupos de nicho
Segmentos
Grandes
Plataforma multiplata

Recursos Clave



Que recursos clave requiere nuestra propuesta de valor?
nuestros canales?
nuestras relaciones con los clientes?
nuestras fuentes de ingreso?

tipos de recursos:
Físicos
Intelectuales (Marcas, patentes, derechos de autor, datos)
Humanos
Financieros

Canales



A través de que canales nuestros segmentos de clientes quieren ser alcanzados?
Como los estamos alcanzando ahora?
Como estan integrados nuestros canales?
Cuales Funcionan Mejor?
Cuales son los mas rentables?
Como podemos integrarlos a las rutinas de nuestros clientes?

Tipos del canal:
1. Canal propietario
2. Canal asociado
3. Canal
4. Canal
5. Canal

Estructura De Costos

Cuales son los costos mas importantes en nuestro modelo de negocio?
Cuales recursos clave son los mas costosos?
Cuales actividades clave son las mas costosas?

Costo fijo vs. costo variable:
Costo fijo: costo que no cambia con la producción o el servicio.
Costo variable: costo que cambia con la producción o el servicio.

Ejemplos de costos:
Costo fijo: alquiler, renta, salario
Costo variable: materiales, energía, transporte



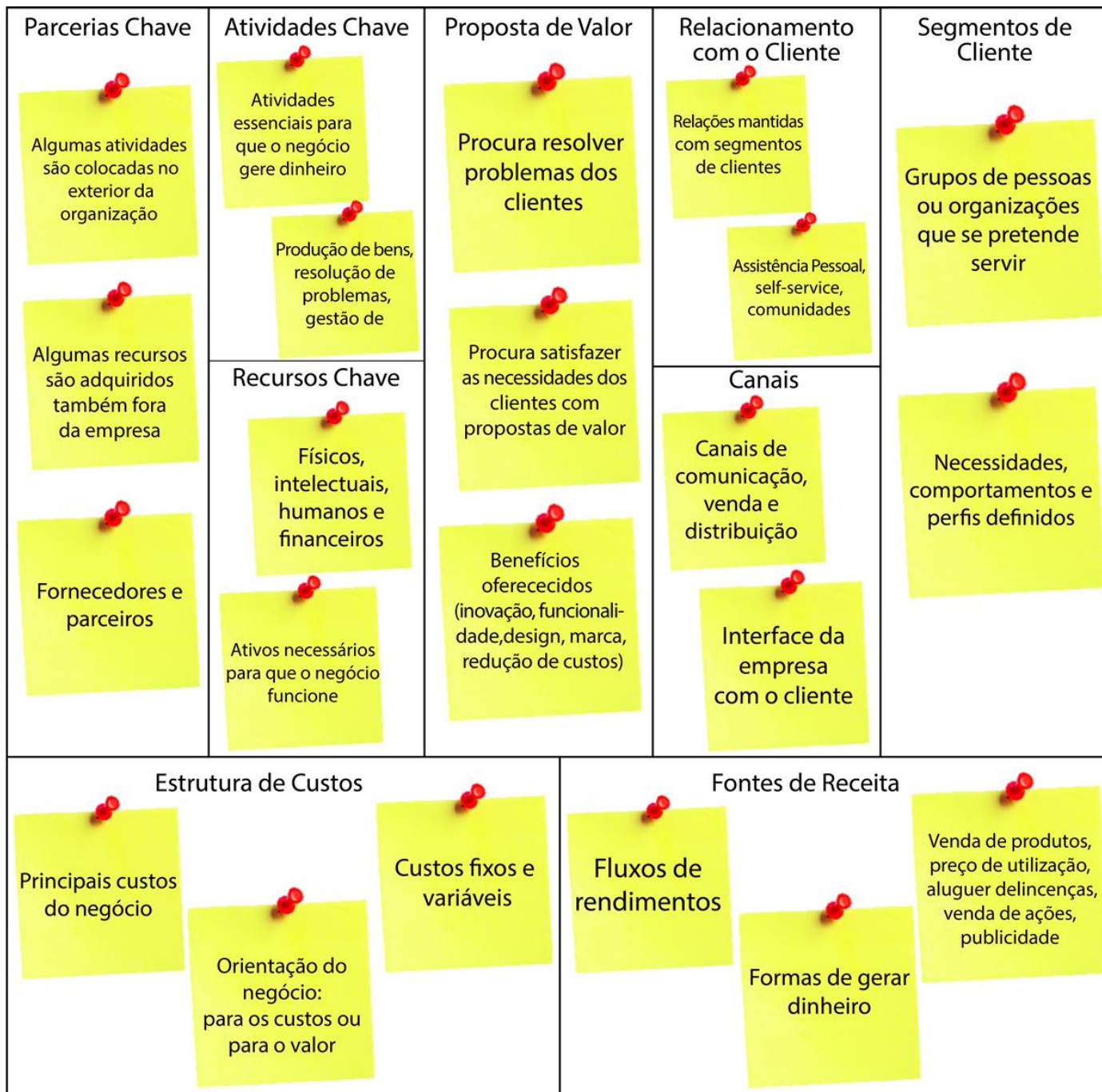
Fuente De Ingresos

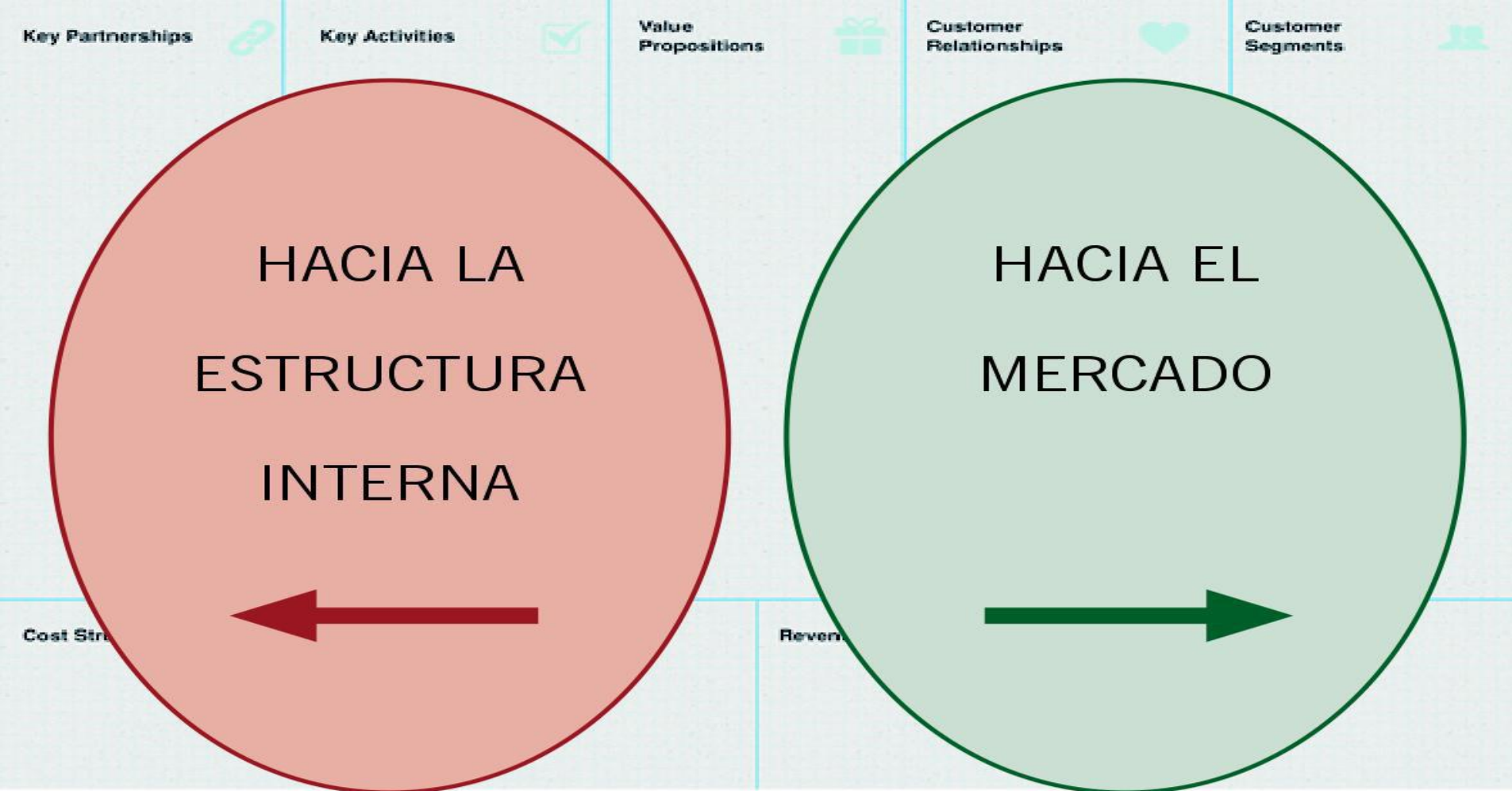
Por cual valor nuestros clientes están dispuestos a pagar?
Actualmente por que se paga?
Como están pagando?
Como prefieren pagar?

Cuanto aporta cada fuente de ingresos a los ingresos generales?

Tipos de ingresos:
Venta de productos
Servicio de suscripción
Licencia de uso
Comisión por venta
Publicidad



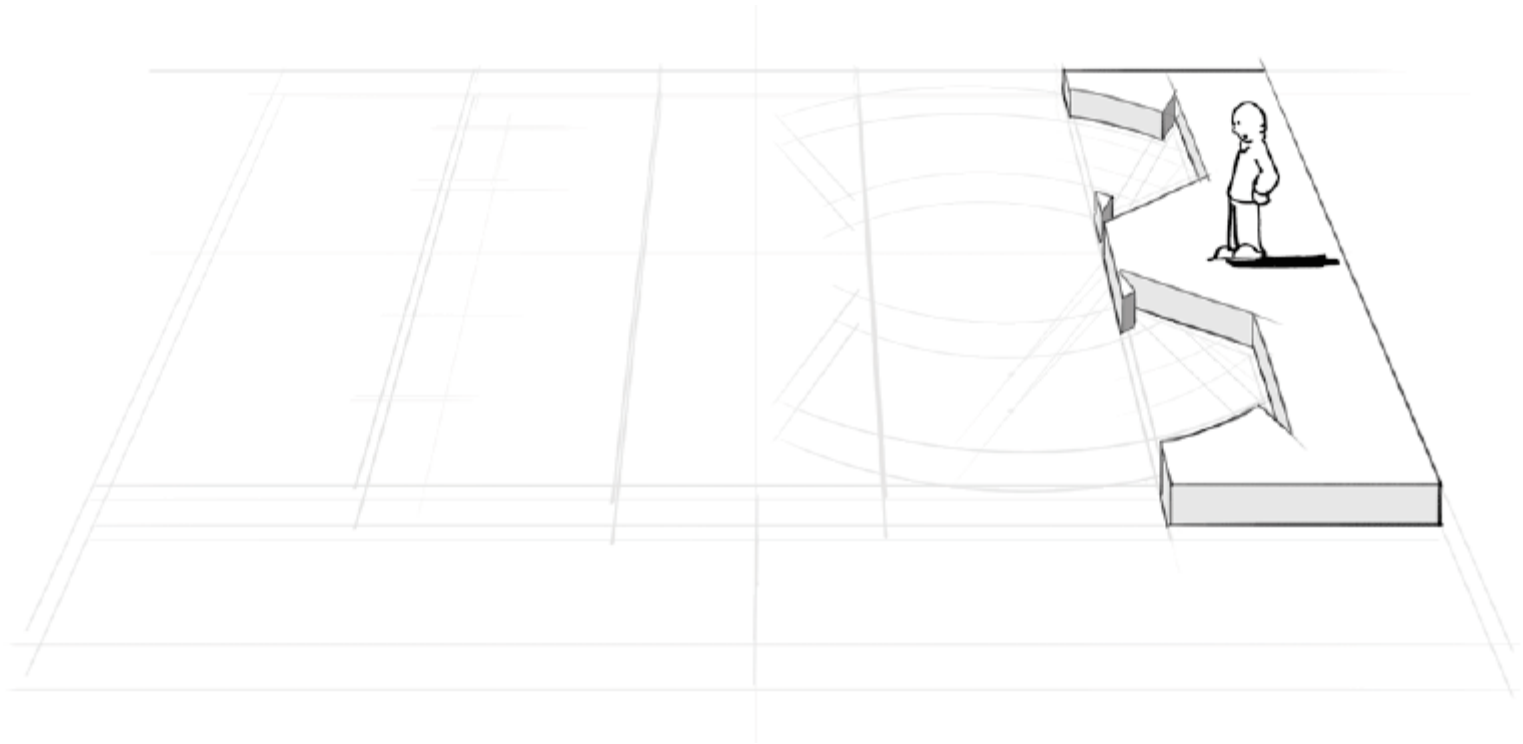




Nuestro motor y nuestros mecanismos.
Lo que hace posible que la propuesta de valor exista.
Lo que hace que nuestros canales de comunicación y ventas funcionen.
Es la responsable de nuestros costes.

Hace referencia a lo que queremos proyectar de nuestra empresa.
Saca nuestro lado emocional, nuestra diferenciación.
Nos hace llegar al público al que nos dirigimos.
Es la responsable de nuestros ingresos.

Segmentos de clientes



... conocer las características y necesidades de nuestros clientes para generar nuestra propuesta de valor



692 people like this. Be the first of your friends.



214



EN



FR

What's 2houses?

Pricing

Contact us

Log in



We help separated parents to communicate and get organized about their children. [learn more](#)

Let's get started - it's free



Calendar

Expenses

Journal

Info Bank

Notifications

We're a co-parenting facilitator!

Communicating between separated or divorced parents is not that

They talk about us

[Press Room »](#)



¿Qué es Agricultura?

Agricultura, es una forma diferente e innovadora de realizar agricultura como ocio verde de contacto con la naturaleza basado en tres escenarios:

[leer más](#)



Tu huerto On-line



¿La distancia te impide disponer de tu propio huerto ecológico? ¿Te gustaría hacer el seguimiento a través de internet?

Con **Agricultura** te lo ponemos fácil "Tu huerto on-line". Ahora puedes disponer de tu propio huerto ecológico en internet, es tan fácil como:



¿Prácticas Agricultura?

Los tiempos cambian y aparecen nuevas tendencias sobre el bienestar y disfrute relacionados con la agricultura y nuevos hábitos de vida saludable.

[leer más](#)



¿Te gustaría crear tu propio Agricultura?...

Ahora es posible compartir nuestra filosofía a través de nuestro modelo de proyecto, de manera que podrás crear tu propio **Agricultura** en tu zona, municipio,...sin barreras geográficas por toda la Comunidad Valenciana y a nivel nacional.

[leer más](#)



Principales Servicios

- Huertos ecológicos
- Talleres y charlas sobre agricultura
- Plantas, semillas y compost
- Huertos escolares - actividades extraescolares niños
- Actividades exploratorias al aire libre
- Tu huerto On-line

[leer más](#)



Boletín Agricultura

Enviar

[INICIO](#)[HUERTO](#)[TIENDA](#)[CURSOS](#)[FOTOS](#)[UBICACIÓN](#)[CONTACTO](#)

Tu propio huerto ecológico

Ofrecemos pequeños huertos de ocio (desde 25m2 hasta 100m2) en alquiler para puedas disfrutar de tu propio huerto urbano 100% ecológico ya sea con finalidades lúdicas, educativas o sociales por sus beneficios terapéuticos.

La filosofía que rige nuestro funcionamiento es el de la **agricultura ecológica** planteada como una actividad lúdico-educativa en la que el objetivo es principalmente conocer la naturaleza, intercambiar nuestros conocimientos con los demás y practicar una agricultura sostenible y respetuosa desde el punto de vista medioambiental.

Además, **si no tienes experiencia encontrarás un agricultor profesional** que se encuentra de manera permanente en la finca al que podrás preguntarle todas tus dudas y que te enseñará las técnicas básicas así como te aconsejará sobre los cuidados y necesidades de tu huerto.

Ventajas

Reservar tu parcela con nosotros te aporta múltiples ventajas, entre ellas:

- No tienes que comprar las herramientas nosotros te las prestamos con el consiguiente ahorro de espacio, dinero y mantenimiento
- Evitas ensuciar tu casa
- Estás al aire libre y en contacto con la naturaleza
- Aprendes el arte de la horticultura
- Contactas con nuestras raíces y la actividad tradicional de cultivo del área del Baix Llobregat de nuestros abuelos
- Si además vienes con tus hijos fomentaréis vuestras relaciones y aprenderán el respeto por la naturaleza y experimentarán la satisfacción de tener responsabilidad sobre su propio huerto.

HAZ TU RESERVA

Seleccione alojamiento

Cualquier Alojamiento

Entrada

Salida

BUSCAR

PROMOCIONES ESPECIALES

OFERTAS PARCELAS VERANO

¡Reserva ahora y el primer niño te sale gratis!

DESDE 30€/NOCHE

Browse: [Home](#) > [Eco principios](#)

Eco principios

Los Eco Principios de Marjal Costa Blanca Eco Resort

En el Camping Marjal Costa Blanca entendemos que la sostenibilidad es un elemento fundamental para el estilo de vida y disfrute pleno de la naturaleza en el camping.

Diseñar campings prácticos y eficaces en su uso eficiente de recursos, adaptados a las necesidades de nuestro entorno y preservando el medio ambiente en el que se encuentran ubicados es el primer paso cuando se concibe uno de nuestros campings resorts.

A continuación desarrollaremos los puntos básicos, denominados eco principios, en los que se sustenta el compromiso medioambiental de Marjal:

1) Ahorro de recursos.

¿Qué PIENSA y SIENTE?

Principales
preocupaciones.
Inquietudes y aspiraciones

¿Qué OYE?

Lo que dicen los amigos.
Lo que dice el jefe. Lo
que dicen las personas
influyentes

¿Qué VE?

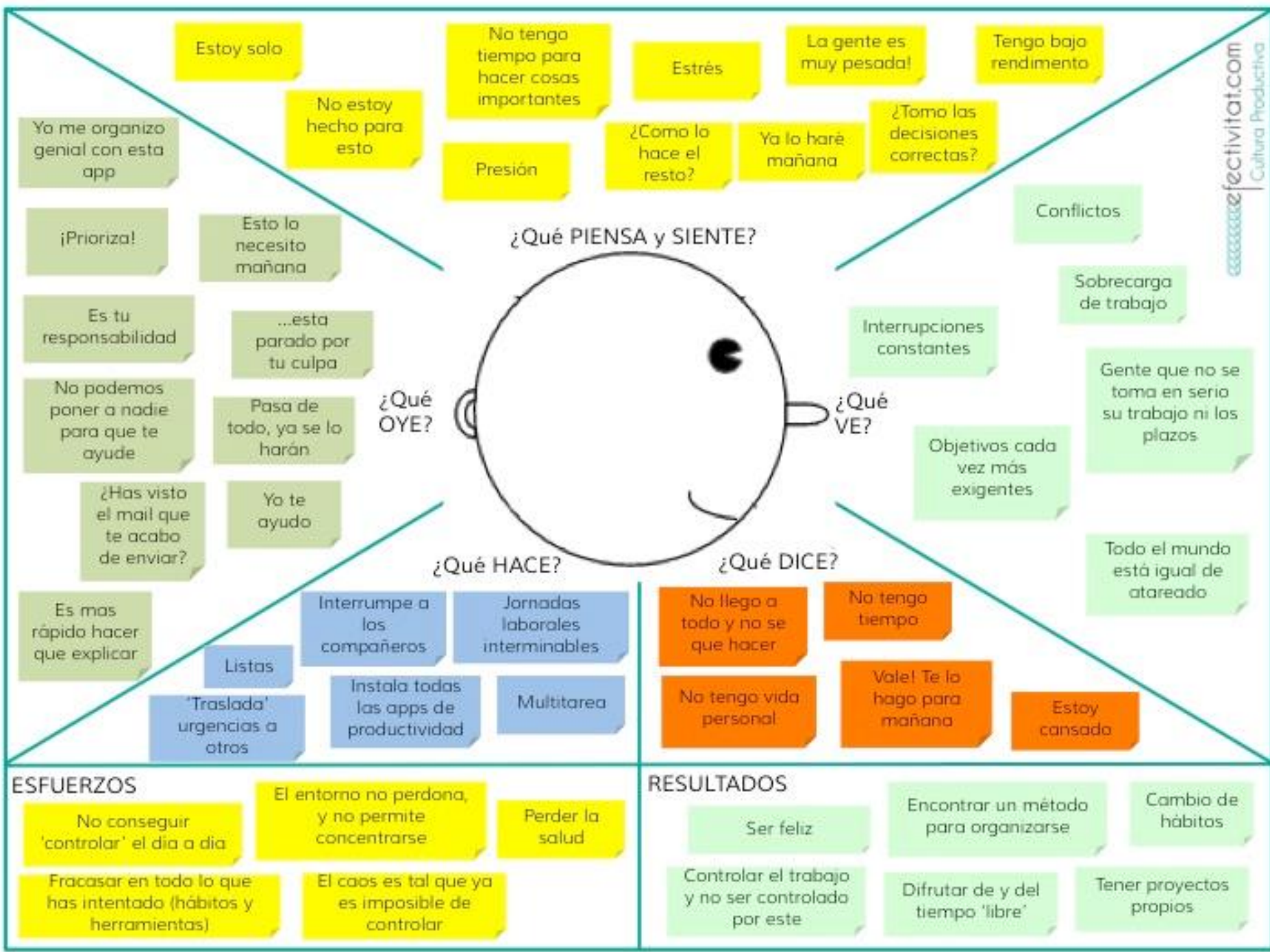
Entorno, amigos, la oferta del
mercado

¿Qué DICE y HACE?

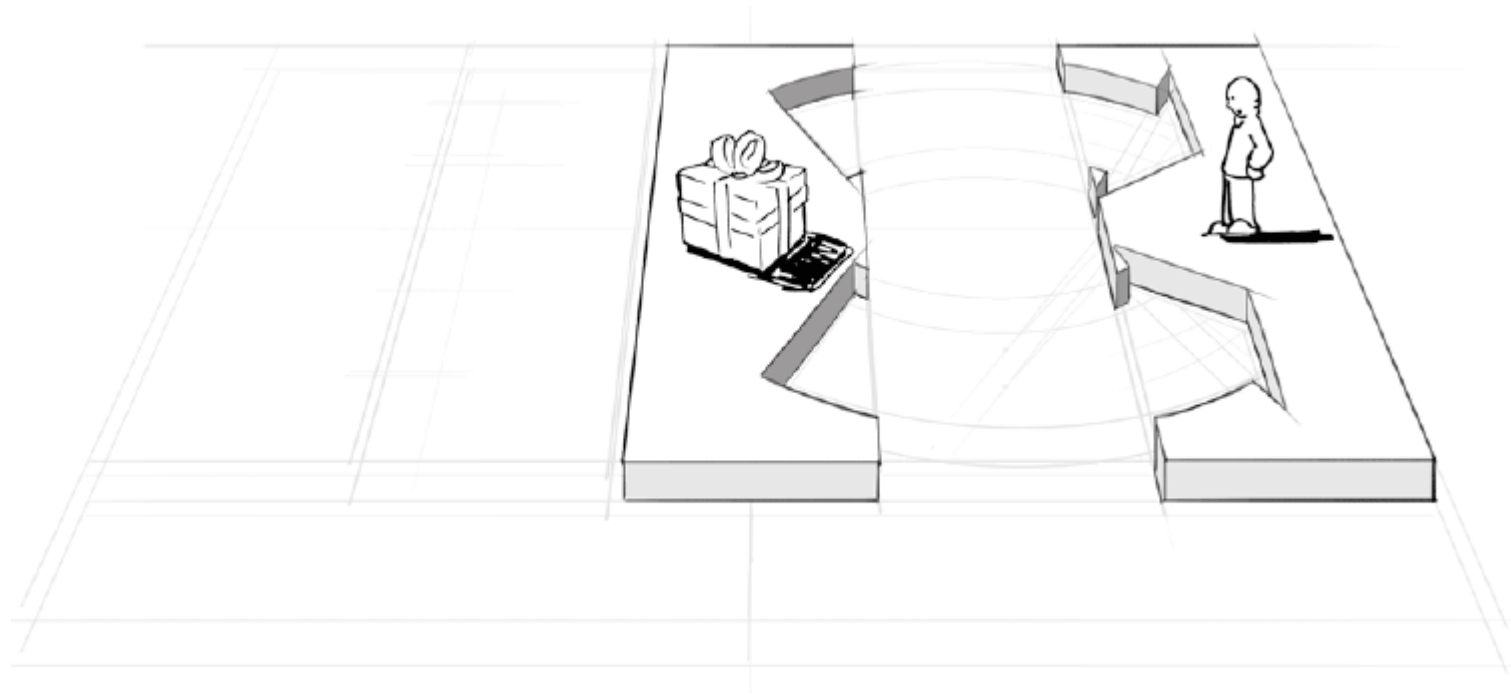
Actitud en público.
Aspecto.
Comportamiento
hacia los demás

ESFUERZOS

RESULTADOS



Propuestas de valor



... cubrir las necesidades de los clientes con propuestas de valor únicas. Seremos su mejor opción

ÁBACO SIGLO XXI: Recursos Humanos Inteligentes

Hoy día, modernizar la gestión de RRHH representa una rentabilidad comparable a la innovación tecnológica.

En Ábaco Siglo XXI, **expertos en Recursos Humanos**, aportamos **soluciones integrales** a las necesidades de su empresa.

Ya sea en materia de Selección, Formación o Consultoría, Ábaco Siglo XXI destaca sobre los demás por la calidad e inteligencia con la que gestiona sus necesidades en RRHH.

Además, hemos sido la empresa pionera en introducir en España el sistema de **SELECCIÓN A ÉXITO**: sólo se factura si el candidato se incorpora a su empresa.

Ha llegado el momento de dar un gran paso hacia delante en RRHH. Le invitamos a descubrir **Ábaco Siglo XXI**, los Recursos Humanos Inteligentes.

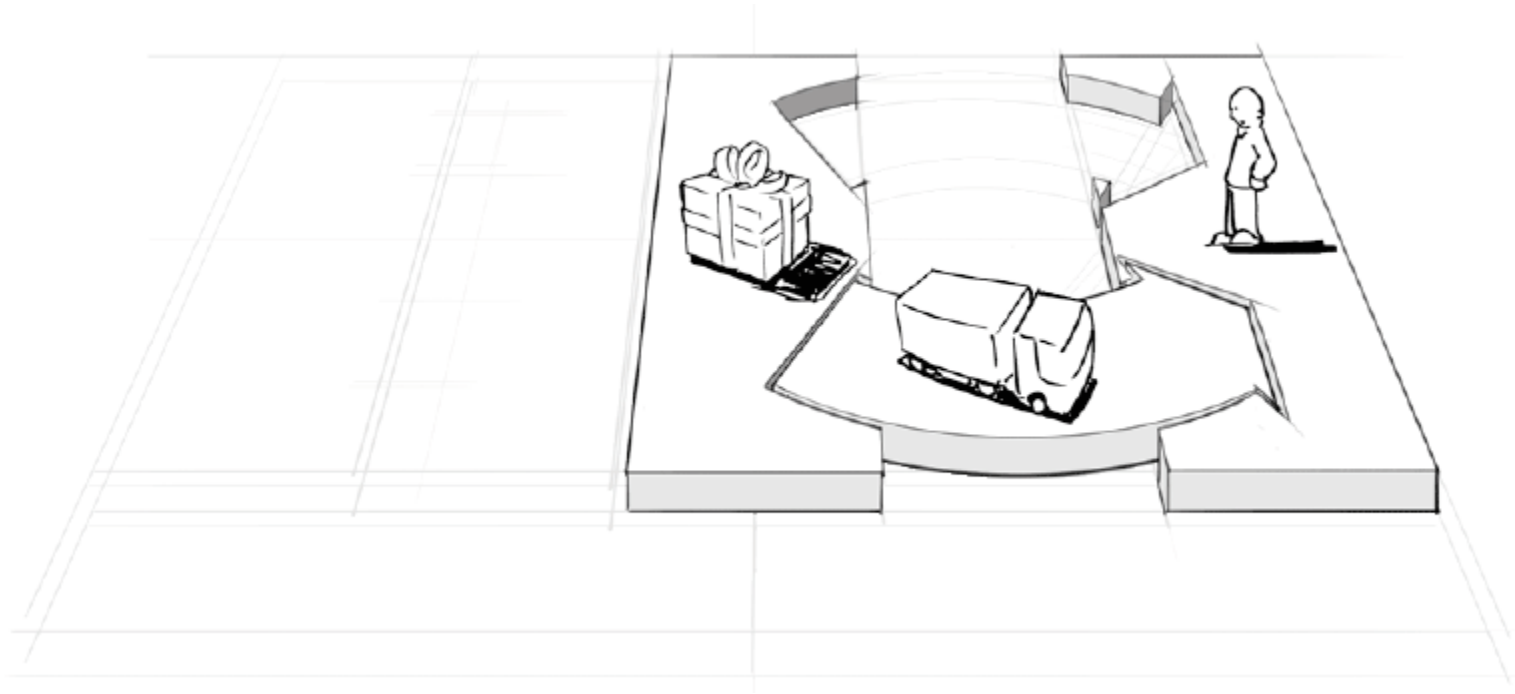




PARA QUE VIVAS TUS PROPIAS EXPERIENCIAS



Canales de distribución y comunicación



... definir las formas de darle a conocer al cliente y hacerle llegar nuestra propuesta de valor

Cama Balinesa Circular

un descanso relajante en exterior y zonas chill-out



Cojines triangulares 110.00€

NEW!

Personaliza la tuya!

¡lo quiero!

Boletines Mipuf

Recibe nuestras novedades, cupones de descuento, ofertas y promociones



¡Me Apunto! !

Puf Pera XL

Desde: **89,00€**



Cube 40x40

Desde: **44,50€**



Puf Futbol

Desde: **99,00€**



Puff Arcón

Desde: **79,00€**





Celler La Muntanya



Kverd



Kverd

kverd.com

la tienda natural para tu mascota

lupovet



peluquería
canina - felina



kverd.com





desde **que ME DAN**
dieta :LUPOVET
NO TENGO problemas
de piel



A

Dietas
naturales



B

Peluquería
mascotas



C

Servicio a
domicilio



Me gustas K-Verd
¡Demuéstranoslo!

En Google





SERVICIO A DOMICILIO

Una selección de los mejores productos en casa

Ya está disponible en nuestra web
el servicio a domicilio

kverd.com



Kverd
domicilio



Más sobre Mejor en Casa



¿Te gustaría organizar una exquisita cena para tus amigos? ¿Quieres sorprender a tu pareja? ¿Deseas pasar un rato inolvidable con tus hijos, aprendiendo a cocinar? Visita la página de [preguntas frecuentes \(FAQ\)](#) o conoce todos [nuestros servicios](#).

Menú



Conoce nuestros platos y precios más jugosos. Vive la experiencia en tu propia cocina con los mejores ingredientes, todo ello adaptado a tus gustos y necesidades. Una amplia y variada oferta de sugerencias culinarias para chuparse los dedos.

Galería



Una imagen vale más que mil palabras. Date una vuelta por este museo de la comida en formato fotográfico. Descubre cómo trabaja **Mejor en casa** en las cocinas de los paladares más exigentes y cómo lo han vivido algunos de sus comensales.



WILOBY LAND
CENTRO INFANTIL Y LUDOTECA

wilobyland.com

está en **español**

y en **inglés**



[Inicio](#)

[Wiloby Land](#)

[Centro Infantil](#)

[Ludoteca](#)

[Localización](#)

[Contacto](#)

[Registrados](#)



LUDOTECA WILOBY LAND



Alternativa socio- educativa dirigida a niños de 3 a 11 años de edad. Permite asistencia por horas o reserva. Abierto durante los periodos vacacionales. Imprescindible reservar plaza.

TOY LIBRARY



Alternative education-social aimed at children 3 to 11 years. Assistance allows for hours or reservations . Open during vacation. Bookings must be square.

CENTRO INFANTIL



El Centro Infantil Wiloby Land es una propuesta educativa bilingüe dirigida a niños de 0 a 3 años. Nuestro objetivo es ofrecer una opción formativa diferente, mediante la cual, nuestros pequeños consigan la máxima calidad en educación.

CHILDREN'S CENTER



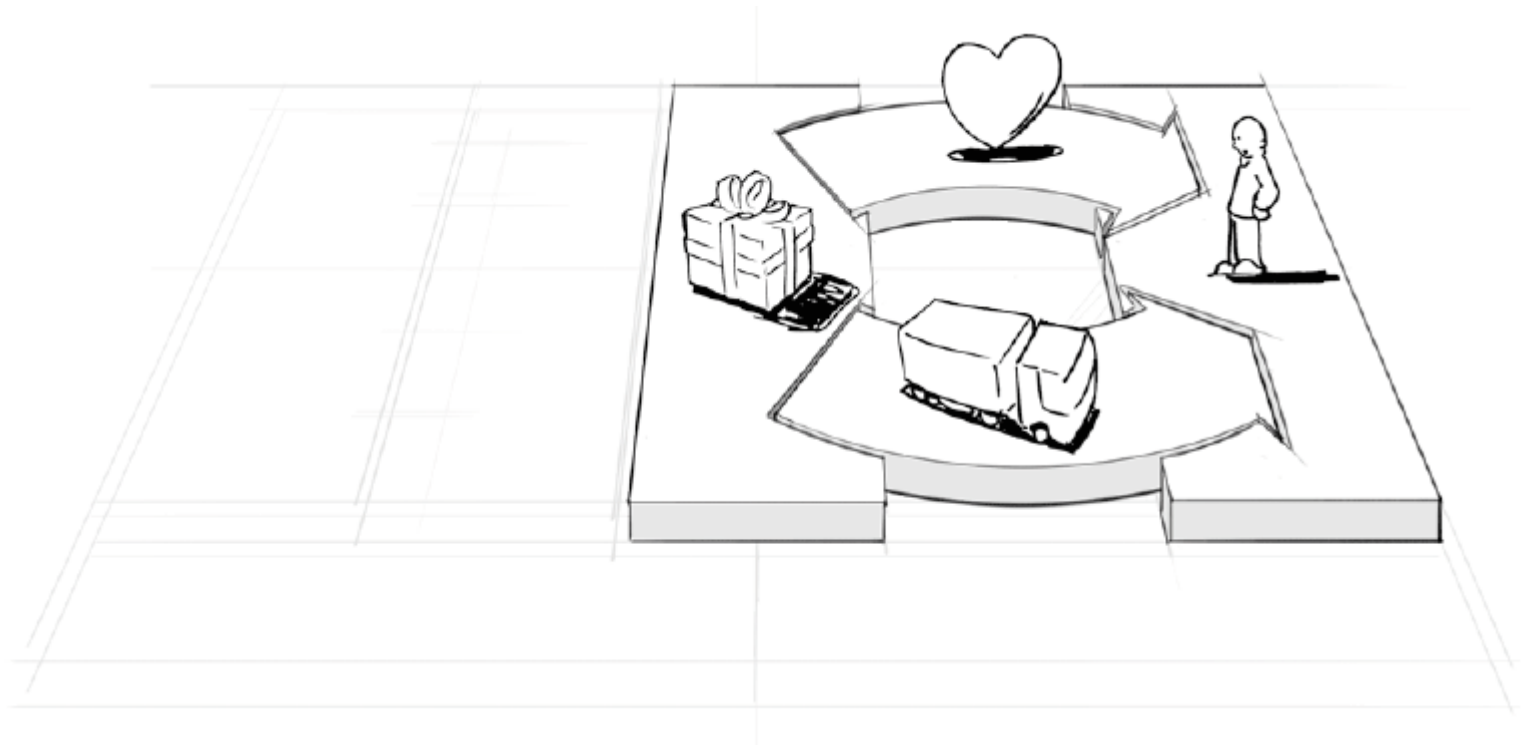
Wiloby Land Children Education Center offers a bilingual program aimed at 0 to 3 years old. We strive to create an alternative to traditional education offerings, which focuses on providing our children with a top-of-class education.

Centro Infantil

En nuestro Centro Infantil contamos con un personal docente cualificado y experimentado que se esfuerza para proporcionar a los más pequeños las herramientas y la estimulación necesarias para un desarrollo armónico e integral de sus capacidades.



Relación con el cliente



... establecer la forma en la que nos vamos a comunicar con los diferentes segmentos de clientes

drybar™

a blow dry bar



SALE





Peluquería
Natural

BlowDryBar
Daniele Sigigliano

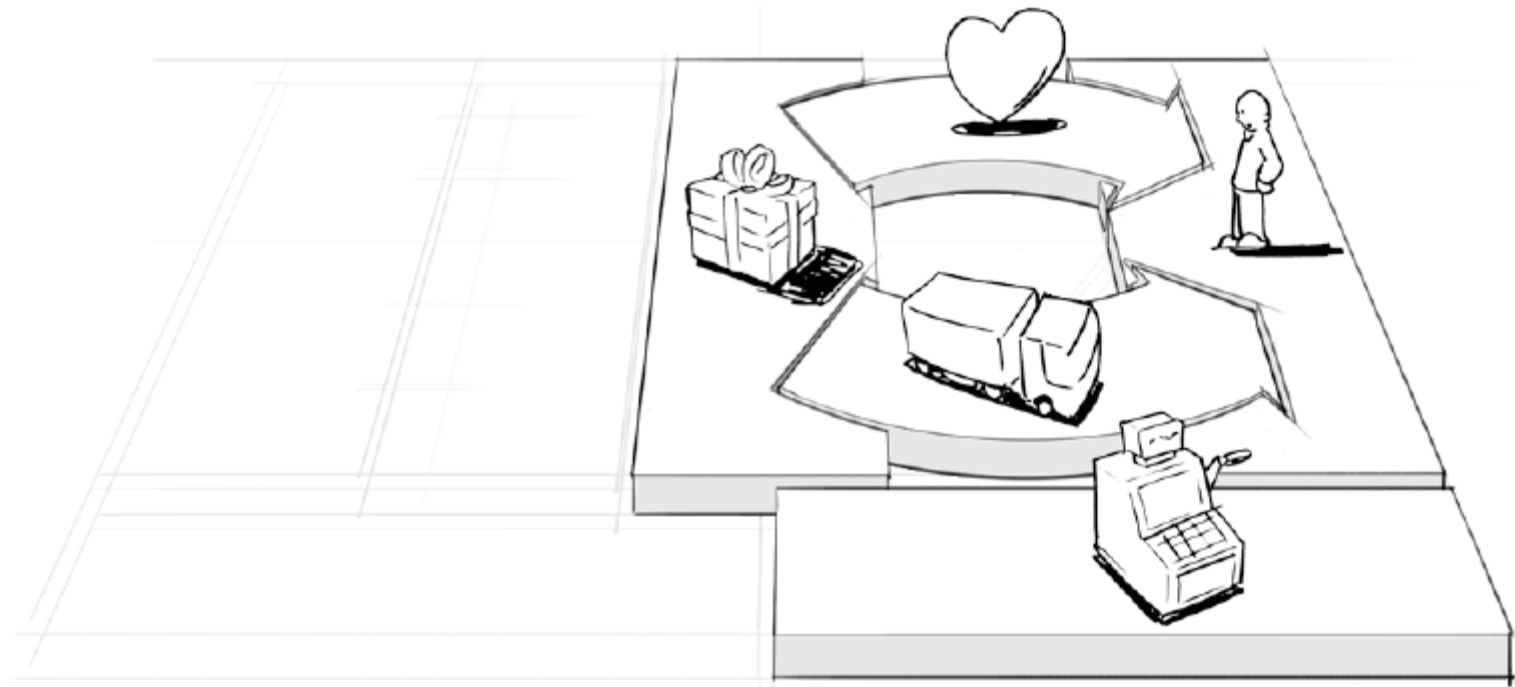


'Nuestra filosofía se basa en una creatividad
personalizada'





Flujos de ingresos



... definir las fuentes de obtención de ingresos, su frecuencia y forma



Celebrate a Living Christmas!

RENT A LIVING TREE THIS CHRISTMAS and have a live, potted tree delivered to your doorstep. It's fun, it's easy, and it's great for your home and the **environment**. Simply choose one of our varieties of locally-grown trees and we'll deliver it to your home or business. After Christmas we will pick up your tree and return it to our nursery until next year. You can even watch your tree grow as your family grows by **adopting** the same tree year-after-year.

GIVE TWO GIFTS AT ONCE when you support community-conscious products. We have the largest variety of Fair Trade, locally made and environmentally sensitive holiday products to choose from. Check out the **Eco-Holiday Store** for more details.



SÒC CLIENT
ENCARA NO SÒC CLIENT
SÒC EMPRESA

CLUBS - TOUR 360°
HORARIS ACTIVITATS
GESTIONS ON-LINE

SERVEIS

ENTRENADOR PERSONAL
FITNESS
PÀDEL
REpte DiR
BOXA
RUN / CYCLING WITH US
DiRZEN / WELLNESS
YOGA
PILATES
NUTRICIÓ / SAIBÒ
GOLF
SINGLES
CURSOS
AKDMIA / SAF-UAB
AGENDA D'ACTIVITATS
WIN

YOGA ONE
PILATES DiR STUDIO
DiR VIRTUAL

REVISTES DiR
FUNDACIÓ DiR
NOTÍCIES
DiR MEDIA
MEDI AMBIENT
CLUB PRESTIGE
AVANTATGES TARGETA DiR
DE VISITA A BARCELONA?
VOLS UN DiR A PROP TEU?



facebook



Clubs DiR



A 6,124 personas les gusta **Clubs DiR**.



Javi



Cora



Manuel



Claudia



Alex



Miguel



Marc



Alberto



Alba



Xavi



Maria



Fadila



Massiel



Aaron



Stefania



Consulta Premium - Accede a los Servicios Preferentes de www.QuieroAbogado.info

Por si quieres asegurarte la contestación en menos de 24 horas; precisas que tu caso lo valoren varios letrados; se revisen documentos e inclusive que nos despalcemos a tu domicilio o empresa.

1. Respuesta Urgente



La cuestión jurídica que nos plantees será resuelta de forma fundada en derecho en un plazo máximo de 24 horas por un letrado especialistas con al menos 10 años de ejercicio profesional.

Acceder
30 € +
I.V.A.

2. Asesoramiento por 3 Abogados



Tres Abogados en Ejercicio analizarán por separado la duda legal que no hagas llegar, posteriormente revisarán las dadas por sus otros compañeros y conjuntamente indicarán la que consideren de las tres más acertada.

Acceder
80 € +
I.V.A.

3. Asesoramiento con Examen y Análisis de Documentación



Si lo que precisas es que analicemos un contrato o documento de forma minuciosa, elige esta opción. Un Profesional con al menos 10 años de ejercicio lo revisará y te expondrá su opinión.

Acceder
Desde 60 €
+ I.V.A.

4. En tu Domicilio o Empresa

Consultas Legales Urgentes y Preferentes - Consulta Premium

Respuesta en 24 Horas

Con Revisión y Análisis de Documentación

Respuesta dada por 3 Abogad@s

En su Domicilio o Empresa



Despacho Colaborador de
QuieroAbogado.es

[Formular Consulta Gratis](#)



[¿Buscas un Abogad@?](#)



[Información
y](#)

[Documentación de Interés](#)



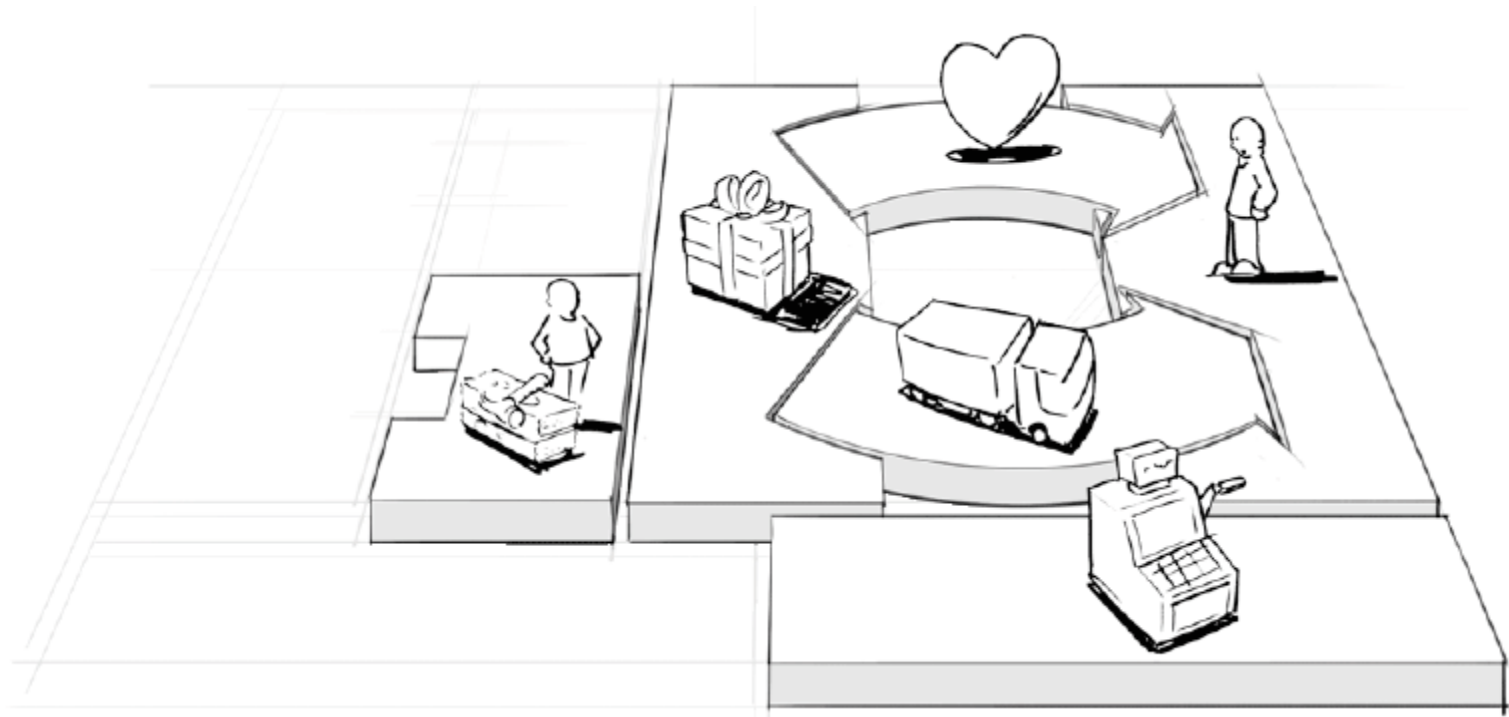
[Abogados](#)



KICK
STARTER



Recursos clave



... definir los recursos internos que nos permiten desarrollar las actividades clave





RESTBOX®

Ataúdes de cartón



1 árbol = 1 ataúd tradicional
de madera



1 árbol = 100 RESTBOX®



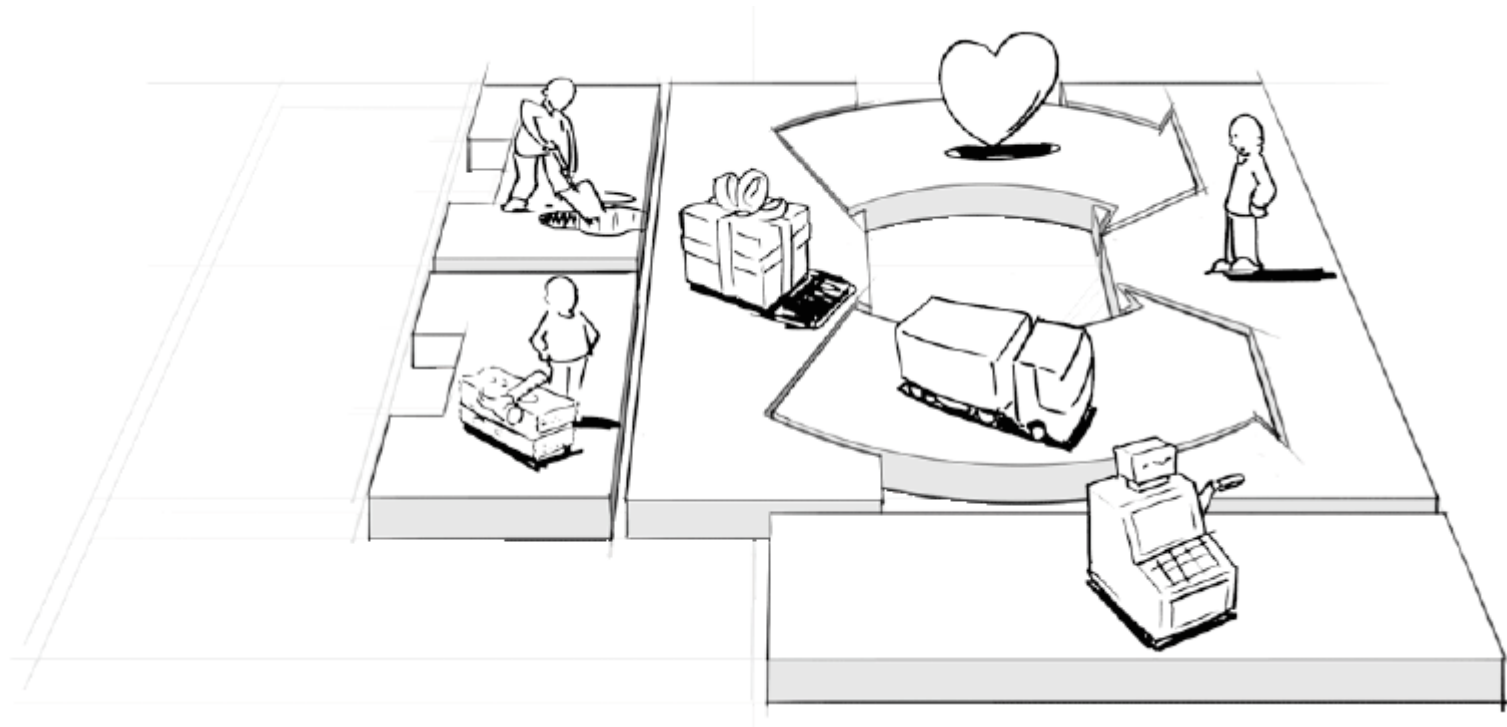
"Podrán cortar todas las flores pero no podrán detener la Primavera"
Pablo Neruda

Ataúd fabricado en cartón resistente a la humedad, económico,
plegable, de material reciclado, fácil de incinerar, de fácil transporte y ensamblaje.
Diferentes modelos- también ataúdes para mascotas





Actividades clave



... definir las tareas clave para desarrollar y hacer realidad nuestro modelo de negocio

[HOME](#)[INTRODUCCIÓN](#)[ANÁLISIS](#)[TECNOLOGÍA](#)[CLIENTES](#)[CONTACTAR](#)

*mandarina
ecológica
dénia*



NARANJAS

MANDARINAS

LIMONES Y
POMELOS

FOTOS

ENLACES

CONTACTO

**PROPIEDADES DE LA
MANDARINA**

NUESTROS PRODUCTOS
ESTARÁN DISPONIBLES
DESDE MEDIADOS DE
OCTUBRE A MARZO



FINCA LUXOR

Pda. Torre Carrals 30 C
03700 Dénia (Alicante)
Tel. y Fax: 96 642 04 77
Móvil: 607 914 438

**Bienvenidos a la
FINCA LUXOR**

ESTAMOS EN DÉNIA



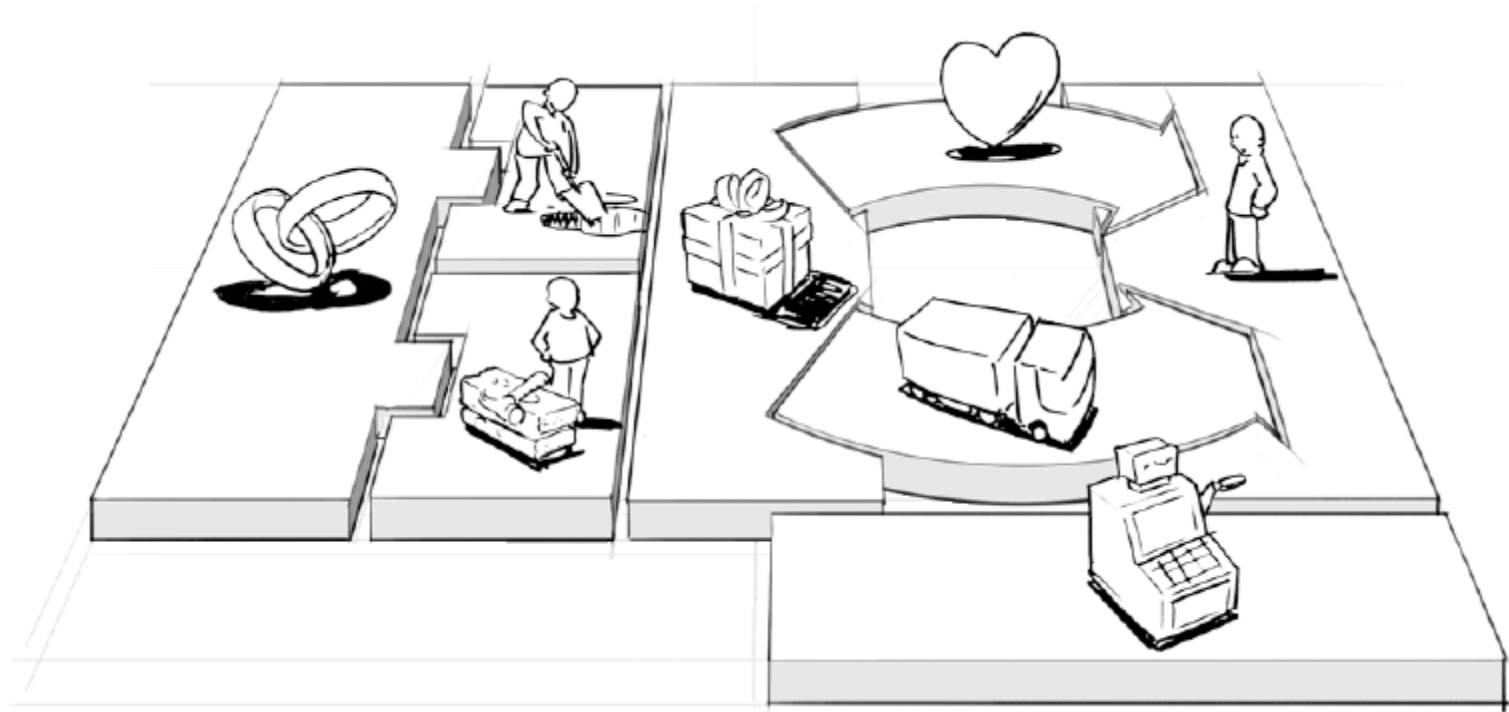
(VER UBICACIÓN PINCHANDO AQUÍ)

La finca LUXOR, es una pequeña finca familiar ubicada en Dénia (Alicante), entre árboles tropicales, palmeras y plantas aromáticas, en la cual se producen unas de las mejores variedades de mandarinas ecológicas de la Comunidad Valenciana.

Las variedades Cremenules, Orograndes, y naranjos de distintas variedades, tienen el certificado ecológico de la Comunidad Valenciana (licencia nº 81686).

Sus regadío por agua de pozo, cuidado y selección manual, hace que sea un producto con total garantía ecológica.

Socios estratégicos



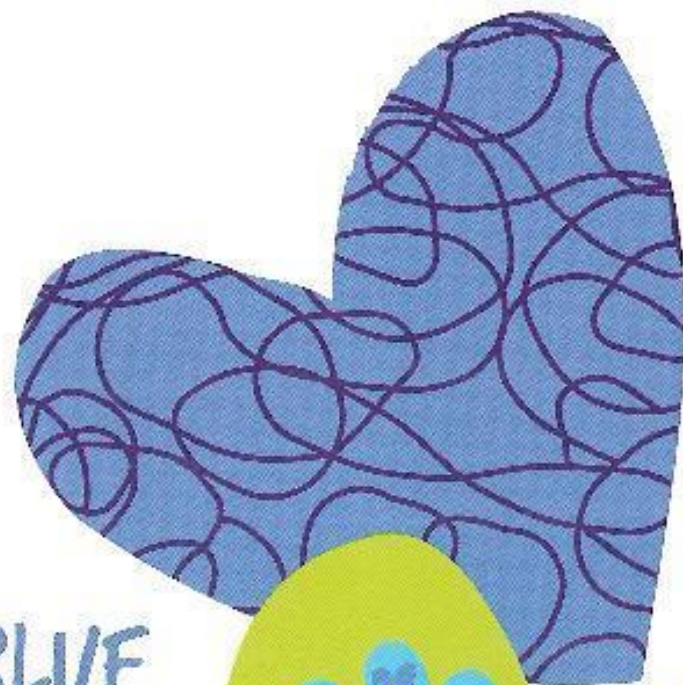
... establecer los socios considerados clave y que aporten valor a nuestra estructura y a los servicios que vamos a generar

AGATHA
RUIZ DE LA PRADA

BLUE

GREEN

REDHEART



co-m-me

Cocina y
repostería original

- Tartas fondant
- Cupcakes
- Galletas
- Talleres

www.co-m-me.com

co-m-me

Cocina y repostería original

A partir de Septiembre nuevos talleres cocina/repostería

COMO POR EJEMPLO EL TALLER DE GELATINAS

PREPARAMOS
TU FIESTA
TEMÁTICA
PERSONALIZADA



VENTA

DE PRODUCTOS
DE REPOSTERÍA
(aromas, esencias, maltes)

Celebra tu Cumpleaños con nosotros

Entenza, 28 - 03803 ALCÓY Telf. 96 633 86 76
e-mail: comme@ooo.com - www.co-m-me.com
Facebook: Dulce Dulce Comme

Material para poder hacer
TUS PROPIAS TARTAS:
fondant, colorantes, aromas...





Club de Producte
Ruta de l'arròs en
la Província de València

Valencià



Inici · Blog · Que fer? · On anar? · Esdeveniments · Sobre · Contacte



Arrossejant

Club de Producte de l'Arròs de la Província de València, font de l'arròs i el seu paisatge: una experiència educativa i d'oci-turisme cultural.

Què vols fer?



Menja i tasta

L'arròs amb la família i els amics.



Camina i disfruta

Entre camps d'arròs



Coneix i viu

L'experiència de l'arròs



Descobreix i sent

Viu l'experiència

Raïm de moscatell BioMoscatell! Naturalment autèntic!



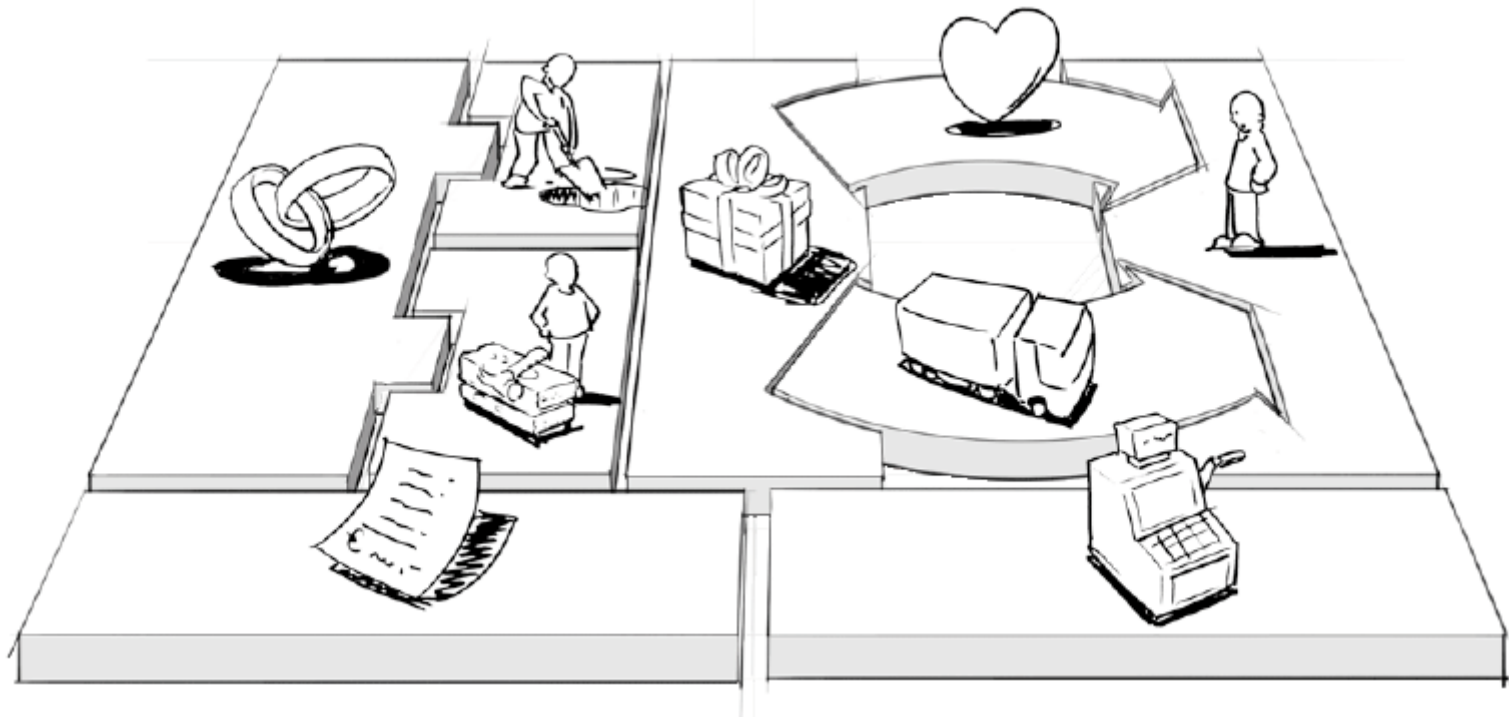
De la tradició d'una fruita única a un cultiu en conversió ecològica diferenciador,
als camps del **Poble Nou de Benitatxell**

BioMoscatell, el projecte del raïm de moscatell ecològic

Les qualitats del raïm de moscatell a la Marina Alta i al Poble Nou de Benitatxell són conegudes per consumidors i productors. El moscatell és fruita especial, dolça i de paladar elegant i rememorada per qui la tasta. Uns grans redons, daurats pel sol de la Mediterrània en uns camps de secà, fan el moscatell peculiar i únic.

De l'herència dels romans, del saber de generacions i gràcies a l'adob de la climatologia que ha acarolat el cultiu fins a hui a dia, aquesta varietat de raïm ha arribat als nostres dies. El projecte BioMoscatell del Poble Nou de Benitatxell va nàixer en 2012, basat en aquesta tradició i identitat cultural lligada al moscatell. La iniciativa va sorgir per a posar en valor el producte autòcton, dotar-lo de la màxima excel·lència i, no sols amb criteris de sostenibilitat ambiental, sinó també pel respecte a la qualitat gastronòmica i per a aconseguir les màximes garanties per a la salut del seu consumidor.

Estructura de costes



... identificar los principales costes de aplicar el modelo de negocio a fin de pivotar y reconstruirlo si no es viable



**Quédate tranquilo cuidando a los tuyos.
Con un testamento, el futuro lo decides tú:**

Hazlo online y ahorra tiempo.
Cómodo y seguro.
Sólo abogados expertos.

[Empezar testamento](#)[Más información](#)

TESTAMENTO

Garantiza un buen futuro a tu familia, anticipa problemas y decide cómo repartir tus bienes.

TESTAMENTO VITAL

¿Cuál es tu voluntad? Decide sobre tu salud, donar tu cuerpo o el tipo de entierro.

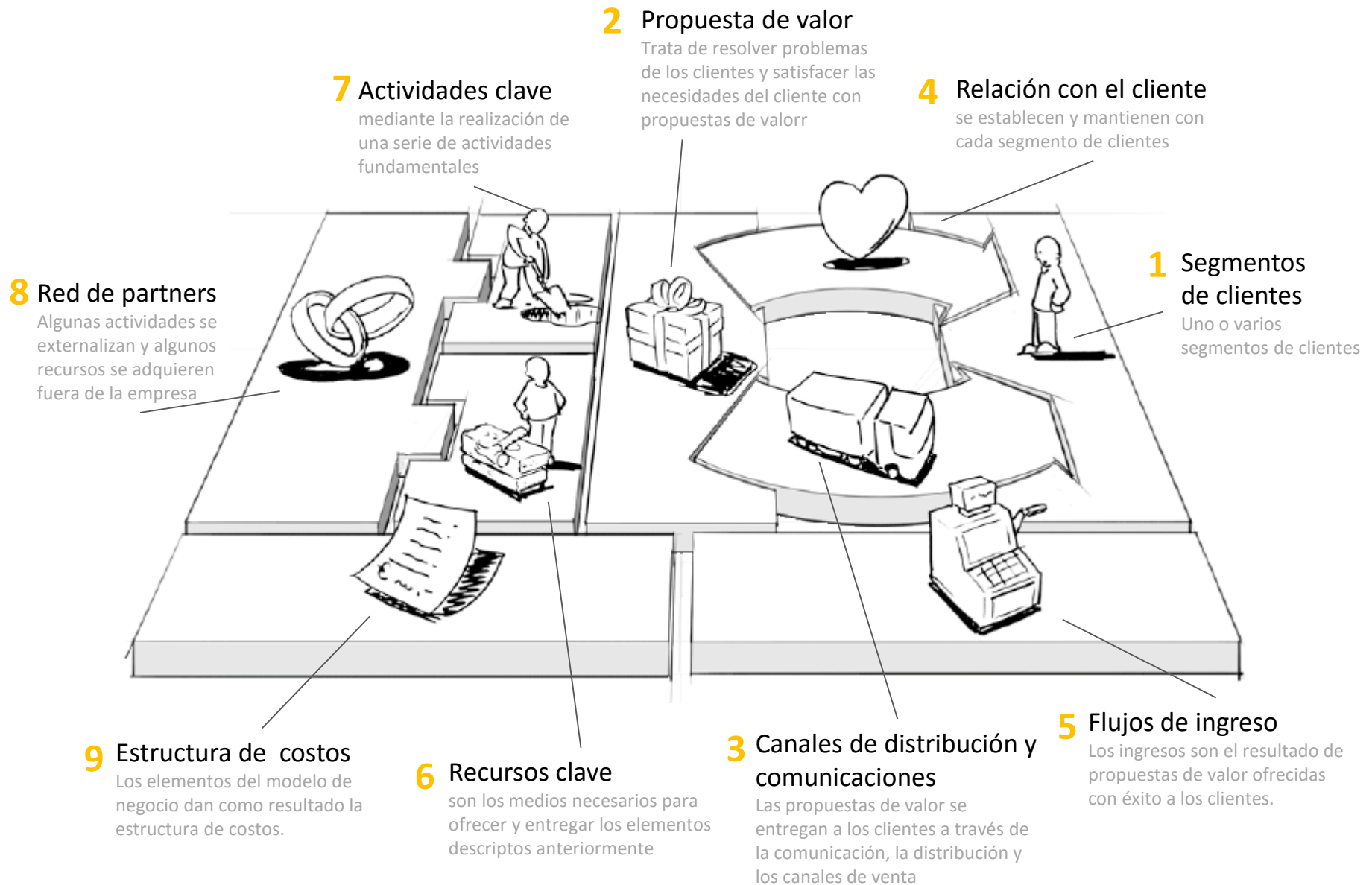
TESTAMENTO SOLIDARIO

Un testamento también es un gesto solidario. Encuentra una buena causa, ¡Y colabora!

TESTAMENTO GRATUITO

¿Sabías que con tu seguro podrías tener el testamento gratuito? ¡Averigua como!

HAZ TU TESTAMENTO ONLINE EN 4 SENCILLOS PASOS



Lienzo De Modelo De Negocios

Diseñado para:

Diseñado por:

En:

Iteración

Socios Clave



Quiénes son nuestros socios clave?
Quiénes son nuestros proveedores clave?
Que recursos clave estamos adquiriendo de nuestros socios clave?
Que actividades realizan nuestros socios clave?

motivaciones para realizar alianzas:
Optimización y economía
Reducción de riesgos e incertidumbre
Adquisición de recursos y actividades particulares

Actividades Clave



Que actividades clave requiere nuestra propuesta de valor?
Nuestros canales?
Nuestras relaciones con los clientes?
Nuestras fuentes de ingresos?

ejemplos:
Producción
Ejecución de programas
Relaciones / Negocio

Propuesta de Valor



Que valor estamos entregando a los clientes?
Cual problema estamos ayudando a resolver?
Cual necesidad estamos satisfaciendo?
Que paquetes de productos o servicios estamos ofreciendo a cada segmento de clientes?

ejemplos:
Innovación
Diseño
Personalización
"Ayuda a hacer el trabajo"
Calidad
Marca Global
Precio
Reducción de costos
Reducción de riesgos
Accesibilidad
Conveniencia / Usabilidad

Relación con Clientes



Que tipo de relación espera que establezcamos y mantengamos cada uno de nuestros segmentos de clientes?
Que relaciones hemos establecido?
Cuan costosas son?
Como se integran con el resto de nuestro modelo de negocio?

ejemplos:
Asesoramiento Personal
Asistencia Personalizada
Auto Servicio
Servicio Automatizado
Comunidades

Segmentos De Clientes



Para quién estamos creando valor?
Quiénes son nuestros clientes mas importantes?

ejemplos:
Mercado masivo
Grupos de nicho
Segmentos
Grandes cuentas
Plataforma multiplata

Recursos Clave



Que recursos clave requiere nuestra propuesta de valor?
nuestros canales?
nuestras relaciones con los clientes?
nuestras fuentes de ingreso?

tipos de recursos:
Físicos
Intelectuales (Marcas, patentes, derechos de autor, datos)
Humanos
Financieros

Canales



A través de que canales nuestros segmentos de clientes quieren ser alcanzados?
Como los estamos alcanzando ahora?
Como estan integrados nuestros canales?
Cuales Funcionan Mejor?
Cuales son los mas rentables?
Como podemos integrarlos a las rutinas de nuestros clientes?

Tipos del canal:
1. Canal propietario
2. Canal asociado
3. Canal
4. Canal
5. Canal

Estructura De Costos

Cuales son los costos mas importantes en nuestro modelo de negocio?
Cuales recursos clave son los mas costosos?
Cuales actividades clave son las mas costosas?

Costo fijo vs. costo variable:
Costo fijo: costo que no cambia con la producción o el servicio.
Costo variable: costo que cambia con la producción o el servicio.

Ejemplos de costos:
Costo fijo: alquiler, renta, salario
Costo variable: materiales, energía, transporte



Fuente De Ingresos

Por cual valor nuestros clientes están dispuestos a pagar?
Actualmente por que se paga?
Como están pagando?
Como prefieren pagar?
Cuan aporta cada fuente de ingresos a los ingresos generales?

Tipos:
Venta de producto
Carga por uso
Carga por suscripción
Carga por licencia
Carga por servicio
Carga por licencia
Carga por servicio



EJERCICIO:

Dibujar los 9 bloques del Modelo de Negocio de Nespresso

Objetivo: Utilizar el Visual Thinking para familiarizarse con los 9 bloques del business model canvas



**Plantilla Business
Model Canvas**

+



Post its

+



Rotuladores



NESPRESSO®



Business Model Nespresso



TENDENCIAS **Recientes**





[La Web](#) [Imágenes](#) [Video](#) [Noticias](#) [Maps](#)

Buscar en la web

Más productos de Google

Buscar



[Académico](#)

Busca documentos académicos



[Alertas](#)

Recibe noticias y resultados de búsquedas por correo electrónico



[Barra Google](#)

Añade un cuadro de búsqueda a tu navegador



[Búsqueda de blogs](#)

Busca blogs sobre tus temas favoritos



[Búsqueda en la web](#)

Busca millones de paginas web



[Funcionalidades de búsqueda web](#)

Saca el máximo partido a tus búsquedas



[Búsqueda personalizada](#)

Crea una experiencia de búsqueda personalizada para tu comunidad



[Google Chrome](#)

Un navegador que ofrece rapidez, estabilidad y seguridad



[Desktop](#)

Realiza búsquedas en tu propio equipo



[Earth](#)

Una ventana tridimensional al planeta



[iGoogle](#)

Añade noticias, juegos y mucho más a tu página de inicio personalizada de Google

Explorar e innovar



[Code](#)

Herramientas, APIs y recursos para programadores



[Labs](#)

Prueba nuevos productos Google

Comunicar, mostrar y compartir



[Blogger](#)

Expresa tus opiniones online



[Calendar](#)

Organiza tu agenda y comparte eventos con tus amigos



[Docs](#)

Crea tus proyectos online, compártelos y accede a ellos desde donde estés. Crea tus proyectos online, compártelos y accede a ellos desde donde estés



[Gmail](#)

Correo rápido, con menos spam y con la tecnología de búsqueda de Google



[Grupos](#)

Crea listas de distribución y grupos de debate



[Panoramio](#)

Explora y comparte fotos del mundo



[Picasa](#)

Encuentra, edita y comparte tus fotografías



[Google Reader](#)

Recibe los feeds de tus blogs y sitios de noticias favoritos

Consulta de búsqueda:

Tipo de resultado:

Frecuencia:

Cantidad:

Enviar a:

CREAR ALERTA

Administrar sus alertas

muestra de los tipos de resultados que obtendrás.

Web

5 resultados nuevos de **el tukan hotel**

GRUPO HOTELES TUKAN PLAYA DEL CARMEN

grupo **hoteles tukan** en playa del carmen ofrece los mejores **hoteles** en playa del carmen y riviera maya, el grupo cuenta con el **hotel tukan**, el **hotel nina**, ...
www.tukanhotels.com/

El Tukan (Playa del Carmen, México) - Hotel Opiniones - TripAdvisor

El Tukan, Playa del Carmen: 243 opiniones y 132 fotos de viajeros sobre el **El Tukan**, clasificado en el puesto nº 117 de 186 **hoteles** en Playa del Carmen.
www.tripadvisor.es/Hotel_Review-g150812-d154731-Reviews...

Hotel El Tukan

Presentación **Hotel El Tukan** en Playa Del Carmen
www.clubdereservaciones.com/fotos/.../hotel_el_tukan.jpg

Tukan - Hotels Playa del Carmen, Small **Hotels** Playa de Carmen ...
tukan, hotels playa del carmen. In "El Tukan", we are offering a dedicated and friendly Plus service within its natural ambience of wild vegetation and a ...
www.en-yucatan.com/hotels/photos/playa-del.../tukan.jpg

foursquare :: **El Tukan Hotel & Beach Club**, Playa del Carmen ...
329 Check-ins at El Tukan Hotel & Beach Club, Playa del Carmen "Después de al...



Tendencias en otros territorios

- Se trata de analizar las dinámicas que están ocurriendo en otros territorios (países, municipios) y ver su posible aplicación en el nuestro.
- Se pueden identificar mediante investigaciones, análisis de mercados, estudios de tendencias, etc.

[HOME](#)[ABOUT](#)[MENU](#)[LOCATIONS](#)[CONTACT](#)[PRIVACY POLICY](#)

DISCOVER THIS RARE
CHILEAN ANTIOXIDANT
POWERHOUSE

NEW

MAQUI
(mah-kee)
BERRY & friends
TART

Franchise
Information



*Meets National Yogurt Association Criteria for Live and Active Culture Frozen Yogurt



QUÉ ES LLAOLLAO

NUESTROS PRODUCTOS

NOTICIAS

FRANQUICIAS

DÓNDE ESTAMOS

llaollao.
natural frozen
yogurt.

the natural yogurt experience.™

frozen yogurt
UNIVERSO ›
FRUTOS ROJOS



COPYRIGHT 2010-2011 LLAOLLAO®



BY COMUNICA®

SONIDO >>>

<http://trendwatching.com/>



TREND · WATCHING

What we offer

Who we work with

Contact

Subscribe

Log in

Turn overwhelm into opportunity.

Our consumer trends, insights & tools will empower you to build brands that matter, products that delight and campaigns people can't stop talking about.



DE NUEVO, HECHO AQUÍ

La producción vuelve a casa, donde
'casa' es un mercado maduro





veryfood

Blog de Frescum, Tienda online donde poder comprar fruta online

Inicio	Noticias	Recetas	Vídeos	Morada es fruta	Veryfoodies	Sugerencias	Acerca de	Ir a la tienda online →
------------------------	--------------------------	-------------------------	------------------------	---------------------------------	-----------------------------	-----------------------------	---------------------------	---

¿Qué son los productos Km. 0?

Por ANTONIO MERINO | Publicado: 08/01/2013



frescum

Productos Frescos, Gourmet y Cestas



Buscar

Para buscar, escribe y pulsa enter

Etiquetas

[aceite](#) [ajo](#) [alimentación](#) [almendra](#)
[alubias](#) [artesano](#) [Berenjena](#) [blog](#) [calidad](#)

-CÓMO PARTICIPAR-

1. Hazte **Fan** de la Serrella
2. Dale al 'Me gusta' en esta publicación
3. Deja un **Comentario** (en esta foto)

Finaliza 6-2-2016

LA SERRELLA
CUMPLE **1 AÑO**

iSORTED!
2 GAFAS ESPÍGOL EDICIÓN ESPECIAL

¡VIVE LA EXPERIENCIA!



Turismo experiencial

La Volta a la Mariola

Primavera 2017

Senderisme i Patrimoni



14 de maig
diumenge 9.00 h

Millena
Coneguem el patrimoni de Millena

La ruta guiada partirà des del centre del poble, la plaça amb l'om mil·lenari del municipi; passant per La Font de l'Aigueta (on es troba la Penya del Diable), per La Font de Dalt, la Torre Musulmana i amb un recorregut per la resta de carrers del municipi.

El·leide:
Centre del municipi

Dificultat:
Bàsic

Duració:
2-3 hores aprox.

Organitza:
Ajuntament de Millena

Més informació:
96 551 10 72

Inscripcions gratuïtes a les oficines de turisme:

Aguas:
T. 96 551 00 01
aguas@semmariola.org

Alcoi:
T. 96 551 71 55
alcoi@semmariola.org

Banyeres de Mariola:
T. 96 558 74 53
banyeresdemariola@semmariola.org

Bocanov:
T. 96 290 50 62
bocanov@semmariola.org

Cocentaina:
T. 96 551 01 59
cocentaina@semmariola.org

Muro:
T. 96 551 20 71
muro@semmariola.org

(Pregues limitades)

Organitzen:



Visita guiada
a la Reserva de Fauna de les Pedreres de Sant Cristòfol

Data: diumenge 15 octubre 2017
Preu: 5 € per persona
Número màxim de places: 30 persones
Punt d'inici: Centre de l'àrea recreativa del Preventori, Alcoi
Hora d'inici: 9.30 hores

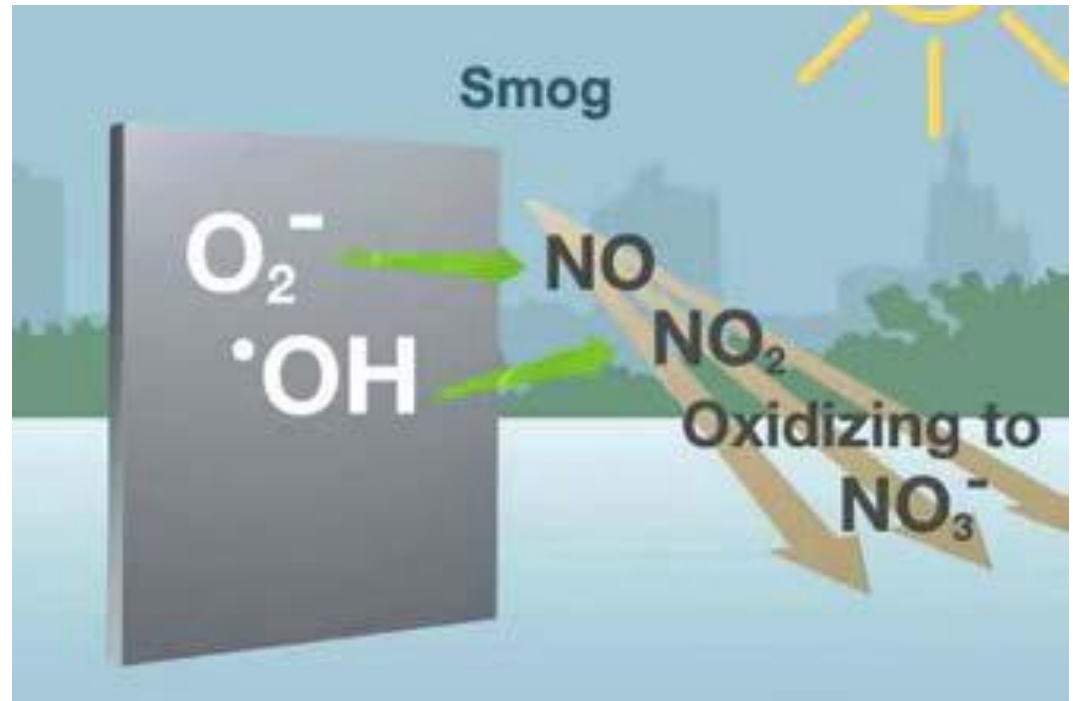
Inscripció i dades de contacte:
659987014, arrelsmediambient@gmail.com

Empresa certificada per:
TA-21-A
Registre Turisme Actiu

arrels
gestió i promoció del medi



SUPER-ECOLÓGICO



Oportunidad:
SUPER-ECOLÓGICO

RESTBOX ataúdes de cartón biodegradables que permiten ahorrar en consumo de madera

RESTBOX®
Ataúdes de cartón



1 árbol = 1 ataúd tradicional
de madera



1 árbol = 100 RESTBOX®



"Podrán cortar todas las flores pero no podrán detener la Primavera"
Pablo Neruda

Ataúd fabricado en cartón resistente a la humedad, económico, plegable, de material reciclado, fácil de incinerar, de fácil transporte y ensamblaje.
Diferentes modelos- también ataúdes para mascotas



‘LA’ INTERNET DE CUIDAR LAS COSAS

OBJETOS CONECTADOS

Los objetos conectados se centrarán en las personas en 2015. Esto **nos facilitará** monitorizar o mejorar la salud, ayudarnos a ahorrar dinero o hacer que se realicen las tareas pendientes



www.servigroup.es
HOTEL SERVICIO

V ANIVERSARIO
IBERIA
FESTIVAL
EL MEJOR FESTIVAL DE POP ROCK

VIERNES 18 | SÁBADO 19
AGOSTO 2017
BENIDORM

VIERNES 18
LOQUILLO
IMMACULATE FOOLS
PISTONES

SÁBADO 19
ESTOPA
HOMBRES G
SEGURIDAD SOCIAL

GRUPOS INVITADOS
ROAD VOLTA
THE GAFAPASTA

INFOLINE · VENTA DE ENTRADAS

603 403 165 | WWW.IBERIAFESTIVAL.COM

COMPRAS TUS ENTRADAS
ENTRADAS a tu alcance

Visit Benidorm

BENIDORM

Costa Blanca

dial

ENTRADAS
a tu alcance

BENIDORMSOUND
WWW.BENIDORMSOUND.COM

DAVID GUETTA

ÚNICO SOLO SHOW EN ESPAÑA 2017

SÁBADO 12 AGOSTO 2017
(ESTADIO DE FÚTBOL GUILLERMO AMOR)
BENIDORM

Benidorm

COMPRAS TUS ENTRADAS
ENTRADAS
a tu alcance

CORREOS

HAPPY FRIDAY

[JOIN](#) | [MY ACCOUNT](#)

Search the store...



[NEW](#) [BRANDS](#) [BEDLINEN](#) [LIVING](#) [DINING](#) [BATH](#) [KIDS](#) [OUTLET](#) [GET THE LOOK](#)



0 / 0.00€

English ▼

**SIDE
TABLES**
-40%

16/10 - 29/10



Oportunidad:

‘LA’ INTERNET DE CUIDAR LAS COSAS

XKUTY Una motocicleta tipo Scooter que envía alertas en caso de accidente a los familiares



A LA CAZA DE LA OFERTA

**BEST
OFFER!!**



Disfruta de nuestras promos

*Solo para nuevos clientes
y de compra on-line*

9⁰⁰ €!

LAVAR Y PEINAR
(nuevos clientes)

9€

Comprar

CORTE CHICA
(nuevos clientes)

6€

Comprar

COLOR (nuevos
clientes)

9€

Comprar

REBAJAS 20% DTO MENU CORTE

24,99 €

REBAJAS 20% DTO MENU CHICO

13,99 €

REBAJAS 20% DTO MENU
TOTAL LOOK COLOR

Oferta
31,99 €

PROMOCIÓN KERATINA

49,99 €

Ponte guapa en 3 pasos

PASO 1

PASO 2

PASO 3

NUEVOS GRUPOS DE **CONSUMIDORES**



*Antes se hablaba de
niños, adolescentes y
adultos. . . .*



Año 4 - Número 7
Mayo 2007 // Octubre 2007

twEENS

The Party has begun!

Súper Test
para elegir
tu vestido

Media Pila
Moda Solidaria!

Fiesta temática
Cenicienta
Moderna!

Los mejores
vestidos para
tu fiesta!

Brenda Asnicar nos cuenta
como vive sus

15 años!



Movies & TV ▾



Electronics **Gift Guide**

Departments ▾

Your Amazon.com

Today's Deals

Gift Cards

Registry

Sell

Help

EN
🌐 ▾

Hello. Sign in
Account & Lists ▾

Orders

Try Prime ▾



Movies & TV

New Releases

Best Sellers

Deals

Blu-ray

TV Shows

Kids & Family

Anime

All Genres

Amazon Video

Prime Video

Your Video Library

Trade-In

Show results for

< Movies & TV

Tweens

The Amanda Show

Clarissa Explains It All

Drake & Josh

Hannah Montana

High School Musical

Lizzie McGuire

Princess Diaries

The Suite Life of Zack & Cody

That's So Raven

Zoey 101

Refine by

International Shipping (What's this?)

☐ Ship to Spain

Format

Shop by category



High School Musical



That's So Raven



Drake & Josh



Hannah Montana

Cl



Zoey 101



Lizzie McGuire



The Amanda Show



Princess Diaries

Th

DINKIS





SINGLES

KEEP
CALM
AND
STAY
SINGLE

100%
SINGLE



Shop SYSTEM
& Roll by araven

SEPARA EL PRODUCTO
DELICADO MIENTRAS
COMPRAS EN ALTURA





GEEKS



Carrito: vacío



Entrar

[Inicio](#)[Novedades](#)[Corsets ▾](#)[Ropa Gótica ▾](#)[Punk ▾](#)[Steampunk ▾](#)[Lolita ▾](#)[Calzado ▾](#)[Ofertas](#)

Conjunto de Ropa Gótica x Crazyinlove

Dos cosas contribuyen a **avanzar: ir
más deprisa que los otros o ir por el
buen camino**

René Descartes



Muchas Gracias



The time is
NOW