



JORNADA ACCIONES DE MARKETING DIGITAL PARA CONSEGUIR CLIENTES

convershare,
marketing en internet.



"Proyecto cofinanciado por los Fondos FEDER, dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunitat Valenciana 2014-2020"

BIO

Emprendedor por vocación y apasionado del Marketing Digital, actualmente desempeño la posición de ejecutivo de cuentas digitales en Convershare: Agencia de marketing digital.

En Internet desde 2008, he desarrollado proyectos de E-commerce propios y para terceros. He trabajado como E-commerce Manager en varias empresas del sector retail y también he desempeñado el puesto de Digital Marketing Manager en agencias digitales.

Co-fundador de uno de los primeros E-commerce en España, de venta de productos ecológicos y textiles bio-funcionales.

Hagas lo que hagas, pon pasión!!

LinkedIn: <http://es.linkedin.com/in/pascualdaz>

Web: www.convershare.com

E-mail: pascual.diaz@convershare.com



convershare,
marketing en internet

1. Search Engine Optimization (SEO)

- 1.1. Auditoria WEB
- 1.2. Estudio Competencia
- 1.3. Diccionario SEO

2. Search Engine Marketing (SEM)

- 2.1. Campañas AdWords

3. E-mail Marketing

- 3.1. Estrategia de E-mail Marketing
- 3.2. Landing Pages (Página de aterrizaje)

4. Analítica Web

- 4.1. Kpis que interesan
- 4.2. Medir las acciones



1. Search Engine Optimization (SEO)

El **SEO** es la técnica de Marketing que se utiliza para posicionar nuestro **comercio electrónico** de forma natural en los buscadores.

Auditoria web

- ✓ SEO On-page
- ✓ Estructura del E-commerce
- ✓ Palabras Claves

Estudio competencia

- ✓ Informe de competencia
- ✓ Herramientas de trabajo para hacer el informe

Diccionario SEO

- ✓ Se elabora en base a todo lo anterior
- ✓ Consta de un listado de palabras claves para ir incorporando en la web
- ✓ En ese listado también aparecen una serie de palabras claves negativas (son aquellas que no nos interesan poner)
- ✓ El diccionario SEO siempre esta en constante cambio



Todo Imágenes Shopping Vídeos Noticias Más ▾ Herramientas de búsqueda



Aproximadamente 27.800.000 resultados (0,37 segundos)

Zapatilla en Amazon.es

Anuncio www.amazon.es/zapatilla ▾

Más de 50.000 productos con envío gratis desde 19€

Rebajas Moda - Rebajas Moda Hombre - Rebajas Moda -50% o mas

Deportivas de Marca -50% - Spartoo.es

Anuncio rebajas.spartoo.es/Zapatillas ▾

Rebajas en Zapatillas Tendencia. Envío gratis con Spartoo.es !

Satisfecho o reembolsado · Devolución gratuita · Entrega rapida

Tallas grandes: Envío gratis en Spartoo.es .

Hasta -60% en zapatos

Anuncio www.sarenza.es/Rebajas ▾

Los mejores precios en Sarenza.es Envío y devolución siempre gratis.

Zapatos Mujer - Zapatos Hombre - Nueva Colección - Zapatos Niños

Zapatillas de hombre | Selección de bambas online en ... ✓

<https://www.zalando.es/zapatillas-hombre/> ▾

ENVÍO y DEVOLUCIÓN GRATIS | Descubre el catálogo de zapatillas para hombre de Zalando | Encuentra las tuyas entre las mejores marcas y modelos.

Zapatillas bajas de hombre - Zapatillas altas de hombre - Zapatillas adidas

- Lacoste

SEO

Adidas | Zapatillas running | Zapatillas deportivas | Sprinter.es ✓

www.sprinter.es/zapatillas-deporte-hombre ▾

Encuentra tus zapatillas de deporte para hombre en este catálogo. Dispones de una sección variada en modelos y marcas como Nike, Adidas, Mitical, Lotto y ...

Running - Moda - Trail - Tenis

Anuncios

Outlet: zapatillas -70%

es.buyvip.com/deporte ▾

Todo el calzado en Amazon BuyVIP

Hasta -70%. Regístrate gratis

Zapatillas Online Shop

www.zapatillas.stylight.es/ ▾

19% descuento en zapatillas.

¡Envío y devolución gratis!

Zapatillas adidas®

www.adidas.es/zapatillas ▾

Compra Hoy en tu Tienda Oficial

Ahorra Hasta 50% en adidas Hoy

Tienda Oficial Nike

www.nike.com/ ▾

Todas las zapatillas Nike están en

Nike.com. Devolución gratuita.

Zapatillas Colección 2016

www.zalando.es/Zapatillas ▾

Lo último en Zapatillas en Zalando.

¡Derecho de Devolución de 100 días!

Zapatillas de running

www.unitedsports.com/

1.1 SEO

Auditoria Web

SEO On-page (Auditamos la parte técnica de nuestra propio E-commerce)

- ✓ Títulos de producto
- ✓ Descripciones de producto
- ✓ Categorización del etiquetado de productos
- ✓ Análisis de la web a través de densidad de palabras claves
- ✓ Comprobación de contenido duplicado
- ✓ Análisis y optimización del etiquetado de imágenes

1.1 SEO

Auditoria Web

- 1- Empezaremos con un análisis o listado de palabras claves, por las cuales pensamos que nos buscan nuestros clientes.
- 2- Tendremos en cuenta como busca nuestro cliente y también el volumen de búsqueda de cada palabra clave que hemos seleccionado.
- 3- Para realizar este paso, utilizaremos herramientas de trabajo que nos darán una información relevante como por ejemplo: Google trends, Semrush o Sistrix entre otras.

Google Trends

SISTRIX 


SEMRUSH
COMPETITIVE INTELLIGENCE

Haz y mejora

- Panel
- Análisis de Dominio
- Análíticas de palabras clave
 - Visión general
 - Coincidencia de frase
 - Palabras clave relacionadas
 - Historial de anuncios
 - Keyword Difficulty
- Proyectos
- Mis Informes **extra**

- Demostración en línea
- SEOquake para Google Chrome
- Suscríbete a nuestro Programa de afiliados
- Ordenar informe o base de datos personalizada
- ¿Conoces nuestro nuevo formato de API personalizable?

Visión general de frase

Otros Países

DOMINIO O PALABRA CLAVE

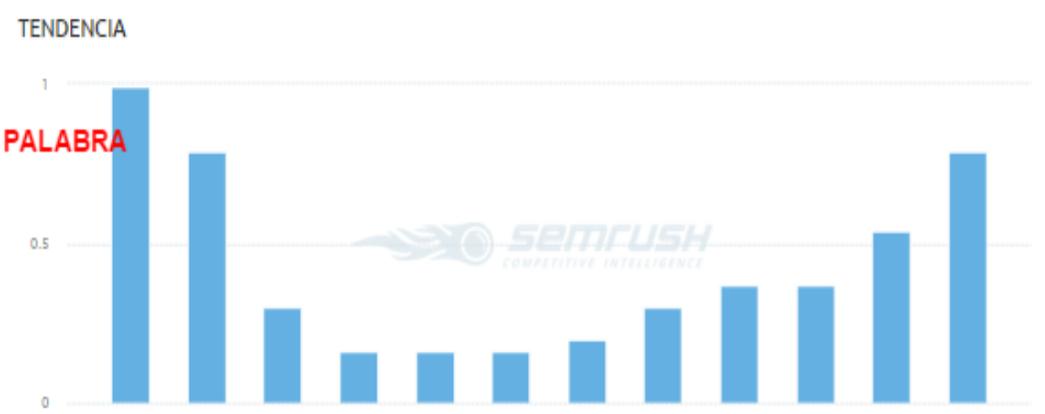
DATOS EN TIEMPO REAL
08 Ene. 2016

[Volver al antiguo diseño del Informe General de palabras clave](#)

Keyword Overview "HOTELES TORREVIEJA"

ORGANIC SEARCH

Volumen	1.0K
Número de Resultados	555K



PAID SEARCH

CPC	\$0.85
Competition	0.81

PALABRAS CLAVE DE COINCIDENCIA DE FRASE (64)

Palabra Clave	Volumen	CPC (USD)	SERP
hoteles en torrevieja	1,900	0.93	<input type="checkbox"/>
hoteles torrevieja	1,000	0.85	<input type="checkbox"/>
hotel torrevieja	590	1.07	<input type="checkbox"/>
hotel en torrevieja	390	0.73	<input type="checkbox"/>
hotel fontana torrevieja	390	1.04	<input type="checkbox"/>

PALABRAS CLAVE RELACIONADAS (146)

Palabra Clave	Volumen	CPC (USD)	SERP
cabo	4,400	0.00	<input type="checkbox"/>
torrevieja alicante	2,400	0.51	<input type="checkbox"/>
hoteles en torrevieja	1,900	0.93	<input type="checkbox"/>
hotel cabo cervera	1,600	0.51	<input type="checkbox"/>
fontana	1,600	0.00	<input type="checkbox"/>



live update **RESULTADOS DE LA BÚSQUEDA ORGÁNICA**

- http://www.tripadvisor.es/Hotels-g187527-Torrevieja_Costa_Blanca_Alicante_Province_Valencian_Country-Hotels.html
tripadvisor.es
- <http://www.trivago.es/torrevieja-32060/hotel>
trivago.es
- <http://www.booking.com/city/es/torrevieja.es.html>
booking.com
- <http://destinia.com/hotels/hoteles-en-torrevieja/alicante/espana/europa/1365/es>
destinia.com
- <http://www.rumbo.es/hotel/espana/alicante/torrevieja/hoteles-torrevieja.html>
rumbo.es
- <http://www.hotelcabocervera.com/>
hotelcabocervera.com
- <http://www.centraldereservas.com/hoteles/espana/comunidad-valenciana/alicante/torrevieja>
centraldereservas.com
- <http://www.atrapalo.com/hoteles/europa/espana/alicante/torrevieja/>

SEO

live update **TEXTOS DE ANUNCIOS**



ANUNCIOS (SEM)

340 Hoteles en Torrevieja - Precios increíbles y sin cargos

Ad www.booking.com/Torreviej...

Reserva un Hotel en Torrevieja

Hoteles en Torrevieja - Precio más bajo garantizado

Ad www.hoteles.com/Hoteles-T...

Reserva ahora con Hoteles.com!

Exportar

NO DATA

Lo sentimos, no hemos encontrado anuncios de lista de productos relacionados con tu solicitud.

HISTORIAL DE ANUNCIOS

15

10

España

Últimos 12 meses

Viajes

Búsqueda en la Web

PAÍS

HISTÓRICO

Comparar Términos de búsqueda

PALABRA CLAVE

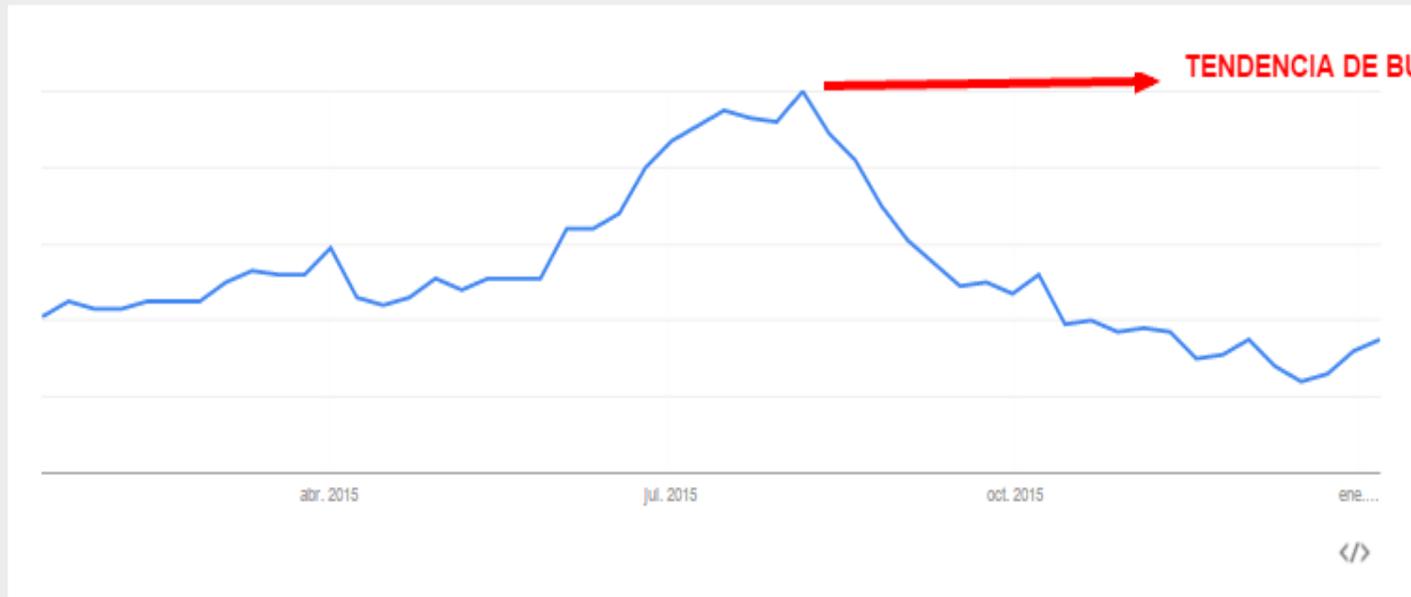
HOTELES BARATOS

Término de búsqueda

+ Añadir término

Interés a lo largo del tiempo

Comparar con la categoría Titulares de noticias Previsión

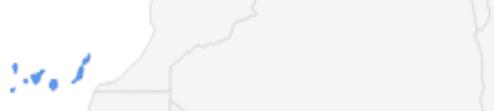


TENDENCIA DE BÚSQUEDA A LO LARGO DEL TIEMPO



Interés geográfico ?





Islas Baleares	83	<div style="width: 83%;"></div>
Principado de Asturias	80	<div style="width: 80%;"></div>

► Consultar cambios a lo largo del tiempo ?



Búsquedas relacionadas



BÚSQUEDAS RELACIONADAS

Principales

hoteles madrid baratos	100	<div style="width: 100%;"></div>
hoteles madrid	100	<div style="width: 100%;"></div>
vuelos baratos	85	<div style="width: 85%;"></div>
hoteles en madrid	55	<div style="width: 55%;"></div>
hoteles baratos playa	50	<div style="width: 50%;"></div>
hoteles baratos barcelona	50	<div style="width: 50%;"></div>
hoteles barcelona	50	<div style="width: 50%;"></div>

PALABRAS CLAVES



En aumento



TENDENCIA DE BÚSQUEDA

central de reservas	+40 %
---------------------	-------



1.1 SEO

Título y descripciones de productos:

1- Los títulos es el nombre que tiene un producto en nuestro comercio electrónico, por ejemplo, **SANDALIA** , **TELÉFONO**, **CARTERA**, etc.

2- Si en el título añadimos más información como por ejemplo: SANDALIA MUJER ROSA estamos especificando que tipo de producto estamos vendiendo (Cuándo se realice una búsqueda en Google, que contenga esas palabras claves, tendremos muchas opciones de aparecer, ser visibles y por lo tanto conseguir la VENTA)

1.1 SEO

Título y descripciones de productos:

1- La denominada **descripción corta**: Es una breve descripción que debe de contener, un par de palabras claves y ser muy persuasiva (copy) que invite al cliente a quedarse en nuestra tienda.

2- La denominada **descripción larga**: Dónde explicamos las bondades y lo magnífico que es nuestro producto.

3- Se debe intentar ser creativo con contenido únicos (aunque sea una ficha de producto, cada vez más se valora la creatividad en las redacciones de las mismas). Nunca copiar y pegar descripciones de fabricante u otros. **(contenido duplicado)**



- ✉ Enviar a un amigo
- f Compartir en Facebook
- 🖨 Print
- 👉 Encuentra tu talla

Título del Producto

SANDALIA IRTA ROJO

Model: Sandalia cuña rafia IRTA 392 ZR Condition NUEVO

Ref. interna de producto

Vístete por los pies, cambiarás totalmente tu look. La nueva versión de la clásica **sandalia** en forma de T, te aportará un carácter casual debido al original y novedosa **cuña** de rafia bicolor forrada artesanalmente. Su amplia gama de colores en piel de ante te facilita escoger el que desees. Comodidad, diseño y calidad, es lo que te siempre ofrece las **cuñas** de Melani Lázaro.

Palabra clave

Advertencia: Últimos artículos en stock!!

Talla:

36

Color:



Elementos de confianza

[Añadir y comparar](#)
[Añadir a mi wishlist](#)
[f](#)
[✉](#)
[🐦](#)
[🔄](#)
[+](#)
0



- 🏠 Si no queda satisfech@ le devolvemos su dinero
- 🕒 Envío urgente en 24/48h
- ☔ Ahora Envío y Devolución Gratuita
- 🏆 Consiga puntos por su compra

Al comprar este producto puede obtener hasta **8 puntos de fidelidad**. Su carrito totalizará **8 puntos** que se puede(n) transformar en un vale de descuento de 4,00 €.

MÁS INFORMACIÓN

CARACTERÍSTICAS

RESEÑAS

Clásica **sandalia de cuña** en forma de "T", con tira que se desliza sobre el empeine y acaba con sujeción al tobillo mediante hebilla. Inspirada en los años 20, puedes llevarlas para reuniones formales creando un look elegante. La sobriedad de esta **sandalia de cuña** te hará sentir cómoda y segura con tu traje de chaqueta, además de estilizar tu figura. Realizada en suave piel de ante rojo y **cuña** forrada a mano en una innovadora rafia bicolor trenzada en zig-zag, que particularmente tratada aporta un aspecto lucido y una imagen actual. La última tendencia este verano es calzarte unas **cuñas** de ante en color rojo.



Mochila 17 Wanderpacks

La mochila que fusiona sencillez con comodidad en un estilo deportivo y aventurero.

¿Cuántos quieres?

1 - +

¿Cómo los quieres?

Color

Azul

Pulgadas

17

75,00 € IVA incl.

IN STOCK



ÚLTIMAS UNIDADES EN STOCK

AÑADIR A LA BOLSA



Shares



Los más vendidos

RELACIONADOS



Neceser Flamenco Fandango

El estilo británico y flamenco en un mismo neceser.

45,00 €

Shares



DESCRIPCIÓN

CARACTERÍSTICAS

DEVOLUCIONES

GARANTIA

DESCRIPCIÓN LARGA

La mochila Samsonite Wanderpacks 17 es una fusión de todo lo bueno que tienen las mochilas de uso diario y las mochilas deportivas, de ahí ese estilo aventurero de la mochila. Esta colección es muy versátil ya que puede ser utilizada tanto para salir un día de excursión como para ir a clase. Está disponible en dos colores y es ideal para llevar portátiles, tabletas y similares.

Con esta mochila podrás ir donde quieras sin preocuparte de nada.

PALABRAS CLAVES A LO LARGO DE LA DESCRIPCIÓN

Productos relacionados



EN STOCK

Mochila Ordenador Pro-
Contáctenos



EN STOCK

Mochila Vectura



EN STOCK

Mochila Guardit



EN STOCK

Bolso Ruedas

guarda tus tarjetas.

50,00 €



Tarjetero Secrid
Cardprotector

Donde tus tarjetas
se mantendrán a
salvo.

25,00 €



Maleta Gabol Artic

La colección de
trolleys ideal para
tus viajes.

57,80 €



Tarjetero Secrid
Miniwallet Original

Color y seguridad
en una cartera de
alta calidad y
diseño.

50,00 €

Los productos más vendidos >



1.1 SEO

Categorías y subcategorías de productos

1- Se definen en base al diccionario SEO

2- Ejemplos de palabras claves que forman la categoría: MALETA PEQUEÑA
MALETA MUJER

3- **La densidad de las palabras claves** se refiere a la cantidad de palabras claves que puede contener nuestra web (No debe estar sobre-optimizado)

1.1 SEO

Optimización del etiquetado de imágenes:

- 1- Ya que en nuestra tienda online hay imágenes de los productos, estas deben de estar optimizadas, con un tamaño específico para no perjudicar a la velocidad de carga del site.
- 2- Además deben de contener lo que se denomina el atributo ALT cumplimentado correctamente, haciendo referencia al producto en cuestión



Insertar objeto

Crear galería

Fijar la imagen destacada

Insertar desde URL

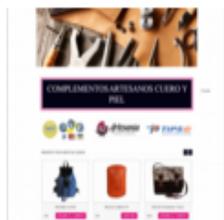
Fijar la imagen destacada

Subir archivos

Librería multimedia

Imágenes

Buscar



DETALLES DE ADJUNTOS



marketing-adwords-ppc.png

900 × 360

[Editar imagen](#)

[Borrar permanentemente](#)

Título

Leyenda

Texto alternativo

Descripción

Asignar imagen destacada

1.2. SEO

Estudio de Competencia

- 1- Es de vital importancia, realizar un estudio con la competencia directa que tiene tu negocio.
- 2- En este estudio obtendremos información, de como se está posicionando nuestros competidores y con que palabras claves.
- 3- Podremos establecer una estrategia de acción directa que nos permita no quedarnos atrás.
- 4- Para realizar este estudio podemos utilizar diversas herramientas de análisis, como las mencionadas anteriormente.



live update **RESULTADOS DE LA BÚSQUEDA ORGÁNICA**

- 1  <http://www.trivago.es/alicante-32040/hotel>
trivago.es  **COMPETENCIA EN BASE A PALABRA CALVE
HOTELES ALICANTE**

- 2  <http://www.booking.com/city/es/alicante.es.html>
booking.com 

- 3  https://www.tripadvisor.es/Hotels-g1064230-Alicante_Costa_Blanca_Alicante_Province_Valencian_Country-Hotels.html
tripadvisor.es 

- 4  https://www.tripadvisor.es/Hotels-g187524-Alicante_Province_Valencian_Country-Hotels.html
tripadvisor.es

- 5  <http://www.rumbo.es/hotel/espana/alicante/alicante/hoteles-alicante.html>
rumbo.es 

- 6  <http://www.atrapalo.com/hoteles/europa/espana/alicante/alicante/>
atrapalo.com 

- 7  <http://www.atrapalo.com/hoteles/europa/espana/alicante/>
atrapalo.com

- 8  http://www.hoteles.net/hoteles-en-alicante-ES_70_03_27.html
hoteles.net

live update **TEXTOS DE ANUNCIOS**

SEM ADWORDS

75 Hoteles en Alicante - Con ofertas especiales

Ad www.booking.com/Alicante-...

Reserva un Hotel en Alicante

118 Hoteles en Alicante

Ad www.trivago.es/Hoteles-Al...

Mejor Hotel en Alicante hasta -78%. Hoteles Alicante desde 21€/Noche.

149 Hoteles en Alicante - Ahorra hasta un 35% en tu Hotel

Ad www.kayak.es/Hoteles-Alic...

Hoteles en Alicante desde 13€

Hoteles NH en Alicante - Reserva Ahora y Paga en el Hotel

Ad www.nh-hoteles.es/NH-Alic...

Garantía de la Web Oficial de NH.

[Hoteles Alicante - Reserva ya y ahorra hasta un 50%](#)

Ad www.hoteles.com/

Precio más bajo garantizado.

Exportar

NO DATA

Lo sentimos, no hemos encontrado anuncios de lista de productos relacionados con tu solicitud.

HISTORIAL DE ANUNCIOS

1.3. SEO

Creación del diccionario de Keywords en función de tus objetivos

- 1- Con todos los datos que tengamos de las acciones anteriores y teniendo en cuenta nuestros objetivos estableceremos un Diccionario SEO.
- 2- Estas palabras viene acompañadas de un contenido descriptivo rico e interesante para el usuario.
- 3- También crearemos un listado de palabras claves negativas, son aquellas que no aportan valor a nuestro negocio.

Por ejemplo: Si vendemos MALETAS DE LUJO la palabra clave negativa para nosotros sería MALETAS BARATAS.

2. Search Engine Marketing (SEM)

El SEM es la publicidad patrocinada que aparece en los buscadores (Anuncios)

Google AdWords

- ✓ Estrategia SEM
- ✓ Campaña SEM
- ✓ Gestión y optimización de la campaña

2.1. Google AdWords

1. Básicamente consta de 4 Campañas fundamentales:

- ✓ Campañas de Búsqueda
- ✓ Campañas de Display
- ✓ Campañas Shopping
- ✓ Campaña de Remarketing

Hay que saber que existen otras, como por ejemplo las de llamada, dinámicas, RTB o afiliación (No vamos a entrar en ellas en esta presentación)

2.2. Google Adwords

- 1. Campaña de búsqueda:** Son anuncios de texto, que aparecen en Google en una posición determinada (competencia, cpc, Landing, etc.) cuando un usuario realiza una búsqueda por palabras claves.
- 2. Campaña Display:** Son anuncios de texto o Gráficos (más visuales) que aparecen en webs o blogs que tienen que ver con la temática de nuestros productos.
- 3. Campaña de Remarketing:** Anuncios que le aparecen al usuario, cuándo este a visitado nuestra tienda anteriormente sin comprar. El anuncio aparecerá cuando el usuario este visitando cualquier página web o blog asociado al sistema de Google. (Pretende recordarle que estuvo interesado en un producto pero no lo compro)



Aproximadamente 10.200.000 resultados (0,42 segundos)

Booking.com: Torrevieja - Reserva un Hotel en Torrevieja

Anuncio www.booking.com/Torrevieja-Hoteles ▾

¡Precios increíbles y sin cargos!
 Lee opiniones reales · Atención al cliente 24/7 · Mejor precio garantizado
 "Considerado el mayor portal de reservas europeo" – Faro de Vigo

Mejor precio garantizado

Hoteles al 50%
 Reserva online y paga en el hotel

Sin cargos de gestión

Reserva online: rápido y seguro.
 ¡Lee opiniones reales y reserva ya!

Hoteles en Torrevieja - KAYAK.es

Anuncio www.kayak.es/Hoteles-Torrevieja ▾

Encuentra Hoteles en Torrevieja. Precios Óptimos en Pocos Segundos.

Hotel en Torrevieja - 25€ - Precios Ajustados a tu Bolsillo

Anuncio torrevieja.hotels.edreams.es/ ▾

Compara, Reserva y Ahorra!
 Comprueba disponibilidad · 400.000+ Hoteles · 3 pasos para reservar
[Hoteles con TV](#) - [Hoteles con WiFi](#) - [Hoteles Económicos](#)

Anuncios

Chollos Hoteles de Lujo

www.secretescapes.com/Hotel ▾
 Descuentos Hoteles 4 y 5 Estrellas.
 Los Mejores Precios Online!

43 Hoteles en Torrevieja

www.trivago.es/Hoteles-Torrevieja ▾
 Mejor Hotel Torrevieja hasta -78%.
 Hoteles Torrevieja desde 28€/Noche.

Hotel Dña Monse

www.hotelmonse.com/ ▾
 966 79 86 65
 Primer Hotel 4 estrellas Torrevieja
 Hotel 4 Estrellas SPA

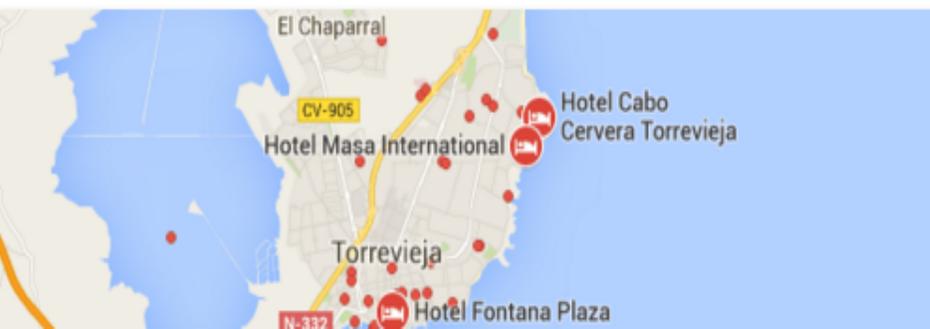
Hoteles en Torrevieja

www.expedia.es/Hoteles_Torrevieja ▾
 ¡Ahorra hasta un 50% en Tu Hotel!
 Reserva tu Hotel en Torrevieja

Hoteles En Torrevieja

www.hoteles.com/ ▾
 Reserva ya y ahorra hasta un 50%!
 Precio más bajo garantizado.

Hoteles Torrevieja Center

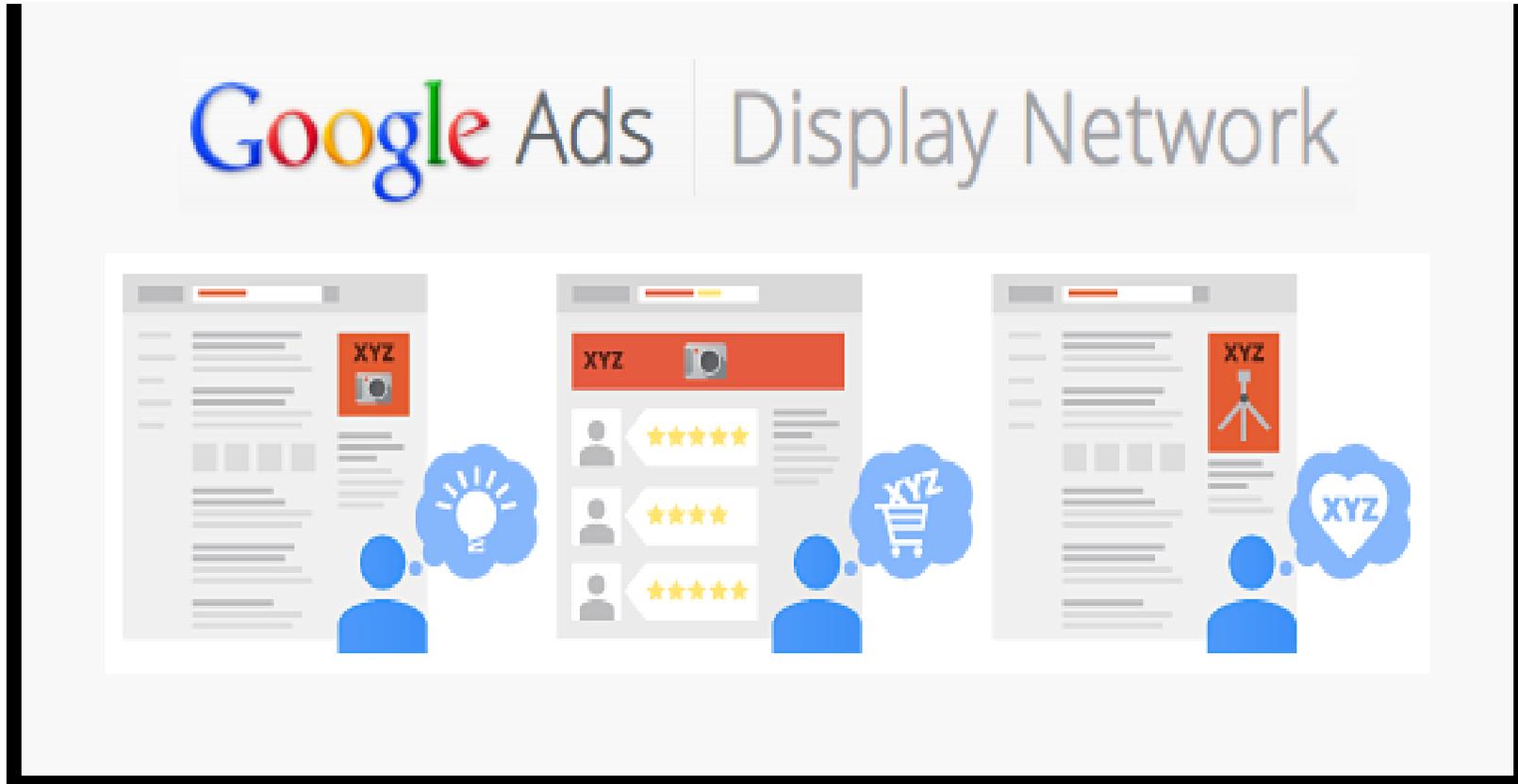


SEM

VÍDEO EXPLICACIÓN DISPLAY

Enlace al vídeo: Si no lo puedes visualizar, clica en el enlace.

<https://www.youtube.com/watch?v=mbgjK0qYulc>



DISPLAY



REMARKETING



2.2. Google Adwords

4. Campaña de Shopping: Son anuncios de nuestros productos con el precio y el botón de comprar que directamente, llevan al cliente a la ficha de producto.

Gestión de campañas:

1- Todas las campañas que se crean en Adwords, van agrupadas en grupos de anuncios y estos a su vez en anuncios, para hacer más fácil la manera de gestionar los mismos.

2- Las campañas funcionan por palabras claves y también se pueden segmentar por ubicaciones, intereses, edad o sexo en función de nuestro objetivo.

3- Normalmente los anuncios aparecerán, cuando un usuario este buscando un producto y teclee la/s palabras claves por las cuales estemos pujando en ese momento.



Aproximadamente 657.000 resultados (0,37 segundos)

RESULTADOS SHOPPING

Ahorra Hasta 50% adidas - adidas.es

Anuncio www.adidas.es/Tienda-Oficial ▾

Compra Hoy en tu Tienda Oficial Ahorra Hasta 50% en adidas Hoy

Zapatillas running mujer - decathlon.es

Anuncio www.decathlon.es/Rebajas_calzado ▾

Rebajas hasta del 60% en Decathlon. En Tiendas Decathlon y Decathlon.es

Productos Rebajados 60% - Productos Rebajados 40%

Calzado Running Mujer - amazon.es

Anuncio www.amazon.es/calzado+running+mujer ▾

Más de 50.000 productos con envío gratis desde 19€

Rebajas Moda Mujer - Rebajas Ropa Niños - Rebajas Moda Hombre

Zapatillas running de mujer | Gran catálogo en Zalando

<https://www.zalando.es/zapatillas-running-deporte-mujer/> ▾

Las zapatillas de running de mujer se han convertido en artículos de gran importancia para las marcas especializadas en calzado de running. Esto es debido a ...

Zapatillas con amortiguación - Asics - New Balance - Adidas Performance

Zapatillas running mujer | Mejores zapatillas ... - Sprinter

www.sprinter.es ▾ Deportes ▾ Running ▾ Calzado ▾

Las zapatillas de running para mujer con las que disfrutar de tu actividad deportiva te esperan en esta exposición de calzado de Sprinter.es. | Página 1 de 2.

Resultados de Google Shopping para zapatil... Enlaces Patrocinados ⓘ



Zapatillas running reebok
39,99 €
Sprinter



Zapatilla running mujer
79,99 €
Forum Sport



Asics gel-contend 3 ...
44,95 €
Tienda depor



Le Coq Sportif LCS R 900 W
54,00 €
Sarenza.es



Zapatillas para mujer Asics
49,55 €
Wiggle.es



Joma zapatillas trail running ...
34,99 €
Sprinter



Fila ravenue zapatillas ...
39,99 €
Sprinter



Zapatillas Asics GEL-Zaraca 4
59,95 €
Deporvillage.c...

Anuncios

Tienda Oficial Nike
www.nike.com/Running ▾

3. E-mail Marketing

Consiste en el envío masivo y controlado de e-mails con información relevante para el usuario y tiene como finalidad la VENTA de nuestro productos.

Normalmente se manda de forma periódica y con algo que decir, como puede ser un determinado descuento.

3.1. Estrategia

En función de los objetivos de negocio, estableceremos una línea de contenido para el e-mailing y tiempos de envíos.

3.2. Creación de Landing Page (Página de aterrizaje)

Esta página es una Landing realizada a conciencia para dirigir al usuario a realizar una acción determinada, por ejemplo, conseguir su e-mail o que visite nuestra oferta del mes.

Máster en Dirección de Hoteles

COPY PERSUASIVO

Solo por informarte recibe **gratis** un **Videocurso** de Ventas en Hoteles

Aprovecha un **descuento de 700€** solo para 3 plazas

Un **80% de alumnos** consigue empleo

MDH MÁSTER
DIRECCIÓN
HOTELES



Más de **300** alumnos han apostado por nuestra formación

- ✓ 100% TRIPARTITA
- ✓ PRÁCTICAS GARANTIZADAS
- ✓ ORIENTADA A RESULTADOS

Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante



Solicita información
AHORA

Y recibe **GRATIS** nuestro
«Curso de Ventas en Hoteles»



INFÓRMATE

OBJETIVO

Nombre

Email

Teléfono

Acepto la política de privacidad

Me Interesa

Más de 300 alumnos han apostado por nuestra formación

→ UNA PÁGINA CON INFORMACIÓN RELEVANTE

Solo por pedir información ahora recibirás un Curso de Ventas en Hoteles

ELEMENTOS DE CONFIANZA



100% Tripartita

Si actualmente estás trabajando para una empresa este máster te puede salir gratis a través de la Fundación Tripartita.



Prácticas Garantizadas

Si tu futuro pasa por trabajar en el sector, no pierdas la oportunidad de participar en nuestro programa de prácticas.



Orientada a Resultados

Los profesores, referentes del sector a nivel nacional e internacional te enseñarán cosas que aplicar a muy corto plazo.

Volver arriba

Me Interesa

→ CONVERSIÓN

Impartido por profesionales referentes en el sector

4. Analítica Web

Consiste en medir como han funcionado todas las estrategias que hemos ido implementando y poder corregir desviaciones.

4.1. KPIs que interesan

Las KPIs son las funciones del desempeño de una acción determinada, es decir, son indicadores que reflejan ,si todo este Marketing esta dando los resultados esperados.

- ✓ Número de visitas.
- ✓ % de rebote
- ✓ % de conversiones (Ventas)
- ✓ Tráfico por palabras claves
- ✓ Interacción Social Media
- ✓ ROI (Retorno de la inversión)
- ✓ % de conversión por medio (SEO, SEM. E-MAIL MARKETING)

4. Analítica Web

4.1. Número de visitas

Contabilizamos el nº de visitas que recibimos, por cada medio, es decir, si nuestro clientes nos llegan por SEO, SEM o cualquier otra acción de marketing que hayamos realizado.

4.1. % de rebote

Es el porcentaje de visitantes a nuestra tienda que entra y sale por la misma página sin hacer ninguna acción, es decir, al usuario no le interesa nuestro producto.

4.1. % de Conversiones

Es el porcentaje total de todas las ventas que se han realizado.

4. Analítica Web

4.1. Tráfico por palabras claves

Nos da el dato de que palabras claves nos trae más tráfico, refleja que posicionamiento real vamos alcanzando por las palabras claves que estamos trabajando.

4.1. Interacción Social Media

Refleja la actividad que haya podido tener nuestras estrategias en las Redes Sociales, a través de visitas a nuestra web, recomendaciones de productos, etc.

4.1. ROI

Este dato es de suma importancia, porque refleja si ganamos o perdemos dinero.

Por ejemplo, si hemos invertido 300€ en una campaña de Adwords y obtenemos unas ventas de 600€, refleja un ROI positivo.

4. Analítica Web

4.1. % de conversión por medio

De cada una de las acciones de Marketing que hemos establecido, no dará el dato concreto de la conversión, es decir, por que medio (SEO, SEM o E-mail) ha llegado las ventas.

Sabremos si tenemos que potenciar o corregir más, un medio que otro.

CANALES

Adquisición

Comportamiento

Conversiones

	Sesiones	% de nuevas sesiones	Nuevos usuarios	Porcentaje de rebote	Páginas/ses...	Duración media de la sesión	Porcentaje de conversiones de comercio electrónico	Transaccion...	Ingresos
	5.915	83,58 %	4.944	54,30 %	3,44	00:02:21	0,59 %	35	3.208,21 €
Generic Paid Search SEM	1.927	<div style="width: 83.58%;"><div style="width: 83.58%;"></div></div>		57,71 %	<div style="width: 57.71%;"><div style="width: 57.71%;"></div></div>		0,10 %	<div style="width: 0.10%;"><div style="width: 0.10%;"></div></div>	
Organic Search SEO	1.891	<div style="width: 83.58%;"><div style="width: 83.58%;"></div></div>		36,81 %	<div style="width: 36.81%;"><div style="width: 36.81%;"></div></div>		1,11 %	<div style="width: 1.11%;"><div style="width: 1.11%;"></div></div>	
Display SEM	826	<div style="width: 83.58%;"><div style="width: 83.58%;"></div></div>		80,27 %	<div style="width: 80.27%;"><div style="width: 80.27%;"></div></div>		0,00 %	<div style="width: 0.00%;"><div style="width: 0.00%;"></div></div>	
Direct	450	<div style="width: 83.58%;"><div style="width: 83.58%;"></div></div>		49,56 %	<div style="width: 49.56%;"><div style="width: 49.56%;"></div></div>		0,89 %	<div style="width: 0.89%;"><div style="width: 0.89%;"></div></div>	
Branded Paid Search SEM	420	<div style="width: 83.58%;"><div style="width: 83.58%;"></div></div>		35,71 %	<div style="width: 35.71%;"><div style="width: 35.71%;"></div></div>		0,95 %	<div style="width: 0.95%;"><div style="width: 0.95%;"></div></div>	
Referral	369	<div style="width: 83.58%;"><div style="width: 83.58%;"></div></div>		96,48 %	<div style="width: 96.48%;"><div style="width: 96.48%;"></div></div>		0,00 %	<div style="width: 0.00%;"><div style="width: 0.00%;"></div></div>	
Email MARKETING	17	<div style="width: 83.58%;"><div style="width: 83.58%;"></div></div>		11,76 %	<div style="width: 11.76%;"><div style="width: 11.76%;"></div></div>		17,65 %	<div style="width: 17.65%;"><div style="width: 17.65%;"></div></div>	
Social	9	<div style="width: 83.58%;"><div style="width: 83.58%;"></div></div>		66,67 %	<div style="width: 66.67%;"><div style="width: 66.67%;"></div></div>		11,11 %	<div style="width: 11.11%;"><div style="width: 11.11%;"></div></div>	
Paid Search	6	<div style="width: 83.58%;"><div style="width: 83.58%;"></div></div>		66,67 %	<div style="width: 66.67%;"><div style="width: 66.67%;"></div></div>		0,00 %	<div style="width: 0.00%;"><div style="width: 0.00%;"></div></div>	

© Copyright Bristol International Airport. Terms & Conditions | Privacy | Accessibility | Contact Us

www.bristol-airport.com

Home | About Us | Contact Us | Services | News | Help

Explore the USA

Travel Essentials

Message & Services

Special

Winter Save

8 days parking from JUST £25!

BOOK NOW! best price guaranteed.

Advert

Airport parking

Airport Lounge

Flights, Security Lane

Airport Express Coach

Local Accommodation

Worldwide Partners

Flights to New York

Travel Insurance

Airport Car Hire

Airport News

Protect your luggage

Help Arrived

© Copyright Bristol International Airport. Terms & Conditions | Privacy | Accessibility | Contact Us

© Copyright Bristol International Airport. Terms & Conditions | Privacy | Accessibility | Contact Us

BRISTOL INTERNATIONAL

Save money for less... give us a call 01274 200000

Home | About Us | Contact Us | Services | News | Help

FLY THRU

only £5...

Take the Fly-Thru channel at Security & save time

Airport parking

Airport Lounge

Flights, Security Lane

Airport Express Coach

Local Accommodation

Worldwide Partners

Flights to New York

Travel Insurance

Airport Car Hire

Airport News

Protect your luggage

Help Arrived

© Copyright Bristol International Airport. Terms & Conditions | Privacy | Accessibility | Contact Us



4. Analítica Web

4.2. Medir las Acciones:

Todas estas KPIs hay que definirlas previamente en la herramienta de analítica web: (Existen varias, pero la más extendida es Google Analytics)

Con todos los datos anteriores extraeremos las conclusiones pertinentes para llevarlas a NEGOCIO.

En resumidas cuentas, se trata de manejar los datos importantes de la analítica y tener controlado el gasto o inversión, recursos, tiempo, etc. para saber si nuestro E-eCommerce es rentable o no.

¡GRACIAS!

Descarga la presentación en la siguiente dirección o utilizando este código QR:

<http://www.convershare.com/ceei-marketing-digital>





672 429 826

966 087 414

Pascual.diaz@convershare.com

www.convershare.com