

# IMEXX

I M P U L S   E X T E R I O R

**El encuentro de Negocio Internacional**  
Productos y Servicios para mejorar la competitividad de la Pyme

*4ª edición*




**Barcelona**  
**21 y 22 octubre 2015**  
World Trade Center Barcelona

Mesas Redondas

Conferencias

**30** Países

**40** Expositores

<b>NOMBRE</b>	<b>IMPULS EXTERIOR - Barcelona</b> El encuentro de Negocio Internacional Productos y Servicios para mejorar la competitividad de la Pyme
<b>EDICIÓN</b>	4ª EDICIÓN
<b>LUGAR</b>	BARCELONA World Trade Center Barcelona - Sala Ágora
<b>PERIODICIDAD</b>	Anual
<b>FECHAS</b>	<b>21 y 22 octubre de 2015</b>
<b>HORARIO</b>	Día 21 de 10:00 a 19:00 h - día 22 de 10:00 a 15:00 h
<b>SUPERFICIE DE EXPOSICIÓN</b>	850 m <sup>2</sup>
<b>ORGANIZA</b>	REVISTA MONEDA ÚNICA Tel.: 902 91 82 39 Fax: 902 30 11 22 E-mail: <a href="mailto:imex@impulsoexterior.net">imex@impulsoexterior.net</a> <a href="http://www.impulsoexterior.net">www.impulsoexterior.net</a>
	
<b>CARÁCTER</b>	Salón profesional
<b>PRECIO ENTRADA</b>	Con preinscripción o invitación: Gratis Acreditación el mismo día: 20 €
<b>SECTORES</b>	Administraciones públicas • Agencias de captación de inversores • Agentes de aduanas • Asesores financieros • Asesores fiscales • Consultores de comercio exterior • Asociaciones empresariales • Banca y servicios financieros • Certificación • Normalización y homologación • Empresas de logística • Contratación internacional • Crédito • Empresas de comercio exterior • Traductores • Escuelas de negocio • Gabinetes de comunicación • Patentes y marcas • Sector portuario • Seguros de créditos • Servicios aéreos • Servicios de tecnologías de la información

## Presentación

**IMEX (IMPULSO EXTERIOR)** es la primera feria de Negocio Internacional e Inversiones que se celebra anualmente en España desde hace 13 años. **IMEX IMPULS EXTERIOR - Barcelona** es el **Encuentro Empresarial de Negocio Internacional** y foro de reunión de empresarios, fundamentalmente catalanes, dirigido a la pequeña y mediana empresa inmersa en el proceso de internacionalización.

El principal objetivo de IMPULS EXTERIOR - Barcelona es fomentar el negocio y la inversión internacional y contribuir activamente al crecimiento de las empresas catalanas, a la mejora de su competitividad y al éxito en su expansión internacional, facilitando para ello el mayor y más amplio conocimiento de oportunidades de negocio en los mercados internacionales.

**ORGANIZACIÓN:** Revista Moneda Única ([www.monedaunica.net](http://www.monedaunica.net)). Revista líder de negocio internacional en España.

## Motivos para acudir

**Acceder** en un solo lugar a la información más amplia y diversificada sobre el sector exterior.

**Contactar** con firmas e instituciones que ofrecen servicios para competir con éxito en mercados cada vez más globalizados.

**Vender y/o encontrar** un posible socio estratégico o colaborador del tipo proveedor, subcontratista, representante, importador o distribuidor.

**Identificar** oportunidades reales de negocio tanto en el mercado local como internacional, detectar ventajas y dificultades en el acceso a otros mercados para ganar competitividad.

**Conocer** experiencias de empresas que triunfan en otros países.

**Valorar** herramientas fundamentales para el comercio exterior y nuevas técnicas en esta materia.

**Participar** en conferencias únicas compuestas por expertos que puedan ser los mejores guías en el negocio internacional transmitiendo sus experiencias.

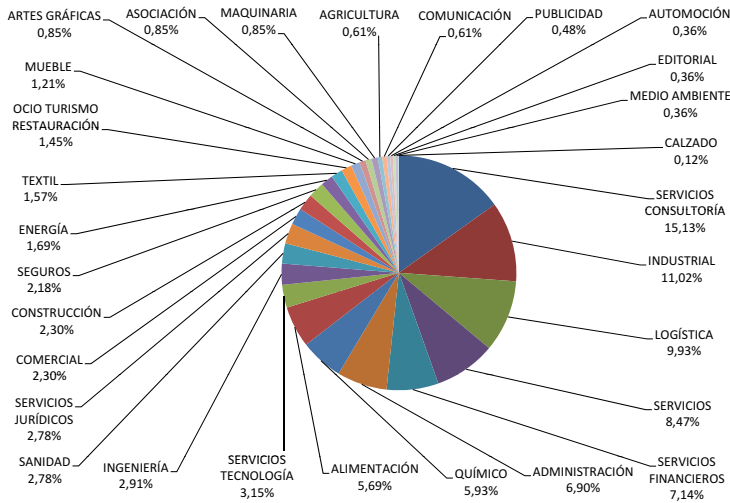
**Recibir** asesoramiento técnico y personal de expertos, asesores y consultores que fomentan el negocio internacional.

**Entrevistarse** con los responsables comerciales de 30 países.

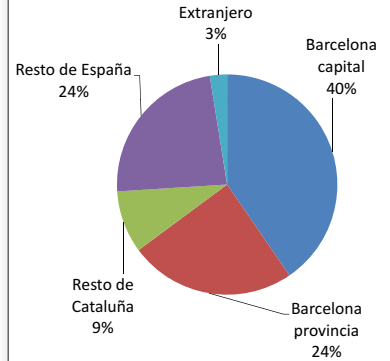
# Asistentes a IMPULS EXTERIOR - Barcelona 2014

De los 1.500 visitantes con los que contó la 3ª edición de la Feria IMPULS EXTERIOR – Barcelona, predominó la asistencia de empresarios catalanes.

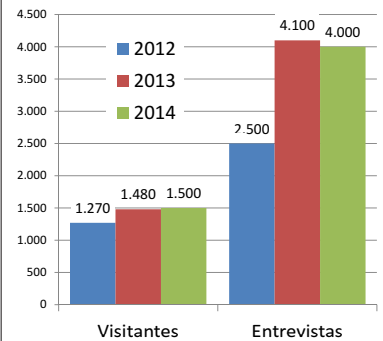
## Actividad asistentes IMPULS 2014



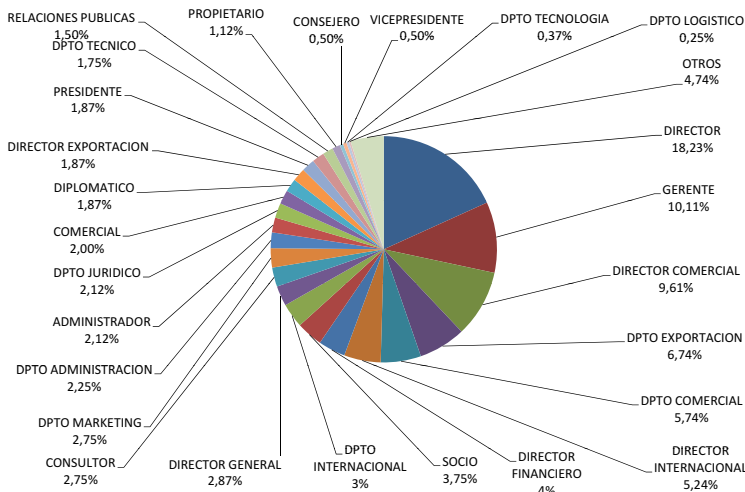
## Procedencia asistentes IMPULS 2014



## Evolución 2012 - 2014



## Cargo asistentes IMPULS 2014



## Cataluña y la exportación

En 2014 las exportaciones catalanas marcaron un nuevo record histórico, convirtiendo a Cataluña en la comunidad que más contribuyó al incremento del 2,5% que lograron las exportaciones españolas en el 2014. De los 2,5 puntos de aumento, un total de 0,8 fueron aportados por Cataluña gracias al empuje del 3% de las ventas al exterior de la primera comunidad exportadora del país (representa el 25% del total). Las ventas al exterior en Cataluña crecieron un 3,1% en 2014, superando los 60.000 millones de euros. Por su parte, las importaciones de la región se cifraron en 71.890,1 millones de euros en 2014, un 7,9% más que el año anterior, lo que provocó un repunte del déficit comercial hasta el 41,4%.

Según datos de la Cámara de Comercio de Barcelona, en 2014 se alcanzó un récord en Cataluña en cuanto a empresas que exportan regularmente, con un total de 15.915 lo que una muestra que la internacionalización de la economía catalana es estructural.

Los principales países de destino de las exportaciones de Cataluña pertenecen la Unión Europea, superando el 65% del total de las ventas catalanas al exterior. Con respecto a las ventas dirigidas a países no pertenecientes a la UE destaca el crecimiento de las ventas al continente asiático que crecieron un 4,9%. Los mejores comportamientos se registraron en las exportaciones a Oriente Medio, con un aumento del 9,9% destacando Arabia Saudí con un 20,5%, a Japón que avanzó un 20,6% y a Corea del Sur un 55,9%. Las ventas al continente africano (6,6% del total) crecieron en este periodo un 4,3%, destacando las dirigidas a Marruecos, con un aumento del 2,6%.

Las exportaciones de productos químicos, primer sector exportador de Cataluña, con una cuota del 26,6% sobre el total, se incrementaron un 2,4% respecto al año anterior. También aumentaron las ventas de bienes de equipo (17,3% del total), automóvil (15,3% del total), alimentos (13,3% del total) y manufacturas de consumo (12,6% del total), que registraron incrementos del 2,0%, 6,6%, 3,2% y 5,7% respectivamente en comparación con 2013.





## Stands

El objetivo de los stands es facilitar un punto de reunión con clientes y visitantes, así como atender e informar a los empresarios y asistentes sobre productos y servicios relacionados con el negocio internacional.



## Países

La 4ª edición de IMPULS EXTERIOR – Barcelona reunirá de nuevo un plantel de expertos y asesores de más de 30 países. Serán los consejeros económicos y comerciales de las embajadas, representantes de organismos extranjeros de promoción del comercio e inversiones, responsables de las Cámaras de Comercio bilaterales y expertos asesores, quienes atenderán estas reuniones concertadas previamente a través de la web ([www.impulso exterior.net](http://www.impulso exterior.net)).



## Mesas Redondas

Las mesas redondas programadas contarán con un alto nivel de expertos de diversos sectores del negocio internacional donde se tratarán los principales contenidos de interés para el público asistente: gerentes, directores comerciales, de expansión, de exportación y a los inversores que buscan oportunidades de negocio en mercados internacionales. En definitiva a la pequeña y mediana empresa catalana que, inmersa en el negocio internacional, va tras la búsqueda constante y obligada de aumentar su competitividad en el exterior.



## Conferencias

Las conferencias abordarán las claves para la correcta internacionalización. Mercados potenciales, financiación internacional, inteligencia económica, el seguro en la exportación, entre otros, serán los asuntos tratados.



# Formas de participar

## Patrocinador

**Stand** modular desde **18 m<sup>2</sup>** con el mobiliario básico incluido / Aparición del **logotipo** corporativo del patrocinador en la cartelera y papelería / Distribución del **material corporativo** en toda la documentación que se entregará a los asistentes al evento / Inserción de un **anuncio de una página** color en Moneda Única en el mes de noviembre 2015 / Una **conferencia** / 500 **Invitaciones** (modelo tarjetón) para asistir a IMPULS EXTERIOR - Barcelona / **Invitación digital** personalizada / Banner en la **web** de IMPULS EXTERIOR - Barcelona 2015 con un link a la página web del expositor / Banner en la web de Moneda Única durante 6 meses con un link a la página web del expositor.

**Importe: Consultar**

## Colaborador principal

**Stand** modular de **9 m<sup>2</sup>** con el mobiliario básico incluido / Aparición del **logotipo** corporativo del colaborador principal en papelería / Inserción de un **anuncio de media página** color en Moneda Única en el mes de noviembre 2015 / 200 **Invitaciones** (modelo tarjetón) para asistir a IMPULS EXTERIOR - Barcelona / **Invitación digital** personalizada / Banner en la **web** de IMPULS EXTERIOR - Barcelona 2015 con un link a la página web del expositor / Banner en la web de Moneda Única durante 3 meses con un link a la página web del expositor.

**Importe: 5.235 €**

## Colaborador

**Stand** modular de **6 m<sup>2</sup>** con el mobiliario básico incluido / Aparición del **logotipo** corporativo del colaborador en papelería / 100 **Invitaciones** (modelo tarjetón) para asistir a IMPULS EXTERIOR - Barcelona / **Invitación digital** personalizada / Banner en la web de Moneda Única durante 1 mes con un link a la página web del expositor.

**Importe: 2.450 €**

## Stand

Elección de una de las dos siguientes posibilidades:

- **Montaje libre** (Espacio).  
**Importe: 156 €/m<sup>2</sup>.**
- **Montaje modular** (Espacio más stand). Incluyendo un mostrador base, una mesa redonda y tres sillas.  
**Importe: 226 €/m<sup>2</sup>.**

Los stands "tipo" tienen una superficie de 6, 9 y 18 m<sup>2</sup>



Stand tipo de 9 m<sup>2</sup>

## Marca colaboradora

- Aparición del **logotipo corporativo** de la empresa en: Comunicados de convocatoria, folletos y papelería general / Anuncios en prensa / Cartelera / Web de IMPULS EXTERIOR - Barcelona.
- Distribución de **documentación promocional** de la empresa a los asistentes a IMPULS EXTERIOR - Barcelona 2015.
- Inserción de un **anuncio** corporativo de tamaño faldón en Moneda Única en el mes de noviembre de 2015, dentro del especial que mostrará un resumen de IMPULS EXTERIOR - Barcelona así como sus conclusiones.

**Importe: 4.500 €**





Colaboradores en ediciones anteriores

**IMEX**  
IMPULSO EXTERIOR

imex@impulsoexterior.net  
Tel. 902 91 82 39 - Fax. 902 30 11 22  
www.impulsoexterior.net