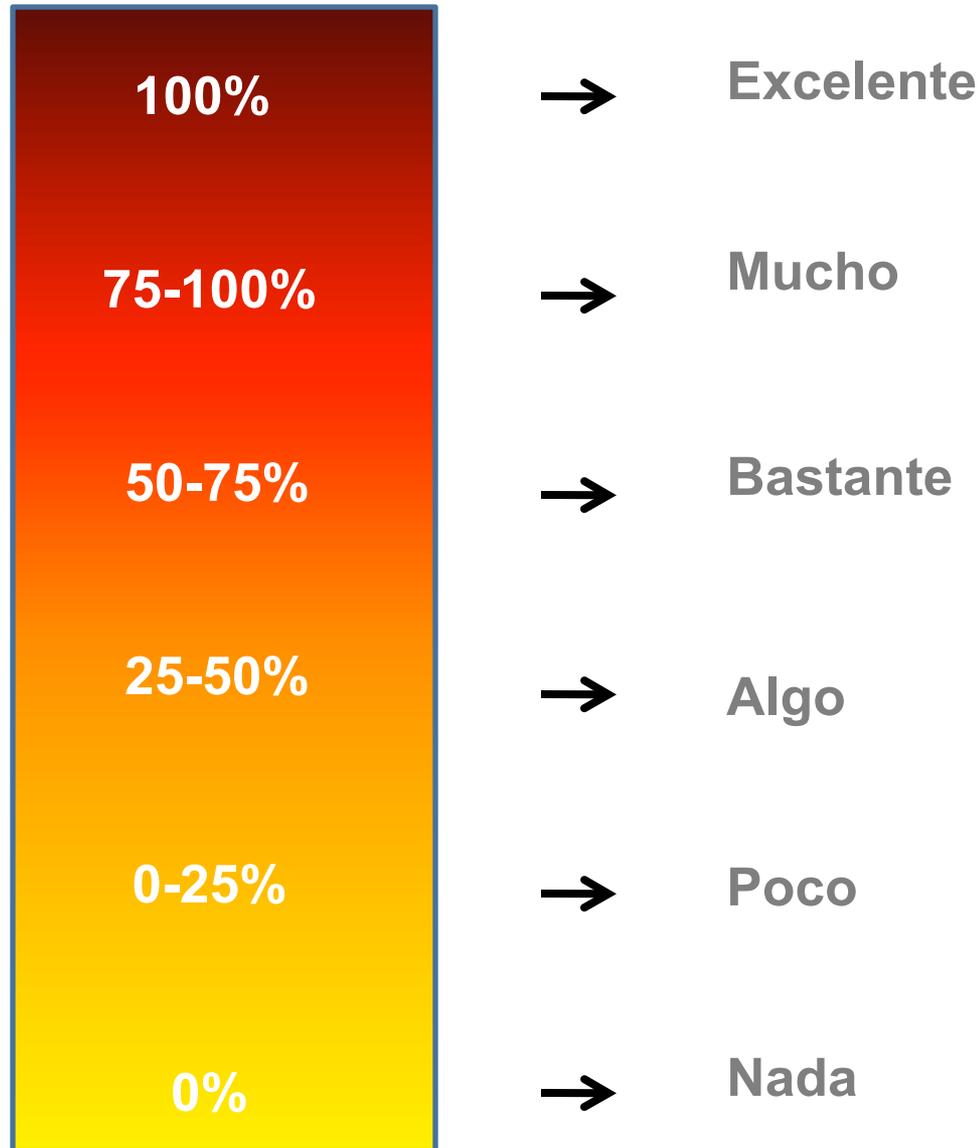


»» **workshops** explorando
el kilimanjaro
Guzmán López

Design Thinking: Un método para la innovación

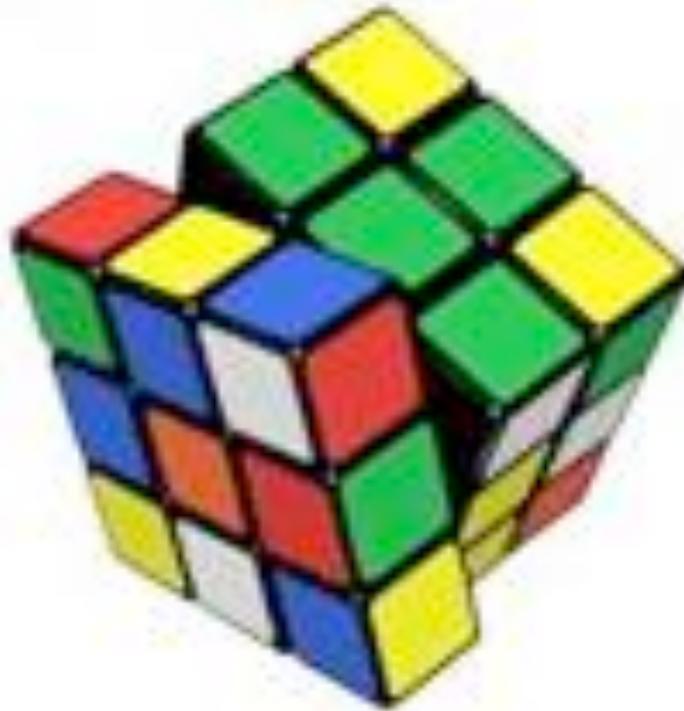
Termómetro de tu creatividad

¿En qué medida crees que eres creativo/a?



➤ “Si tuviéramos una **Fantástica**, al igual que tenemos una **Lógica**, se desvelarían todos los misterios de la invención”.

Novalis



¿Qué sucede cuando nos enfrentamos a un problema o reto?

Opción #1

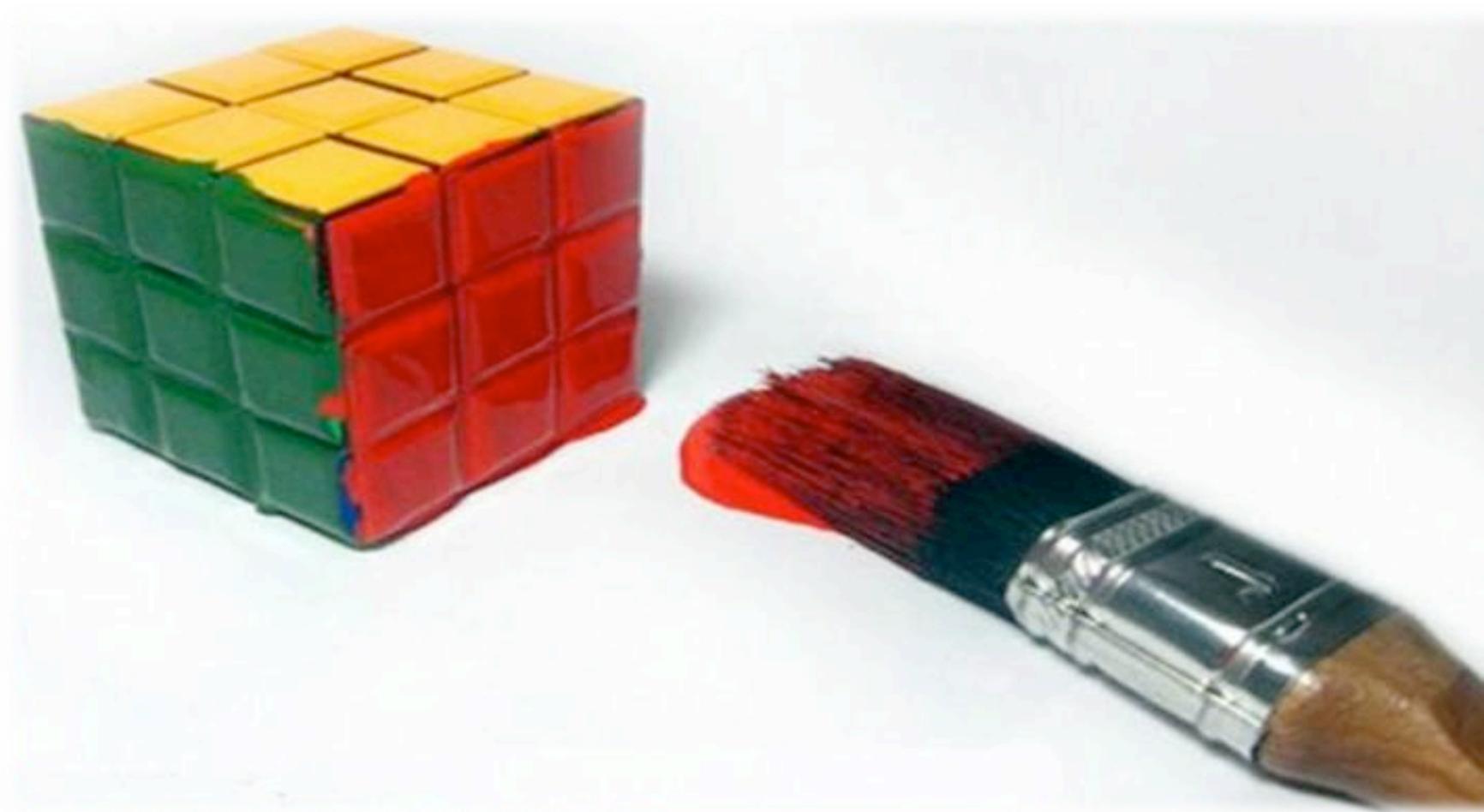


El Centrifugado

Opción #2

Análisis Detectivesco





Opción #3

Creatividad Pura

➤ La lógica tiene límites,
la creatividad no

Proceso creativo clásico



1. Preparación



Por favor
ayúdeme
Soy Ciego

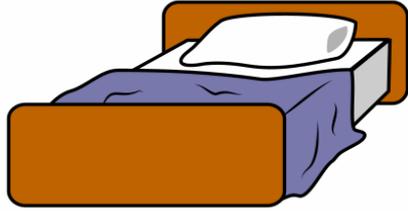
"Hoy es Primavera
y no puedo
verla."

2. Generación de ideas

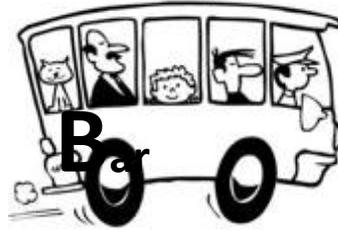


3. Incubación

Bed



Bus



Bath



4. Iluminación



5. Evaluación



6. Elaboración



La creatividad es un proceso, es decir, un largo camino, con diferentes etapas, no se trata de un golpe de inspiración



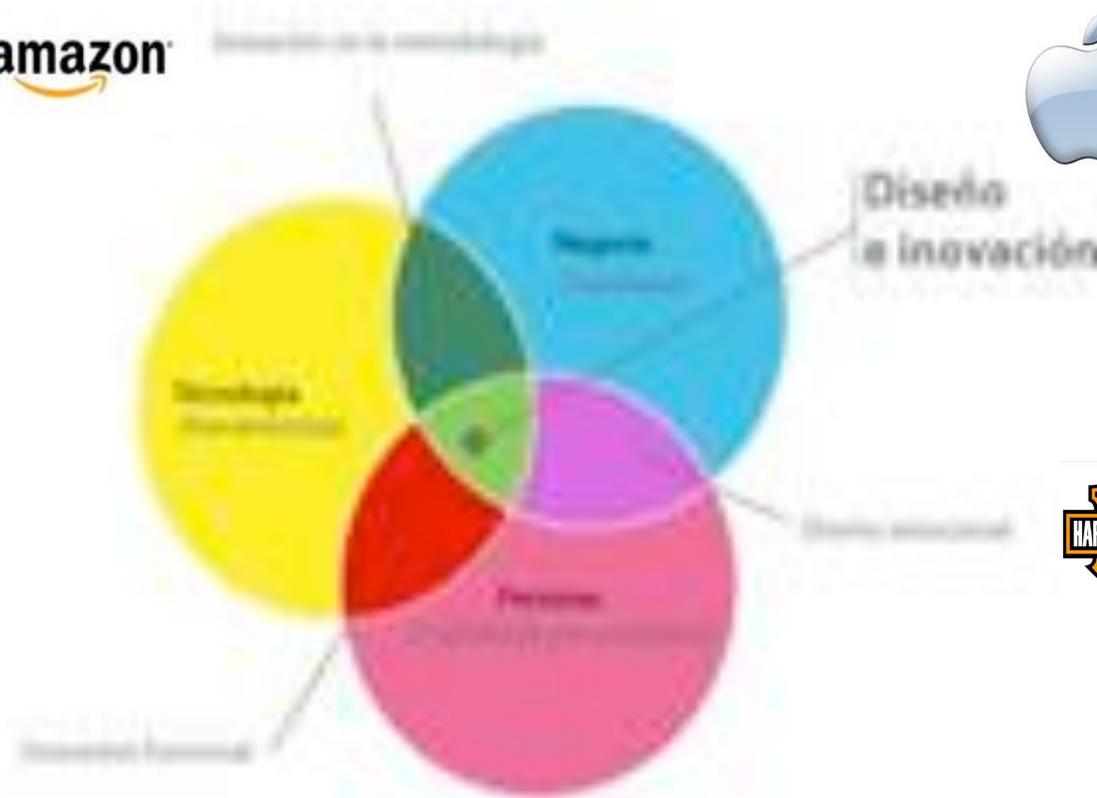
“La forma en que piensan los diseñadores, aplicada sistemáticamente en al proceso de innovación y solución de problemas complejos.”



El Design Thinking es observar el mundo con gafas de diseñador

Design thinking

amazon



Unilever

explorando
el kilimanjaro

Colaborativo



Design Thinking requiere conversaciones, críticas y mucho trabajo en equipo.

Se debe entender los beneficios de las perspectivas múltiples.

Colaborativo



Centrado en lo humano

Design Thinking comienza con la comprensión de las necesidades y motivaciones de las personas.

Usted habla con estas personas, las escucha y se considera la mejor manera de ayudarlas.

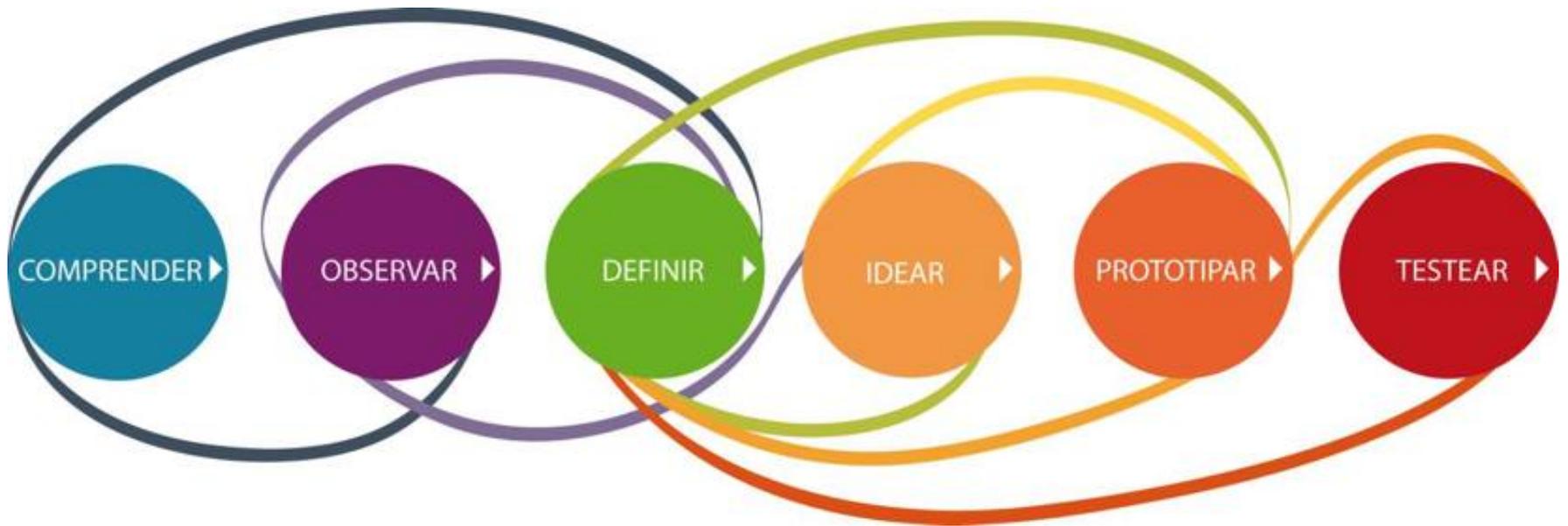
Optimista

A middle-aged man with a beard and short hair, wearing a dark blue button-down shirt, is sitting in a workshop. He is smiling and looking towards the right. In the background, there is a red bicycle hanging on the wall, a workbench with various tools, and a black tool chest. He is holding a yellow sticky note with a blue pushpin at the top. The sticky note contains two paragraphs of text in Spanish.

En Design Thinking es fundamental la creencia que todos podemos crear un cambio sin importar cuán grande es el problema

No importa qué limitaciones existan a tu alrededor, el diseño puede ser un proceso agradable.

¿Cómo es el proceso de diseño de Design Thinking?

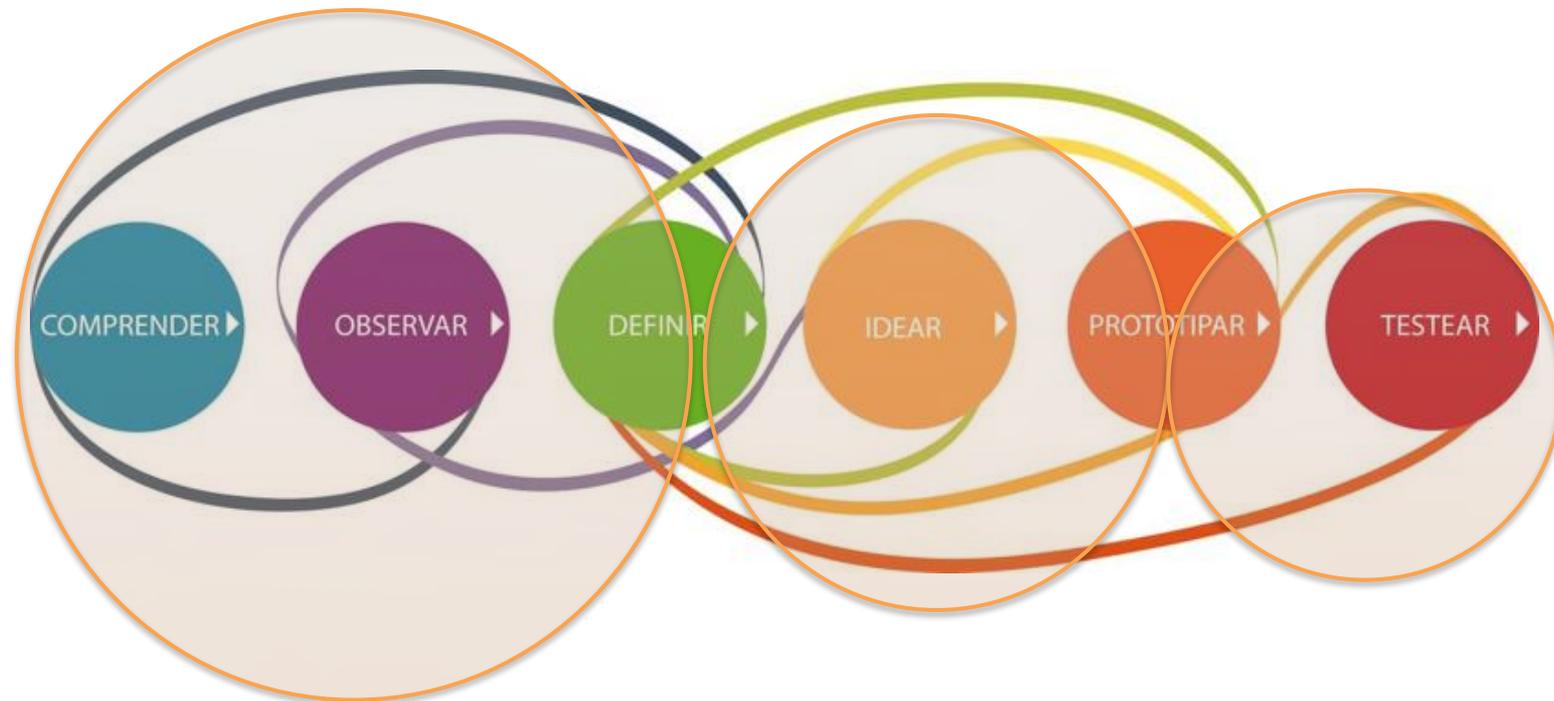


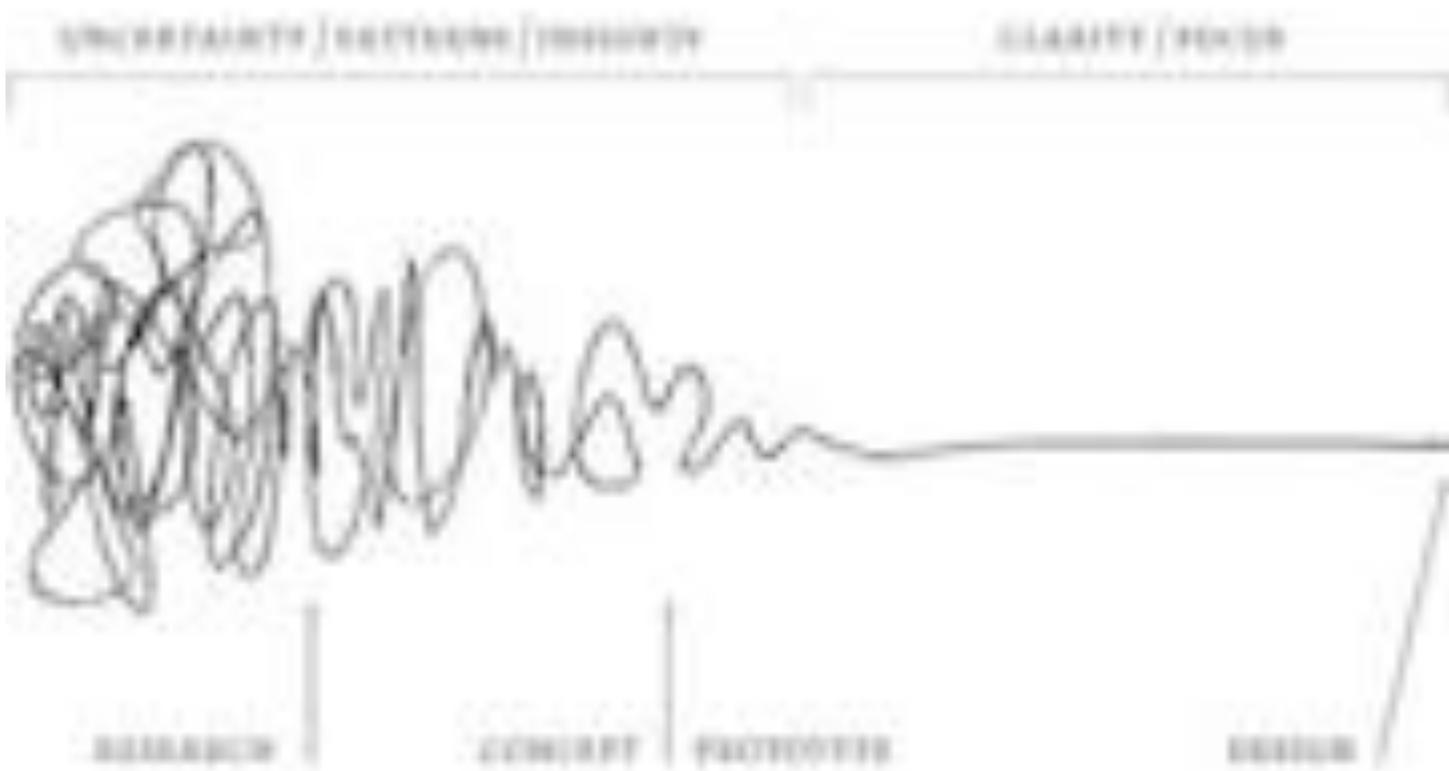
¿Cómo es el proceso de diseño de Design Thinking?

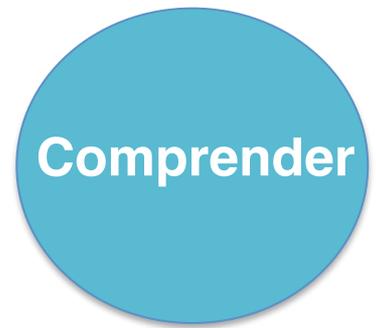
Inspirar

Idear

Implementar





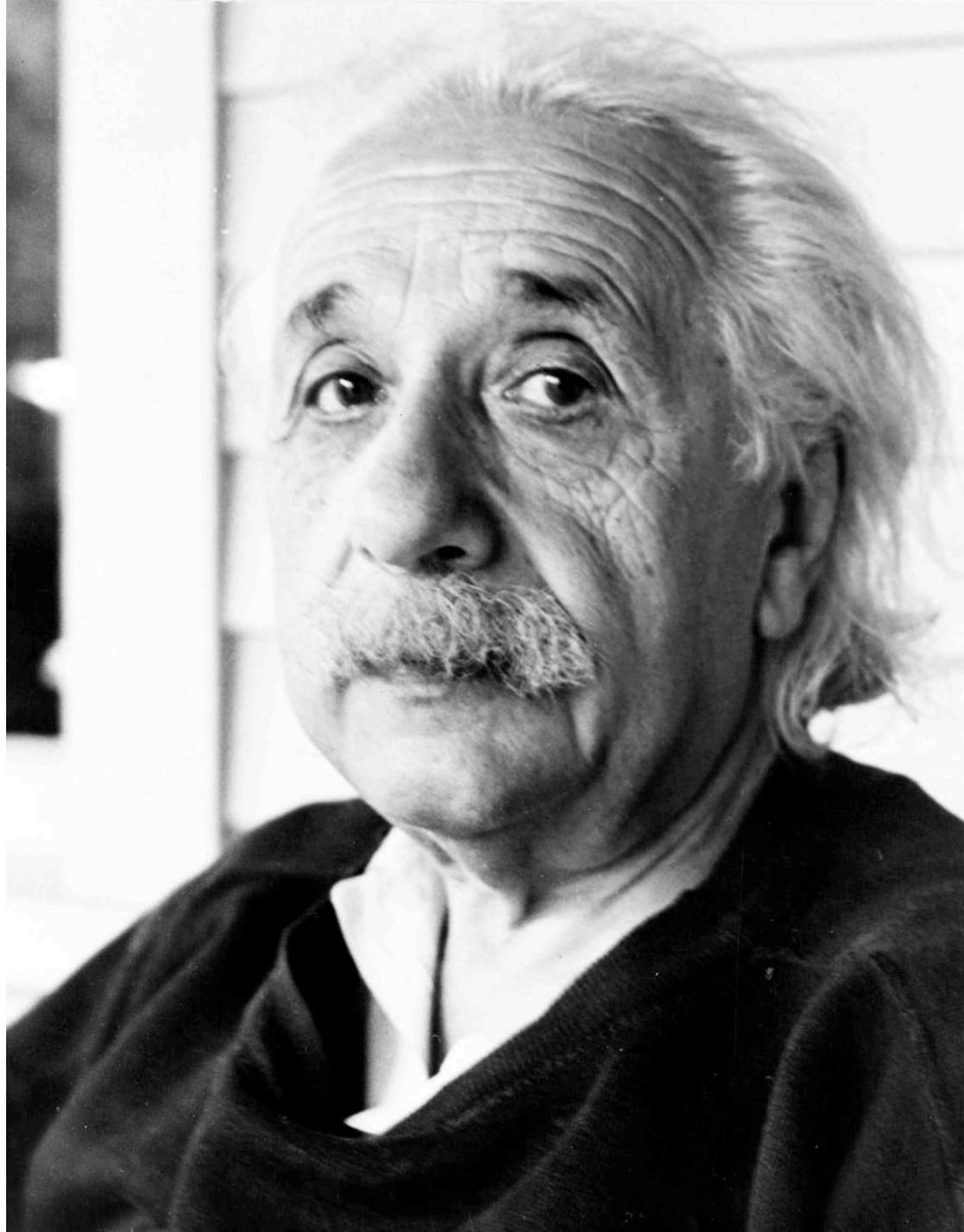


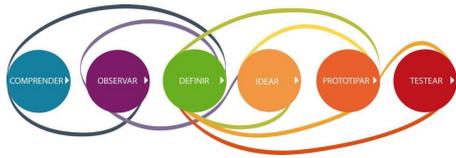
- Definir el problema
- Aclarar quién es el usuario
- Priorizar este proyecto en términos de urgencia
- Determinar qué va a hacer de este proyecto un éxito
- Establecer un glosario de términos

Comprender

“La formulación de un problema es más importante que su solución”

Albert Einstein





Observar

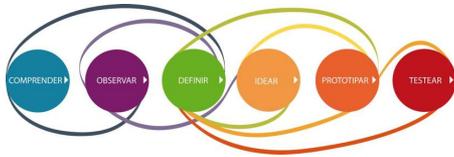
- Analizar el problema y recordar los obstáculos existentes
- Recopilar ejemplos de otros intentos por resolver el mismo problema.
- Analizar los implicados del proyecto, inversionistas y críticos.
- Hablar con los usuarios finales, ellos tendrán ideas.
- Tener en cuenta las opiniones de los líderes de pensamiento.



Observar

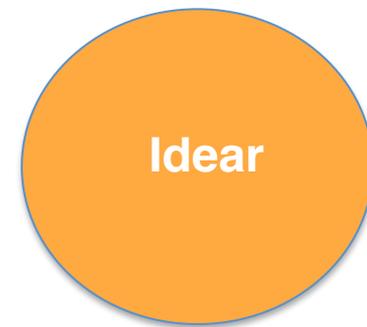
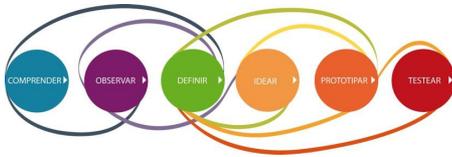
“Si le hubiera preguntado a la gente lo que ellos querían, ellos hubieran dicho caballos más rápidos.”

Henry Ford

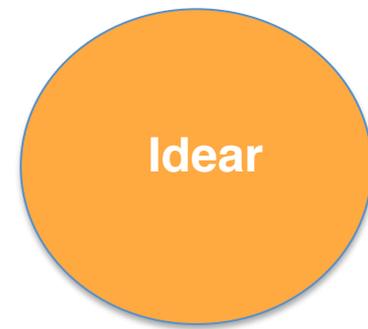
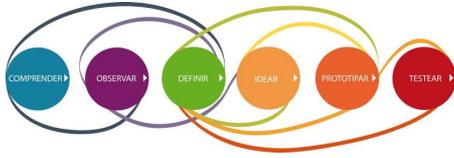


Definir

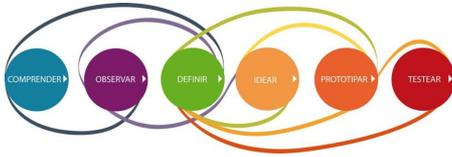
- Definir tiempo, escasez, base de clientes, un mercado, etc...
- Prestar atención a los usuarios extremos: niños, ancianos...
- Preguntarse cómo puede ayudar la nueva tecnología.
- Organizar la información y sintetizarla.



- Identificar las necesidades y motivaciones de sus usuarios finales.
- Generar tantas ideas como sea posible.
- Registrar su sesión de brainstorming.
- No juzgar, no debatir ideas.
- Durante el brainstorming, tener una conversación a la vez.



- Combinar, expandir, y pulir ideas
- Crear muchos bocetos o borradores.
- Buscar retroalimentación de un grupo diverso de personas, incluyendo sus usuarios finales.
- Presentar una selección de las ideas al cliente
- Reservar el juicio y mantener la neutralidad.



Prototipar

- Combinar, expandir, y pulir ideas
- Crear muchos bocetos o borradores.
- Buscar retroalimentación de un grupo diverso de personas, incluyendo sus usuarios finales.
- Presentar una selección de las ideas al cliente
- Reservar el juicio y mantener la neutralidad.



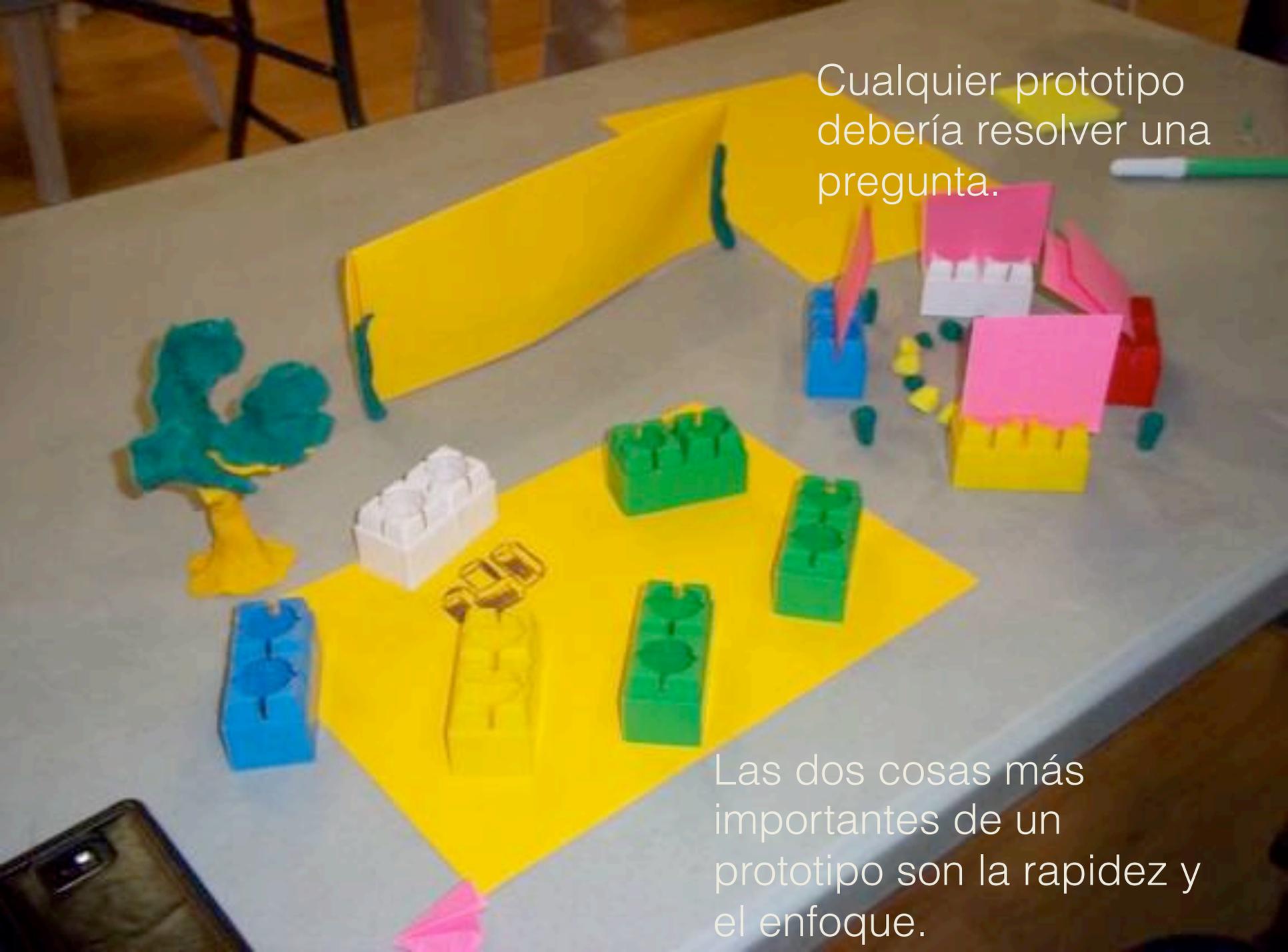
Prototipar

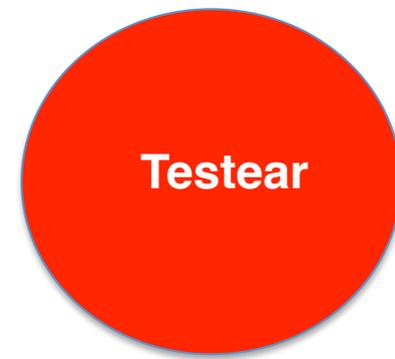
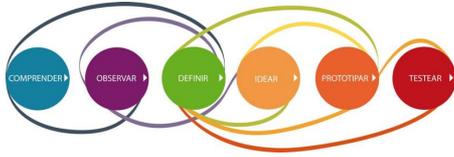
“No fracasé sólo
descubrí 999 maneras
de cómo no hacer una
bombilla.”

Thomas Edison

Cualquier prototipo debería resolver una pregunta.

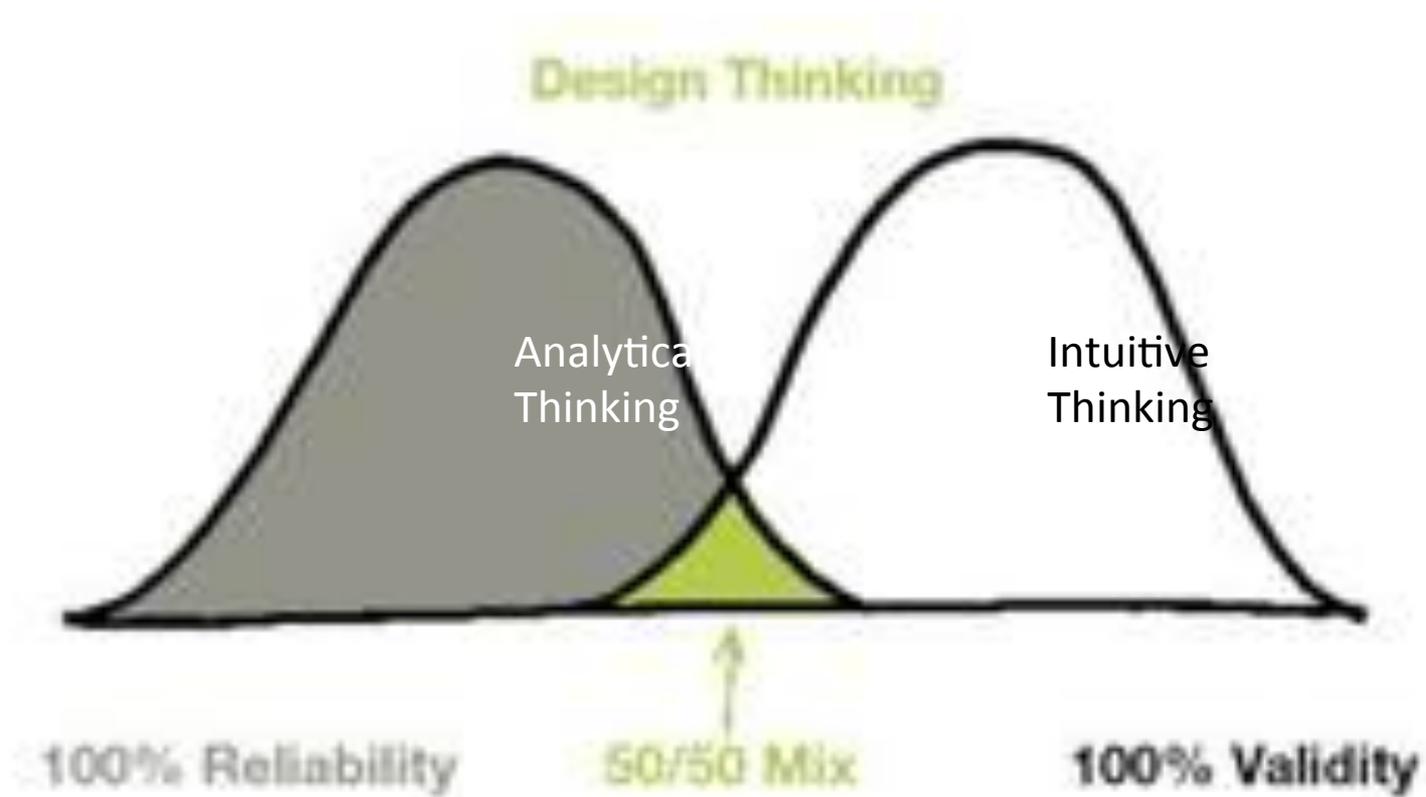
Las dos cosas más importantes de un prototipo son la rapidez y el enfoque.





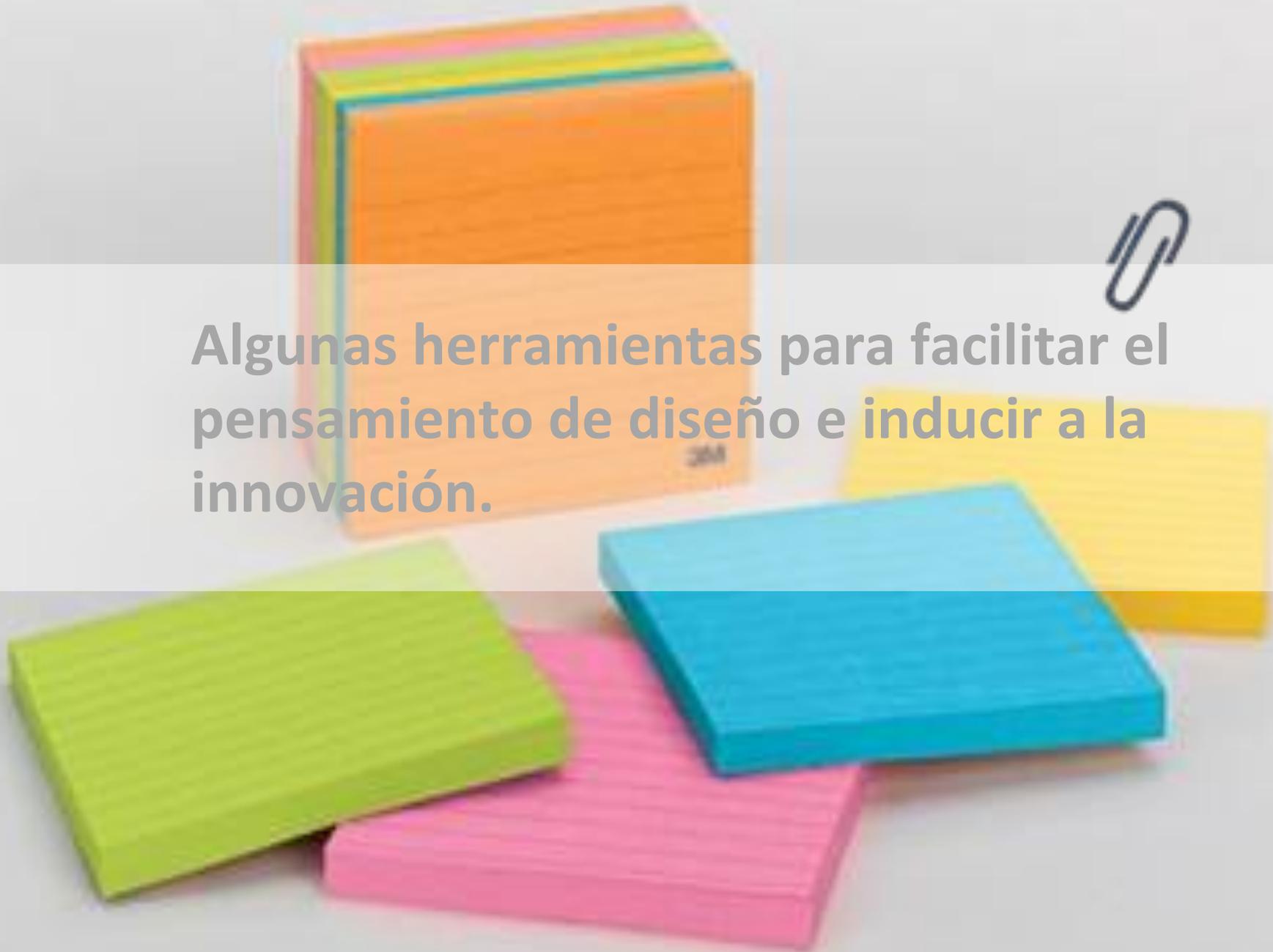
- Recoger feedback de los consumidores
- Determinar si la solución cumplió sus objetivos
- Discutir lo que podría mejorarse
- Medir el éxito, recoger los datos
- Documentar



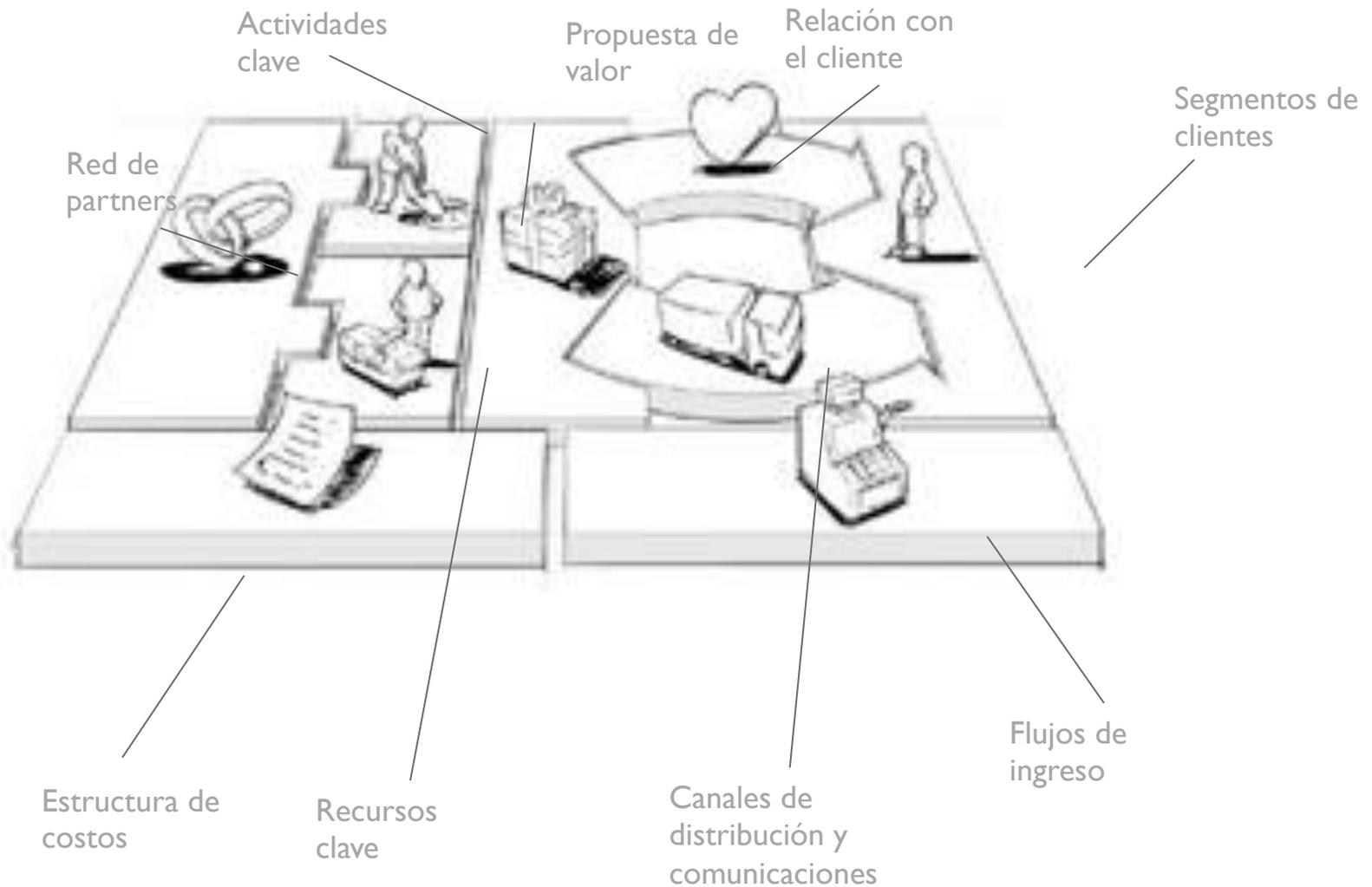




Algunas herramientas para facilitar el pensamiento de diseño e inducir a la innovación.



Matriz de Alex Osterwalder para diseñar un modelo de negocio The Business Model Canvas.



REDES DE PARTNERS



ACTIVIDADES CLAVES



OFERTA



RELACIONES
CON LOS CLIENTES



SEGMENTOS
DE CLIENTES



RECURSOS CLAVES



CANALES DE
DISTRIBUCIÓN Y
COMUNICACIÓN

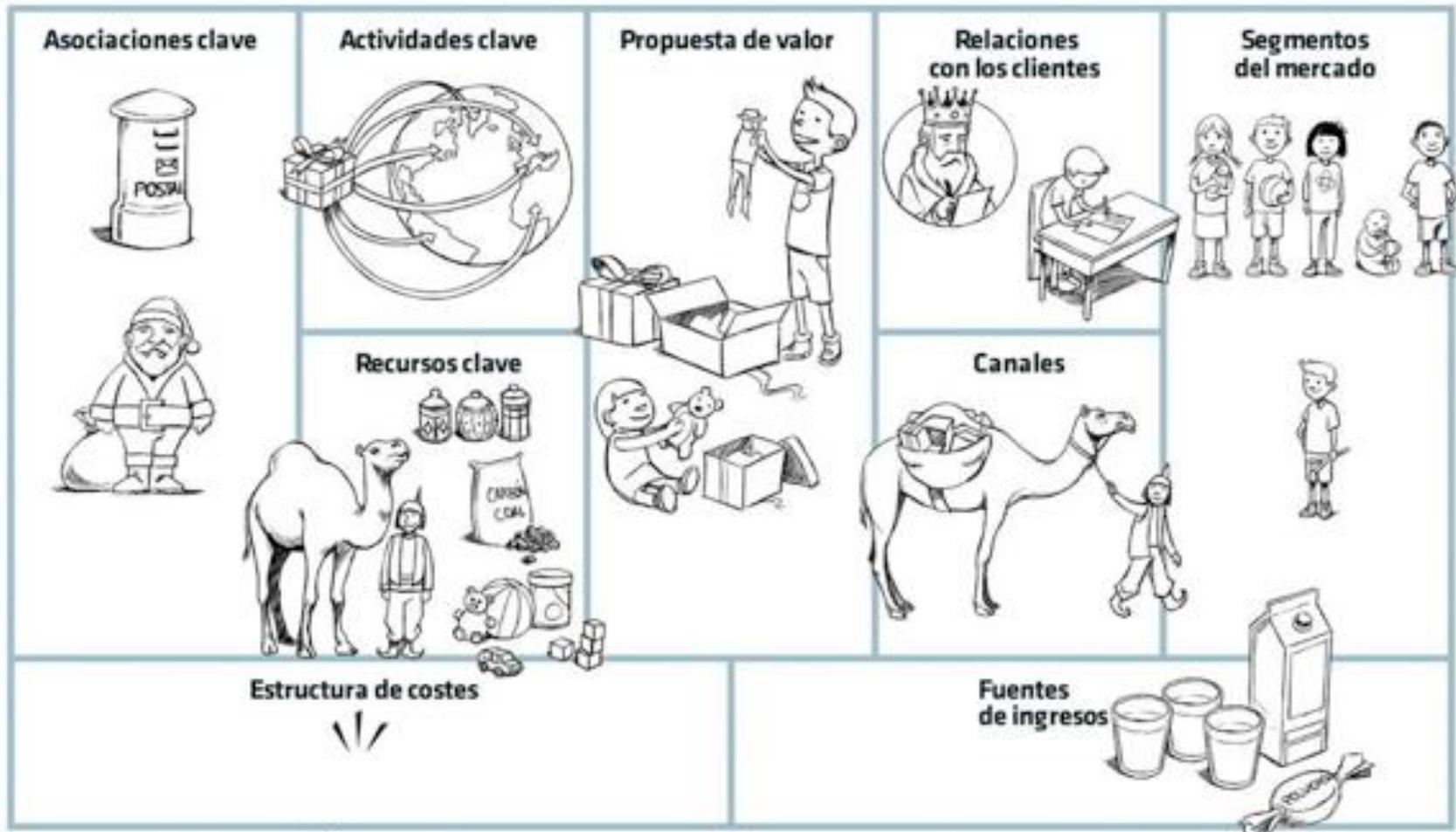


ESTRUCTURA
DE COSTOS



FLUJOS DE
INGRESOS





¿Qué
PIENSA Y SIENTE?

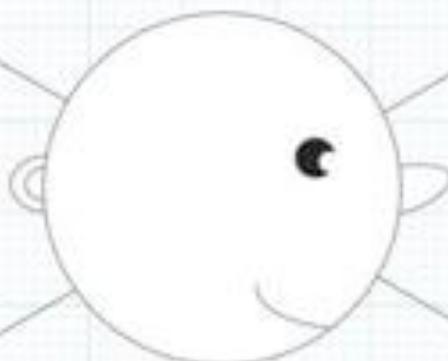
Lo que realmente importa
Principales preocupaciones
Inquietudes y aspiraciones

¿Qué
OYE?

Lo que dicen los amigos
Lo que dice el jefe
Lo que dicen las personas influyentes

¿Qué
VE?

Entorno
Amigos
La oferta del mercado



¿Qué
DICE Y HACE?

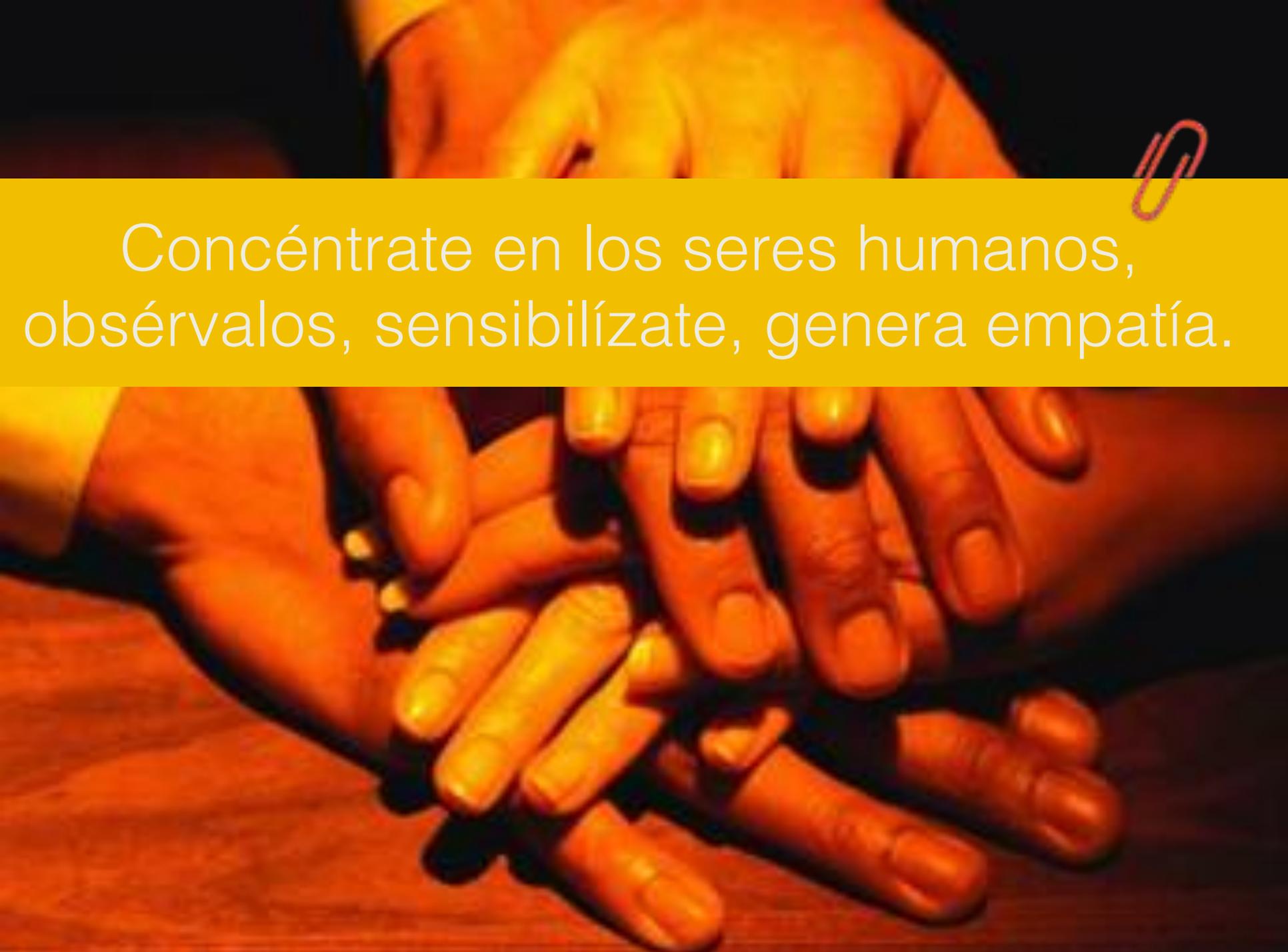
Actitud en público
Aspecto
Comportamiento hacia los demás

ESFUERZOS

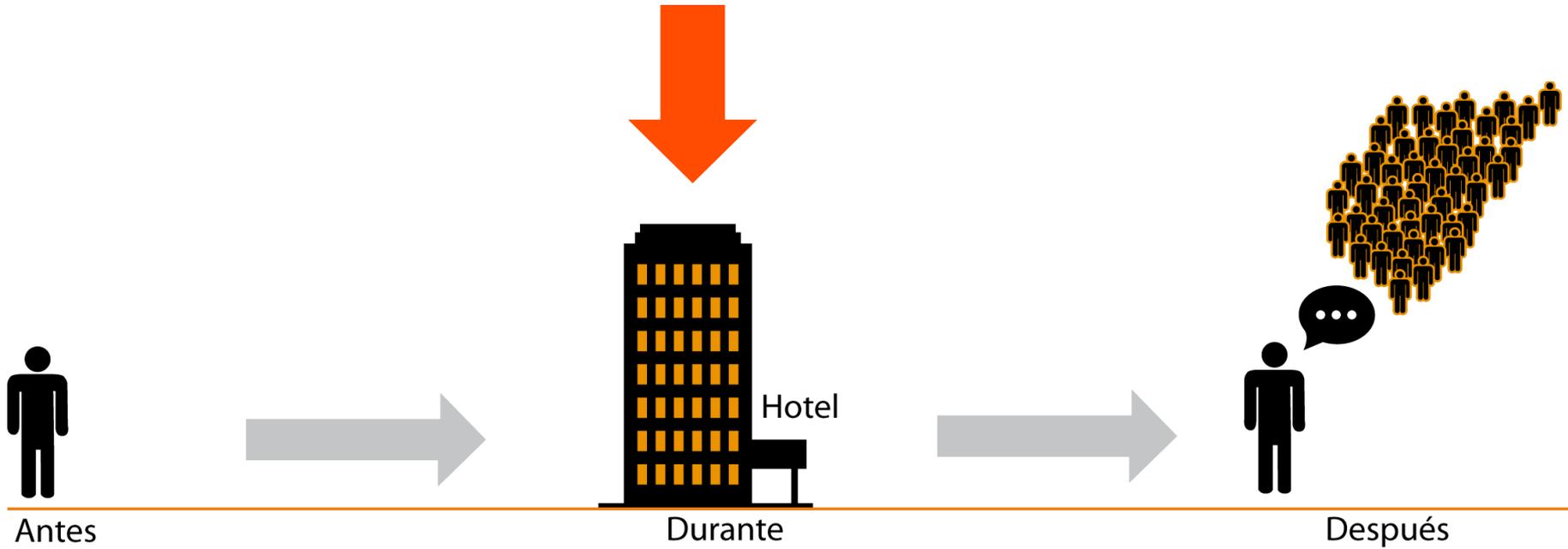
Miedos
Frustraciones
Obstáculos

RESULTADOS

Deseos/necesidades
Medida del éxito
Obstáculos



Concéntrate en los seres humanos,
obsérvalos, sensibilízate, genera empatía.



Viaje del usuario

Grafico por: [Diego Rodríguez](#)



**Se práctico,
concreto,
nútrete de
conocimiento
pero no te
aferres a la
teoría.**



No busques resultados perfectos,
busca experimentar.





**Concédete
libertad de
acción y
flexibilidad.**



Haz visible el pensamiento

Exprésate a través de gráficos, garabatos, elementos, collage, juega.



**Toma los
problemas como
un desafío para
encontrarles una
solución
creativa.**

**Mantén la mente en estado
de beta permanente.**





Libros

Conferencias

Workshops

La lógica tiene límites, la creatividad no

@guzolopez

www.explorandoelkilimanjaro.com

explorando
el kilimanjaro