



ESTRATEGIAS PARA SOBREVIVIR AL PRESENTE Y REINVENTAR EL FUTURO

*Liderar el cambio en su organización
depende de usted*



27, 28, 29 y 30 de octubre 2014

 **AIDICO**
INSTITUTO TECNOLÓGICO
DE LA CONSTRUCCIÓN

 **fevec**
Federación Valenciana
de Empresarios de la Construcción

tradigenia:
creatividad empresarial & sentido común



INTRODUCCIÓN

- Si comienza a albergar dudas sobre la posibilidad de sobrevivir a los tiempos que corren, si comienza a cuestionarse su capacidad para competir en el infierno que le rodea,... es el momento de reinventarse a usted mismo y a su organización.
- Los problemas no se pueden resolver en el nivel de pensamiento en que se crearon. Para salir del bloqueo usted debe cuestionarse los principios básicos con los que se ha venido organizando. Comience por observar el entorno, sus mercados, su organización y hasta sus propias convicciones desde una nueva perspectiva. Reoriente todo ello a continuación desde la seguridad de que sólo obtendrá resultados distintos si toma decisiones diferentes. Sobrevivir al presente pasa por redefinir sus planes de futuro.
- Liderar el cambio en su organización comienza por liderarse usted mismo. ¿Está dispuesto a cambiar?

OBJETIVOS

Este curso pone al servicio de la empresa real las ideas más útiles desarrolladas en el ámbito de la Dirección Estratégica en los últimos años, y lo hace de manera clara, entendible y aplicable. La innovación, la inteligencia de clientes, la mejora continua, el coaching,... son herramientas que se potencian mutuamente y que, a una escala adecuada, pueden resultar útiles para cualquier empresa, independientemente del tamaño y los recursos con los que cuente.

DIRIGIDO A

- Propietarios y directivos con un alto nivel de responsabilidad en pymes.
- Directivos medios y técnicos que quieran mejorar sus habilidades de gestión.
- Emprendedores y potenciales emprendedores.
- Interesados en general en mejorar sus habilidades personales y de gestión.



PROGRAMA

Puntos de partida:

- Entender el marco de referencia: el proceso estratégico.
- Entender la lógica de los mercados: la inteligencia de clientes.
- Entender su propia organización: el desarrollo de los recursos y capacidades en el marco de la mejora continua.
- Entender su propio rol: de administrar la escasez a definir el futuro.

Principios de actuación:

- Innovación: de luchar por cuota de mercado a crear nuevos mercados.
- Iniciativa: de adaptarse al cambio a promoverlo.
- Impulso: De mantener el ritmo de cambio a acelerarlo.

La hoja de ruta:

- Definiendo el futuro de su organización.
- Definiendo el futuro del mercado.
- Definiendo su propio futuro.

METODOLOGIA

La exposición por el profesor de los modelos de más rabiosa actualidad se apoya en ejemplos reales, bien conocidos bien próximos, y actúa como detonante del debate entre los participantes. Ese debate se orienta sobre todo a analizar la aplicabilidad práctica de los modelos expuestos y la adaptación al sector o sectores de los asistentes.

El debate tiene un rol que va más allá de desarrollar y afianzar los conocimientos de los participantes en la acción formativa. Cambiar actitudes como la desconfianza hacia lo nuevo o el miedo al cambio es fundamental.

El objetivo final es que el participante extraiga y se lleve un plan de acción, una hoja de ruta con la que comenzar a implementar los cambios estratégicos que convienen a su organización.

PONENTE



José María Mateu Céspedes es Ingeniero de Caminos, Master en Estrategia por la UV, Diplomado en Desarrollo Directivo por el IESE y en Marketing de Servicios por ESADE, y ha completado su formación en estancias en centros de prestigio de USA y UK.

•Cuenta con más de 25 años de experiencia como Consultor y Directivo en empresas innovadoras de diversos sectores.

•Ha impartido clases en varias Escuelas de Negocio (ESIC, e&s Business School, Cámara de Comercio de Valencia), y otras entidades.

•Es autor de *Micromarketing*, del *Manual para redactar el Plan de Empresa de una Spin-off* y de *100 ideas prácticas para mejorar sus resultados comerciales*, y coautor de *Emprender con éxito I y II*, así como de numerosos artículos en revistas especializadas (Iniciativa Emprendedora, Harvard-Deusto Marketing y Ventas, Capital Humano).

•En la actualidad es Consultor de Tradigenia, Profesor Asociado de la Universidad Politécnica de Valencia y del Master de Creación y Gestión de Empresas Innovadoras de la Universitat de València y miembro de la European Management Association.

CONVOCATORIA

FECHAS: 27, 28, 29 y 30 de octubre de 2014.

De 15:30 a 19:30h (16 horas).

MATRÍCULA 220€

(Este curso cumple con los requisitos para bonificarse a través de la Fundación Tripartita)

“TRAMITAMOS LA BONIFICACIÓN SIN NINGÚN COSTE”

La organización devolverá el importe, siempre y cuando se comunique la baja 3 días antes del inicio del curso.

Las plazas se adjudicarán por riguroso registro de entrada de la solicitud, teniendo preferencia las empresas asociadas a AIDICO y a FEVEC.

DESCUENTOS

- Asociados a AIDICO y a FEVEC (15%).
- Colegiados de los colegios Profesionales asociados a AIDICO (10%)
- Desempleados y antiguos alumnos de AIDICO.
- Autónomos (10%)

**(Los descuentos no son acumulables)*

INSCRIPCIÓN

PULSAR AQUÍ 

LUGAR DE REALIZACIÓN E INSCRIPCIÓN:

AIDICO.

Parque Tecnológico de Valencia.

Avda. Benjamín Franklin 17,

Paterna. Valencia

Telf. 96 136 60 22

correo electrónico: formacion@aidico.es