

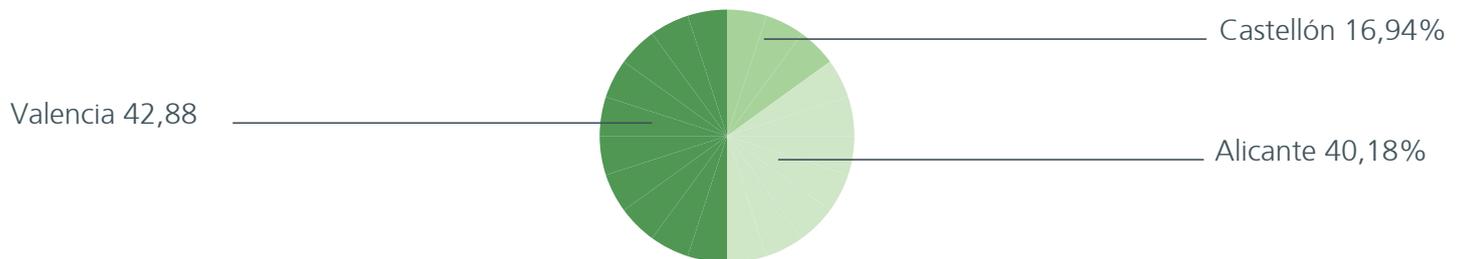
CONTEXTO SECTORIAL

La actividad de servicios de jardinería se incluye en el sector de la ordenación urbana y planificación paisajística y de jardines y en el sector silvícola.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) fija entre 10 y 15 m² por habitante la superficie idónea de zona verde urbana. España se encuentra en esta media con unos 11,3 m² por habitante y se destina al cuidado de jardines públicos una media de 2,5% del presupuesto. La Comunitat Valenciana se encuentra por debajo de la media nacional con unos 8 m² por habitante, si bien esta tendencia se está reduciendo en los últimos años, lo que supone una oportunidad de trabajo para las empresas de jardinería.

La inversión en el sector forestal por hectárea de terreno forestal ascendió en 2016 a 48,77€. La superficie forestal de la Comunitat Valenciana representa un 53,9% del total. Los presupuestos municipales destinados a la conservación y mantenimiento de parques y jardines han descendido, desde 2009 hasta 2016, un 25,4%.

DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS DE JARDINERÍA, COMUNITAT VALENCIANA, 2019 (%)



DAFO

AMENAZAS

- Fuerte competencia y competencia desleal (intrusismo).
- Existencia de personas no profesionales.
- Desfavorable contexto económico.
- Deterioro de la promoción inmobiliaria.

OPORTUNIDADES

- Tendencia a la construcción de zonas comunes, amplios jardines.
- Incremento del acondicionamiento de senderos peatonales, ciclistas, etc.
- Restauración de zonas naturales degradadas.
- Tendencia de los ayuntamientos a externalizar la creación de jardines y parques públicos.

PUNTOS FUERTES

- Capacidad de crecimiento por la diferenciación de servicios.
- Trato personalizado a la clientela.
- Multiservicios.
- No requiere una gran inversión.

PUNTOS DÉBILES

- Competencia centrada en precios.
- Escasez de personal formado y estacionalidad.
- Calidad y servicios deficientes.
- Ausencia de planteamientos empresariales.

ANÁLISIS DEL MERCADO

TAMAÑO DE LA DEMANDA

La Comunitat Valenciana cuenta con 655.137 viviendas secundarias que son segunda residencia, por encima de la media nacional. La provincia de Alicante es donde se concentra mayor número de segundas viviendas, 326.705, debido a que se trata de una zona turística. Le sigue Valencia con 223.885 y Castellón con 104.547.

CLIENTES

Los principales segmentos de mercado son: particulares, administraciones, instituciones, entidades públicas y empresas. Los particulares demandan sobre todo proyectos integrales de paisajismo, y de forma más generalizada, acciones formativas y servicios puntuales de jardinería.

ANÁLISIS COMPETITIVO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

En 2019 existen en la Comunitat Valenciana un total de 5.277 empresas pertenecientes al IAE 911: Servicios agrícolas y ganaderos, y del IAE 912: Servicios forestales hay 360 empresas.

Los servicios de jardinería facturan entre 90.000 y 120.000 euros, su plantilla está formada por entre 3 y 8 personas (que incrementa en las épocas de más trabajo), y sus instalaciones oscilan entre 100 y 150 m². Su facturación registró un crecimiento del 5,8% en los últimos 5 años gracias a la ejecución de nuevas zonas verdes municipales.

¿QUÉ SERVICIOS PUEDO OFRECER A MI CLIENTE?

SERVICIOS BÁSICOS

- Creación de zonas verdes (diseño, plantación, césped, macizos y rocallas)
- Mantenimiento de jardines
- Diseño de jardines
- Riegos automáticos
- Decoración de jardines (mobiliario, iluminación, fuentes, etc.)

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

- Limpieza y desbroce de montes
- Repoblación forestal
- Asistencia técnica y tratamientos fitosanitarios
- Venta de abonos, plantas, semillas, etc.
- Sellado de vertederos
- Recuperaciones medioambientales (margen de ríos)
- Jardinería ecológica

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA EMPRESA DE JARDINERÍA TIPO

CNAE/SIC	0161 - 7111 - 4112 / 07.81 - 07.82 - 08.51
IAE	911/912/843.1
Condición jurídica	Autónomo
Facturación	113.400 euros
Localización	Periferia. Zonas alejadas del centro urbano, pero con buena visibilidad desde la carretera
Personal y estructura organizativa	Tres personas: una persona gerente (propietaria) y 2 personas de jardinería
Instalaciones	125 m ² y fácil acceso para vehículos
Clientes	Particulares, empresas, barrios residenciales privados y promotoras
Herramientas promocionales	Prensa, imagen corporativa, boca-oído, vallas publicitarias, flyers y página web
Valor de lo inmovilizado/Inversión	28.300,12 euros
Importe gastos anuales	105.417,86 euros
Resultado bruto (%)	7,038 %

RECOMENDACIONES

Define los servicios a ofrecer a través de una oferta especializada o intenta acceder a negocios todavía poco explotados buscando elementos innovadores. La superficie del local influye en los servicios a ofrecer y en la dotación de los distintos espacios por la maquinaria y la cantidad de aprovisionamientos necesarios.

Es importante formarse y contar con personal especializado en los distintos servicios que se oferten. Es básico el asesoramiento y la atención personalizada con los clientes. A medida que la empresa aumenta de tamaño es habitual optar por ampliar la gama de servicios.

Desarrollar jardinería ecológica puede ser un elemento diferenciador de nuestros servicios. La seriedad y el cumplimiento de los plazos será otro de los factores de éxito de la empresa.

ENLACES DE INTERÉS

www.guiverde.com · www.infojardin.com · www.fundacion-biodiversidad.es · www.mundojardineria.com
· www.arboricultura.com · www.aecj.org