Soluciona fácil

Planificación de las Redes Sociales para las Pymes

Capsula Conocimiento

© David M Calduch

www.solucionafacil.es

Soluciona fácil

‘Si es posible imaginarlo,
es posible hacerlo’

www.solucionafacil.es

Soluciona fácil

David M Calduch

www.linkedin.com/davidmcalduch

www.solucionafacil.es

Soluciona fácil

Creando la planificación

- Analizando
- Calendario de trabajos del 2012
- Determinando objetivos
- Planificando el 2013
- Compromiso de Trabajo 2013
- Planificando LinkedIn

Soluciona fácil

Analizando

Antes de empezar contestate estas preguntas:

- ¿Qué resultados he obtenido durante el 2012?
- ¿Qué tipo de noticias y material has publicado?
- ¿En qué canales has obtenido más repercusión?
- ¿En qué nuevos canales quieres participar?

Soluciona fácil

Calendario de trabajos del 2012

Marca los días que has publicado durante el 2012

enero 2012

lu	ma	mi	ju	vi	sa	do
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

febrero 2012

lu	ma	mi	ju	vi	sa	do
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29				

marzo 2012

lu	ma	mi	ju	vi	sa	do
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

julio 2012

lu	ma	mi	ju	vi	sa	do
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

agosto 2012

lu	ma	mi	ju	vi	sa	do
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

septiembre 2012

lu	ma	mi	ju	vi	sa	do
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

abril 2012

lu	ma	mi	ju	vi	sa	do
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

mayo 2012

lu	ma	mi	ju	vi	sa	do
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

junio 2012

lu	ma	mi	ju	vi	sa	do
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

octubre 2012

lu	ma	mi	ju	vi	sa	do
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

noviembre 2012

lu	ma	mi	ju	vi	sa	do
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

diciembre 2012

lu	ma	mi	ju	vi	sa	do
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Soluciona fácil

Determinando objetivos

Qué queremos conseguir, en que Redes Sociales quieres participar

- ☐ Facebook
- ☐ Twitter
- ☐ LinkedIn
- ☐ Grupos de LinkedIn (indica cuales)

_____

_____

- ☐ Tuenti
- ☐ Fourquare
- ☐ Flickr
- ☐ Otros _____

_____

Soluciona fácil

Planificando el 2013

- ¿Qué compromiso de publicaciones voy a tener? **(Modelo Ejemplo)**

Canal	Veces al….	Tiempo
Blog	1	Mes
Facebook	1	Cada dos días
Twitter	varias	Día
etc…		

Soluciona fácil

Planificando el 2013

- ¿Qué compromiso de publicaciones voy a tener? **(Modelo a rellenar)**

Canal	Veces al….	Tiempo

Soluciona fácil

Compromiso de Trabajo 2013

Vamos a suponer que nos hemos establecido un compromiso de publicar en nuestro blog 1 vez al mes, ahora debemos marcarnos exactamente el día que vamos a publicar y el título, aquí tendriamos para el primer semestre.

1.Fecha _____ Título _____

2.Fecha _____ Título _____

3.Fecha _____ Título _____

4.Fecha _____ Título _____

5.Fecha _____ Título _____

6.Fecha _____ Título _____

Soluciona fácil

Planificando LinkedIn

Definiendo Ojbetivos:

1. ¿Qué tipo de profesional es el que te interesa contactar?
    1. De que sector
    2. Cargo
    3. Tipo de empresa
    4. Localización
2. ¿Tienes ya algunos de estos en tu agenda actual?
3. ¿Los han agregado como contactos a LinkedIn?
4. ¿Quienes son dentro de tu red de los 3 niveles?

Soluciona fácil

Planificando LinkedIn

Definiendo Ojbetivos:

1. ¿Qué empresas me interesa seguir para estar al día?
    1. Posibles clientes
    2. Competidores
    3. Empresas líderes del sector

Soluciona fácil

Planificando LinkedIn

Definiendo Ojbetivos:

1.¿Estoy en los grupos de mi sector o donde puede llegar a mis potenciales clientes?

1.Identifica los grupos actuales y revisa cantidad de publicaciones y tiempo entre ellas

2.Ahora crea un calendario para participar en cada grupo, alternándolos

Soluciona fácil

Planificando LinkedIn

Definiendo Ojbetivos:

1.Perfil Profesional

1.Publica contenido y actualizaciones de forma continuada, una buena solución es cuando publiques en Twitter actualiza también el estado de tu perfil, esto puedes hacerlo con HootSuite

2.Perfil Empresa

1.Publica periódicamente alguna novedad de tu empresa, un proyecto realizado, un nuevo servicio, novedades de tu sector, esto lo vas a poder programar en el tiempo con las opciones de programación del calendario que ofrece HootSuite

Soluciona fácil

“ Y sobre todo disfruta del proceso,

es lo más importante

Soluciona fácil

David M Calduch

www.linkedin.com/davidmcalduch

www.solucionafacil.es