

ENTREVISTA PARA EMPRENEMJUNTS

Datos del entrevistado		Fecha de realización
Nombre y apellidos	Verónica Samper Alarcón	
Razón social	Verónica Samper Alarcón	
Nombre de la Marca	SAMPER & GUILLÓ	
Cargo que ocupa en la empresa	Gerente	
Incluir una breve descripción de a qué se dedica el entrevistado y/o la empresa en su caso	Nuestra empresa se dedica al asesoramiento fiscal y empresarial, la gestión contable, la elaboración de informes financieros, etc. Entre nuestros clientes se encuentran particulares, así como autónomos, sociedades limitadas y sociedades anónimas de diversos sectores.	

¿Qué tipo de empresa tienes?

Somos una Asesoría y Gestoría. Podéis ver todos los servicios que ofrecemos en www.samperquillo-asesores.es

¿Qué significa para ti el término empresario?

Para nosotros un empresario es aquel que ve oportunidades de negocio donde otros no las ven. Que invierte su tiempo y capital en el proyecto en el que él cree.

¿Qué se necesita para tener éxito en tu actividad?

Ofrecer algo diferente a lo que ya existe en el mercado.

En nuestro sector consideramos clave dar un servicio más personalizado, de manera que se cubran todas las necesidades de los clientes. Por ejemplo, nosotros nos desplazamos a las empresas de nuestros clientes, recogemos los documentos y lo gestionamos todo por ellos.

Según tu experiencia, ¿cuáles son los mitos más comunes acerca de lograr una meta en el ámbito empresarial?

Que el éxito se consigue solo...nada más lejos de la realidad, hay muchas horas de dedicación y esfuerzo detrás para sacar un negocio adelante. Sobre todo los autónomos para los que en la jornada laboral se les incluye el fin de semana.

¿Qué tipo de dificultades tuviste en el camino?

Una de las mayores dificultades de nuestra actividad es ser Mujer y Joven. Aunque parezca mentira aún existen muchos "clichés" en nuestro sector.

Otra sería el hecho de que los empresarios están muy “enganchados” a sus asesorías y no cambian fácilmente de asesor aunque sea para mejor.

¿Qué es lo más valioso para ti? ¿Qué es lo que los verdaderos empresarios nunca deben olvidar?

El cliente, no debes olvidar nunca que estás trabajando con y para personas.

Proyectos de futuro?

Hacernos un hueco en el sector y consolidar nuestra firma. Y por supuesto, ampliar nuestra cartera de clientes y que ello nos permita seguir ampliando la plantilla.

Muy personal

Una película

En busca de la felicidad (un fiel reflejo de los momentos por los que atraviesa nuestra sociedad)

Su actor o actriz preferidos

Edward Norton

Un pintor o cuadro

Lección de Anatomía

La canción de su vida.

Turnedo (Iván Ferreiro)

Un libro

El Médico

Un destino o viaje que le haya marcado.

Barcelona

Su rincón preferido de la ciudad

Prefiero un rincón en la montaña...

¿Dulce o salado?

Salado

¿Dónde nos llevaría a cenar esta noche y el qué?

Gaicho's y cenaríamos un buen chuletón al punto acompañado de una copa de Muga.