

ORIGEN Y DESARROLLO DEL TURISMO DE INTERIOR EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

Jordi Tormo Santonja

Centro Europeo de Empresas Innovadoras CEEI Alcoy

Artículo publicado en Revista El Salt. Edita Instituto de Cultura Juan Gil-Albert (2009)

1. EL ORIGEN DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

El *Diccionario de turismo* de J. Montaner *et al* (1998) define la actividad turística como el conjunto de técnicas y actividades encaminadas a atraer y satisfacer las necesidades y motivaciones de los turistas y establece que existen más de 40 tipologías de turismo. Los inicios del turismo se remontan al año 4.000 a.C. Su origen se debe a la invención de la moneda por parte de los sumerios y al incremento de los intercambios comerciales a través de la realización de viajes, sobre todo en Egipto. Uno de los principales acontecimientos que promovieron el desarrollo del turismo a nivel europeo fue la *Gran excursión*, es decir, los viajes que los diplomáticos, hombres de negocios y estudiantes realizaban por placer durante los siglos XVII y XVIII. El turismo rural es la modalidad turística que se desarrolla íntegramente en las zonas interiores. Su nacimiento y primera consolidación se remonta al siglo XIX, concretamente a los Alpes. Su práctica se extendió con posterioridad a países europeos como Irlanda, Francia y Austria.

Las zonas de interior se caracterizan por contener toda una serie de recursos endógenos naturales, culturales e históricos que le infunden una personalidad concreta y que sirven de reclamo para los turistas de este tipo de iniciativas. Según indica J. F. Vera (2000), el turismo rural contribuye a la conservación del medio ambiente, es un argumento para mantener la explotación rural, impulsa al mantenimiento de las actividades artesanales, contribuye a recuperar y gestionar los recursos culturales y genera nuevas dinámicas en la población rural.

El descubrimiento de la importancia de los recursos que albergan las zonas interiores alicantinas tiene lugar principalmente a finales del siglo XVIII a través de las descripciones realizadas por diversos personajes de la Ilustración española en

**Emprenem
junts.** www.ceei-alcoy.com

Plaza Emilio Sala, 1 03801 Alcoy tel. 965 541 666 fax. 965 544 085 email. informacion@ceei-alcoy.com



sus viajes por el antiguo Reino de Valencia. En concreto, se deben destacar las obras *Observaciones sobre la historia natural, geografía, agricultura, población y frutos del Reyno de Valencia* (Cavanilles, 1795), *Itinerario descriptivo de las provincias de España. Reino de Valencia* (Laborde, 1826), *Viage de España* (Ponz, 1784) y *Viage por España* (Beramendi, 1796), en las que se analizaba este espacio desde un punto de vista social, económico, artístico, histórico, natural y geográfico.

2. DESARROLLO DEL TURISMO DE INTERIOR EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

El turismo es uno de los principales sectores de actividad de la economía española y valenciana. Según el estudio *Frontur* del Instituto de Estudios Turísticos, España recibió en 2007 un total de 59.193.289 turistas, de los que el 9,46% eligieron como destino el espacio valenciano. El turismo representó unos ingresos de 4.563 millones de euros para la Comunitat Valenciana, lo que supuso un incremento del 5,30% respecto al año anterior. Actualmente, la actividad turística representa el 13,30% del total del PIB, aproximadamente 12.590 millones de euros, y el 14,60% del empleo generado en la Comunitat Valenciana, es decir, 314.696 puestos de trabajo.

**Establecimientos de alojamiento según la tipología y el número de plazas.
Alicante, 2008 (unidades)**

Comarca	Hoteles		Hostales y pensiones		Casas y Albergues Rurales	
	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas
El Comtat	4	201	4	95	40	562
L'Alcoià	8	617	3	120	6	119
L'Alt Vinalopó	4	134	1	29	11	88
El Mitjà Vinalopó	7	383	4	75	9	139
La Marina Alta	51	6.761	21	572	76	692
La Marina Baixa	150	43.132	16	687	59	437
L'Alacantí	49	8.624	16	651	11	80
El Baix Vinalopó	17	2.291	13	544	2	13
El Baix Segura	36	4.834	10	330	5	72

Fuente: Oferta turística municipal y comarcal 2008. Conselleria de Turisme.

Según los datos de la Conselleria de Turisme, el total de hoteles en la provincia de Alicante es de 326, que cuentan con un total de 66.977 plazas. Las comarcas con mayor número de plazas son La Marina Baixa, l'Alacantí y La Marina



Alta, cuyos principales centros turísticos son Benidorm (39.559 plazas), Alicante (6.980 plazas) y Calpe (3.343 plazas). Por su parte, las comarcas con mayor número de plazas en casas rurales y en albergues son La Marina Alta, El Comtat y La Marina Baixa, cuyos principales centros según el número de plazas son Vall de Gallinera (179 plazas), Agres (158 plazas), Vall de Laguar (125 plazas), Muro (107 plazas) y Relleu (98 plazas).

Según la *Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural* que realiza el Instituto Nacional de Estadística (INE), un total de 139.505 viajeros se alojaron en los establecimientos de turismo rural de la Comunitat Valenciana durante 2007, cantidad que ha supuesto un aumento del 3,9% respecto a 2006, distribuyéndose entre las provincias de Alicante (20,5%), Castellón (37,4%) y Valencia (42,1%) El total de pernoctaciones realizadas por los viajeros en los alojamientos rurales durante el año 2007 ha sido de 417.950, cifra que ha significado un crecimiento del 3,3% respecto al año anterior. Su distribución ha sido la siguiente: Alicante (19,4%), Castellón (43,1%) y Valencia (37,5%).

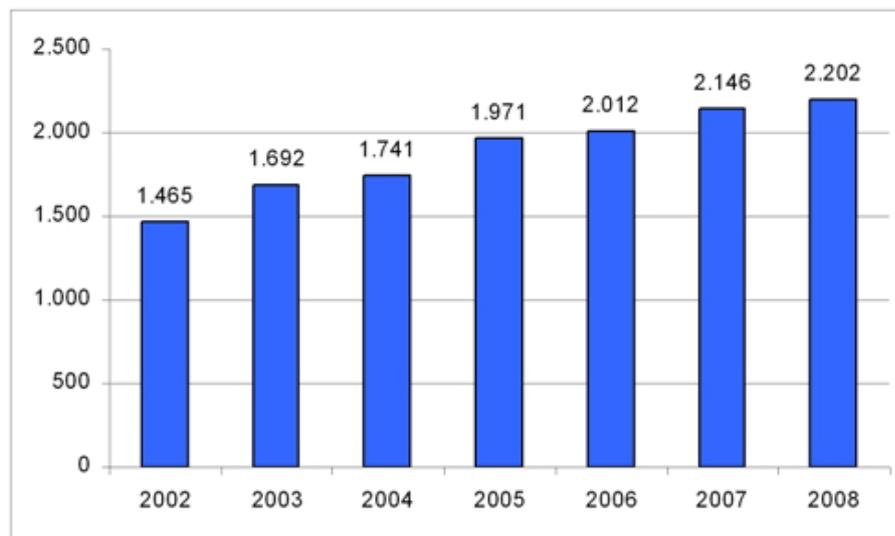
El desarrollo del turismo rural en la provincia de Alicante se fortaleció a partir de la aplicación de las iniciativas LEADER y PRODER. Los primeros proyectos de alojamiento rural se desarrollaron en los municipios de Penáguila y Quatetodeta en la comarca El Comtat y fueron promovidos por empresarios ingleses. El programa LEADER es una iniciativa europea en materia de desarrollo rural que se ha implementado en los municipios rurales de las comarcas de l'Alcoià, el Comtat, la Marina Alta, la Marina Baixa y l'Alacantí, espacio que recibe el nombre de Montaña de Alicante. La inversión total, pública y privada, realizada a partir de la iniciativa LEADER entre 1991-2006 en la Montaña de Alicante en materia de turismo rural se ha situado en 18,52 millones de euros. Estos fondos se han gestionado desde el Centro de Desarrollo Rural Aitana (CEDER-Aitana).

Por su parte, el Programa PRODER ha sido una iniciativa a nivel estatal que ha contado con el apoyo económico de la UE y que se ha desarrollado exclusivamente en España. En la provincia de Alicante han sido las comarcas del Baix Segura y Alt Vinalopó las que se han beneficiado de esta iniciativa. Se trata de programas gestionados por las entidades Vega Baja Desarrollo Rural (VEBADER) y Asociación para el Desarrollo del Alt Vinalopó (ADAV). En concreto, según D. Díez (2008), la inversión pública y privada en materia de turismo rural gestionada por la entidad ADAV ha sido de 6,92 millones de euros y la inversión tramitada por VEBADER de 13,56 millones de euros.



La evolución de las plazas de alojamiento en las casas rurales y en los albergues de la provincia de Alicante muestra una tendencia de crecimiento positiva. En concreto, durante los últimos años han incrementado un 36,65%, pasando de 1.465 plazas en 2002 a 2.202 plazas en 2008.

**Evolución del número de plazas en casas rurales y albergues.
Alicante, 2002-2008 (unidades)**



Fuente: Oferta turística municipal y comarcal 2008. Conselleria de Turisme.

3. LOS RECURSOS DEL TURISMO DE INTERIOR EN ALICANTE

3.1 Introducción

El turismo rural no es sólo alojamiento. La oferta complementaria al alojamiento es el pilar base de esta modalidad turística y se sustenta íntegramente en los recursos locales. La naturaleza y el medio ambiente (paisajes, relieves, espacios naturales, sendas o parajes) y la cultura local (gastronomía, historia, arquitectura, artesanía, productos locales, agricultura o cultura no material) son los principales atractivos para los turistas que se desplazan a los municipios rurales para consumir sus estancias vacacionales.

La provincia de Alicante ofrece un amplio abanico de recursos turísticos de interior en cada uno de los municipios. Entre estos recursos destacan el patrimonio cultural y natural, los museos, las fiestas y las tradiciones, la gastronomía, los senderos y las rutas a través de los espacios naturales, la tradición oral, los alojamientos en tranquilos municipios rurales, así como la posibilidad de realizar un sinnúmero de actividades en los municipios de la provincia.



Hoy en día es posible adentrarse desde el litoral hasta el interior y detenerse en cada uno de los municipios alicantinos, ya que la innumerable oferta de recursos nos permitirá disfrutar en tranquilidad de cada uno de ellos.

3.2. Recursos de la Vega Baja del Segura

Comarca de huerta tradicional en la que existen abundantes recursos para ser descubiertos como son aljibes, acequias, azarbes, canales, molinos de viento, norias de riego, casas señoriales y de labranza, etc. Destaca Orihuela, municipio declarado Conjunto Histórico y Monumental en 1969, cuyos principales recursos patrimoniales son el Colegio-convento de Santo Domingo (s. XVI), el Seminario Diocesano de San Miguel, la Catedral (s. XIII) y la Iglesia de Las Santas Justa y Rufina (s. XIV), así como los museos de la Semana Santa, la Reconquista, la Casa-Museo Miguel Hernández y su Muralla.

Otros recursos de interés de la Vega Baja son la Iglesia Ntra. Sra. Del Pilar (s. XIX) de Los Montesinos, la Iglesia Templo Parroquial (s. XIV) de Redován, el monumento a las víctimas de las fosas comunes de la Guerra Civil de San Isidro, los yacimientos prehistóricos de El Oral, El Molar y la Escuela de San Fulgencio, la Iglesia neogótica de Ntra. Sra. De Belén y el Jardín de la Casa Palacio de Jacarilla, el pueblo troglodítico o las casa-cueva de San Miguel, la Parroquia de San Jerónimo (s. XVII) de Benferri, la Iglesia Santiago Apóstol (s. XVI) de Benijófar, la Ermita San Isidro de Bigastro, el Castillo de Montemar (s. XVIII) de Algorfa y los restos de la antigua fábrica de ladrillos de Benéjuzar.

3.3. Recursos del Valle del Vinalopó

Espacio conformado por las comarcas del Baix, Mitjà y Alt Vinalopó que destaca por el peso de la industria del calzado. Su principal municipio es Elx, que destaca por contar con dos bienes culturales declarados por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad (El Palmeral y el Misteri d'Elx), así como la antigua colonia romana de L'Alcudia (s. VIII), la Basílica de Santa María (s. XVII), los Baños Árabes (s. XII) y el Centre Cultural Tradicional de Puçol.

Otros recursos de interés de la comarca son el Castillo de La Mola (s. XII) y el Santuario de Santa M^a Magdalena de Novelda; el Castillo musulmán La Atalaya (s. XII), la iglesia gótico-renacentista de Santiago, la Plaza de toros neoárabe, el Palacio Las Mergelinas (s. XVI) y el Museo Arqueológico José María Soler de Villena; y el Santuario de Nuestra Señora de Gracia, el Acueducto Ojival, los arcos de San Roque y el Castillo del s. XII en el municipio de Biar.



3.4. Recursos de l'Alcoià-Comtat

Espacio que destaca por el peso de la industria del textil-hogar, la confección, la inyección de plástico y la fabricación de juguetes y muebles y cuyo centro es el municipio de Alcoi. Los principales recursos turísticos de este municipio son las pinturas rupestres de La Sarga, el conjunto histórico industrial El Molinar, la Casa del Pavo, la Casa de la Villa, la Torre Na Valora, el Portal de Riquer y los numerosos puentes (Viaducto de Canalegas, Siete lunas, Sant Jordi, Fernando Reig, M^a Cristina, Sant Roc y La Petxina). Además, destaca por sus museos, espacios naturales y fiestas y eventos culturales.

Otros recursos de interés de la comarca son los parques naturales de la Font Roja y la Serra de Mariola, el Embalse de Tibi (s. XVI), el Palacio-Fortaleza del Marqués de Dos Aguas de Onil, el Castillo de Castalla (s. XI-XVI), el Museo Valenciano del Juguete de Ibi, el Castillo de Banyeres de Mariola, el palacio gótico y renacentista del Palau Comtal (s. XIV) y la Fira de Tots Sants de Cocentaina, el Palacio de La Sensoria y la Iglesia de San Juan Bautista de Muro, el Santuario de la Virgen y la Cava Gran de Agres, la Ermita del Crist dels Afligits de Beniarrés y el trazado del río Serpis en l'Orxa. Otros recursos cercanos a la comarca son las Cuevas del Canelobre (Busot) y el Museo del Turrón (Xixona).

3.5. Recursos de la Marina Baixa y la Marina Alta

Ambas comarcas compaginan la existencia de municipios rurales interiores y municipios turísticos en el litoral (Altea, Benidorm, Calp, La Vila y Xabia) que están comunicados a través de valles de montaña

En la Marina Baixa destaca el municipio de Castell de Guadalest, declarado Conjunto Histórico-Artístico en 1974 y cuyos principales referentes son sus murallas, su prisión, la Peña de l'Alcalà, el Campanar, el Castillo de San José, el Castillo de la Alcozaiba y el portal de San José, el Embalse de Guadalest y la oferta museística. Otros recursos de interés de la comarca se encuentran en el municipio de Callosa d'En Sarriá, entre otros, las murallas, la Iglesia Arciprestal y los parajes de las Fuentes del Algar y el Jardín Botánico Cactus d'Algar.

En la Marina Alta se deben destacar la Cova del Rull, la Cova del Reinós, el Barranc de l'Infern y las simas de l'Ampli, d'Enmig y de l'Estret en Vall d'Ebo; el Castillo de Benissili, el Castillo de Benirrama y la Peña Foradà en Vall de Gallinera; el poblado morisco de Atzuvietta, los pozos de nieve y el Racó del Candoig en Vall d'Alcalà. Otros recursos de interés son la torre medieval de Alcalalí, el Mirador de Llíber, el Castillo-Iglesia San Miguel (s. XIX) de Murla, la Iglesia de Santa Catalina (s.



XIX) de Senija, la Ermita Sant Doménech (s. XVII) de Xaló, el Palacio de Medinaceli o del Marqués de Dénia (s. XVI), la Torre del Blanch de Morell (s. XIII) y el Safari Park en El Verger y el Convento Franciscano e Iglesia de la Sagrada Familia y el espacio natural de la Marjal Pego-Oliva en Pego.

4. BIBLIOGRAFÍA

CONSELLERIA DE TURISME (2009): *Oferta turística municipal y comarcal 2008*.

INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (2008): *Frontur*.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (2009): *Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural*.

MONTANER MONTANEJO, J.; ANTICH CORGOS, J.; ARCARONS SIMÓN, R. (1998): *Diccionario de turismo*. Madrid, Síntesis, 415 p

VERA, J. F.; MARCHENA, M. (1996): “El modelo turístico español. Perspectiva económica y territorial”, en *Introducción a la economía del turismo en España*. Madrid, Civitas, pp. 327-365.

VERA, J. F. (2000): “El papel del turismo en el desarrollo local. Algunas consideraciones para los municipios rurales”, en *Eines per al desenvolupament local*. Cocentaina, Universitat d’Alacant, pp. 217-232.