

DIRIGIDO A

Personas que tengan inquietudes empresariales, con ideas de nuevos negocios o productos innovadores. Estudiantes que estén cursando el último curso o hayan acabado alguna licenciatura, diplomatura o una ingeniería.
Personas con experiencia empresarial.

OBJETIVOS

- Generar proyectos innovadores de creación de empresas susceptibles de incorporarse al Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Castellón (CEEI-Castellón).
- Ayudar a los promotores de los proyectos innovadores a desarrollar planes de negocio para evaluar la viabilidad empresarial de su idea.
- Ayudar a los promotores de los proyectos innovadores a diseñar las estrategias empresariales y de mercado que permitan el arranque de la empresa.
- Poner en contacto a los futuros empresarios con diferentes agentes económicos y sociales que pueden facilitarles los recursos necesarios para el desarrollo de sus proyectos.

DIRECCIÓN

Andreu Blesa Pérez. Grupo Creación de Empresas.
Departament d'Administració d'Empreses i Marketing.

PRECIO

400 euros

INFORMACIÓN Y MATRÍCULA

Fundación Universitat Jaume I-Empresa
(Edificio del Consell Social):
formacion@fue.uji.es
Telf (+34) 964 38 7222/7209
Fax (+34) 964 38 7010

PREINSCRIPCIÓN: hasta el 11 de noviembre de 2011
INSCRIPCIÓN: hasta el 18 de noviembre de 2011

ENTIDADES COLABORADORAS



Información académica:

Andreu Blesa, e-mail: blesa@emp.uji.es

Información administrativa y matrícula:

Fundación Universitat Jaume I-Empresa
(Edificio del Consell Social)
formacion@fue.uji.es
Telf (+34) 964 38 7222/7209
FAX (+34) 964 38 7010

De la idea a la empresa

Creación y Desarrollo Estratégico de Empresas Innovadoras

5ª edición

Grupo Creación de Empresas

Viernes tarde y sábados mañana del 25 de noviembre de 2011 al 24 de marzo de 2012

CARACTERÍSTICAS

Curso de **formación a medida**.

- Cada estudiante contará con tutores especializados en las áreas clave de la creación de una empresa que le guiarán en el proceso de aprendizaje.
- En las clases presenciales se trabajarán las diferentes herramientas estratégicas que permiten definir una idea innovadora y desarrollarla hasta convertirla en una empresa.
- Las clases presenciales se complementarán con la atención personalizada del CEEI Castellón para el desarrollo del plan de empresa.
- En función de las carencias formativas de cada estudiante, el profesor-tutor definirá el itinerario de clases no presenciales tutorizadas que se deben seguir con el fin de poder desarrollar un plan de negocio con las máximas garantías de éxito futuro.

ESTRUCTURA DEL CURSO

El curso se estructura en módulos eminentemente prácticos.

La idea de negocio

- Generación y evaluación de ideas innovadoras.

Evaluación estratégica de la idea

- Análisis de la viabilidad del producto.
- Análisis de la viabilidad comercial.
- Análisis de la viabilidad competitiva.
- Análisis de la viabilidad económico-financiera.

Estrategia de creación de la empresa

- Definición del plan de marketing.
- Definición del plan financiero.
- Definición de los planes operativos.

Otros aspectos de la creación de empresas

- Análisis de los aspectos legales, fiscales y administrativos.
- Análisis de la gestión de los recursos humanos y de la calidad en las nuevas empresas.
- Aplicaciones de las nuevas tecnologías a la mejora de la competitividad de las nuevas empresas.

CALENDARIO Y DURACIÓN

Las clases presenciales se desarrollarán del 25 de noviembre de 2011 al 24 de marzo de 2012 y constituirán un total de 100 horas. Además los estudiantes deberán desarrollar un plan de negocio con la ayuda de los tutores especialistas en cada área y del CEEI Castellón.

Horario:

Viernes de 17 a 21 horas.

Sábados de 10 a 14 horas.

EVALUACIÓN

Al finalizar el curso los estudiantes deberán elaborar y presentar ante los organizadores del curso un plan de negocio real que demuestre la viabilidad económica y empresarial de la idea y su capacidad para crear la empresa. Por lo tanto, la evaluación del aprendizaje estará en función de la viabilidad de la idea.

PROFESORADO

Rosario Vidal Nadal
Departamento de Tecnología. Universitat Jaume I

Maria Ripollés Melià
Subdirectora de la Cátedra Increa
Departamento de Administración de Empresas y Marketing. Universitat Jaume I

María Victoria Petit Lavall
Departamento de Derecho Privado. Universitat Jaume I

Isabel María Martínez Martínez
Departamento de Psicología Evolutiva, Educativa, Social y Metodología. Universitat Jaume I

José Alcarria Jaime
Departamento de Finanzas y Contabilidad. Universitat Jaume I

Andreu Blesa Pérez
Departamento de Administración de Empresas y Marketing. Universitat Jaume I

Óscar Belmonte
Departamento de Lenguajes y Sistemas Informáticos. Universitat Jaume I

Felipe Palau Ramírez
Departamento de Derecho Mercantil. Universitat de València

Xavier Casares Martínez
Director de Keiretsu Forum Business Angels

Pedro de Alava
Director Clave Mayor