

LA ÚNICA FERIA DE NEGOCIO INTERNACIONAL



**Cita anual de todos los profesionales
implicados en el negocio exterior**

9ª Edición

11 y 12 mayo de 2011

**Palacio Municipal de Congresos
Campo de las Naciones**

MADRID - ESPAÑA

■ ■ Introducción



Con el nacimiento de IMEX (Impulso Exterior) cuya primera edición se celebró en enero de 2003, arrancó la primera feria de Negocio Internacional y Comercio Exterior que se celebra en España.

El próximo mes de mayo de 2011 se presenta su 9ª edición, mejorada, ampliada y sobre todo, reforzada por la exclusividad del evento en nuestro país, confiriéndole el estatus de punto de encuentro y referencia anual del Comercio Internacional.

IMEX 2011 concentrará el próximo mes de mayo una oferta eficaz e innovadora de aquellos productos y servicios necesarios en la internacionalización de la empresa.

El atractivo de IMEX radica fundamentalmente en que ofrece a su visitante la búsqueda de la mejora

de la competitividad de su empresa, en un momento de convulsión económica, financiera y empresarial, en el que es más necesario que nunca fomentar el conocimiento de oportunidades de negocio en el ámbito internacional y las principales claves y perspectivas del entorno económico mundial, para su posterior toma de decisiones.

Las administraciones (no sólo españolas sino de todos los países que deseen participar), las entidades financieras y el gran tejido empresarial compuesto por las empresas que se dedican directa o indirectamente al negocio exterior, se daran cita un año más en IMEX.

En IMEX, la internacionalización se entiende como la optimización de las inversiones, las compras y las ventas en los nuevos escenarios del mercado global.

■ ■ Ficha técnica

NOMBRE	IMEX IMPULSO EXTERIOR Feria de Negocio Internacional e Inversiones. Servicios para la Internacionalización de la Pyme.	SUPERFICIE DE EXPOSICIÓN	2.800 m ²
EDICIÓN	9ª EDICIÓN	ORGANIZA	REVISTA MONEDA ÚNICA Tel.: 902 014 315 / +34 911 250 015 Fax: 902 014 535 / +34 918 250 032 E-mail: imex@impulsoexterior.net www.impulsoexterior.net
LUGAR	Palacio Municipal de Congresos de Madrid - Campo de las Naciones	Moneda Única	
PERIODICIDAD	Anual	CARÁCTER	Salón profesional
FECHAS	11 – 12 mayo de 2011	PAÍS INVITADO	BRASIL
HORARIO	De 10:00 a 19:00 h	PRECIO ENTRADA	Con preinscripción: Gratis Acreditación el mismo día: 20 €

■ ■ De qué se compone IMEX

■ ■ 1-Exposición de stands

El objetivo de la feria es facilitar un punto de reunión con clientes y visitantes, así como atender e informar a los empresarios y asistentes sobre productos y servicios. IMEX'11 contará con 80 firmas expositoras.



■ ■ 2-Mesas redondas



En IMEX los visitantes podrán asistir a las Mesas Redondas que abordarán las cuestiones relativas a las respuestas para realizar negocios internacionales.

■ ■ 3-Países



Las entrevistas serán con los consejeros comerciales y económicos de las embajadas, expertos de organismos extranjeros de promoción del comercio o de inversiones, cámaras de comercio extranjeras, etc., que disponen de la información más actualizada sobre operaciones de negocio en cada uno de los países de su responsabilidad.

Los interesados en mantener una entrevista personalizada con alguno de estos representantes, deberán concertar la hora a través de la web de IMEX: www.impulsoexterior.net hasta el 4 de mayo de 2011.

■ ■ 4-Ponencias

Las conferencias abordarán, desde el punto de vista central de la Feria, la búsqueda de soluciones a los problemas actuales del sector y la transmisión de experiencias en la incursión en el mercado internacional.



■ ■ 5-Brasil país Invitado

Con 195 millones de habitantes y una superficie de 8,5 millones de Km², Brasil es la principal economía de Sudamérica y una de las 10 mayores economías del mundo. Goza de una base industrial cada día más diversificada, abundante riqueza natural con reservas petrolíferas, de minerales y metales teniendo el 22% de la tierra cultivable del planeta.

La estabilidad política y el crecimiento económico de los últimos años ha hecho que Brasil sea un mercado "prioritario".

Tanto el volumen de las inversiones españolas realizadas en Brasil desde 1998, como los numerosos encuentros de alto nivel entre ambos países, hacen que las relaciones institucionales y comerciales con España sean muy estrechas.



■ ■ 6-Zona de degustación



Este es el séptimo año consecutivo en el que se darán cita en la Zona de Alimentación de IMEX un numeroso grupo de empresas del sector alimentación y bebidas. Desde su 3ª Edición, IMEX incorporó a la Zona de Exposición un espacio exclusivo para que el sector de la alimentación esté bien representado donde pueda darse a conocer y degustar sus productos de exportación. A este espacio se le denominó "Zona de Degustación".

■ ■ Sectores convocados

Administraciones públicas • Agencias de captación de inversores • Agentes de aduanas • Asesores financieros • Asesores fiscales • Consultores de comercio exterior • Asociaciones empresariales Banca y servicios financieros • Certificación, normalización y homologación • Empresas de logística • Consultores de suelo industrial • Contratación internacional • Crédito • Depósitos francos • Denominaciones de origen • e-Business, e-Commerce • Empresas de comercio exterior Traductores • Escuelas de negocio • Gabinetes de comunicación • Inmobiliarias • Institutos de promoción exterior • Integradores de sistema de gestión empresarial • Outsourcing de deuda Patentes y marcas • Relaciones públicas • Sector portuario • Seguros de créditos • Servicios aéreos • Suelo industrial • Tecnologías de la información • Zonas francas.

■ ■ Motivos para acudir

- Acceder en un solo lugar a la información más amplia y diversificada sobre el sector exterior.
- Contactar con firmas e instituciones que ofrecen servicios para competir con éxito en mercados cada vez más globalizados.
- Vender o encontrar una posible colaboración tipo proveedor, subcontratista, representante, importador o distribuidor.
- Identificar oportunidades reales de negocio, ventajas y dificultades de dar el salto a otros mercados para ganar competitividad.
- Conocer experiencias de empresas españolas que triunfan en otros países.
- Valorar herramientas fundamentales para el comercio exterior y nuevas técnicas en esta materia.
- Participar en conferencias únicas, compuestas por expertos que puedan ser los mejores guías en los negocios en el exterior.
- Entrevistarse con los responsables comerciales oficiales de más de 40 países acreditados en España.

■ ■ Plan de comunicación

- Elaboración de aproximadamente 100.000 folletos, con el contenido íntegro de IMEX 2011.
- Mailing personalizado del folleto con cobertura nacional dirigido a empresarios españoles de pequeñas y medianas empresas, a empresas internacionales con sede en España y a grandes empresas españolas.
- Mailing y contacto con las principales asociaciones empresariales españolas, de los principales sectores de actividad económica.
- Mailing a organismos de exportación y captación de inversiones, Cámaras de Comercio y asociaciones empresariales de los países que Moneda Única ha analizado en las distintas ediciones.
- Solicitud de convocatoria con la colaboración de las Cámaras de Comercio.
- Ayuda a la convocatoria por parte de las Embajadas, quienes previsiblemente refuerzan el contacto de Moneda Única con sus principales organismos de apoyo al Comercio Exterior en sus países.
- Colaboración en la convocatoria por parte de los Organismos de Promoción del Comercio Exterior de las Comunidades Autónomas.
- Anuncios en Moneda Única.
- Anuncios en Prensa Diaria / Prensa y revistas económicas.
- Anuncios en Radio.
- Presencia en Internet, a través de la web de IMEX.
- Cartelería y presencia corporativa los días del Encuentro Empresarial.
- Seguimiento de la convocatoria mediante Telemarketing.



■ ■ Formas de participar

■ ■ Patrocinador

Stand modular desde 18 m² con el mobiliario básico incluido / Aparición del **logotipo** corporativo del patrocinador en la cartelería y papelería / Inclusión del **material corporativo** en toda la documentación que se entregará a todos los asistentes al evento / Inserción de un **anuncio de una página** color en el mes de junio 2011 en Moneda Única / Una **conferencia** / 500 **Invitaciones** personalizadas (modelo tarjetón) para asistir a IMEX / **Invitación digital** personalizada / Banner en la **web** de IMEX 2011 con un link a la página web del expositor y espacio de información en la web de IMEX 2011 / **Entrevistas One to One**.

Importe: Consultar

■ ■ Colaborador especial

Stand modular de 9 m² con el mobiliario básico incluido / Aparición del **logotipo** corporativo del patrocinador en la cartelería y papelería / Inserción de un **anuncio de media página** color en el mes de junio 2011 en Moneda Única / Una **conferencia** / 300 **Invitaciones** personalizadas (modelo tarjetón) para asistir a IMEX / **Invitación digital** personalizada / Banner en la **web** de IMEX 2011 con un link a la página web del expositor y espacio de información en la web de IMEX 2011.

Importe: 4.900 €

■ ■ Colaborador

Stand modular de 9 m² con el mobiliario básico incluido / Inserción de un **anuncio de media página** color en el mes de junio 2011 en Moneda Única / 200 **Invitaciones** personalizadas (modelo tarjetón) para asistir a IMEX / **Invitación digital** personalizada.

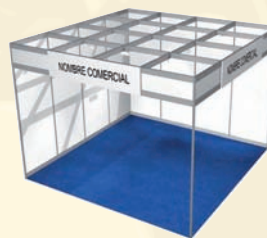
Importe: 2.900 €

■ ■ Stand

Elección de una de las dos siguientes posibilidades:

- Montaje libre
La aportación de **130 euros/m²** hasta el 31/03/11, después de esta fecha: **156 euros/m²** en concepto de alquiler del espacio.
- Montaje modular
La aportación de **190 euros/m²** hasta el 01/04/11, después de esta fecha: **226 euros/m²** por un stand modular, con un mostrador base, una mesa redonda y 3 sillas.

Los stands "tipo" tendrán una superficie de entre 6, 9 y 18 m²



■ ■ Marca colaboradora

Se ofrece

- Aparición del logotipo corporativo de la empresa en: Los comunicados de convocatoria, folletos y papelería general / En los anuncios en prensa / En la cartelería del Palacio de Congresos / En la web de IMEX.
- Entrega de documentación promocional de la empresa a los asistentes a IMEX 2011.
- Inserción de un anuncio corporativo de tamaño faldón en Moneda Única del mes de junio de 2011, dentro del especial del Congreso que mostrará un resumen de IMEX 2011 así como sus conclusiones.

Importe: 4.500 €

■ ■ Ponencia

Se ofrece

- Una de las salas con proyector y ordenador con capacidad aproximada para 70 personas.

Se solicita

- La aportación de **740 euros** hasta el 31/03/11. Después de esta fecha: **870 euros**.
- Abordar temas de especial interés relacionados con los distintos servicios al exportador, y sobre mercados con gran potencial para empresas españolas, desde el punto de vista comercial o de inversión.
- Su implicación en la convocatoria para esta ponencia con el fin de encontrar la mayor afluencia de público acorde con los intereses de la empresa.

[illegible]

www.impulsoexterior.net