

Una propuesta para la Innovación



Servicios **Normativos**

www.infosn.com



www.infosn.com



***“I+D+I: Imaginación,
Diversión, Ilusión,... la
fórmula para que nuestra
sociedad avance”***



I+D+i. Concepto

INVESTIGACIÓN

Indagación original y planificada que persigue descubrir nuevos conocimientos y una superior comprensión en el ámbito científico o tecnológico.

DESARROLLO TECNOLÓGICO

Aplicación de los resultados de la investigación, o de cualquier otro tipo de conocimiento científico, para la fabricación de nuevos materiales, productos, para el diseño de nuevos procesos, sistemas de producción o prestación de servicios, así como la mejora tecnológica sustancial de materiales, productos, procesos o sistemas preexistentes.

INNOVACIÓN

Actividad cuyo resultado es la obtención de nuevos productos o procesos o mejoras sustancialmente significativas de los ya existentes.

La innovación

- Existe la creencia de que la innovación es algo relacionado con la investigación científica y muy ligado a laboratorios. Nada más alejado de la realidad.
- Hoy la innovación es fundamental para incorporar no sólo nuevos productos, sino también nuevos procesos, nuevas formas organizativas, para incorporar ideas innovadoras que se transformarán en proyectos de éxito.
- La mayor parte de las empresas que se pueden considerar de éxito tienen muy asumida la innovación como un factor clave de competitividad.
- La estrategia de innovación debe articularse a modo de un proceso bien documentado y definido, con propietarios para las diferentes actividades y recursos adecuados asignados. Es lo que conocemos como sistema de gestión de la innovación, que puede articularse alrededor de las normas UNE 166002 y otras de su serie.





+Investigación



+Desarrollo



+Innovación



La Innovación. Un mito



La innovación solamente se produce en algunas grandes empresas o en las empresas que disponen de laboratorios



La innovación consiste no sólo en incorporar nuevos productos, sino también nuevos procesos, nuevas formas organizativas..., detectar ideas innovadoras que se transforman en proyectos de éxito.

www.infosn.com

Formas de Innovación

- a. Idear nuevos usos para los productos que se ofrecen.
- b. Crear nuevos productos para cubrir necesidades ocultas de los clientes.
- c. Diseñar nuevos procesos para una línea de producción.
- d. Ofrecer nuevos servicios de valor añadido junto con los productos.



Local

- Aplicar y adaptar técnicas en uso en otros países

- Importar procesos ya aplicados en otros sectores

Sectorial

- Cambiar de escala un proceso o producto

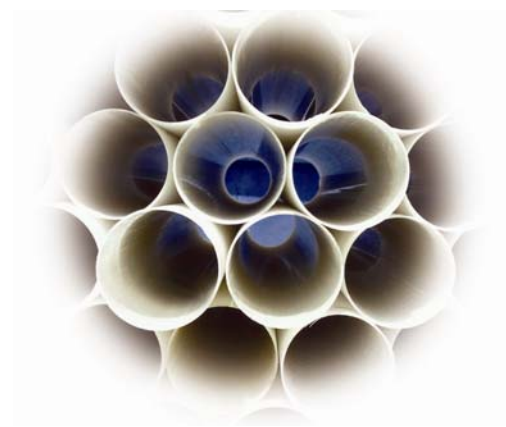
Escala

El Enfoque Innovador

No se puede medir la capacidad innovadora sólo en términos de nuevas ideas, conceptos, productos, servicios y procesos, con la intención de aumentar la productividad.

Si la innovación pierde de vista que estas ideas, conceptos, productos, servicios o procesos deben ser **atractivas y ajustadas a las necesidades del consumidor final** el proceso innovador no tiene sentido.

Enfoque a Resultados



Existen herramientas que ayudan mucho a crear la estructura necesaria para que la innovación prospere.

Dentro de estas herramientas destacar la **Norma UNE 166002:2006 de Sistemas de Gestión de la I+D+i**.

Se trata de un instrumento para fomentar la creatividad en la empresa, para diferenciarse de las demás empresas del sector, para organizar y gestionar las actividades de I+D+i y para no perder oportunidades de generación de tecnología propia y patentes que aporten beneficios adicionales.



Sector TIC

Las empresas del sector TIC **invertieron un total de 1.233 millones de euros durante 2008**, lo que representa un **15,3 por ciento del total empresarial en actividades de I+D.**



Sector Alimentación

El sector de la **alimentación y bebidas es uno de los que mejor ha hecho frente a la crisis**, según se desprende de los resultados anuales publicados recientemente. La innovación y el desarrollo tecnológico son claves para el crecimiento de este sector que se posiciona como motor económico de la economía española.



Sector Turismo

El sector turístico debe encontrar y adaptar a sus necesidades la definición de **I+D+I**: En este sentido, las empresas del sector deben asimilar que I+D no es una actividad ajena o lejana al sector y deben de valorar e incorporar en su planteamiento estratégico la actividad innovadora como un eje de su desarrollo y crecimiento económico.



Sector Construcción

Los programas de financiación de la **I+D+i** dedican una mínima parte de sus presupuestos a proyectos de construcción.

Se considera que es un sector tradicional en el que no cabe una innovación suficientemente interesante.

Por la importancia del sector indican que la productividad es baja comparada con la de otros sectores. Es por tanto necesario apoyar el incremento de la productividad por medio del desarrollo tecnológico.





Sector TIC



Una empresa TIC ha desarrollado el proyecto denominado **"Integración de Sistema de Planificación y Control, con Capacidades Analíticas BI aplicado a la Producción en el sector TIC"**

Integración de los sistemas de planificación de proyectos con los de control

- Herramienta de estimación de esfuerzo
 - Basada en el nivel de madurez L3 de CMMi que la empresa tiene en vigor
 - Sistema basado en pesos y parámetros, por tecnología para evaluar desde los Casos de Uso a implementar, hasta la valoración de todo el ciclo de vida del proyecto.
 - Punto de partida integrado de una planificación de proyectos
- Integración bidireccional Project - Sistema de Control de Producción
- Capacidades de planificación y replanificación, y comunicación de estos cambios
 - Cuadro de Mando de producción

Tecnología BI aplicada al control de producción

- Automatización de los sistemas de medición y análisis de la Organización
- Historización de los datos
- Informes personalizados y automáticos para la Organización



**Este proyecto ha sido financiado por el IDEPA, incluido en el Programa Operativo FEDER Principado de Asturias 2007-2013.*

www.infosn.com



Sector de la Alimentación



José Antonio Boccherini, director del Departamento de Empresas Agroalimentarias del Instituto Internacional San Telmo, ofreció una conferencia sobre «Estrategias de los fabricantes en el entorno actual». Para este profesor, «es necesaria la creatividad para aportar valor a las marcas» y añadió que «ya no basta con la I+D+i sino que hay que poner en marcha la I+D+i+M, es decir, incorporar el marketing a la innovación». Entre los casos prácticos que citó de una buena estrategia empresarial destacaron: «Nespresso» (Nestlé), «Isabel» (Conservas Garavilla), la cerveza «Coronita », Danone, La Carloteña, Gefrusa, Burgo de Arias, Coca-Cola, Borges, Freixenet, Estrella Galicia, etc. Y concluyó su intervención diciendo que «el fabricante debe saber comunicar adecuadamente el valor de su marca y llegar al consumidor con éxito».

Premios Innoval 2010



DULCERÍA, CONFITERÍA, SNACKS Y PANADERÍA:	• CADBURY ESPAÑA, SL por sus chicles «Trident Senses Freshness Crystals»
LÁCTEOS, HELADOS Y DERIVADOS:	• DANONE, SA por su producto funcional «Densia»
FRUTAS Y VERDURAS:	• NESTLÉ ESPAÑA, SA «NaturNes Frutas», fruta natural para bebés de cuatro meses a tres años
ARROCES, SOPAS Y PASTAS:	• ANETO NATURAL, SL crema de gamba roja
ACEITES, VINAGRES Y CONDIMENTOS:	• LA AMARILLA DE RONDA, SL aceites de oliva vírgenes extra orgánicos de edición limitada «LA Oro», «LA Original» y «LA Vinagres»
ALIMENTACIÓN DIVERSA:	• NESTLÉ ESPAÑA, SA «Maggi» directo al horno
AGUAS, REFRESCOS Y CERVEZAS:	• INDUSTRIAS ESPADAFOR, SA «Versin», una bebida aperitiva con los mismos ingredientes, sabor y aroma que el vermut pero sin alcohol
VINOS Y ESPIRITUOSOS:	• BODEGAS MATARROMERA, SL «Eminazero», el primer vino 0,0 del mercado
CONSERVAS Y SEMICONSERVAS:	• CONSERVAS GARAVILLA, SA calentables «Bol Naturfresh»
CÁRNICOS Y DERIVADOS:	• MAS PARÉS INNOUCKY, SL fole gras al bombón de Iijona
CONGELADOS:	• MAS PARÉS INNOUCKY, SL bombón de fole a la pimienta de Sechuán
ALIMENTACIÓN FUERA DEL HOGAR:	• NESTLÉ ESPAÑA, SA «Micrófono Hanna Montana», con helado de chocolate en su interior ■

EJEMPLO I+D+I ALIMENTACIÓN

www.infosn.com



Sector de la Alimentación



Oiliva nace para adaptar el aceite de oliva a la forma de comer de países americanos y del norte de Europa donde están acostumbrados a utilizar productos entables como margarinas, mantequillas y quesos cremosos

Gracomsa es la única empresa español que tiene y conoce la tecnología para texturizar los aceites.

Otra razón es porque España es el productor mas grande del mundo de aceite de oliva y están muy valorados.

Por esta razón creamos un producto novedoso y exportable a todas las partes del mundo.



www.infosn.com

Sector de la Construcción



Caso de éxito

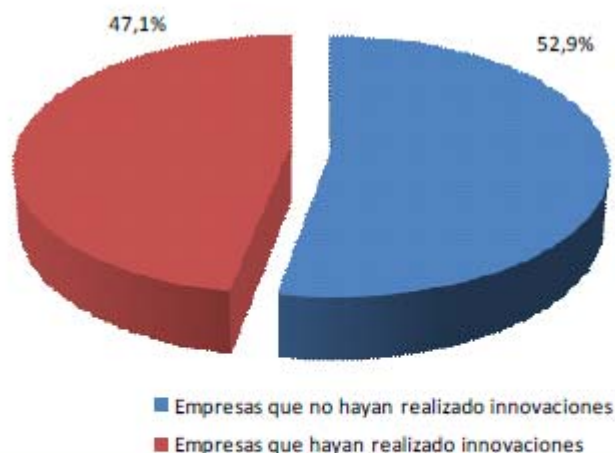


Sector del Turismo



SITUACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR: RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS Y ENTREVISTAS A EMPRESAS

Casi la mitad de las empresas de Turismo de la Comunidad Valenciana aseguran haber introducido en los últimos 3 años productos o servicios nuevos o sensiblemente mejorados en el mercado.



SUBSECTOR	% EMPRESAS INNOVADORAS
AGENCIAS VIAJE	45%
APARTAMENTOS	39%
CAMPINGS	29%
HOTELES	68,6%
RESTAURACIÓN	46%
TURISMO RURAL	43%



Fuente: Diagnóstico de I+D+I de la Comunidad Valenciana. Consellería de Turisme

www.infosn.com

Sector del Turismo



SITUACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR: RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS Y ENTREVISTAS A EMPRESAS

- Las empresas aportaron ejemplos de más de 200 proyectos de innovación realizados, de los cuales el 37% estaban relacionados con las TIC y un interesante 17% con el lanzamiento de nuevos productos y servicios



Tipo de proyectos de innovación o mejora:	Nº	%
TIC	82	37%
EQUIPOS - INFRAESTRUCTURAS	49	22%
NUEVO PRODUCTO O SERVICIO	38	17%
MARKETING	26	12%
OTROS PROYECTOS	28	13%
TOTAL	223	



Fuente: Diagnóstico de I+D+I de la Comunidad Valenciana. Conselleria de Turisme

www.infosn.com

Caso práctico. Buscar I+d+i en los asistentes a la Jornada

- 
- ¿Qué vamos hacer?
 - ¿Tengo los recursos adecuados?
 - ¿Es comercializable?
 - ¿Es rentable?
 - ¿Cómo lo vamos hacer?
 - ¿Tendrá continuidad el proyecto?
 - ¿Cómo puede el proyecto afectar a la imagen de la empresa?
 - ¿Necesito colaboraciones?
 - ¿Lo voy a proteger?



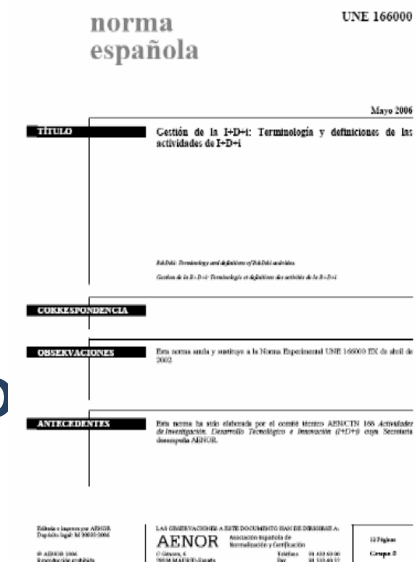
Factores que impulsan el desarrollo de la I+D+I
Situación de la I+D+I en la Provincia



Marco Normativo de la I+D+i

Normas UNE

- UNE 166000:2006. Gestión de la I+D+i.
Terminología y definiciones de las actividades de I+D+i
- UNE 166001:2006. Gestión de la I+D+i.
Requisitos de un proyecto de I+D+i
- **UNE 166002:2006. Gestión de la I+D+i.
Requisitos de un sistema de gestión de I+D**
- UNE 166006:2006 Ex Gestión de la I+D+i.
Sistema de vigilancia tecnológica



UNE 166002:2006

La Norma se aplica a aquellos aspectos que la organización puede **controlar** y sobre los que puede esperar que **tenga influencia**.



La Norma **no establece**, por si misma, **criterios concretos** o **exigencias específicas** de actuación tecnológica, ni **tampoco determina** la **profundidad** que la gestión de la innovación tecnológica ha de tener en la organización.



Establece una serie de requisitos específicos que **complementan a los especificados en otros sistemas de gestión** (especialmente en el caso ISO 9001).

Objeto: capacitar a la organización para poder desarrollar una política de la I+D+I y formular unos objetivos acordes con sus actividades, productos y servicios.

UNE 166002:2006. ¿En qué consiste?

Vigilancia Tecnológica

Previsión Tecnológica

Creatividad Interna

Benchmarking



¿Viabilidad económica y técnica?

¿Mercado potencial?

Selección de Ideas

Proyectos



Beneficios del Sistema de Gestión

Ventajas UNE 166002

- | La Administración consulta los certificados de las entidades debidamente acreditadas como referencia para la calificación de proyectos a apoyar fiscalmente
- | Establece mecanismos de sistematización de los procesos de I+D+i de la organización. De esta manera se puede documentar y gestionar los proyectos de I+D+i de forma eficaz y homogénea.
- | Detectar evidencias y oportunidades tecnológicas que, de otro modo, pasarían desapercibidas.
- | Identificar y seleccionar posibles proyectos y/o actividades de I+D+i y reutilizar los resultados susceptibles de generar nuevas tecnologías.
- | Permite realizar una evaluación estratégica ante la toma de decisiones en inversiones.
- | Es una marca de excelencia en la imagen corporativa de las empresas e instituciones.



UNE 166002. Sectores

Más de **250 empresas** en España se han certificado con esta norma, hasta febrero de 2010 y en algunos sectores, como el de las empresas de construcción de obra pública e ingenierías, esta certificación está cobrando una especial relevancia porque permite obtener mejor puntuación en licitaciones por concurso público.



Clientes SN en...

- ... desarrollo de software
- ... consultoría
- ... maquinaria específica
- ... alimentación
- ... laboratorios de investigación
- ... diseño de espacios museísticos
- ... obras submarinas
- ...



UNE 166001. Proyectos

La Norma UNE 166001 tiene por objetivo ayudar a las organizaciones a sistematizar, definir, documentar y desarrollar proyectos de I+D+I



Requisitos

1. MEMORIA

- Objetivos y planteamiento para alcanzarlos
- Innovación y novedad del proyecto
 - ✓ Estudio del estado del Arte
 - ✓ Avances científicos del proyecto
 - ✓ Protección de la propiedad de resultados
 - ✓ Legislación y otras regulaciones

2. PLANIFICACIÓN

- Identificación de riesgos y puntos críticos
- Estructura organizativa y de personal
- Control del programa de trabajo
- Fases, tareas y sus interacciones

3. PRESUPUESTO

- Recursos asignados al proyecto
- Estimación y control de costes

Certificación de Proyectos de I+D+i

Tipos de certificados

1) CERTIFICADO DE CONTENIDO EX ANTE

(proyectos sin ejecutar)

- Conformidad del proyecto con el RD 1432/2003 y, en su caso, norma UNE 166001
- Naturaleza del proyecto (contenido en I+D y/o IT).

2) CERTIFICADO DE CONTENIDOS Y PRIMERA EJECUCIÓN

(proyectos en ejecución o finalizados, con o sin EX ANTE previo)

- Incluye además una auditoría de los gastos correspondientes al año objeto de la deducción fiscal.

3) CERTIFICADO DE SEGUIMIENTO (proyectos plurian

- Mantenimiento de la naturaleza del proyecto (desviaciones).
- Auditoría de gastos.



Norma UNE 166001. Deducciones fiscales

Art. 33 Ley 43/1995 del Impuesto de Sociedades
(art, 35 del texto refundido, RDL 4/2004 y Ley 23/2005)

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

- El 30% de los gastos invertidos en I+D
- El 50% de los gastos que superen la media de lo invertido en I+D los dos años anteriores
- Un 20% para gastos de personal con dedicación exclusiva a esta actividad, proyectos encargados a Universidades o Centros de Investigación, y el 10% de inversiones en inmovilizado material e inmaterial (excepto muebles y terrenos) dedicados en exclusiva a I+D

INNOVACIÓN

- El 15% de los gastos invertidos en proyectos de innovación encargados a Universidades, Organismos públicos de Investigación o Centros de Innovación y Tecnología
- El 10% de los gastos dedicados a diseño industrial, ingeniería de procesos, adquisición de tecnología avanzada, patentes, licencias, “know-how”, diseños y certificación conforme a normas de calidad



Beneficios de la certificación de proyectos



Ventajas UNE 166001

- | Aportar transparencia, de cara a las Administraciones Públicas, sobre el contenido en I+D y en Innovación de sus proyectos.
- | Ayudar a los gestores de la empresa a discernir si la inversión que van a llevar a cabo es adecuada, considerando el contenido del proyecto.
- | Sistematizar los proyectos de I+D+I y mejorar su gestión, estableciendo objetivos que les ayuden a controlar los recursos asociados al logro de los mismos.
- | Evitar la pérdida de trabajo susceptible de generar tecnología propia, marcas o patentes, a través de las cuales se puedan obtener beneficios adicionales por transferencia de tecnología o desgravaciones fiscales.
- | Identificar los riesgos asociados a la actividad de I+D+I para poder definir mejor los mecanismos de control que ayuden a reducirlos o eliminarlos.



I+D+i. Proyectos a Medida

“Las empresas necesitan disponer de la información apropiada, en el momento oportuno el fin de poder tomar la decisión más adecuada.

Hacerlo de una forma sistematizada supone la puesta en marcha de un conjunto de procesos interrelacionados, organizados convenientemente y encauzados para conseguirlo, es decir, la puesta en marcha de un sistema de vigilancia tecnológica.

En este proyecto se analizarán los mecanismos de vigilancia tecnológica y difusión de los resultados que emplea la empresa, sus necesidades y las posibilidades de mejora que se pueden implantar a corto y medio plazo.”



Vigilancia Tecnológica y Gestión de la I+D+i

Proyecto elaborado para la
Cámara de Comercio de Gijón

Febrero 2010

Índice

1. Introducción
2. Descripción del proyecto
3. Objetivos
4. Ventajas
5. Metodología de trabajo
6. Cronograma de actividades

Ejemplo

Plan Nacional de I+D+I 2008-2011

El **Plan Nacional de I+D** es el instrumento de programación con que cuenta el Sistema Español de Ciencia y Tecnología y en el que se establecen los objetivos y prioridades de la política de investigación, desarrollo e innovación a medio plazo, según se define en la Ley de la Ciencia.



Subprograma InnoEmpresa, que concede ayudas para promover proyectos de innovación en el colectivo de las pequeñas y medianas empresas de carácter suprarregional, definiéndose como tales los proyectos que contemplan actuaciones en las que participan pequeñas y medianas empresas de varias Comunidades Autónomas. El Órgano Instructor es la Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa (DGPYME), Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (MITYC).



Subvenciones. Un mundo aparte

Implantación de I+D+i en empresas Canarias



Programa de Apoyo a la Innovación de las Pymes 2007-2013 Extremadura



Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía

IxDxi
Multiplicando la rentabilidad de los proyectos de I+D+i

Nuevas convocatorias de ayudas I+D



Govern de les Illes Balears

2.3 Implantación, certificado tecnológico y certificado de acuerdo con las normas UNE 166001 (proyectos de I+D+i) y UNE 166002 (sistemas de gestión de la I+D+i).



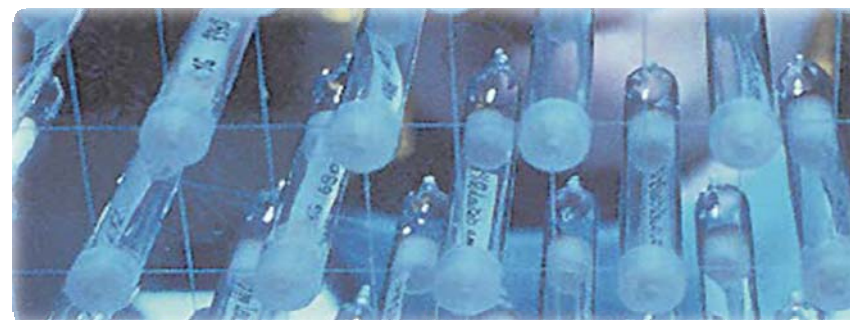
El programa InnoEmpresa 2010 no contempla la subvención de proyectos de I+D+i a nivel suprarregional.



Asturias, a la cabeza de España en empresas certificadas en I+D+i

Asturias lidera el ranking nacional de empresas que tienen certificados sus sistemas de gestión de I+D+i gracias al proyecto *Promoción, Difusión e Implantación del Sistema de Gestión de I+D+i en las Pymes asturianas según la Norma UNE 166.000 Ex*, llevado a cabo durante 2004 por el Club Asturiano de la Innovación con el apoyo del IDEPA. Esta iniciativa ha sido financiada a través del Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme y su éxito ha impulsado una nueva fase, que aún está en proyecto y que podría darle continuidad. También se prevén nuevas actuaciones en materia de deducciones fiscales para proyectos relacionados con I+D+i y con formación.

El siguiente paso fue contactar con empresas de consultoría asentadas en el Principado de Asturias. Las seleccionadas fueron Astureco PFS Consultores, Pisa-Proyectos de Innovación S.A., **Servicios Normativos SN** y Novotec Consultores (Soluziona).





Cheque emprende en Innovación



EMPRESAS CERTIFICADAS EN ISO 9001		
	PRECIO I+D+i 166002	PRECIO DESCUENTO CEEI (CHEQUE 2500€)
1 a 10 trabajadores	6.000 €	3.500 €
11 a 20 trabajadores	6.600 €	4.100 €

IVA no incluido

CEEI
ELCHE
CENTROS EUROPEOS DE EMPRESAS INNOVADORAS

Número de cuenta

Oficina

Gestor

EUROS **2.500 €**

Páguese por este cheque a

Euros

En , de de

El cheque debe formar parte del contrato de prestación de servicios. Válido hasta el 1 de mayo de 2011.

SERIE R N.º 6.107.526 5 4200 3

Solo válido en aplicación de la campaña xxxxxxxxxxxxxxxx

sn



ISOEVOLUTION

NORMA REFERENCIA	PRECIO IsoEvolution	PRECIO DESCUENTO CEEI (CHEQUE 2500€)
ISO 9000	1500 €	1200 €
ISO 9000 + ISO 14000	1800 €	1500 €
ISO 9000 + OHSAS 18000	1800 €	1500 €
ISO 9000 + ISO 14000 + OHSAS 18000	1900 €	1600 €

IVA no incluido



CEEI
ELCHE
CENTROS EUROPEOS DE
EMPRESAS INNOVADORAS

Oficina
Gestor

IsoEvolution

EUROS 300 €

Páguese por este cheque a

Euros

En

, de

de

El cheque debe formar parte del contrato de prestación de servicios. Válido hasta el 31 de marzo de 2014.

SERIE R N.º 6.107.526

5

42003



Bases del proyecto

- | Empresas de la Provincia de Alicante
- | Certificadas en I+D+I
- | Hasta 20 trabajadores en el Dpto.

Comercialización

- | Entidades asistentes a la Jornada del CEEI
- | Cheque descuento 2.500€
- | Cheque descuento de 300€ en Isoevolution. Software de gestión para la normativa en una empresa

Acceso a Subvenciones

- | InnoEmpresa 50%
- | Turismo 75%
- | ...



Gracias por su atención



Servicios **Normativos**

www.infosn.com

