

INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO ESTRATEGIA EMPRESARIAL

Cómo integrar la IA para transformar el modelo de negocio con visión estratégica

En el marco del programa Tech Leaders, impulsado por CEEI Castellón para capacitar a equipos directivos en tecnologías habilitadoras, Raúl Soriano, CEO y founder de Symplicia, comparte las claves para integrar la IA de forma estructurada en la empresa y convertirla en ventaja competitiva.



“ La IA no sustituye el criterio humano: lo potencia y lo hace más preciso. ”

1 ¿CÓMO TRANSFORMA LA IA LA ESTRATEGIA Y LAS DECISIONES?



De entender el pasado a anticipar el futuro

La IA permite anticiparse, identificar patrones y tomar decisiones con mayor agilidad y precisión.



El valor está en cómo se usa

Su verdadero potencial aparece cuando se integra en la estrategia y ayuda a decidir mejor.



Refuerza el criterio humano

No se trata de sustituir, sino de reforzar el criterio humano para convertir la IA en una ventaja competitiva.

2 TENDENCIAS CLAVE EN LA INTEGRACIÓN DE LA IA



De pruebas a resultados

Pasamos de experimentar con IA a integrarla en procesos concretos con impacto real en el negocio.



Personalización

La IA adaptada al contexto de cada empresa, a sus datos, clientes y objetivos marca la diferencia.



Colaboración persona + IA

No es sustitución, es colaboración: profesionales mejor apoyados para trabajar, decidir y aportar más valor.



Regulación como factor decisivo

Integrar la IA con responsabilidad, transparencia y visión a largo plazo será clave para estar bien posicionados.

3 METODOLOGÍA EN 4 PASOS PARA PYMES

1 DIAGNÓSTICO



Identificar necesidades, revisar procesos y entender qué información tiene disponible la empresa.

2 PRIORIZAR CASOS DE USO



Elegir 1 o 2 casos donde el beneficio sea claro y el despliegue sea viable.

3 PILOTAR



Probar en pequeño, con objetivos concretos y métricas claras.

4 ESCALAR



Si funciona, integrarlo en la operativa, formar al equipo y establecer una gobernanza adecuada.



Avanzar con orden, foco y sentido práctico para hacer mejor empresa.

4 EJEMPLO DE IMPLEMENTACIÓN EN UNA PYME



PRIMER PASO: AUTOMATIZAR TAREAS

Resumir correos, preparar propuestas, clasificar documentación, responder consultas frecuentes o extraer información de contratos.



IMPACTO INMEDIATO

Mejora significativa en tiempo, productividad y calidad del trabajo.



EVOLUCIÓN NATURAL

Pasar de automatizar a entender mejor al cliente, vender mejor, anticiparse a la demanda y dar más soporte a los equipos.



EL EJEMPLO A SEGUIR

No es la empresa que implanta la solución más llamativa, sino la que identifica una necesidad real, obtiene resultados y construye una transformación sólida y sostenible.

5 PREPARACIÓN ANTE LA REGULACIÓN EUROPEA



LA REGULACIÓN NO ES UN FRENO, ES UN MARCO NECESARIO

Exigirá más responsabilidad, transparencia y control sobre el uso de la tecnología.



ORDENAR LA CASA

Saber qué sistemas de IA se usan, con qué finalidad, qué datos intervienen, quién supervisa los resultados y qué riesgos existen.



DOCUMENTAR Y DEFINIR CRITERIOS

Asegurar que la protección de datos y el cumplimiento normativo estén integrados desde el diseño del proyecto.



TRANSMITIR CONFIANZA

Las empresas que actúen ahora con visión y rigor estarán mejor preparadas y generarán confianza en el mercado.

6 TALENTO Y PERFILES CLAVE PARA LA IA



EQUIPOS QUE CONECTAN TECNOLOGÍA Y NEGOCIO

Entender procesos, conocer al cliente, e identificar oportunidades con herramientas inteligentes.



PERFILES HÍBRIDOS

Visión estratégica, criterio, capacidad analítica y mentalidad de cambio.



LA VERDADERA VENTAJA COMPETITIVA

No es solo tener acceso a la IA, sino contar con equipos preparados para integrarla con inteligencia, responsabilidad y visión de empresa.