

# Fortalecimiento Empresarial mediante la IA

NACE, RESISTE Y  
CRECE



**Carlos Moreno Rojo**  
Dir. Desarrollo Tecnológico  
carlos.moreno@verneit.com  
VERNE IT



---

Introducción

---

Nacer

---

Resistir

---

Crecer

---

Herramientas IA

---

Estrategia

---

Conclusión

Contenido

# Introducción

EN EL ENTORNO  
EMPRESARIAL ACTUAL, LA IA  
ES MUCHO MÁS QUE UNA  
HERRAMIENTA TECNOLÓGICA.

# Objetivo

## Casos de uso de IA

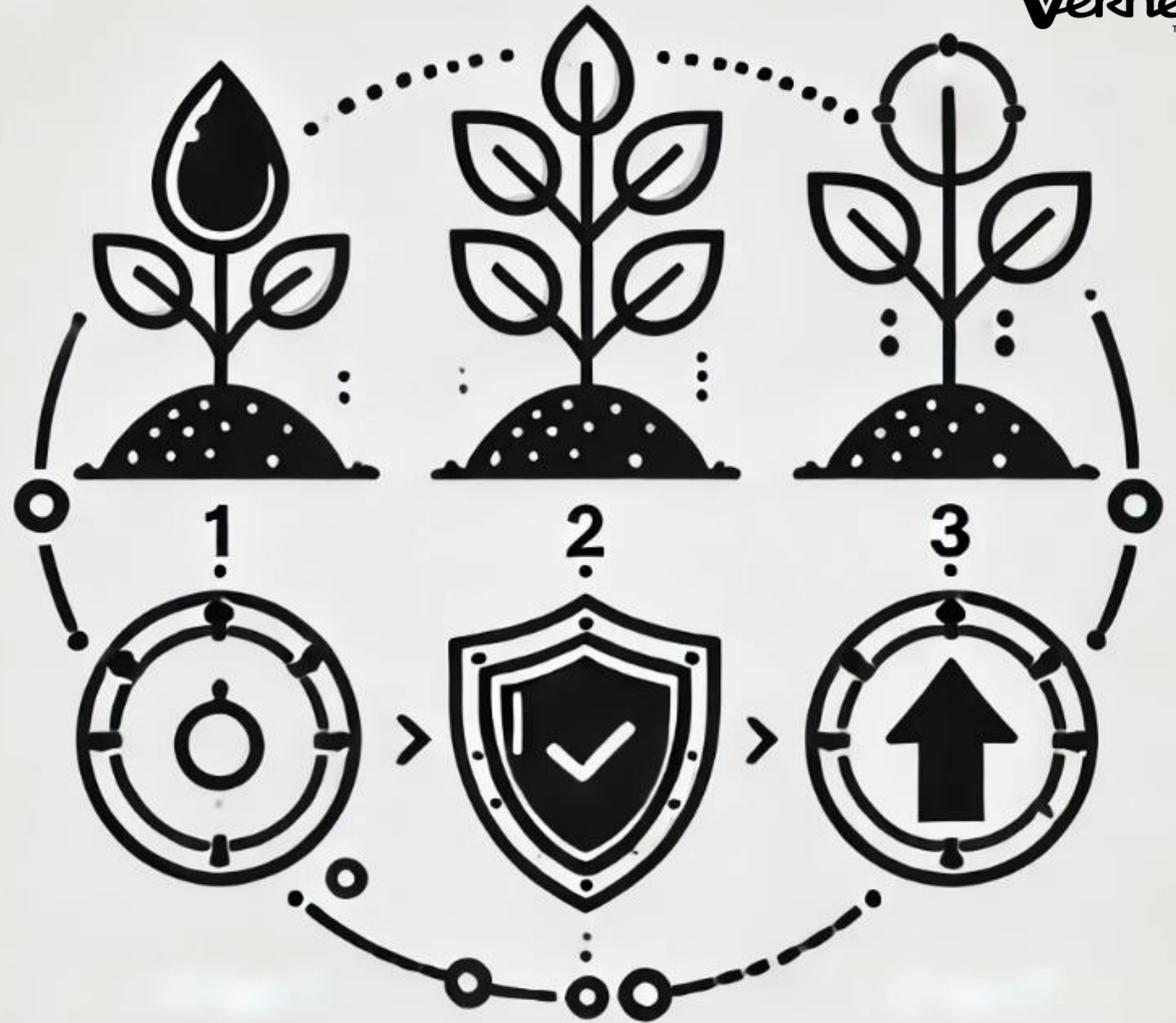
- Nacer: Ideación y validación
- Resistir: resiliencia operativa y estratégica
- Crecer: detectar oportunidades; innovar y escalar

## Herramientas

- La tecnología es lo fácil

## Estrategia

- Plan, probar y medir
- Cultura y formación



Empresas como las vuestras...

---

**Hace tiempo que la IA dejó de ser solo  
para las grandes empresas**

# La IA en el Entorno Empresarial Actual

---

01

Clave para la  
**adaptabilidad y  
competitividad**

02

Mejora la  
**eficiencia** en  
procesos y toma  
de **decisiones**

03

Permite  
responder a  
**entornos  
cambiantes** con  
rapidez

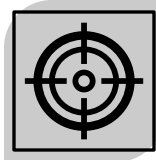


# Nacer

EMPRENDER ES DESAFIANTE,  
PERO LA IA PUEDE SER UN  
GRAN ALIADO.

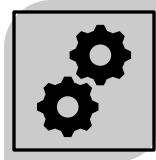
# Emprender con IA

---



**DATOS Y  
ACIERTO**

*El 85% de las empresas emergentes que integran **IA desde su fase inicial** logran escalar más rápido y con menos capital.*



**EFICIENCIA**

*El 70% de las startups tecnológicas más exitosas del mundo utilizan **IA como base para su modelo** de negocio.*





# Catalizador de Nuevos Negocios

## Identificar oportunidades

Permite detectar tendencias emergentes y evaluar ideas innovadoras desde sus primeras etapas.

## Prototipado y Validación Rápida

Los emprendedores pueden usar IA para crear prototipos virtuales y realizar pruebas rápidas.

## Optimización de Estrategias

La segmentación basada en IA ayuda a dirigir mensajes específicos a audiencias con mayor probabilidad de conversión.

# Negocios Basados en IA como **SERVICIO**

## Automatización Empresarial

Automatizar procesos repetitivos (RPA)

Optimización de flujos de trabajo

## Atención al Cliente

Chatbots y asistentes virtuales

Análisis de sentimientos

## Marketing y Publicidad

Predicción de conducta del cliente

Creación automática de contenidos

## Ciberseguridad

Detección de amenazas y fraudes

Autenticación biométrica

## Educación y Recursos Humanos

Sistemas de tutoría inteligente

Reclutamiento inteligente y análisis de retención

## Analítica y Ciencia de Datos

Modelado predictivo

Visualización automatizada de datos

# Negocios Basados en IA como PRODUCTO

---

## Consumo y Hogar

Asistentes virtuales

Dispositivos inteligentes

## Salud

Diagnóstico médico con IA

Dispositivos de salud digital

## Movilidad y Vehículos Autónomos

Automóviles inteligentes

Navegación optimizada

## Agricultura y Energía

Drones para monitoreo de cultivos

Gestión energética inteligente

## E-commerce

Recomendar productos

Análisis de demanda predictiva

## Creatividad y Videojuegos

Generación de imágenes, videos y personajes realistas

Ajuste dinámico de niveles y experiencias

# Ejemplo nuevo Producto: Control y Mantenimiento de Plantas fotovoltaicas.

## IoT + Analítica + IA + Metaverso



# Ejemplos empresas IA. NACER

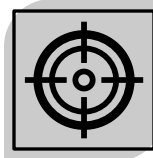
- ❑ **Agrointel:** Desarrolla una IA que reduce los costos de la agricultura de precisión, utilizando sensores multispectrales y térmicos para monitorear la salud de las plantas en tiempo real.
- ❑ **BeHumans:** Crea humanos digitales, avatares 3D realistas impulsados por IA, que pueden desempeñar roles como asesores, atención al cliente o formadores, mejorando la flexibilidad laboral en las empresas.
- ❑ **Imageryst:** Ofrece una plataforma que facilita el acceso a datos geolocalizados de imágenes satelitales, permitiendo a usuarios de diversos niveles técnicos extraer información precisa mediante IA y teledetección.
- ❑ **Krea:** Redefine la creación de prototipos visuales para directores de arte y diseñadores gráficos, utilizando IA para generar y gestionar activos visuales de manera eficiente.
- ❑ **Troper:** Ha desarrollado una solución autónoma impulsada por IA que asiste a médicos y personal sanitario en la generación de informes médicos y notas clínicas, reduciendo la carga administrativa y mejorando la atención al paciente.
- ❑ **Covariant AI:** Empresa que desarrolla inteligencia artificial para permitir que los robots vean, razonen y actúen de forma autónoma en entornos de fabricación, optimizando procesos y mejorando la eficiencia en las líneas de producción.
- ❑ **NavVisFirma:** trabaja con gemelos digitales para proporcionar información detallada sobre diferentes aspectos de los espacios físicos, optimizando centros de trabajo en sectores como la manufactura.



# Resistir

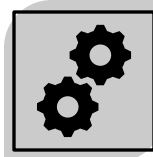
DURANTE TIEMPOS  
DIFÍCILES, LA IA PERMITE  
DETECTAR Y OPTIMIZAR.

# Tiempos de cambios



## OPTIMIZAR

**Marzo de 2023** - De acuerdo al último informe sobre automatización e inteligencia artificial de Bain & Company, la implementación de estas herramientas de forma estratégica por parte de las empresas no solo tiene un **impacto en la eficiencia**; sino también en lo que llaman “fuerza laboral aumentada”, es decir, permitir que las personas se concentren en aquellas actividades de alto valor, como la creatividad, la resolución de problemas y las interacciones interpersonales, **reduciendo los costos hasta en un 30%**.



## ADAPTARSE

De cara a los próximos tres años, los encuestados predicen que la **adopción de la IA remodelará muchos puestos** en la fuerza laboral. En general, esperan que más empleados sean recapitados (*reskilled*) que desvinculados. Casi **cuatro de cada diez** encuestados que informan de la adopción de la IA prevén que **más del 20 por ciento de la fuerza laboral de sus empresas se reconvertirá**, mientras que el **8 por ciento** de los encuestados dice que el **tamaño de su fuerza laboral se reducirá en más de un 20 por ciento**.

# Optimización en tiempos difíciles

---

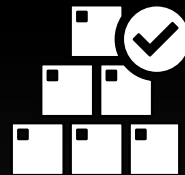


## Automatización de procesos internos

Automatizar tareas repetitivas y de poco valor añadido, o de procesos críticos.

--

- Un chatbot puede reducir más del 40% de consultas.
- Digitalización de facturas.
- Sensorización de máquinas permiten generar respuestas más rápidas y eficientes.



## Optimización de la logística

Mejorar inventarios, costes y rutas.

--

- Predicción de demanda evita roturas de stock.
- Optimizadores de rutas ahorro combustible y tiempo.
- Gestión eficiente del almacenamiento.



## Anticipación de cambios de mercado

Mejorar la detección de cambios y acelerar la respuesta ante variaciones del mercado: clientes y proveedores.

--

- Monitorizar webs, noticias y redes sociales nos permiten identificar variaciones.
- Análisis de la competencia mediante procesos automáticos y análisis de los resultados.



# Predicción de Riesgos y Continuidad

---



## Mantenimiento preventivo

Prever fallos en equipos y sistemas antes de que ocurran, reduciendo tiempos de inactividad y costes inesperados.



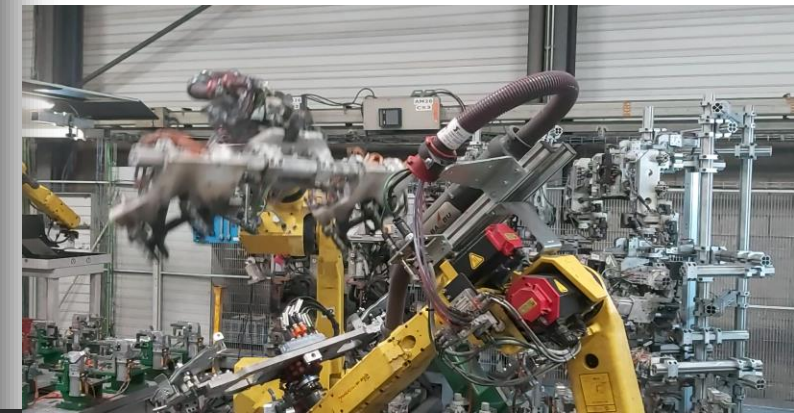
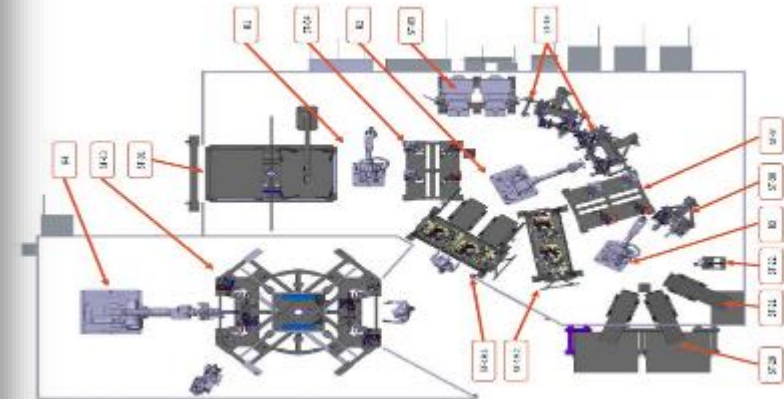
## Análisis de riesgos

Identificar patrones y tendencias que podrían convertirse en riesgos futuros.

- Identificación de riesgos financieros mediante el análisis de datos de mercado y clientes.
- Prevención de riesgos ciberseguridad al detectar anomalías en tiempo real.

# Ejemplo Mantenimiento Predictivo: Planta de soldadura

The screenshot shows a software interface for a predictive maintenance system. At the top, there is a menu bar with options: Insertar, Modelado, Ver, Optimizar, Ayuda, and Herramientas externas. Below this is a toolbar with icons for data acquisition, visualization, and configuration. The main header displays the company logo 'MELEGHY Automotive' and the title 'Celda de Estampación y Soldadura'. The central area features a schematic diagram of the production cell with four stations: 'ESTACIÓN STA', 'ESTACIÓN STB ZONA1', 'ESTACIÓN STB ZONA2', and 'ESTACIÓN STB ZONA3'. Red arrows indicate the flow of components through the stations. A 'PRODIGY' logo is visible in the top right of the main area. On the right side, there is a sidebar with 'Filtros', 'Visualizaciones', and 'Datos' options. The main content area includes a status panel showing 'Estado' with a green flag icon and the text 'Funcionamiento Correcto', and a panel for 'Máquina AM-26' with a line graph. At the bottom left, there is a notification bar with 'Meleghy', 'Alerta', and a green plus icon.



# Ejemplos empresas IA. RESISTIR

- ❑ **BeeDIGITAL:** Esta empresa, anteriormente conocida por sus directorios de Páginas Amarillas, ha transformado su modelo de negocio hacia el marketing digital. Utiliza IA para optimizar procesos internos y las actividades de marketing de sus clientes, ofreciendo servicios escalables y competitivos
- ❑ **SEUR:** La empresa de logística ha implementado IA para optimizar las rutas de entrega, reduciendo costos de transporte y mejorando los tiempos de entrega. Esta transformación ha permitido a SEUR adaptarse a las crecientes demandas del comercio electrónico y mejorar su eficiencia operativa.
- ❑ **VisionLab:** Esta cadena de ópticas ha incorporado IA en el diseño y fabricación de lentes progresivas avanzadas. Utilizando datos de numerosos usuarios, personalizan las lentes para adaptarse a las necesidades individuales, mejorando la nitidez y reduciendo distorsiones.
- ❑ **Mitiga Solutions:** Aunque es una startup, Mitiga Solutions ofrece soluciones basadas en IA para evaluar y mitigar riesgos climáticos, permitiendo a las empresas anticiparse a eventos meteorológicos adversos y asegurar la continuidad de sus operaciones



Crecer

NUEVO NEGOCIO, MEJOR  
NEGOCIO.

# Oportunidades de Crecimiento

---

Por término medio, las empresas pueden esperar un **aumento de ingresos** de entre el 6% y el 10% al adoptar la IA (Statista, 2023)

La IA podría aumentar el **crecimiento de la productividad laboral** en 1,5 puntos porcentuales durante la próxima década (Statista, 2023)

Más del **80% de las empresas** de Fortune 500 habían adoptado **ChatGPT** en su empresa en agosto de 2023 (OpenAI, 2023)

El 46% de las empresas estadounidenses **han ahorrado** entre 25.000 y 70.000 dólares utilizando ChatGPT (Statista, 2023)

# Impulsar el crecimiento

---

## Generación de ingresos

- Optimización de precios
- Mejora de la efectividad marketing y comercial
- Recomendaciones personalizadas

## Expansión

- Ubicación de puntos de ventas, almacenes y fábricas
- Identificación de nuevos mercados y adaptación a mercados locales

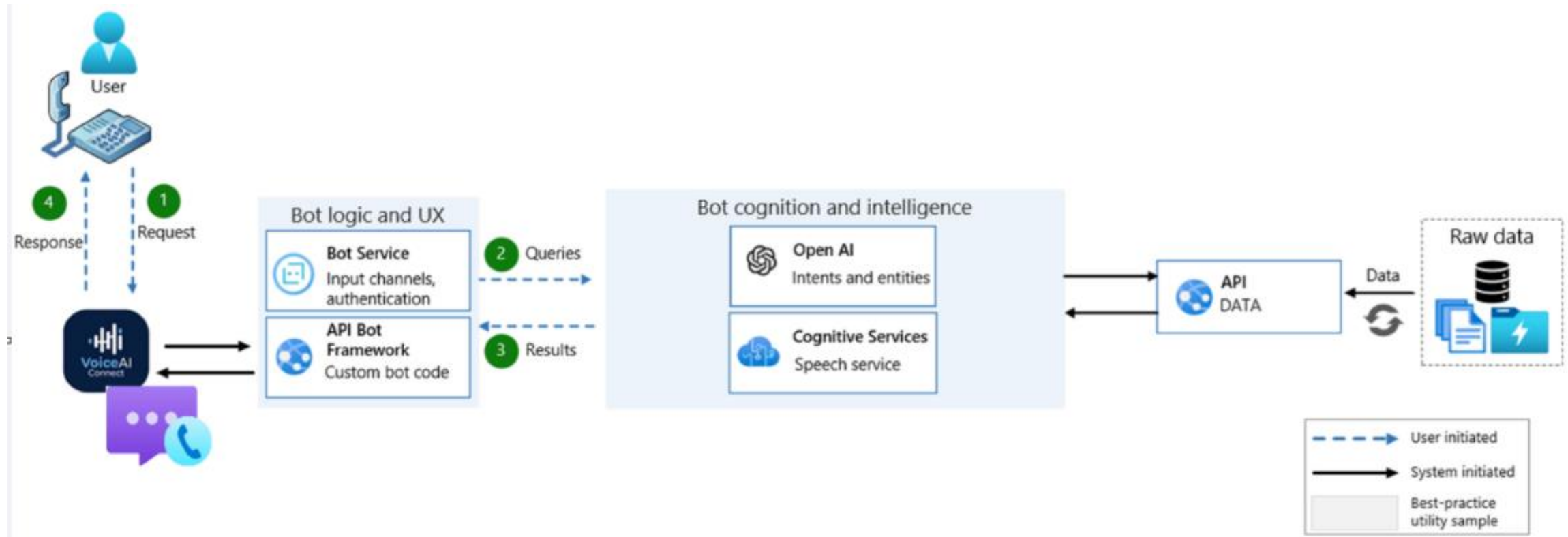
## Innovación en productos y servicios

- Simulación de productos
- Ampliar servicios gracias a la IA: nuevos servicios o mejorar

## Mejora de la experiencia del cliente

- Interacción personalizada e interactiva
- Análisis y respuesta en tiempo real del comportamiento

# Ejemplo interacción personalizada: Automatización / Personalización Call Center



# Casos de Éxito CRECER

- ❑ **La Finca Jiménez Barbero:** Esta empresa ganadera ha implementado IA para optimizar la alimentación y el cuidado del ganado. Utilizan sensores y análisis de datos para mejorar la salud y el rendimiento de los animales, lo que ha resultado en un aumento de la producción y los ingresos.
- ❑ **Bodegas Torres:** Utiliza IA para analizar datos climáticos y del suelo, optimizando así el cultivo de sus viñedos. Esta tecnología ha permitido a la bodega expandirse a nuevos mercados internacionales al garantizar una producción de alta calidad y consistente.
- ❑ **Dia:** La cadena de supermercados Dia ha lanzado una aplicación que, mediante inteligencia artificial, ofrece a los usuarios recomendaciones de productos y promociones personalizadas.
- ❑ **Shepora:** realidad aumentada e IA para probar distintos tonos de maquillaje sin aplicarlos en tu piel. La IA analiza tu tono de piel y te recomienda los productos que mejor te quedan.
- ❑ **Lemonade:** utiliza IA para transformar los seguros, permitiendo a los clientes presentar reclamos en minutos con su asistente virtual, AI Jim, que analiza y aprueba pagos casi instantáneamente.





# Herramientas

LA DEMOCRATIZACIÓN DE LAS SOLUCIONES HA PUESTO LAS HERRAMIENTAS DE IA AL ALCANCE DE TODOS.

# La solución técnica, **NO** es el problema

- ✓ Es lo menos importante.
- ✓ Multitud de servicios y plataformas accesibles.
  - ✓ Cloud
  - ✓ Low/No Code
  - ✓ Pago por uso
- ✓ **LO IMPORTANTE**: Identificar el área y el caso.

# Plataformas Accesibles

---

## Recursos disponibles:

- AWS
- Microsoft Azure
- Google AI
- IBM Watson
- Databricks
- Servicios específicos

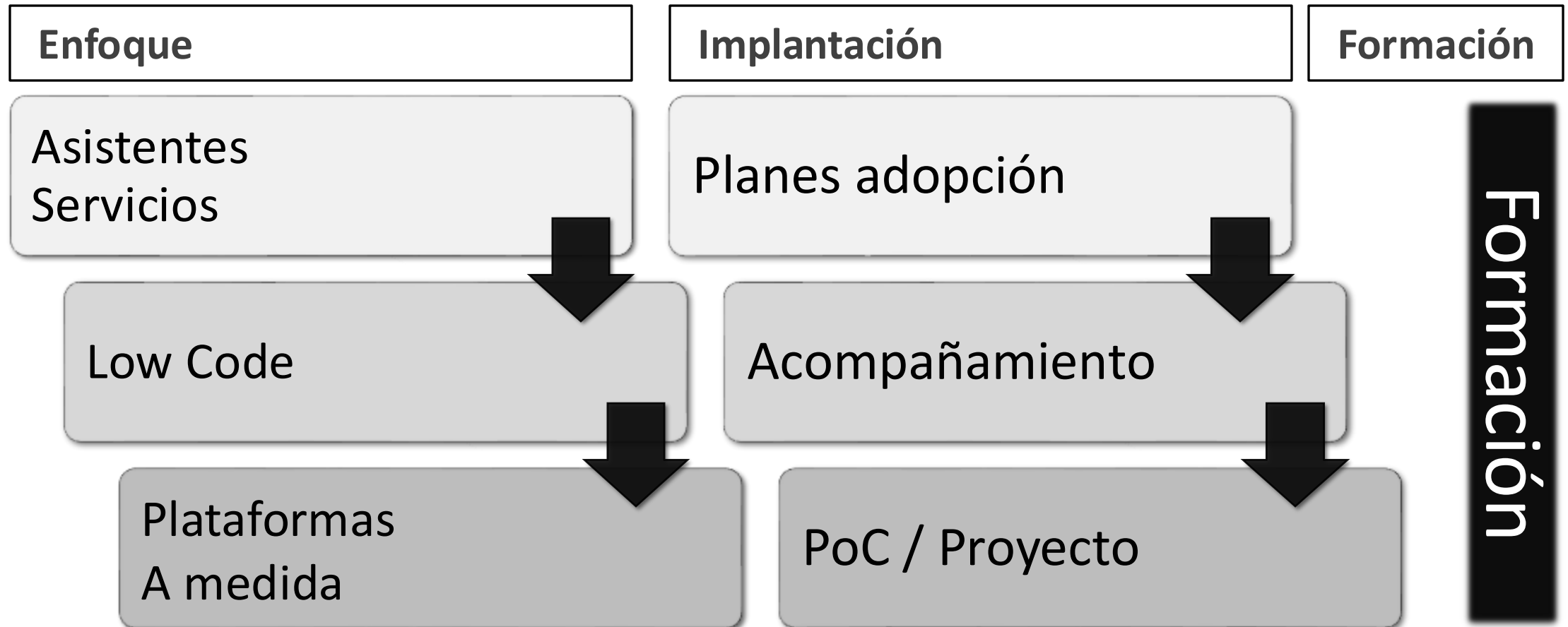
## Enfoques con más o menos código.

## Beneficios:

- Integración sencilla
- Reducción de costes en infraestructura
- Pago por uso
- No necesario equipo experto



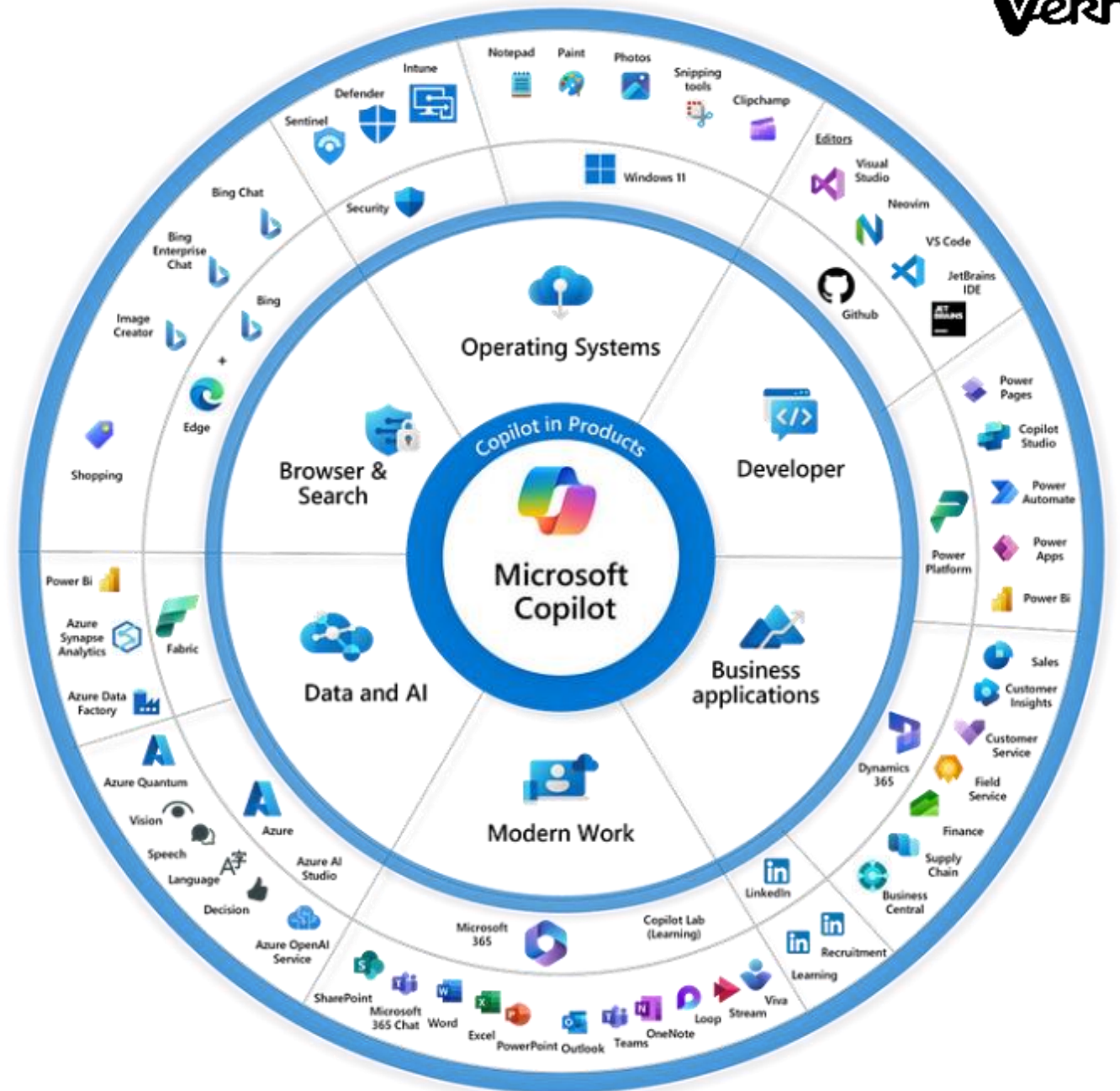
# Enfoques implantación IA

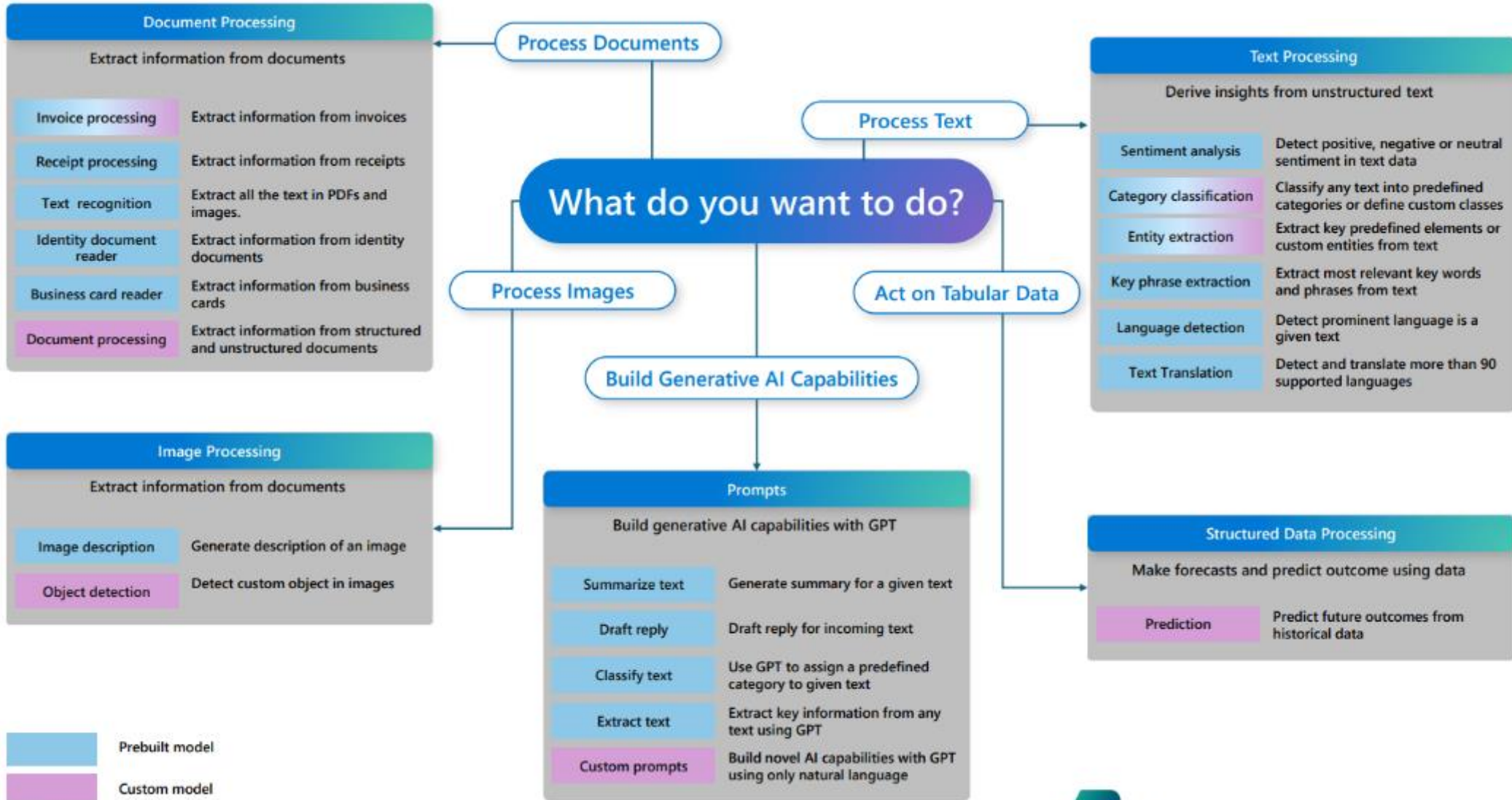


# Ejemplo Asistente: Microsoft Copilot

Gran variedad de funcionalidades que nos vienen de caja.

Necesario: planes de adopción.

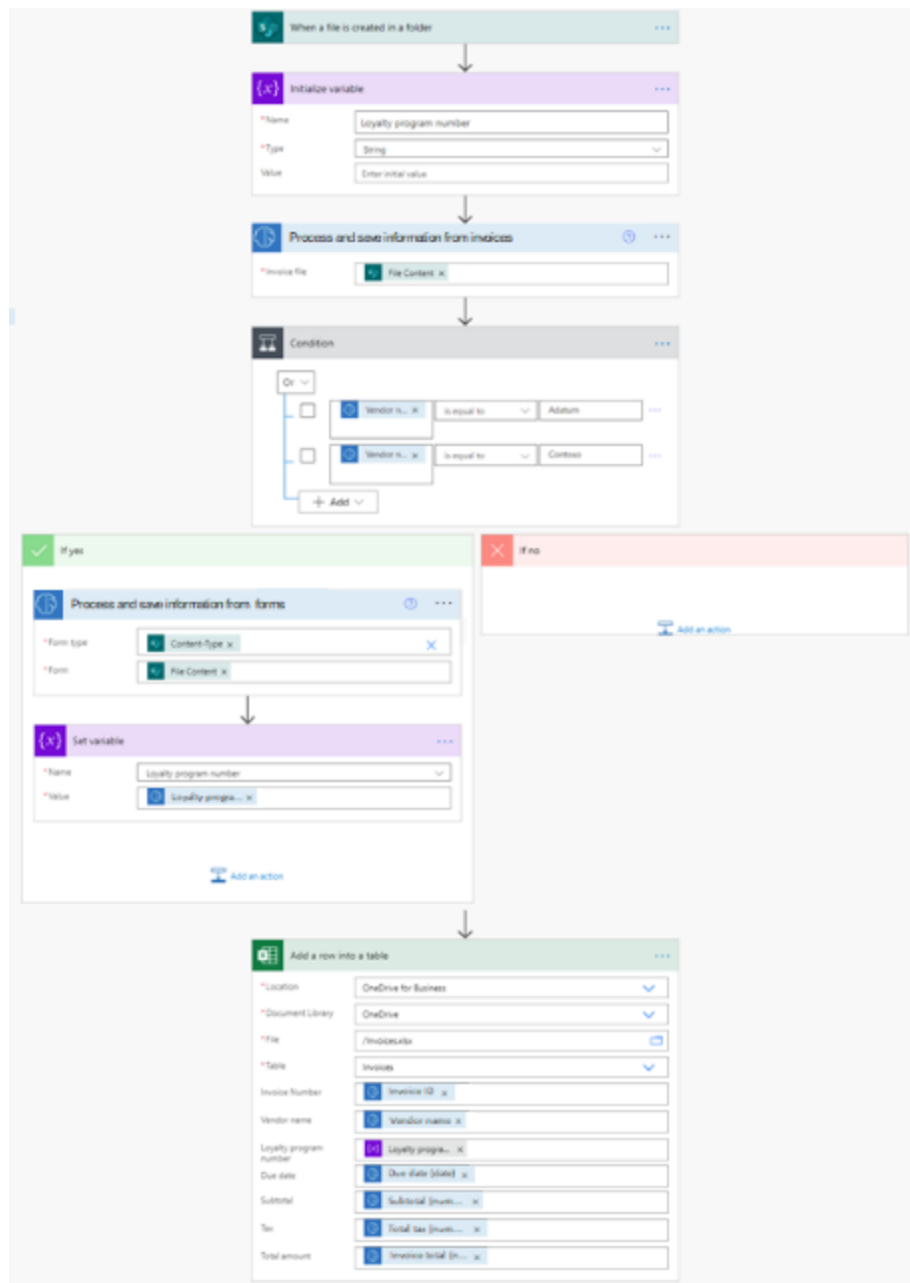




- Prebuilt model
- Custom model
- Prebuilt but customizable model

Ejemplo Low Code.

**Microsoft Power Platform**

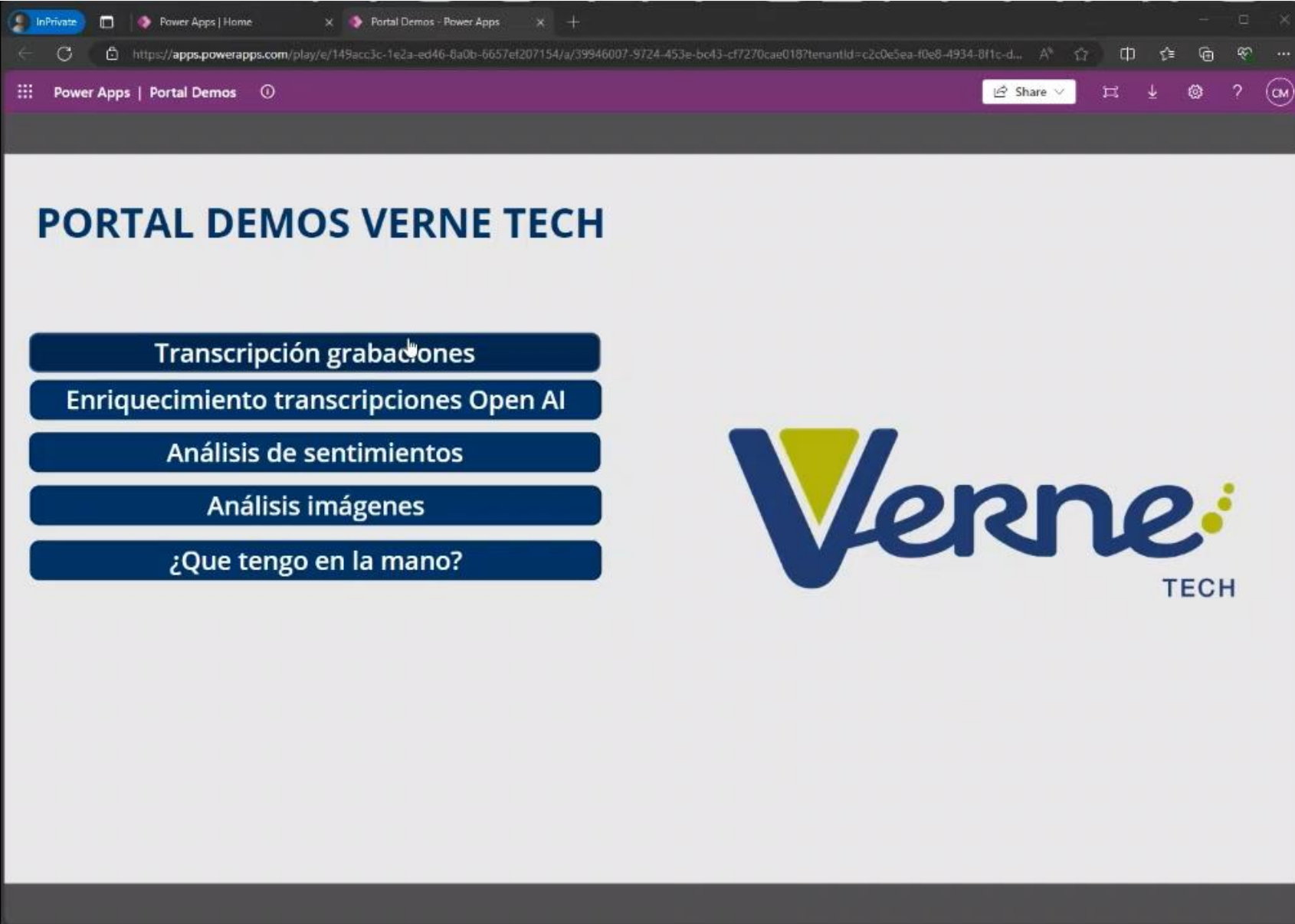


Ejemplo Low Code.

Procesar facturas se dejen en Sharepoint.


Ejemplo Low Code.

Procesar y extraer información llamadas Call Center.



**PORTAL DEMOS VERNE TECH**

- Transcripción grabaciones
- Enriquecimiento transcripciones Open AI
- Análisis de sentimientos
- Análisis imágenes
- ¿Que tengo en la mano?






Power Apps | Inicio   Portal Demos - Power Apps   Edit your flow | Power Automate

apps.powerapps.com/play/e/149acc3c-1e2a-ed46-8a0b-6657ef207154/a/39946007-9724-453e-bc43-cf7270cae018?tenantId=c2c0e5ea-f0e8-4934-8f1c-d8260ba230d7&hint=9b2ded9...

Power Apps | Portal Demos   Compartir

# PORTAL DEMOS VERNE TECH

- Transcripción grabaciones
- Enriquecimiento transcripciones Open AI
- Análisis de sentimientos
- Análisis imágenes
- ¿Que tengo en la mano?



Ejemplo Low Code.

Describir imágenes.



Nom... ▾

ImagenConsulta ▾

Descripción ▾

Descripciónv2 ▾

\_AGA5752.jpg



La imagen muestra una fila de tacos presentados en soportes blancos sobre una superficie de madera. Los tacos tienen tortillas de color negro, probablemente hechas con tinta de calamar. Están rellenos con calamares fritos, lechuga o repollo y aderezados con una salsa cremosa, posiblemente mayonesa o alioli.

Alimentos que componen la imagen:

- Tortillas negras (posiblemente con tinta de calamar)
- Calamares fritos
- Lechuga o repollo
- Salsa cremosa (posiblemente mayonesa o alioli)

La imagen muestra unos tacos con tortillas negras, probablemente hechas con tinta de calamar. Los tacos están rellenos de calamares fritos y parecen estar acompañados de una salsa, posiblemente mayonesa o alioli, y algunas hierbas frescas.

Ingredientes:

- Tortillas negras
- Calamares fritos
- Salsa (mayonesa o alioli)
- Hierbas frescas

\_AGA6023.jpg



La imagen muestra una bandeja de aperitivos que están siendo servidos en pequeñas cucharas de degustación. Cada cuchara contiene una porción de pulpo a la parrilla o asado, colocado sobre una base de puré de papas o una crema similar. La bandeja tiene un diseño enrejado y los aperitivos parecen estar caramelizados o glaseados, lo que les da un aspecto brillante y apetitoso.

Alimentos que componen la imagen: pulpo, puré de papas o crema.

La imagen muestra una bandeja transparente con varias cucharas pequeñas, cada una con una porción de comida. La comida parece ser trozos de pulpo a la parrilla o al horno, colocados sobre una base de puré de patatas.

Ingredientes:

- Pulpo
- Puré de patatas

\_AGA5482.jpg



La imagen muestra una bandeja rectangular de cristal con varios pinchos de salmón en su interior. Cada pincho contiene trozos de salmón crudo, que están decorados con una pequeña cantidad de crema o salsa blanca y lo que parece ser una rodaja de jalapeño o algún otro tipo de chile verde, posiblemente adornado con un toque de hierbas frescas.

Alimentos que componen la imagen: Salmón, crema o salsa blanca, rodajas de chile verde, hierbas frescas.

La imagen muestra una bandeja de cristal que contiene varios pinchos de salmón. Cada trozo de salmón parece estar decorado con una pequeña cantidad de salsa y una rebanada de jalapeño o alguna hierba verde.

Ingredientes:

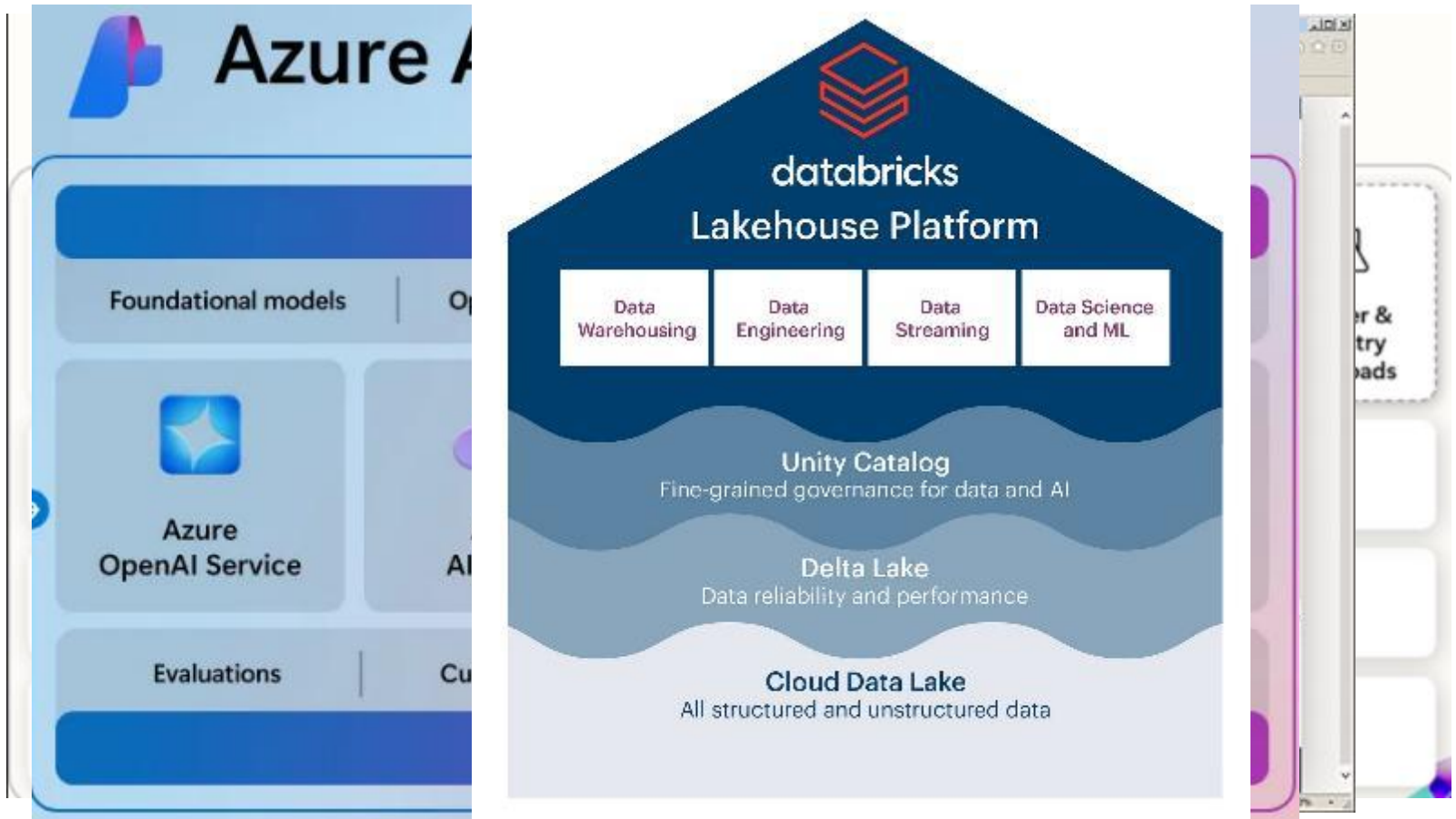
- Salmón
- Salsa (posiblemente mayonesa o alguna crema)
- Jalapeño o hierba verde

# Ejemplo Low Code.

# Describir imágenes.

# Ejemplo Plataformas dentro de Plataformas

- Microsoft Fabric
- Azure ML Studio
- Azure AI Foundry
- Databricks
- ...



# Estrategia

LA IA NO SE TRATA DE  
NUEVAS TECNOLOGÍAS, SINO  
DE UN PLAN Y UN CAMBIO  
CULTURAL.

Estrategia.  
Partes de un  
todo.

Plan de acción

Gobierno del dato

Cultura

# Plan de Acción

## 1. Identificar área de oportunidad

- Talleres de ideación

## 2. Definir objetivos claros

- Establecer metas específicas y medibles
- Identificar ROI

## 3. Seleccionar las herramientas

- Evaluar opciones disponibles
- Elegir herramientas que se alineen con los objetivos

## 4. Arrancar

- Prueba Piloto
- Productivizar:
  - Seguridad y cumplimiento
  - Monitorizar resultados

## 5. Capacitar al equipo

- Uso, técnico y comprensión del impacto
- ¿Nuevos roles?

## 6. Evaluar retorno de la inversión

Name

Regulation

**Data Source**  
Customers, web sites, sensors, cameras...

**Data type**  
Text, video, Database, Numbers, Images...



**Viable:**  
**Valuable:**  
**Vital:**

**Processed Data**  
Computer vision searching persons, OCR, Detect emotions from text...

**AI Values**  
What problems does it solve?  
What solutions does it  
...

**Outcome Data**  
Percentage list, Image Video, Formatted data...

**Economics Values**  
Cost reduction, margin increase, new service...

**Customer/Social Values**  
Democratization, Accessibility, Fast, real-time information...

**Organization Values**  
Flexibility, control, speed, less bureaucracy...

Ethics

Ejemplo  
Canva Taller  
Ideación.

# Gobierno del dato

- Calidad de los datos
- Seguridad de los datos
- Cumplimiento

## **Garantizar datos limpios y consistentes**

- Implementar procesos de limpieza de datos
- Verificar la consistencia de los datos regularmente

## **Respetar privacidad y cumplir regulaciones**

- Adherirse a las leyes de protección de datos
- Implementar políticas de privacidad estrictas

... definir un marco de GOBIERNO DEL DATO



... todo debe apoyarse en un cultura que promueva y soporte nuestros objetivos

### **Cultura del dato**

- Entender el dato como un activo

### **Formación continua**

- Capacitación constante en nuevas tecnologías
- Actualización de habilidades y conocimientos

### **Fomentar la innovación y el aprendizaje**

- Creación de un entorno que promueva la creatividad
- Incentivar la experimentación y el desarrollo de nuevas ideas

# Cultura

BIRTH

RESILIENCE

GROWTH

Verne  
TECH



Conclusión

AHORA ES EL MOMENTO.

# Conclusión

- ❑ La IA es nuestro aliado y es una realidad, es el **ahora**.
- ❑ Aplicaciones infinitas: detectar el **caso de uso**.
- ❑ La **tecnología no es el problema**.
- ❑ **Estrategia**: caso, probar, medir, cultura y formación

--

*Estamos en el umbral de una nueva era, donde la IA está transformando nuestros negocios, y nuestras vidas.*

*Cada paso hacia su adopción es uno más hacia un futuro más ágil y competitivo. Busquemos ser diferenciales.*

*Dejemos a un lado el “miedo” y la “indefinición”. Solo hay que dar el primer paso, nunca lo hemos tenido más fácil que hoy.*



# PROGRAMA SUPERIOR DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

---

2025

# QUÉ ES LABPYME

Es un proyecto transformador con el foco puesto en la digitalización 360 de pequeñas y medianas empresas.

## FORMATO HÍBRIDO



Sesiones **online** sincronas y sesiones **presenciales**

## HORAS LECTIVAS



136 horas lectivas

## MENTORÍAS



10 horas de **mentorías** por proyecto/participante **individuales online**

## DURACIÓN



4 **meses** de formación y desarrollo del plan de digitalización de tu pyme

El programa 'Generación Digital Pymes' es una iniciativa financiada por la UE (Next Generation EU) y gestionado por la Fundación EOI, entidad adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a través de la Secretaría General de Industria y PYME.

# NUESTRO PROPÓSITO

Aportar a los directivos de PYMES todos los conocimientos y habilidades en competencias digitales para impulsar el plan de transformación digital de sus compañías. Ir más allá de implantar tecnología, almacenar datos en la nube, digitalizar documentos o adquirir un ERP, se trata de acompañarlos en un cambio transformador que abarca todas las áreas de su negocio, siendo elemento clave la gestión de Personas.

En definitiva, ayudarles a mejorar su productividad y eficiencia para incrementar su competitividad.



# ¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Este programa va dirigido a perfiles directivos de PYMES entre 10 y 249 empleados, pudiendo participar en el mismo hasta un máximo de dos personas por empresa.

OBTENDRÁS UN TÍTULO UNIVERSITARIO EXPEDIDO POR LA UCAM

*Esta alianza se encargará de formar a 1085 alumnos de la Comunidad Valenciana y a 650 de Castilla-La Mancha.*



# DESARROLLO FORMATIVO

## **MÓDULO 01. LA EMPRESA EN LA ECONOMÍA DIGITAL (25 horas)**

---

- El contexto digital
- Nuevos modelos de negocio
- La transformación digital en la empresa
- Sostenibilidad y economía circular
- El plan de transformación digital I: Diagnóstico y Reflexión Estratégica

## **MÓDULO 02. TRANSFORMANDO LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE (40 horas)**

- Atrayendo al cliente: el proceso de generación de tráfico
- Captando al cliente I: el proceso de información y decisión compra y entrega
- Fidelizando al cliente. el proceso de postventa
- El plan de transformación digital II: Mapa de Experiencia de Cliente

# DESARROLLO FORMATIVO

## **MÓDULO 03. HABILITANDO TECNOLÓGICAMENTE LA TRANSFORMACIÓN (40 horas)**

---

- Analítica digital y big data
- Machine learning e inteligencia artificial
- ERP y CRM
- Cloud
- Automatización y robotización

## **MÓDULO 04. GESTIONANDO EL CAMBIO (16 horas)**

- Personas y organización
- Transformación cultural
- Metodologías de innovación/ agile
- Productividad personal y herramientas colaborativas
- Plan de acción

# DESARROLLO FORMATIVO

## MÓDULO 05. CASOS DE USOS SECTORIALES (15 horas)

---

Experiencia del proceso de transformación digital en empresa/s del SECTOR:

- Industrial
- Agroalimentario
- Servicios
- TIC
- Consumo

# EQUIPO DE EXPERTOS

Contamos con un amplio equipo de expertos de cada materia. Perfiles directivos de empresas que han implantado con éxito sus planes de transformación digital, consultores de cada área de desarrollo, docentes universitarios, empresarios...



EUGENIO LÓPEZ



PAULA ESTEBAN



VÍCTOR GARCÍA



MARINA FRANCISCO



JAVIER TORRETERAS



SELENIA BLANCO



JESÚS ANDICOBERRY



FRANCISCO JAVIER PÉREZ GIL



LAURA RODRÍGUEZ



JAVIER PLITZ



JUAN CARLOS REQUENA



JOSE M. BONILLA

# CLUB LABPYME PARA ALUMNOS

Una comunidad en la que podrás hacer networking, dar a conocer tus servicios y productos, disfrutar de descuentos, sesiones gratuitas... ¡y mucho más!



## Networking y comunidad

Únete a una red exclusiva de directivos y personal con puestos de responsabilidad en pymes con experiencias similares a la tuya y así enfrentar los retos digitales en compañía.



## Casos de éxito

Contarás con una plataforma en la que podrás compartir tus casos de éxito y aprendizajes- Además, te servirá como altavoz para dar a conocer tu negocio y sus productos y servicios.



## Descuentos en formación

Los socios de LabPyme (UCAM, Verne Academy, Tecon y Aquora) ofrecen una amplia variedad en descuentos para programas y formaciones públicas y privadas.



## Cursos y eventos gratuitos

Disfruta de eventos y sesiones formativas exclusivas para miembros del club, diseñados para mantenerte actualizado sobre las últimas tendencias digitales.

# PRÓXIMA EDICIÓN – ENERO 25

enero						
M	T	W	T	F	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

febrero						
M	T	W	T	F	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28		

marzo						
M	T	W	T	F	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

abril						
M	T	W	T	F	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

mayo						
M	T	W	T	F	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

- Sesiones presenciales
- Sesiones online en directo
- Vacaciones y festivos

## SESIONES PRESENCIALES

- 5 horas cada sesión
- De 9:00 a 14:00h

## SESIONES ONLINE

- 3 horas cada sesión
- De 15:30 a 18:30h

*\*Las localizaciones presenciales se confirmarán al inicio de la edición*

# ¡INSCRÍBETE!

---

Toda la info e  
inscripciones aquí



# ¡GRACIAS!



UCAM  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DE MURCIA

Verne Academy

Verne  
TECHNOLOGY GROUP

aquera



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia

EOI Escuela de  
organización  
industrial

GEN  
ERA  
CIÓN