

VI Congreso Emprendimiento e Innovación Territorial de la Comunitat Valenciana

Del desarrollo local a la innovación territorial

12 de diciembre



Financia:



Organiza:



Conclusiones y puntos destacados:

- La colaboración público-privada es fundamental tanto para la visibilidad de los proyectos como para la sensibilización y concienciación de la sociedad.
- La concienciación social debe trabajarse desde la infancia.
- La generación de sinergias empresariales en el rural repercute positivamente en el entorno, logrando generar nuevos puestos de trabajo, obtener mejoras en el medioambiente y reactivar el turismo en la zona.
- En cuanto a las oportunidades de desarrollo territorial, las zonas rurales tienen más dificultades para alcanzar sus objetivos, en parte porque la imagen del medio rural sigue estando infravalorada.
- Es necesario conocer la visión de las nuevas generaciones y sus necesidades para adaptarse a ellas.
- El trabajo conjunto entre entidades y organizaciones permite sumar fuerzas y sacar adelante con más facilidad y rapidez proyectos de impacto territorial.
- Es fundamental que entidades y empresas del territorio comuniquen sus proyectos, acciones y resultados.
- Es necesario saber en qué medios y canales difundir la información de las entidades y empresas para llegar al público que interesa.

- La Administración tiene como tarea pendiente adaptar su burocracia a las peculiaridades del territorio para evitar la pérdida de proyectos rurales.
- El emprendimiento ha de entenderse, contemplarse y apoyarse como motor del desarrollo del territorio.
- En el territorio tiene cabida cualquier sector económico.
- El territorio no es un freno al emprendimiento ya que es posible emprender desde cualquier lugar.
- Es necesaria una planificación territorial a medio y a largo plazo.
- En el entorno del emprendimiento es fundamental generar debate entre:
 - Lo micro / lo macro
 - Lo rural / lo urbano
 - Lo grande / lo pequeño
 - Lo próximo / lo lejano