

# REFLEXIONES ANTES DE ENVIAR CONTENIDO A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



## Reflexiones y preguntas:

¿Voy a todos los medios? ¿Me dirijo a todos los medios?

Si eres modelo B2C:  
Ir a medios generalistas

Si eres modelo B2B:  
Ir a medios económicos o de nicho



**Importante:** encuentra tu público objetivo.

Si buscas ronda de financiación, tu público serán medios económicos.

Dirígete a un/ a periodista, no a los medios en general.



Más impacto no significa más éxito.

Llega a tu público objetivo.

## Resumen final:

1. Piensa el por qué quieres comunicar
2. Haz el contenido acorde
3. Elige bien el medio