

The logo for BIK, featuring a white hexagonal icon with a smaller hexagon inside, followed by the letters 'BIK' in a bold, white, sans-serif font. The background is a blue pattern of interlocking zig-zag lines.

TALLER

CÓMO INNOVAR EN HOSTELERÍA.

CASO DE ÉXITO: LA MESEDORA

BIK STARTUP

 LLÍRIA

 5 DE OCTUBRE

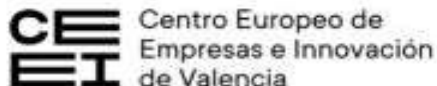
 16.00 H

Isidro Campo – CEEI Valencia

FINANCIA:



COORDINA:



COLABORA:



Contenidos:

1. Tendencia, oportunidad y valor, definición y vínculo entre conceptos
2. Innovación y esferas de tendencia: como transformar las tendencias en oportunidades
3. Las tendencias y las oportunidades en un entorno de Aceleración del Cambio
4. Coolhunting: qué es. El método Haystack
5. Algunas tendencias y oportunidades de negocio asociadas
6. Tendencias, arquetipos de clientes y oportunidades asociadas
7. Coolhunting: Herramientas de búsqueda
8. Emprenemjunts, BIK IDEA, BIK STARTUP, BIK SCALE, BIK Exo.
9. Conclusiones

Oportunidad:

RAE

Del lat. opportunitas, -ātis.

1. f. **Momento o circunstancia** oportunos o **convenientes para algo**.

Oportunidad hace referencia a lo conveniente de un contexto y a la **confluencia de un espacio y un periodo temporal apropiada para obtener un provecho** o cumplir un objetivo. Las oportunidades, por lo tanto, son los instantes o plazos que resultan propicios para realizar una acción.

<https://definicion.de/oportunidad/>

Oportunidad de Mercado:

«**Necesidad** o interés **que tiene un cliente y que una empresa puede aprovechar** para satisfacerla **de una manera rentable**»

“**Zona de necesidad** e interés **del comprador en la cual hay una alta probabilidad de que una empresa pueda actuar rentablemente** satisfaciendo esa necesidad”

«Una oportunidad de mercado, **se da cuando se identifica un grupo de tamaño suficiente cuyas necesidades no están siendo satisfechas**»

Philip Kotler – Economista MKT

Valor...

VAL (RAE)

OR *lat. Valor, -oris.*

1. m. **Grado de utilidad** o aptitud de las cosas **para satisfacer necesidades** o proporcionar bienestar o deleite

“**Percepción subjetiva** que un cliente tiene de los beneficios de un producto, para resolver un problema o una necesidad”

Depende de las circunstancias personales...



El valor cambia...

VAL (RAE)

OR *lat. Valor, -oris.*

1. m. **Grado de utilidad** o aptitud de las cosas **para satisfacer necesidades** o proporcionar bienestar o deleite

“**Percepción subjetiva** que un cliente tiene de los **beneficios de un producto**, para **resolver un problema** o una necesidad”

Depende del entorno y del



El valor cambia con las tendencias...

VAL (RAE)

OR *lat. Valor, -oris.*

1. m. **Grado de utilidad** o aptitud de las cosas **para satisfacer necesidades** o proporcionar bienestar o deleite

“**Percepción subjetiva** que un cliente tiene de los **beneficios de un producto**, para **resolver un problema** o una necesidad”

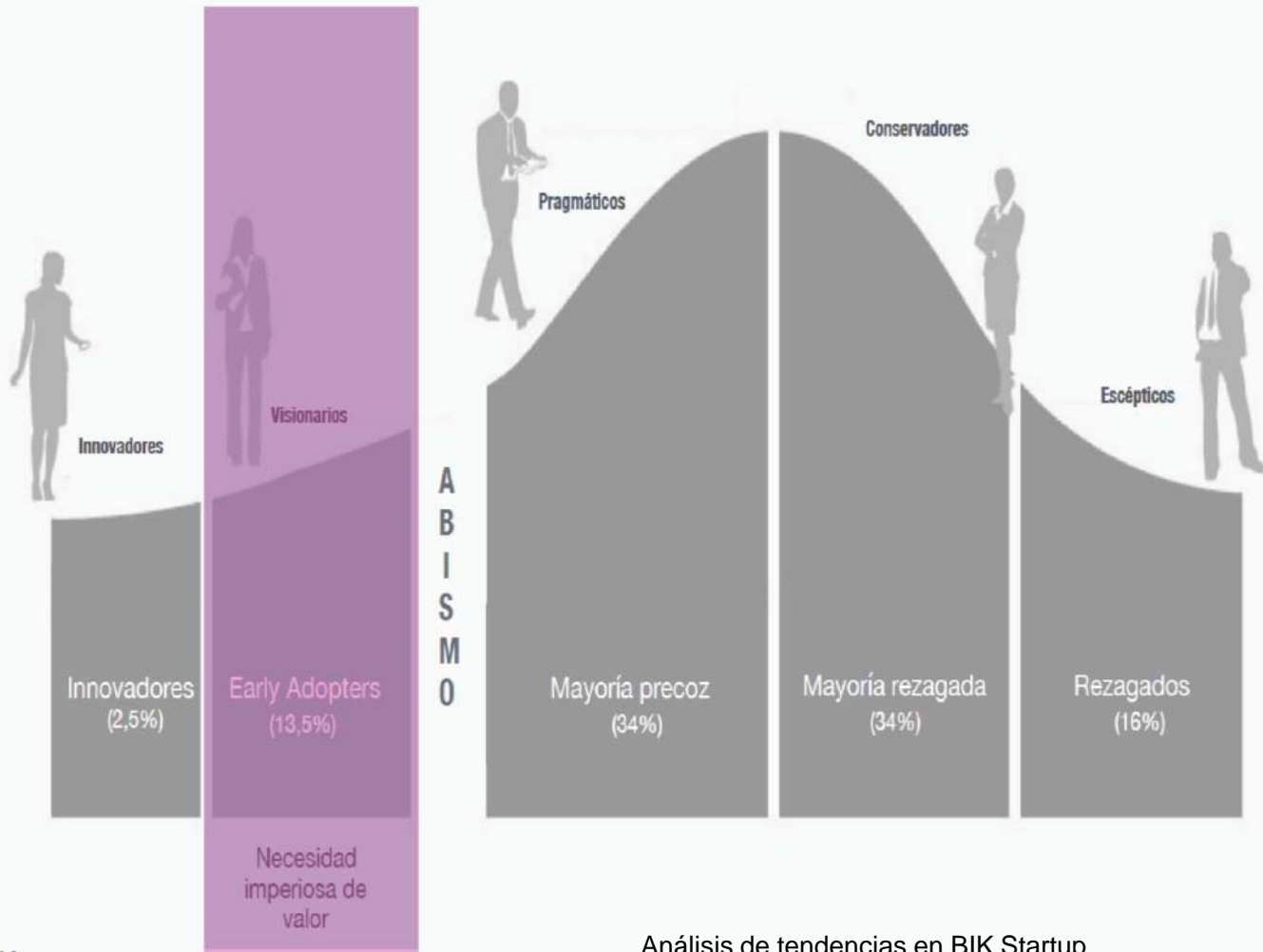
Depende de las tendencias...



Innovar

1. tr. Mudar o alterar algo, introduciendo novedades.

(A favor de tendencia)



1. tr. Mudar o alterar algo, introduciendo novedades.

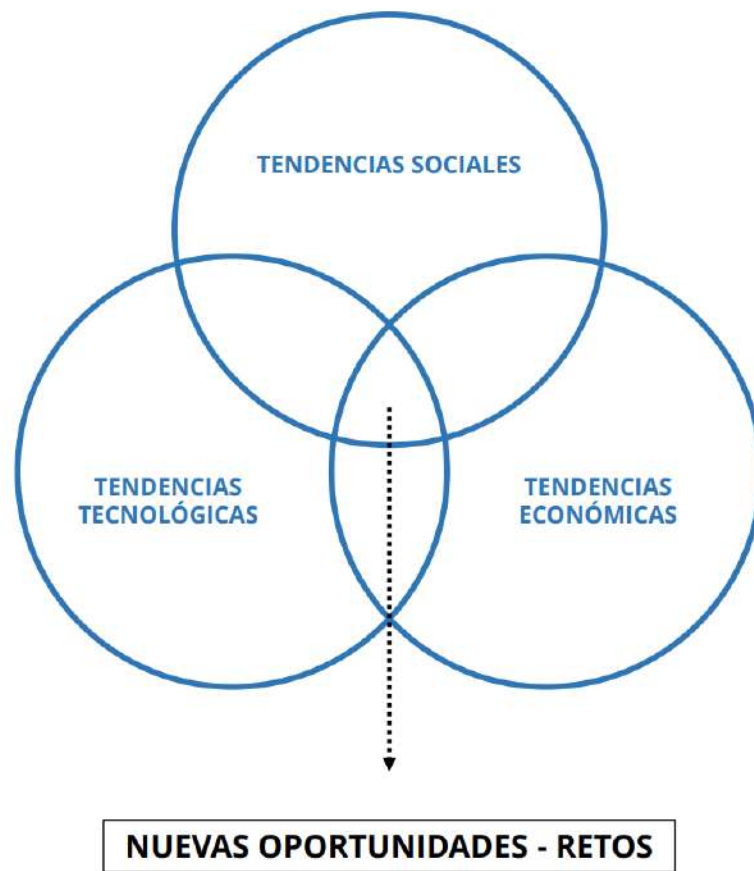
(A favor de tendencia)



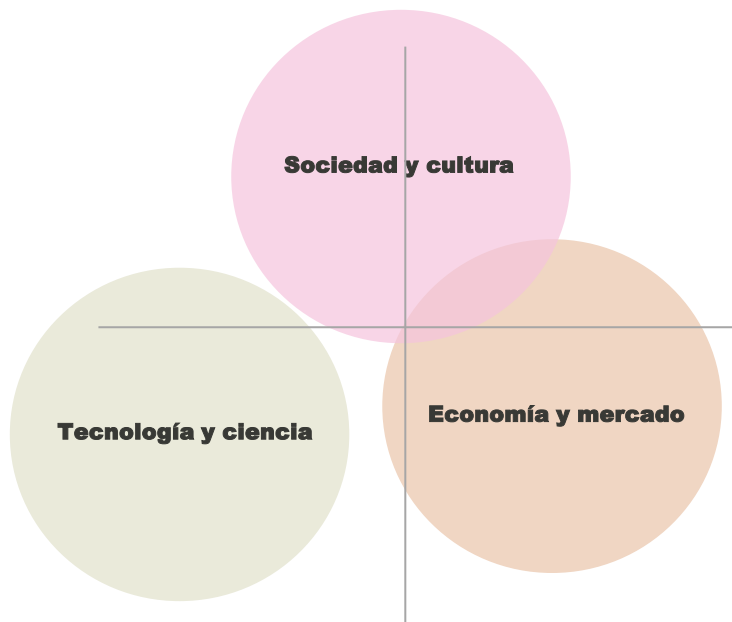
Tendencias, oportunidades y Valor en el MdN...

Modelo de Negocio Canvas





Alineación parcial: El coche eléctrico...



Alineación parcial

Se identifican unas circunstancias favorables en los aspectos Sociales y culturales, y de Economía y mercado, pero las condiciones de tecnología y ciencia no son las más adecuadas

Intersección clara **entre** dos esferas (**Sociedad y Cultura + Economía y Mercado**)

A nivel de **Tecnología y ciencia**, **dificultades**:

- **Autonomía**
- **Infraestructura**
- **Costes de producción → Precio de venta**



Maslow y las necesidades



Jerarquía de necesidades de Maslow, A Theory of Human Motivation, 1943

Valorar una oportunidad



Debemos tener en cuenta SI:

- Se proporciona **Valor Añadido**
- Hay suficientes **Cientes interesados**
- El **Segmento del Mercado** tiene un **"Tamaño mínimo"**

Masa Crítica

- Es el **momento adecuado**
- La **necesidad va a durar un** cierto tiempo

Ventana de oportunidad

- Nivel de **Competencia actual y potencial**
 - Tenemos **Competencia actual**
 - La oportunidad generará **Competencia potencial**
- Tenemos o somos capaces de desarrollar suficiente **Capacidad técnica y de producción**
- Somos capaces de **producir rentablemente**

Coolhunting, búsqueda de tendencias



- Los *viajes* al extranjero.
 - Los *cambios sociales*.
 - *Mezcla de negocios*.
 - Las *nuevas formas de ocio*.
 - Las *nuevas tecnologías*.
- ¡Curiosidad!*



Coolhunting: una metodología

Rohit Bhargava - "Haystack Method" – **Fases del coolhunting**

- 1- RECOPIACIÓN:** El proceso de coolhunting se inicia con la **observación** y recopilación **de ideas, signos, reacciones, hábitos, usos, corrientes de opinión** en el mundo físico y en el digital
- 2.- AGREGACIÓN:** **Los** diferentes **signos** o indicios **detectados se interpretan, asocian, vinculan entre si, hasta** el punto en el **que se puedan establecer relaciones** claras (de causa-efecto), o vinculaciones entre fenómenos **que impliquen la existencia de una tendencia**
- 3.- ELEVACIÓN:** La elevación **se da si las relaciones establecidas acaban por configurarse en una tendencia con patrones claros**, y todos sus componentes: evolución de los comportamientos, utilización de determinadas soluciones, incremento de ventas de artículos concretos, etc...
- 4.- NOMINACIÓN:** **Identificados los elementos** y sus relaciones **que configuran una** posible **tendencia**, cabe **hacer una definición** de cual es la tendencia que parece haber sido detectada **y denominarla**, para que sea recordada y difundida
- 5.- PRUEBA:** A través de procesos de comunicación a las personas de nuestro entorno, mediante **experimentos** de **MVP**, con **entrevistas**, etc... **Constataremos que la tendencia es tal.**

Tendencias y oportunidades: Digitalización I

Categoría	Tendencia	Contenido	URL1	URL2	URL3
Digitalización	Business & Productivity (Digital)	Software “inteligente de gestión para pymes ”	Kenjo	Holded	Nomo
Digitalización	Todo para el usuario desde el sofá del salón (Digital)	Facilitar trámites y gestiones evitando desplazamientos	Tallerator	Trioteca	LaLOLA Urban Food
Digitalización	Ciberseguridad (Digital)	Sistemas de protección para los ciberataques	Kaspersky Lab	Buguroo	
Digitalización	Transformación digital. (Digital)	Crear una estrategia digital que puede implicar un cambio de modelo de negocio. Mecanización de procesos , como la robotización de la logística o interfaces de contacto con clientes	Roca Salvatella	Ayuda T Pymes	Tickendy
Digitalización	Impresión 3D (mixto)	Imprimir cualquier cosa 3D, con menor coste (sobre todo piezas únicas o series pequeñas), unido al gusto de los consumidores por hacerse ellos mismos los objetos	Natural Machines		
Digitalización	Ideas para pequeños negocios y empresas. (Digital)	Sistemas sin cable que facilitan la transmisión de datos a larga distancia, con bajo consumo energético. Complemento del IoT Instalador o en un importador de esta tecnología , ya tienes una oportunidad			
Digitalización	Tecnologías inmersivas (Digital)	La realidad virtual (VR), la realidad aumentada (AR) y la realidad mixta (MR)	AR Vision		
Digitalización	No Code (Digital para los no digitales)	Facilitar herramientas para crear productos digitales que no requieren de programación	herramientas 'no code'	SinOficina	
Digitalización	Smart cities. (Digital)	Sensorización de las ciudades para logística, gestión de residuos, alumbrado , agua potable, movilidad , reducción de ruidos...	MIXMOVE		
Digitalización	Fintech / Insurtech (Digital)	Tecnología aplicada al sector financiero	Arboribus	Fintonic	Kantox
Digitalización	Protección de la intimidad y tratamiento de datos (Digital – tecnológica)	Soluciones tecnológicas que nos protejan de la misma tecnología - Anti piratería	Smart Protection		
Digitalización	Una nube más democrática y distribuida (Digital tecnológica)	Extensión de servicios en la nube a PYMES	Jotelulu		

Porque los humanos somos mucho más que recursos.

Un software de RRHH sencillo y eficiente para profesionales comprometidos.

PRUEBA KENJO GRATIS



Más de una docena de funcionalidades para digitalizar tu departamento RR.HH.

Escala operaciones con empleados

- 🕒 Vocaciones y Ausencias
- 🕒 Control Horario
- 📊 People Analytics
- 📊 Organigrama
- 📊 Informe de Nóminas
- 📄 Documentos

VACACIONES	ENFERMEDAD	TELÉRABAJO	PERMISO ESPECIAL
ESTE AÑO 📅 Disponibles: 10 Ausencias: 0 Planificado: 10 Tomados: 0	ESTE AÑO 📅 Disponibles: 10 días Tomados: 0	ESTE AÑO 📅 Disponibles: 10 días Tomados: 0	ESTE AÑO 📅 Disponibles: 1 Planificado: 1 Tomados: 0
EL PRÓXIMO AÑO 📅 Disponibles: 10 Planificado: 0 Tomados: 0	EL PRÓXIMO AÑO 📅 Disponibles: 10 días Tomados: 0	EL PRÓXIMO AÑO 📅 Disponibles: 10 días Tomados: 0	EL PRÓXIMO AÑO 📅 Disponibles: 1 Planificado: 0 Tomados: 0

¿Quieres más detalles? Mostrar análisis de ausencias

🗨️ ¿Tienes alguna pregunta? No te cortes, estamos encantados de poder ayudarte.

SERVICIOS



ASESORAMIENTO Y SOLUCIONES DE AR Y MR



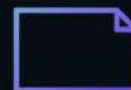
REALIZACIÓN DE PROYECTOS AD HOC DE AR Y MR



SISTEMAS DE GUIADO



APPs PERSONALIZADAS DE AR Y MR



MANTENIMIENTO INTERACTIVO COMO SOPORTE DE COMUNICACION

VÍDEOS



Digitalización sector industrial...

IoT para la industria: sistemas interconectados con nuevas posibilidades.

Robótica colaborativa:
Cobots. Aumentar la productividad, reducir los riesgos y repetitividad.

Gemelos digitales:
Réplica virtual de componentes y máquinas físicas para simular procesos y estudiar funcionamiento y comportamiento reales.

5G y redes WiFi:
interconectividad para IoT, robots y comunicaciones sin cable.



Soluciones de visión inteligente: Gafas inteligentes y tecnologías de RA y RV para mejorar las operaciones de diseño, fabricación,

Tendencias y oportunidades: Digitalización II

Categoría	Tendencia	URL1
IoT, IA, Robot, 5G	Bots o el futuro de la atención al cliente (digital – tecnológico)	La inteligencia artificial aplicada a la atención al cliente , a través de bots Reply.ai
IoT, IA, Robot, 5G	Identificación biométrica. (Digital)	Reconocimiento de iris, voz, cara, firma manuscrita, etcétera IDnow
IoT, IA, Robot, 5G	Conectividad (Digital)	Implantación de las comunicaciones 5G Fivecomm
IoT, IA, Robot, 5G	Comunicar máquinas con máquinas (Digital tecnológico)	Conexiones entre mqs. a las que antes nos referíamos mapit.me
IoT, IA, Robot, 5G	Robótica e Inteligencia artificial (Digital – tecnológico)	Robots con inteligencia artificial, máquinas capaces de aprender por sí mismas y tomar decisiones Wide Eyes Technologies
IoT, IA, Robot, 5G	Internet de las Cosas, Internet del Comportamiento y Big Data (Digital)	El Internet de las cosas (IoT) se amplificará con el 5G. Todo puede estar ya conectado a Internet

SIMILAR RECOMMENDATION

Applying Personalization On Product Discovery

• DRIVE SALES BY SHOWING THE RIGHT PRODUCTS

Provide Smart Suggestions Based On What Shoppers Like At Every Step

Users land on product pages from different paths from a category or on-site search, and even more often, off-site search like social media links, ads, etc. Yet, what they all have in common is that people choose to open this product page because the item they clicked on is very similar to what they want. By suggesting similar products to shoppers that they might also like, retailers offer a **visual way to discover fashion**, helping shoppers find what they're looking for seamlessly and **solving out-of-stock problems automatically**.



VALUE OF SIMILAR RECOMMENDATIONS



HIGHER CONVERSION RATES



REDUCE BOUNCE RATE



GREATER VISIBILITY AND ROTATION OF PRODUCTS

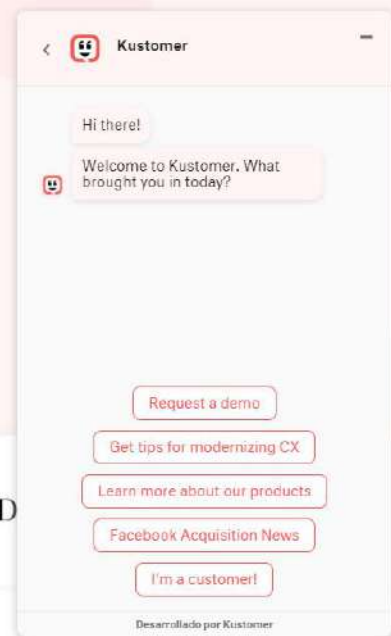


INCREASE ENGAGEMENT AND LOYALTY

Crezca con el CRM mejor valorado para el servicio de atención al cliente

Ofrezca experiencias de cliente más rápidas, ricas y disponibles donde los clientes quieren conectarse: correo electrónico, teléfono, chat, redes sociales y aplicaciones de mensajería.

[Obtenga una demostración en vivo](#)



sweetgreen

Glossier.

Rappi

Abercrombie & Fitch Co.

ring

STELLA&D

Digitalización sector primario...



Robotización: Mquria. Autónoma. Riego automático

Drones: Control de plagas, siembra, control de cosechas

Satélite: seguimiento de cosechas, gestión parcelas, plagas, inventarios, conteo, producción

Blockchain: Trazabilidad de producción

Tendencias y oportunidades: Nuevos productos y servicios

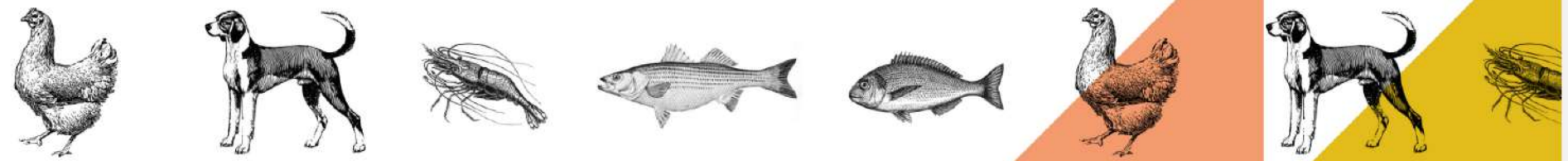
Categoría	Tendencia	Concepto	URL1	URL2	URL3	URL4
Nuevos productos/servicios	El mercado de 'los bichos' (físico)	Aplicaciones como para detectar la presencia del Covid-19 en una persona, polinización , insectos como alimentos		Polifly		BioFlyTech
Nuevos productos/servicios	Experiencia total (Mixto)	Combinación de la experiencia de cliente , de empleado y de usuario para lograr un resultado comercial optimo	Gaspay	PayThunder	Habitissimo	Taalentfy
Nuevos productos/servicios	Biomedicina. (físico – tecnológico)	Tejidos quirurgicos reutilizables	Axioma Solucions			
Nuevos productos/servicios	Seguridad y sostenibilidad alimentaria (digital – tecnológico – físico)	Mejorar el rendimiento de las explotaciones agrícolas	BrioAgro	OSIGris		
Nuevos productos/servicios	Salud y bienestar (físico – tecnológico)	Todo lo relacionado con la salud y el bienestar personal			De los sectores que más está creciendo	
Nuevos productos/servicios	Envejecimiento de la población. (digital-tecnológico)	Oportunidades en lo que tenga que ver con el envejecimiento de la población y la soledad	Food by robots			
Nuevos productos/servicios	La salud bajo control. (digital-tecnológico)	Dispositivos para monitorizar nuestras constantes vitales y poder actuar	Idoven	Kuvu		

BioflyTech

Nuevos ingredientes sostenibles para piensos animales

Más de 25 años de investigación garantizan una producción trazable, eficiente y segura

LA COMPAÑÍA



Nos comprometemos con un suministro constante, homogéneo y de calidad. Pregúntenos sin compromiso.



Para hogar y familia

Conoce el estado de tu corazón desde casa sin visitar hospital o centro de salud. Con el mismo rigor médico. Comprueba si tu corazón está bien o conoce cuál es su evolución tras un episodio cardíaco.



Comprueba la salud de tu corazón desde casa

€99,00



Conoce la evolución de tu corazón

€185,00



Tarjetas regalo

Desde €99,00

[Cardiología a distancia](#)[Contacto](#)[Twitter](#)[España](#)[Para deportistas](#)[Sobre IDOVEN](#)[Instagram](#)[Para hogar y familia](#)[Preguntas frecuentes](#)[YouTube](#)[IDOVEN para empresas](#)[Medios](#)

Tendencias y oportunidades: Eco-sostenibilidad y RSC

Categoría	Tendencia	Concepto	URL1	URL2
Ecosostenibilidad	'Zero Waste' (Físico – Digital)	Sostenibilidad apostando por los residuos cero	Greenzla	Too Good To Go
Ecosostenibilidad	Ecoinnovación (físico)	Alimentación sostenible , centrada en procesos de producción, en productos y en servicios		
Imagen de Marca	Nuevo contenido de marca. (mixto)	El marketing de contenidos mejor que los mensajes publicitarios tradicionales		
Imagen de Marca	Documentales de marca. (mixto)	Podcast y los documentales de marca que ayudan a contar historias sobre los valores , a través de influencers o famosos		
Imagen de Marca	Activismo de marca (físico)	De los productos de comercio justo a marcas de moda que destinan una parte de sus ingresos a mejorar las condiciones de algún colectivo	Coticcio	Closca

Live Greener with Greenzla Products

On the lookout for high-quality, eco-conscious products? Greenzla stocks a range of environmentally friendly, sustainably sourced items that fit into your eco-warrior lifestyle.

[Our product](#)

The Greenzla Difference

Helping to protect the planet, its people and the future, one sustainable product at a time.



Join the Closca movement and multiply your impact on sustainability



- Helmets ▾
- Bottles ▾
- Masks ▾
- Gift card
- Sales
- Water app ▾

- Collaborations
- Manifiesto ▾
- Ambassadors
- Blog
-  
- EN ▾

Search... 



The Closca movement

Created for you to influence others. Reduce carbon in cities, save kg of plastic to the oceans, make a positive impact. Enter and discover how to inspire change with our products.

Discover →

Turismo Rural Especializado..

Turismo Rural Especializado: (No para turistas low cost o insensibles) (Principio III de la declaración de la Haya)

- NO! turismo de barbacoa y música alta
- SI! turismo comprometido con la subsistencia del medio rural

Complementariedad de actividades estacionales alternativas para reducir la estacionalidad del negocio

- Masa crítica de actividades/Experiencias
- Colaboración con empresas del medio: restaurantes, bodegas, guías. Red establecida – Contratos marco y conjuntos

Capacidad de **sorprender y de emocionar**. Ejemplos:

- **Patrimonio Bélico** – ARQUEOCAS – Paquetes de experiencias para llevar a la gente a los campos de batalla. – (Castellón) - <http://www.arqueocas.es/>
- La **combinación de actividades** → la **potenciación del interés**. → <http://nansanatural.es/>
- **Birds and Wines**: [BIRDS & WINES - TURISMO ORNITOLÓGICO \(actiobirding.com\)](http://actiobirding.com)
- **Escenarios de películas** – El Olivo – Sant Mateu.



**Tendencias, arquetipos de clientes
y oportunidades asociadas**

Tendencias, arquetipos de clientes y oportunidades

En ocasiones **las tendencias marcan patrones de comportamiento** que acaban siendo **comunes a un grupo de personas** con unas características compartidas y que se convierten en un...

Arquetipo de clientes y usuarios

Que en si mismos, son una...

Oportunidad de negocio



Millennials – (Y Generation)



- **Digitales, appdctos y sociales**
- **No perdonan una mala experiencia** de compra
- Adoran la **personalización**
- **Alta formación académica**
- Valores: **transparencia, sostenibilidad** y compromiso
- Clientes **LOW COST**



PROUD TO BE
McFIT

BE PROUD ENTRENAMIENTO GIMNASIOS CONTRATO ENTRENAMIENTO DE PRUEBA

PRUEBA McFIT
GRATIS Y SIN COMPROMISO

MÁS INFORMACIÓN

CONTRATO STANDARD

✓ Duración mínima del contrato: 12 meses
✓ Cuota única de activación del carnè 20 €
✓ Más de 240 gimnasios en Europa

MÁS INFORMACIÓN

CONTRATO STANDARD
19,90 €
MES

Adultescentes



2.300

MILLONES DE GAMERS EN EL MUNDO

91% DEL MERCADO GLOBAL SON GANANCIAS DIGITALES

25.000 MILLONES DE € EN GASTOS ASOCIADOS

17 MILLONES DE PÚBLICO OBJETIVO EN ESPAÑA



23 AÑOS

MEDIA DE EDAD EN ESPAÑA

30 AÑOS EN EUROPA

44% MUJERES **56%** HOMBRES

EN ESPAÑA

41% MUJERES **59%** HOMBRES

EN EUROPA



137.900 MILLONES GENERADOS POR INDUSTRIA EN 2018

151.900

MILLONES DE \$ ESPERADOS EN 2019



180.100

MILLONES DE \$ ESPERADOS EN 2021

1.900 MILLONES DE EUROS FACTURADOS EN ESPAÑA

ESPORTS

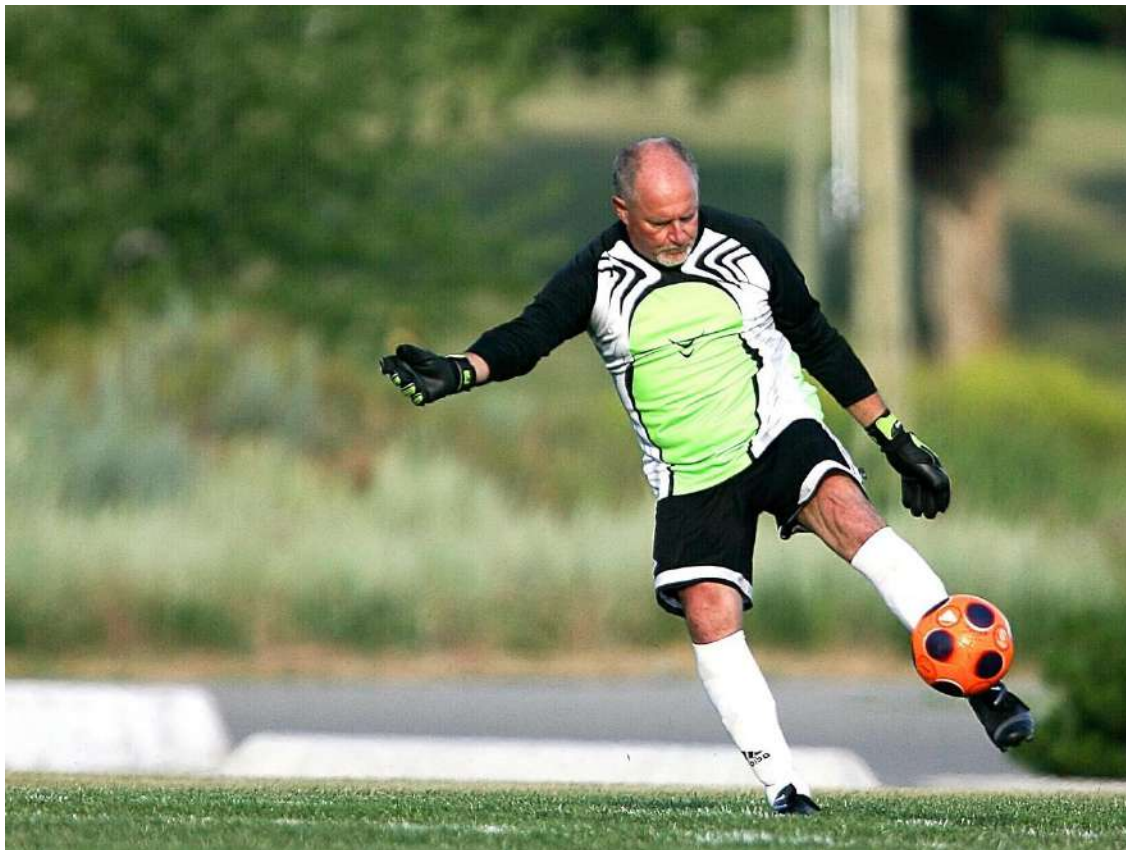
906 MILLONES DE \$ GENERADOS EN 2018

+380 MILLONES DE ESPECTADORES EN 2018

1.400 MILLONES DE \$ ESPERADOS EN 2020

+590 MILLONES DE ESPECTADORES ESPERADOS EN 2020

Madurescentes – “Silver economy”



PASIONES DE FRAN FERRER - 50 x +

No es seguro | somosmadurescentes.com/pasiones/

QUIÉNES SOMOS GALERIA ▾ PRENSA CONTACTO

somos madurescentes

INICIO EDITORIAL VIAJES DIARIO DE UNA MADURESCENTE ESTILO DE VIDA ACTUALIDAD MÚSICA LOLÍN COCINILLAS OPINIÓN
RELATOS EVENTOS

Windows taskbar: Escribe aquí para buscar

System tray: 12:47, 07/10/2019

Google Trends

<https://trends.google.es/trends/?geo=ES>

Muestra los **términos más buscados recientemente**.

Las gráficas representan con cuánta **frecuencia** se realiza una **búsqueda** de un término particular en varias regiones del mundo y en varios idiomas.

El eje horizontal de la gráfica **representa el tiempo** (desde **2004**), y **el eje vertical** representa **la frecuencia con la que se ha buscado** el término globalmente.

Permite al usuario

- **comparar el volumen de búsquedas entre** dos o más **términos**.
- **mostrar noticias relacionadas con el término** de búsqueda encima de la gráfica, **mostrando** cómo **afectan** los eventos **a la popularidad**.

Algunos términos de búsqueda bastante estacionales, como [regalos](#), coinciden claramente con la llegada de la Navidad.

Google Trends

Descubre qué está buscando el mundo

Escribe un término de búsqueda o un tema

Comienza con un ejemplo

OCULTAR

Taylor Swift Kim Kardashian

Copa Mundial de Fútbol

Fútbol Fútbol americano

Interés por subregión, Últimos 7 días, Estados Unidos

Interés por región, Últimos 7 días, Todo el mundo

Interés por subregión, 2004 - hoy, Estados Unidos

Mostrando 1-3 de 6 ejemplos

Noticias y datos más recientes

Descubre cómo pueden utilizarse los datos de Google para contar noticias.

DESTACADA

El año en búsquedas 2021

Repasa el año con los datos de Google Trends.

Signum

<https://signum.ai/>

Signum **analiza constantemente más de 300.000 blogs, foros, portales y cuentas** de redes sociales **para** realizar un seguimiento de **la aparición de nuevas tendencias** desde sus primeras etapas.

Determina las tendencias actuales y futuras gracias a herramientas de **análisis predictivo** complementadas por un equipo de analistas.

Con cuenta **Premium se puede recibir:**

- **5 tendencias actuales** de la categoría que elijas, información sobre las **causas del surgimiento** de estas tendencias, un **pronóstico sobre la duración** del crecimiento de esa tendencia,
- **5 tendencias emergentes** de la categoría que elijas **y las consecuencias del surgimiento** de estas tendencias.

Upgrade to a premium account to read new reports. [Upgrade now](#)

Signum Leads Influencers Reports En Juan

January 18, 2022
Report is locked. You can buy it for just \$2.
[Pay now \\$2](#)

New year, same challenges
Immersive games and concerts, POPs, location analytics, synthetic data, robot arms for
[Buy](#)

November 16, 2021
Report is locked. You can buy it for just \$2.
[Pay now \\$2](#)

On-demand world
PropTech, neobanks, business schools, home repair services, zero-party data, earbuds, and
[Buy](#)

October 15, 2021
Report is locked. You can buy it for just \$2.
[Pay now \\$2](#)

No more outages, please
God bless the internet! TikTok on Smart TV, new Insta & Uber features, tools to ensure stable
[Buy](#)

September 16, 2021
Report is locked. You can buy it for just \$2.
[Pay now \\$2](#)

A world of control freaks
Wireless, smart, worry-free devices, omnichannel medicine, synthetic coffee, and stickers.
[Buy](#)

August 16, 2021
Report is locked. You can buy it for just \$2.
[Pay now \\$2](#)

Make yourself comfortable
New episode of the series
[Buy](#)

July 15, 2021
Report is locked. You can buy it for just \$2.
[Pay now \\$2](#)

Don't hate, create!
Creator economy, synthetic speech, music-related startups, digital twins for cities, and much
[Buy](#)

Glimpse

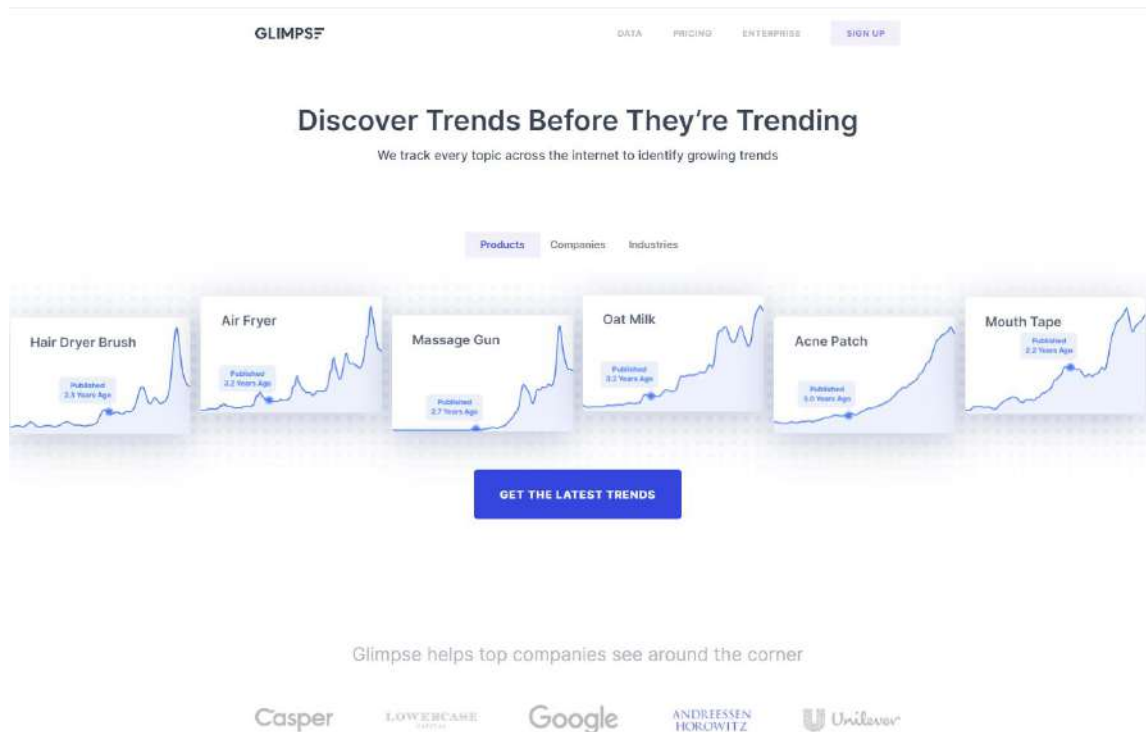
<https://meetglimpse.com/>

Glimpse, **rastrea** diferentes temáticas en Internet **para descubrir compañías, productos e industrias emergentes**.

Como premium, se tiene acceso a más tendencias, a pronósticos sobre futuras tendencias (llamados **“before-it-happens alerts”**) así como a análisis de cada tendencia **para averiguar hasta qué punto pueden crecer** o por qué han crecido tan rápido.

Glimpse es **utilizado por trendsetters**, es decir, por **creadores de tendencias, para lanzar productos antes de que se popularicen** o buscar posibles inversiones.

Se puede probar gratuitamente para recibir 3 tendencias de crecimiento exponencial al mes.



Angage

<https://angage.net/>

Datos de miles de tiendas y productos de comercio electrónico.

Para descubrir **productos** interesantes antes de que se vuelvan virales.

Ayuda a los **ecommerce** a tomar decisiones sobre qué productos **vender** y dónde encontrarlos.

Se puede ver qué **productos venden** actualmente **otras tiendas**, sus **estrategias** de precios, quiénes son sus **proveedores**, de dónde proviene su **tráfico**, información de contacto y más.

Permite hacer una investigación para **detectar nuevos productos interesantes** para vender y consultar **tendencias**, estacionales o no.

The screenshot displays the Angage website interface. At the top, there is a navigation menu with links for Pricing, Stores, Products, Ads, Reports, Resources, Log in, and Free sign-up. A search bar contains the text "e.g. leggings, backpack, shirt". Below the search bar, there are filters for "Search by", "Currency", and "Business model". A dropdown menu shows "Product name" and "Vendor". A large orange box in the top right corner displays "41.1M TOTAL PRODUCTS". A "Next page" button is visible. The main content area features a grid of product listings, each with an image, title, price, merchant, and vendor information, along with a "More info" button.

Product Name	Price	Merchant	Vendor
Roses At My Doorstep Belt - Light Wash (hidden)..	US\$ 2	fashionnova.com	Fashion Nova
Ms. Jackson Belt - Grey (hidden)..	US\$ 5	fashionnova.com	Fashion Nova
I Know What You Like Belt - Black (hidden)..	US\$ 3	fashionnova.com	Fashion Nova
I Know What You Like Belt - Grey (hidden)..	US\$ 7	fashionnova.com	Fashion Nova
Crowd Control Choker - Gold..	US\$ 2	fashionnova.com	Fashion Nova
Tiki Torch Pants - Black/brown..	US\$ 7	fashionnova.com	Fashion Nova

Trend Hunter

<https://www.trendhunter.com/trends/2022-trend-report-research>

La **BdDD mundial de tendencias** más grande, con Big Data que **analiza el comportamiento de 150 millones de personas** y 3.000 millones de visitas.

IA y procesamiento de lenguaje natural para mejorar la comprensión del comportamiento de consumidores.

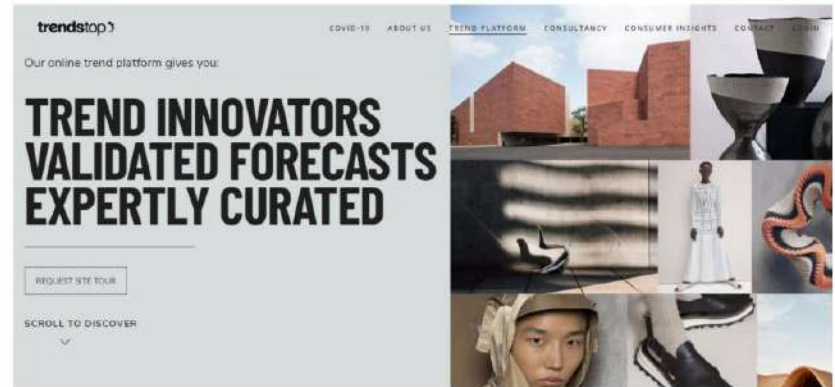
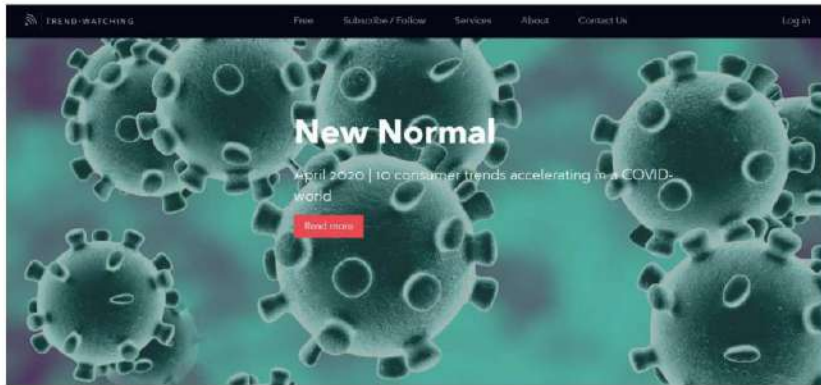
En la **web hay Top 20 de tendencias diarias, semanales o mensuales** para moda, tecnología, estilo de vida, cultura, diseño, marketing, negocios, lujo...

También dispone de la **herramienta “Dashboard”**, con la que se puede personalizar un cuadro de mandos **propio** seleccionando entre 350.000 innovaciones y 10.000 temas distintos.

Con una **licencia de uso cara**, está **enfocada a CEOs, CMOs, COOs o marcas**

The screenshot displays the Trend Hunter website interface. At the top, there's a navigation bar with 'DASHBOARD', 'RESEARCH', 'KEYNOTES', and 'EVENTS'. A prominent banner at the top reads 'THE ROARING 20s COMING FROM THE BUBONIC PLAGUE. THE ROARING 20s EMERGED FROM THE SPANISH FLU. AND NOW, AS WE EMERGE FROM A NEW CRISIS, THE... MORE'. Below the banner, there are several icons for 'Ideas', 'Lists', 'Videos', 'Photos', and 'PRO Insights'. The main content area features a grid of trend cards, each with an image and a title:

- Flatbread Crust Pizza Menus**: The Hungry Howie's Flatbread Pizzas Come in Four Varieties
- Crunchy QSR Frozen Treats**: The McDonald's Peanut Butter Crunch McFlurry is Texturally Satisfying
- Superhero-Inspired Pizza Products**: The Little Caesars The Batman Calzone is Available Now
- Consolidated E-Mail Applications**: Microsoft is Unifying its Outlook and Calendar Services
- News Hub Tech Giveaways**: The Verge is Giving Away an Alienware Backpack Full of Gadgets
- Chlorophyll-Infused Acne Treatments**: The Chlorophyll & Salicylic Acid Spot Treatment is Fast-
- Hi-Res eSports Stereo Headsets**: The Sharkoon Skiller SGH50 Has a Circumaural Design
- Overized Carbon Fiber Timepieces**: The Zenith DEFY Extreme Carbon Has a 45mm Case



El líder mundial en pronósticos de

Conclusiones...



Conclusiones...

- Estar atento con **mente abierta y curiosidad a cambios, indicios**, signos, **nuevos patrones de comportamiento**.
- **Contrastar datos**, fuentes de datos, **pautas de correlación**. **Identificar la tendencia y testarla**
- **Poner las oportunidades en relación con Know How, competencias, habilidades, experiencia, recursos**. **Cualquier tendencia no** tiene porque ser una **buena oportunidad**
- **Atención** especial a la evolución de los **factores PESTEL**; evolución de los escenarios Políticos, Económicos, Sociales, Tecnológicos, Ecosostenibles y Legales.
 - **Son reflejo** de tendencias.
 - **Son resultado de tendencias**
- **Una tendencia consolidada implica** una potencial oportunidad con **menos “hueco” en el mercado**, en tanto que ya es seguida por competidores
- **Una tendencia incipiente puede implicar:**
 - Oportunidades que requieran de **innovaciones** en producto, servicio, proceso o modelo de negocio
 - **Océanos azules**.

Los cisnes negros... también existen

[Nassim Taleb](#)

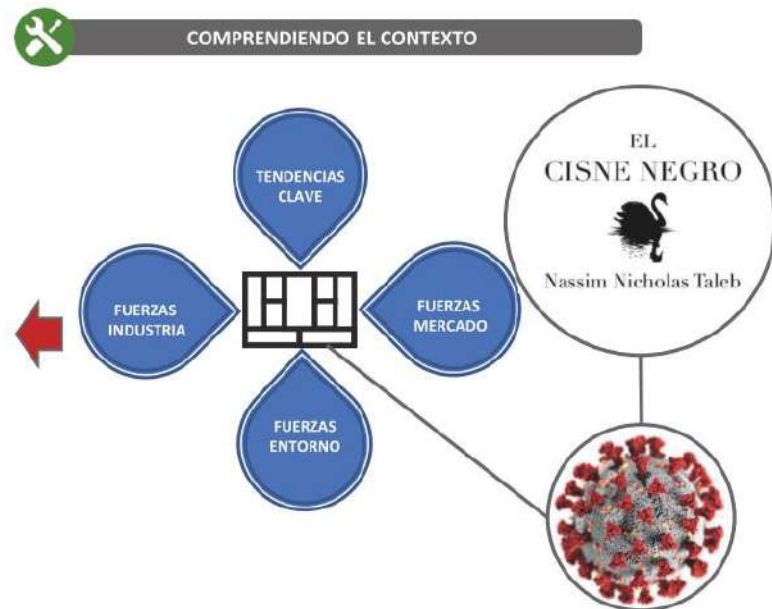


Adaptabilidad al cambio de tendencias...

Incremental o radical...

Cuando aparece un Cisne Negro...

- Se **suelen originar cambios** en algunos ámbitos **del comportamiento humano** ...
- Que **afectan a la forma de relación**, a diferentes facetas de la **vida de los consumidores** y usuarios...
- Que son el **germen de nuevas tendencias**...
- Estás, **pueden afectar nuestro modelo de negocio** y en ese caso, tendremos que **hacer ajustes**.



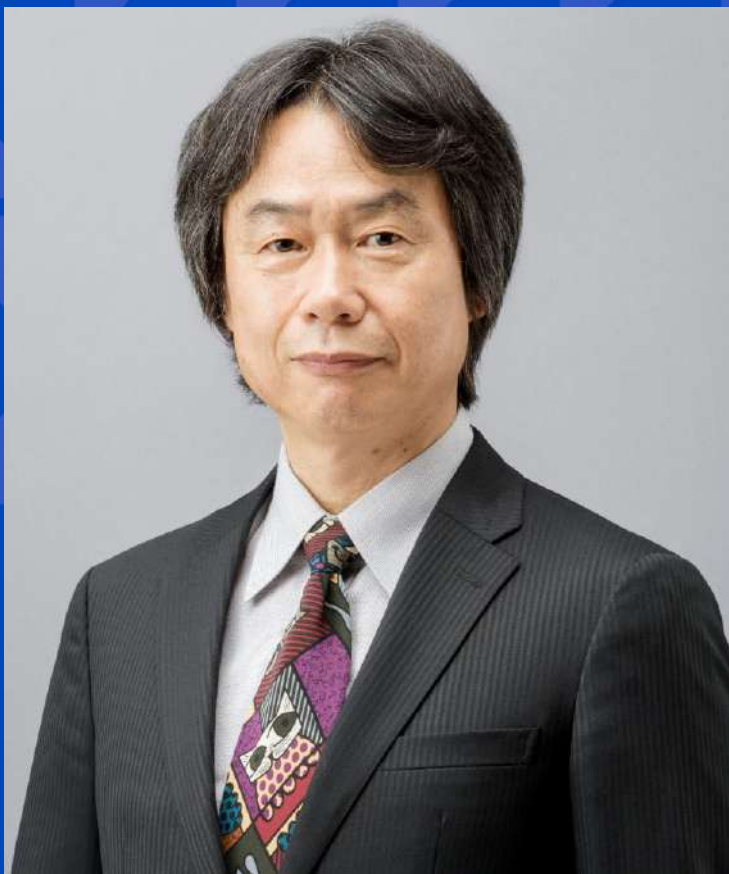
<https://bikceei.emprenemjunts.es/?op=13&n=16505>

Conclusiones...

- El papel de **la digitalización acelera el cambio en** las **tendencias**, la **innovación y** las **oportunidades**. No hay distancias, la comunicación fluye. **Todos pueden:**
 - **Competir** con todos.
 - **Acceder** a todo.
 - **Optar a todo.**
- **Los 17 ODS:** suponen una oportunidad empresarial para hacer frente a retos globales en materia de desarrollo sostenible.
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- El **benchmarking...** Qué hacen **otras empresas**. ¿**Marcan tendencia?** ¿**Pioneros** en atender las necesidades **de nuevas tendencias?**



Referencias... [ESADE y Generalitat de Catalunya - http://www.creafutur.com](http://www.creafutur.com)



“Me gusta crear
tendencias, no seguirlas.”

Shigeru Miyamoto
Diseñador y productor de videojuegos – Super Mario Bros.

Emprenemjunts
BIK Idea
BIK startup
BIK Scale
BIK Exo

www.emprenemjunts.com

www.bikceei.com



Centro Europeo de
Empresas e Innovación
de Valencia



Tienes una idea nueva Validar si la idea es viable Escalar tu negocio Transformar tu organización

Los conocimientos sobre Innovación que necesitas para tu empresa o startup.

Adquiere nuevas habilidades con los diferentes programas que te capacitarán para emprender, escalar tu modelo de negocio o transformar tu organización.

Hola, soy Ana ¿puedo ayudarte
en algo?



Tienes una idea nueva Validar si la idea es viable Escalar tu negocio Transformar tu organización



¿Qué es Bik Start Up?

Ver más ta... Compartir

¿Qué es

BIK!

CEEI

start up

Ver en  YouTube

 **Material Extra**

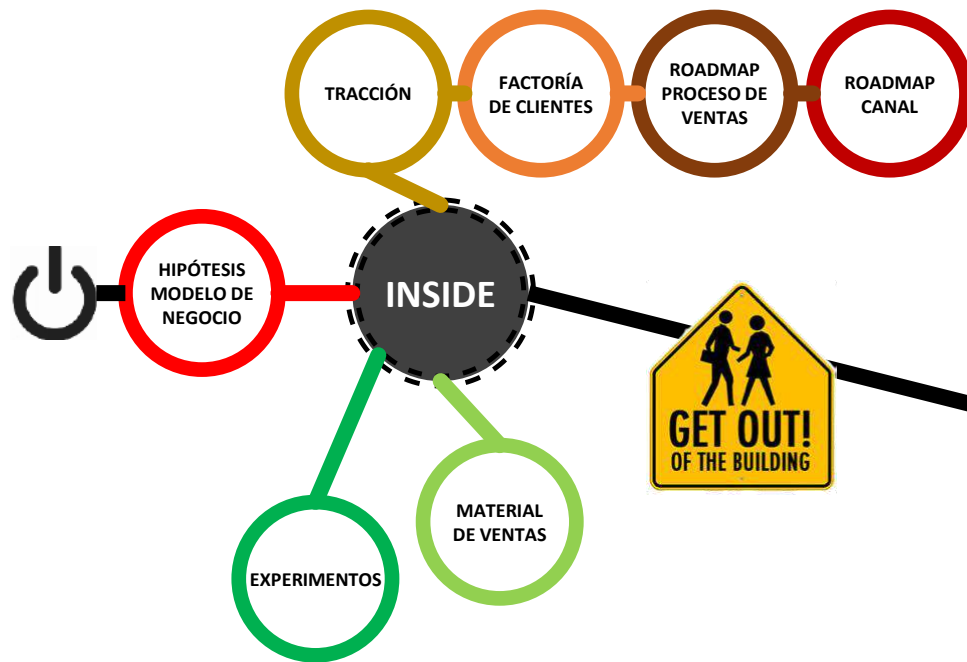
 **Manuales**

 **Herramientas**

 **Caso Práctico**

 **Vídeos**

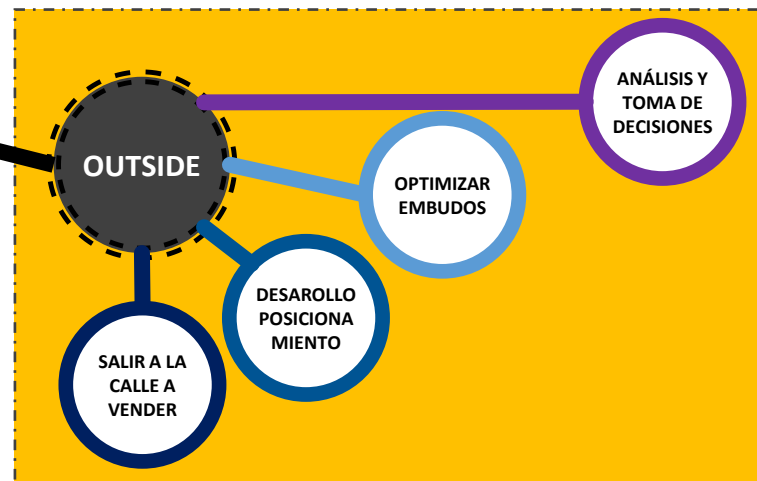
C. Itinerario



¡ATENCIÓN!



El Itinerario propuesto NO es lineal sino INCREMENTAL E ITERATIVO





01. Hipótesis

Ficha de hipótesis

Mapa de priorización

02. Experimentos

Ficha de experimento

Tarjeta de experimentos

Tarjeta de aprendizaje

Tablero de validación (progress board)

03. Tracción

Cuestionario Tendencias Clave

Cuestionario Fuerzas del Mercado

Cuestionario Fuerzas de la Industria

Cuestionario Fuerzas del Entorno

Estimación tamaño de mercado

Limitaciones del proyecto

Nuestro motor de crecimiento

04. Factoría de clientes

Cuadro de métricas

La métrica que (realmente) importa (OMTM)

05. Roadmap proceso de ventas

Embudo de ventas (AIDA)

JTBD Timeline

06. Roadmap Canal

Caracterización de Canal

Cuadro general de Canales

07. Material de ventas

Ficha MVP HR

Cuadro general de MVPs HR

Ficha pitch propuesta de valor

Guión para email

Cuadro seguimiento email

Guión para llamada

Cuadro seguimiento llamadas telefónicas

Gestión objeciones de los clientes

Guión para conversación venta consultiva





08. Salir a la calle a vender

Roadmap Early adopters

09. Optimizar embudos

Cuadro de acciones de optimización

10 . Desarrollo de posicionamiento

Estructura auditoría externa posicionamiento (I)

Estructura auditoría externa posicionamiento (II)

Estructura auditoría interna posicionamiento (I)

Estructura auditoría interna posicionamiento (II)

Feedback pitch inicial

Verbatim testimonios

11. Análisis y toma de decisiones

Revisión de hipótesis clave modelo de negocio

Preguntas clave sobre modelo de negocio (I)

Preguntas clave sobre modelo de negocio (II)

Plan para pivotar

MUCHAS GRACIAS POR
VUESTRA ATENCIÓN

Isidro campo

Isidro.campo@ceei.net

@iscampobe



Centro Europeo de
Empresas e Innovación
de Valencia