

# CÓMO REALIZAR UNA PRESENTACIÓN DE IMPACTO

Jordi Tormo

CEEI Alcoy-Valencia

[jordi.tormo@ceei.net](mailto:jordi.tormo@ceei.net)

# ACTIVA ÀGORA

Llança el teu  
projecte  
empresarial

6  
2020



Ajuntament d'Alcoi



Innovació



AGORA  
ALCOI

# LAS PRESENTACIONES



# **Aspectos Clave de una Presentación.**

- 1. Principios básicos de las 5 personalidades.**
- 2. Puntos que hay que tener en cuenta en una presentación.**
- 3. Las 4 “pes” de la presentación.**
- 4. Las preguntas más frecuentes.**

# **1.- Los 5 Principios Básicos**

- 1. El que habla.**
- 2. El/los que escucha(n).**
- 3. El mensaje.**
- 4. El lugar.**
- 5. Las circunstancias.**

## **2.- Puntos que hay que tener en cuenta.**

- Preparación.**
- Ensayo.**
- Estado físico.**
- Actitud mental positiva.**
- Conocimiento previo.**
- Acogida inicial favorable.**
- Un final memorable.**

## **3.- Las 4 “Pes” de la Presentación.**

- **Planificar.**
- **Preparar.**
- **Practicar.**
- **Presentar.**

# 4.- Preguntas Frecuentes.

## Objetivo – (qué)

- **Por qué** vamos a hablar.
- **Qué temas** hemos de abordar.
- **Que efecto** quiero **en los oyentes**.
- **Qué esperan**.
- **Cuánto saben** mis oyentes sobre el tema, cuánto creen que saben y cuánto desean saber.

## 4.- Preguntas Frecuentes (II)

- **Quiénes son.**
- **Dónde** tendrá lugar el acto.
- **Cuándo.**
- **Cómo** es el lugar.
- **Cuánto dura** y si interviene alguien más.

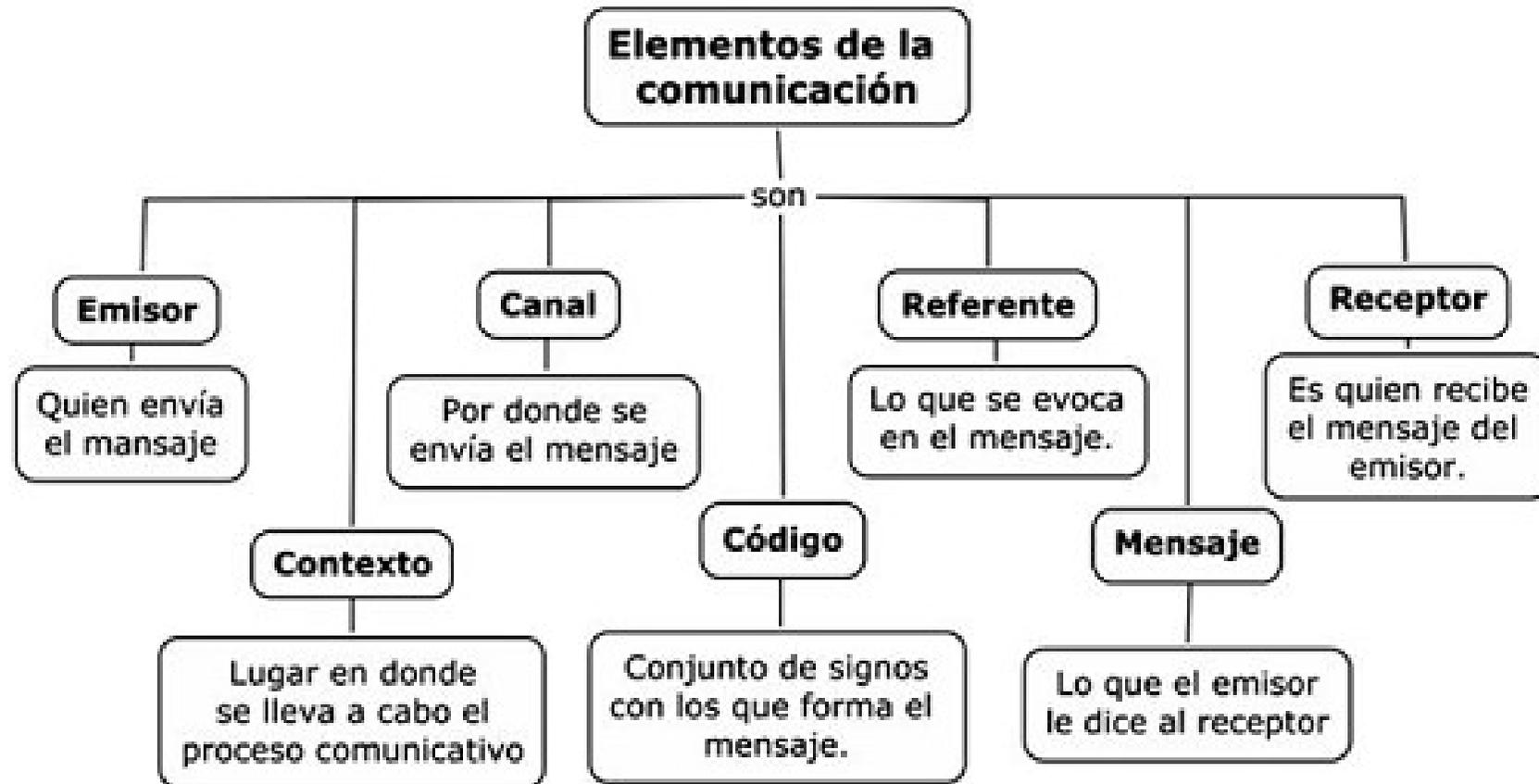
# HABILIDADES DE COMUNICACIÓN



# Aspectos de la Comunicación.

- **Elementos** de la comunicación.
- Tipos de comunicación.
- Comunicación **verbal**.
- Comunicación **no verbal**.
- Comunicación **paraverbal**

# Elementos de la Comunicación.



# **Tipos de Comunicación.**

- a) Mensajes cortos.**
- b) Mensajes informativos.**
- c) Mensajes para convencer.**
- d) Mensajes improvisados.**

## **a) Mensajes Cortos.**

- **30 segundos son suficientes.**
- **Comenzar con ejemplos.**
- **Explicar los objetivos.**
- **Aclarar ventajas y beneficios.**

## **b) Mensajes Informativos.**

- **Limitar el tema para ajustarse al tiempo.**
- **Ordenar las ideas.**
- **Enumerar los puntos de exposición.**
- **Transformar lo desconocido en familiar.**
- **Emplear apoyos visuales.**

## **c) Mensajes para Convencer.**

- **Ganar la confianza.**
- **Obtener respuestas afirmativas.**
- **Hablar con entusiasmo contagioso.**
- **Mostrar respeto.**
- **Empezar de forma amigable.**

## **d) El Mensaje Improvisado.**

- **Practica las improvisaciones.**
- **Prepararse mentalmente.**
- **Introducir un ejemplo inmediatamente.**
- **Utilizar el “aquí y el ahora”.**

# LAS PALABRAS



# **La comunicación verbal: Las Palabras.**

- **Las palabras no son nada por si solas.**
- **Las palabras son la materia prima con que se tejen los discursos.**
- **El peso específico de las palabras.**

# **La Comunicación no verbal (los recursos del cuerpo)**

- **Voz.**
- **Cuerpo-visual.**
- **Los 5 sentidos.**

# Los 5 Sentidos.

- **Olfato.**
- **Tacto.**
- **Gusto.**
- **Vista.**
- **Oído.**

# EL AUDITORIO



# **El Auditorio.**

- **Tipologías de los participantes.**
- **Participación del auditorio.**
- **Situaciones difíciles.**

# Tipologías de los participantes.

- **Personas visuales.**
- **Personas auditivas.**
- **Personas emocionales.**

# **Participación del Auditorio.**

- **Cómo evitar que el auditorio se duerma.**
- **Cómo despertar el interés del auditorio.**

**SONRISAS**



# **Cómo evitar dormir al auditorio.**

- **Poner entusiasmo.**
- **Evitar la monotonía.**
- **Contar anécdotas, cuentos, historias...**
- **Evitar nerviosismos innecesarios.**
- **Exponer exceso de datos.**
- **Evitar ser pedante.**
- **No entretener.**

# **Cómo despertar el interés del Auditorio.**

- **Hablar a los corazones y no a la mente.**
- **Utilizar el sentido del humor.**

# Situaciones Difíciles.

- Que te desplumen en público.
- Que el público abandone.
- Que te dejes el discurso.
- Equivocarse de auditorio.
- Que haya alguien que pretenda desmontar al conferenciante.
- Que te quedes sin ropa.
- Que por desconocimiento del lenguaje digas cosas impropias sin saberlo.

# Bienvenidos

# **De que vamos a hablar?**

- **Aspectos generales**
- **Aspectos clave**
- **Recursos**
- **Comunicación efectiva**

¿Qué  
ve?



**¿Una sala de reuniones?**

**¿Un proyector?**

**¿Otra presentación?**

**¿Una siesta... ?**

**NO**

**Una  
oportunidad  
para...**

# Impactar



# Convencer

A photograph of Barack Obama speaking at a podium during a campaign event. He is wearing a dark suit, white shirt, and blue tie. The podium has a sign that reads "WWW.BARACKOBAMA.COM", "CHANGE", and "WE CAN BELIEVE IN". A Texas state flag is overlaid on the right side of the podium. The background is a large, blurred crowd of people.

WWW.BARACKOBAMA.COM  
**CHANGE**  
WE CAN BELIEVE IN

**y Conectar**





Porque su  
**tiempo**  
es **oro**

**aprovéchélo**

**Si no,  
otros  
lo harán**



**[Sí, es su competencia]**

**El**  
**99%**

**de las presentaciones**  
**SON...**

# aburridas



**¿Qué**

**hacemos ?**

# MUERTE POR POWERPOINT

Ahora mismo hay alguien que está muriendo de aburrimiento a causa de una presentación,  
**esperemos que no sea la tuya.**



**NO**

**conectan**

**¿ Por  
qué?**

**Demasiada información.**

**Falta de ritmo.**

**Nula relevancia.**

**Sin concreción.**

# Haga clic para agregar su título

- Haga clic para agregar texto
- Haga clic para agregar texto
- Haga clic para agregar texto



**Si buscas resultados distintos,**



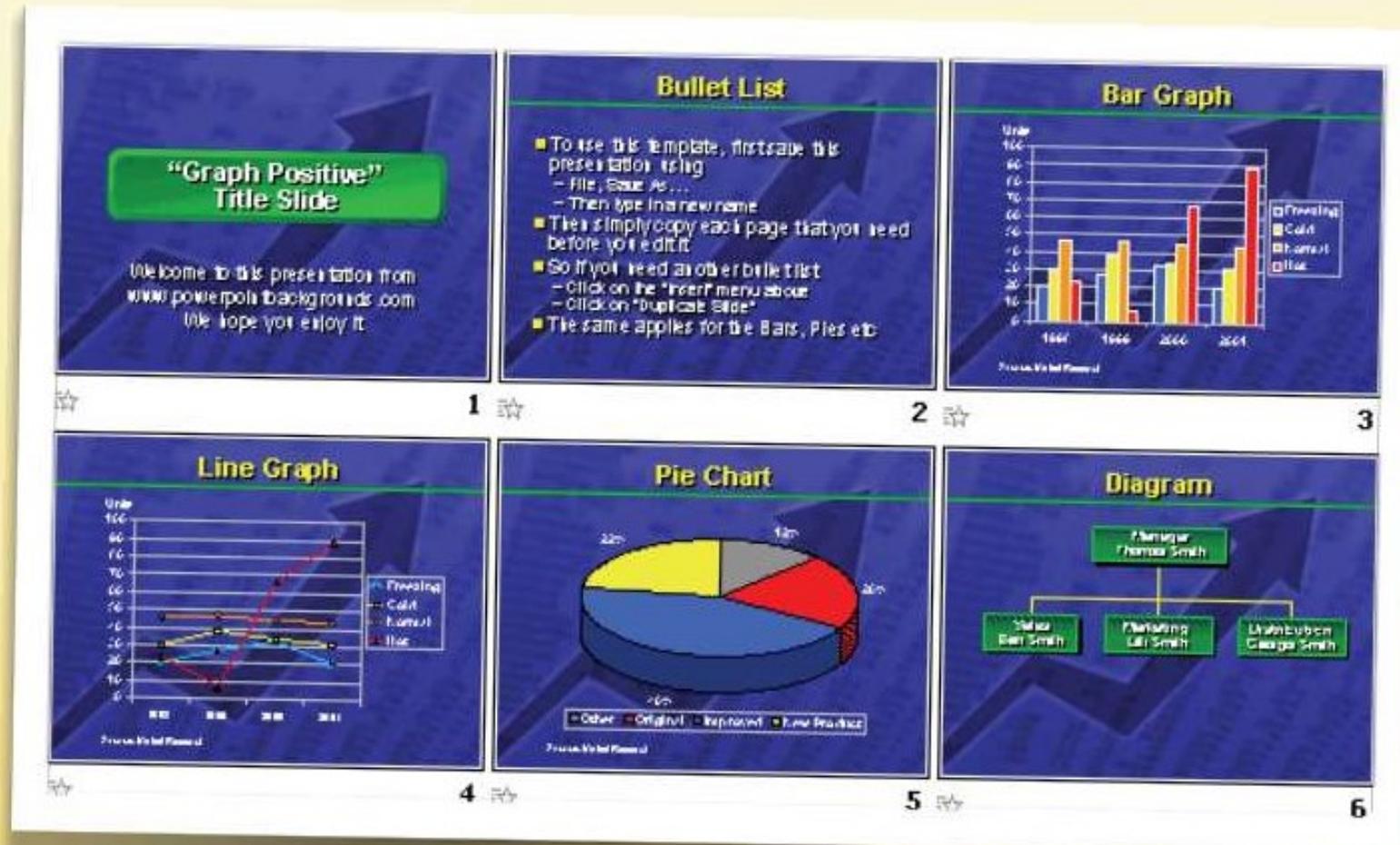
**no hagas siempre lo mismo**

**ASI QUE, POR FAVOR, DEJEMOS DE  
DISEÑAR PRESENTACIONES COMO SI  
ESTUVIERAMOS EN**

**1999**



# Las plantillas por defecto (como las que se encuentran en Powerpoint) son **feas** no comunican, son **mortales!**



¡Puedes hacerlo mucho mejor!

# Telefónica Investigación y Desarrollo es una Empresa madura



- Creada en marzo de 1988, propiedad 100% de Telefónica S. A.
- Creada por Telefónica para externalizar y rentabilizar la Investigación y el Desarrollo, segregando actividades y personas anteriormente ubicadas dentro de Telefónica.
- Acreedora de la certificación ISO 9001 desde 1994.
- Acreedora de la certificación ISO 14001 desde 1998.
- Distinguida con numerosos premios a la innovación y la excelencia.





# ESTRATEGIA TOSHIBA MERCADO CATALÁN

- Liderazgo en mercado Profesional y de AAPP
- Referente en sector de Educación
- Calidad de Producto y Excelencia en el Servicio
- Proyectos a Medida del cliente
- Partner Tecnológico en grandes proyectos. Nos “Comprometemos”

**Antes**

# Líderes en mercado profesional y AAPP

Después

**TOSHIBA**  
Leading Innovation >>>



## Nuestro Objetivo



“Ser reconocidos como una de las 10 líneas aéreas en el mundo”



**Antes**

### Claves del éxito:

## LOS VALORES LAN

Eficiencia

Seguridad

Superación

Calidez



# 10 mejores

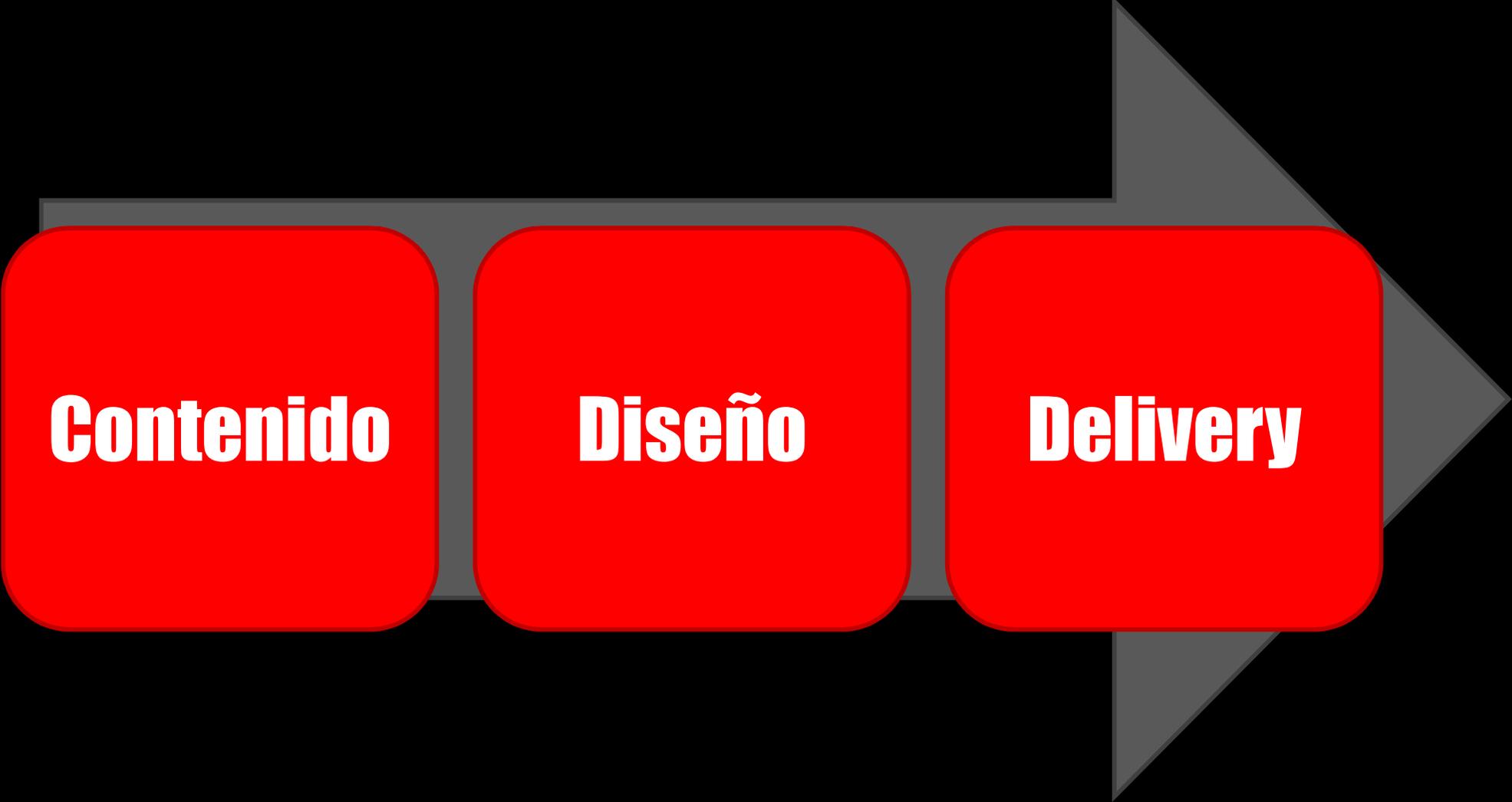
líneas aéreas del

# mundo

sunsetLAN.JPG

**Después**

# Presentaciones de impacto



**Contenido**

**Diseño**

**Delivery**

# Fases de una presentación



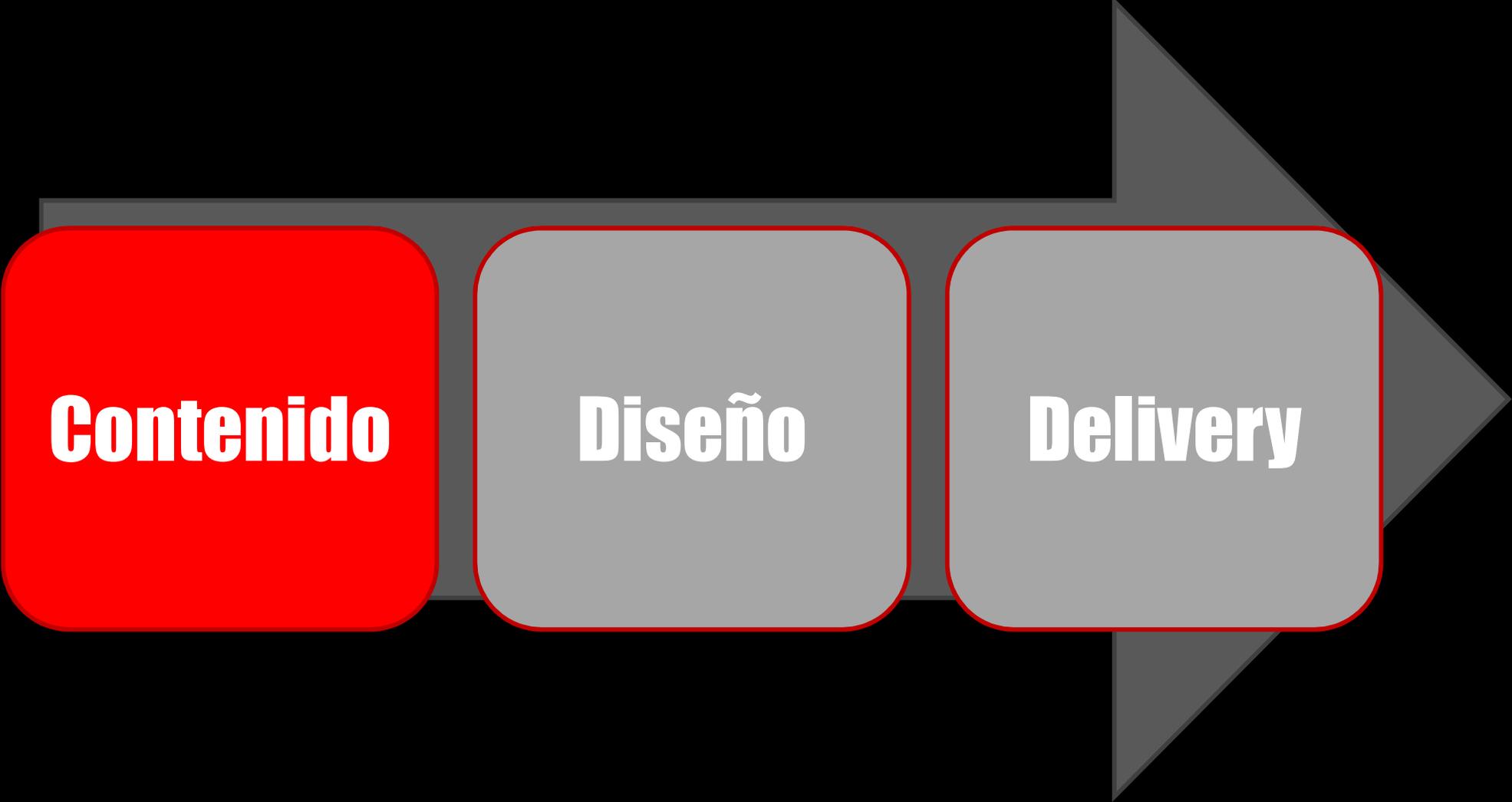
## 1. Contenido: planificación y estructura...

- **Objetivo**
- **Audiencia**
- **Mensaje**
- **Lugar**
- **Medio**

## 2. Diseño

## 3. Delivery: exposición

# Presentaciones de impacto



**Contenido**

**Diseño**

**Delivery**

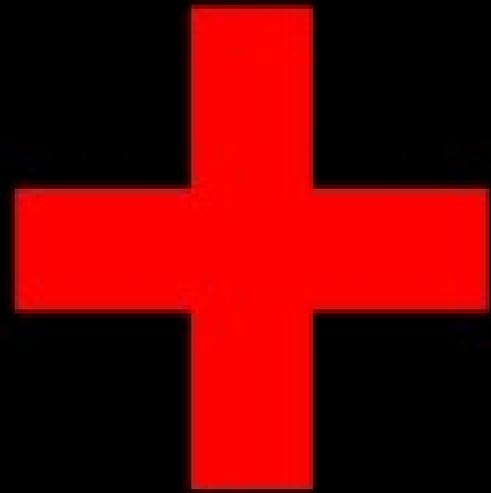
- 1. Objetivo** de mi presentación
- 2. Necesidades** de la audiencia
- 3. Cuál es mi call to action**
- 4. Qué se espera** de mi presentación
- 5. Qué storyboard** puedo usar

# Call to action



**¿CÓMO PRESENTAR MI NEGOCIO Y LEVANTAR PASIONES?**

**historia**



**pasión**

# Storyboard

The screenshot displays the Microsoft PowerPoint interface in storyboard view. The title bar reads "Presentation1 - Microsoft PowerPoint non-commercial use". The ribbon includes tabs for Home, Insert, Design, Animations, Slide Show, Review, and View. The ribbon groups are Clipboard, Slides, Font, Paragraph, Drawing, and Editing. The storyboard grid contains 21 slides, numbered 1 through 21. Slide 6 is highlighted in red and labeled "Call to Action".

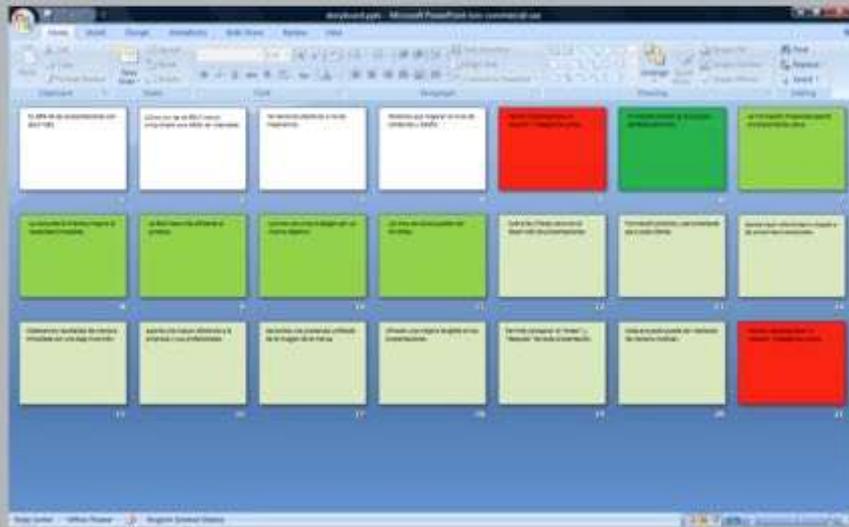
Slide Number	Slide Content
1	Portada
2	Intro
3	Intro
4	Intro
5	Intro
6	Call to Action
7	Key Point 1
8	Key Point 2
9	Key Point 3
10	Key Point 1.1
11	Key Point 1.2
12	Key Point 2.1
13	Key Point 2.2
14	Key Point 3.1
15	Key Point 3.2
16	Key Point 3.3
17	Pres Corp
18	Pres Corp
19	Pres Corp
20	Pres Corp
21	Pres Corp

At the bottom of the window, the status bar shows "Slide Sorter", "Office Theme", "English (United States)", and a zoom level of 21%.

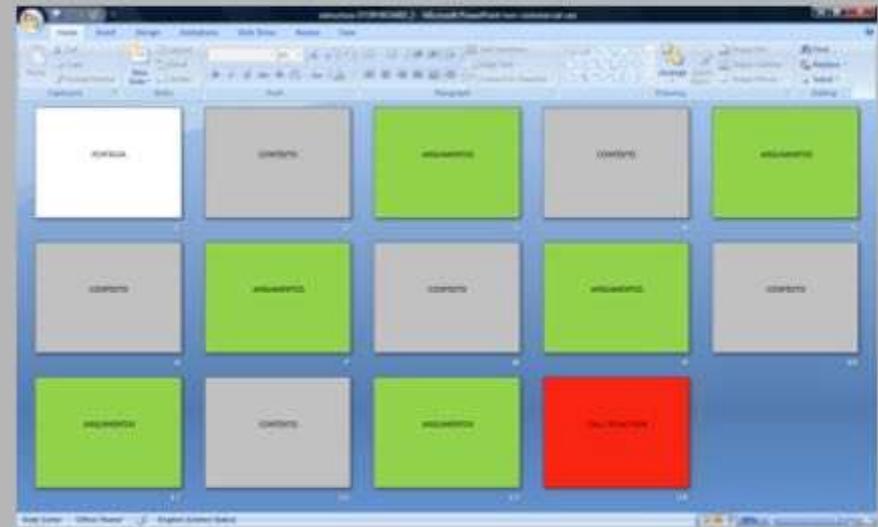
# Qué efecto pretendo conseguir...

## Storyboards

“Drama-Héroe”



“Héroe-Villano”



“Ruptura del esquema”

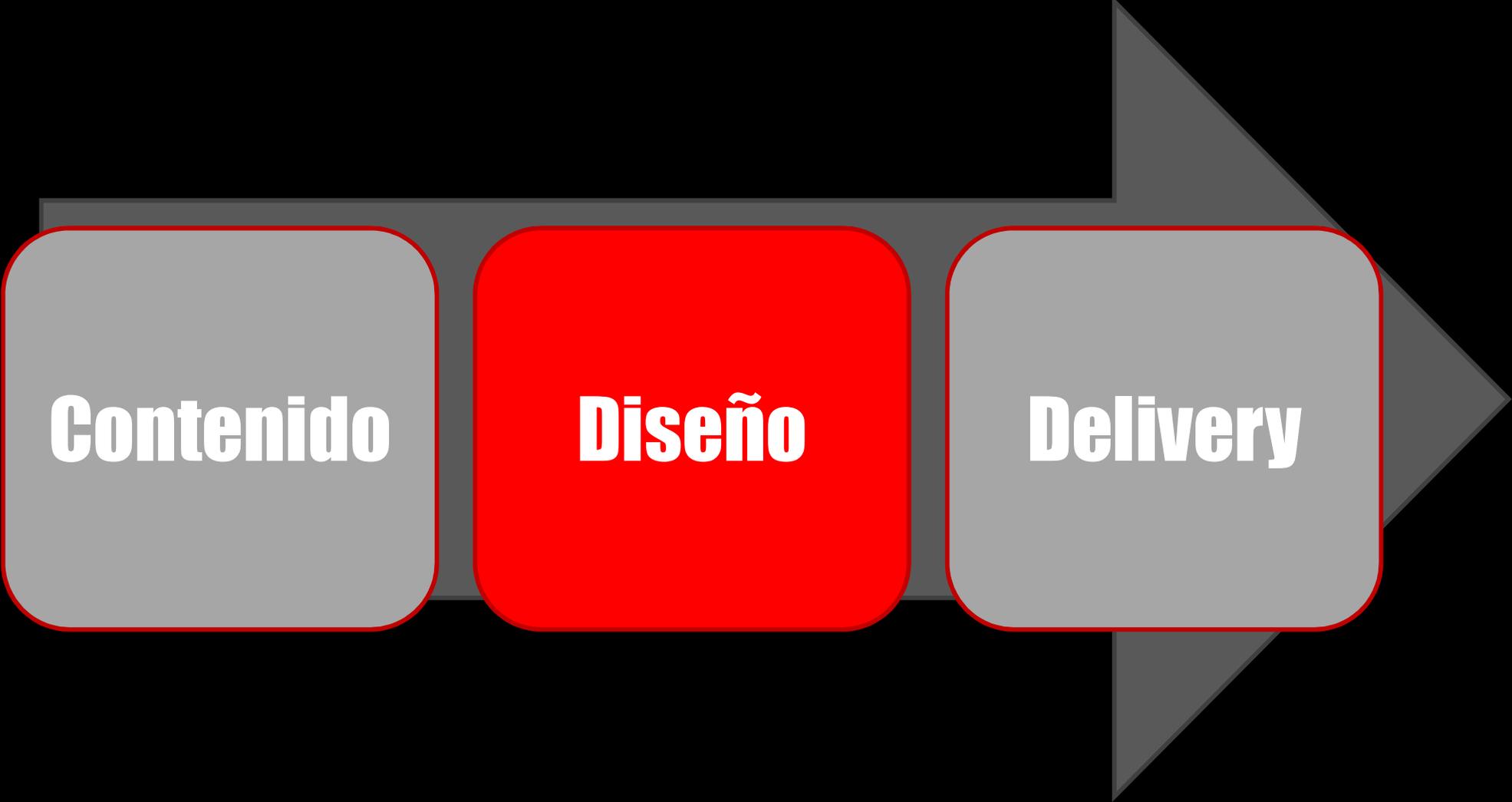


“Del consultor”



- 1. Presentación**
- 2. Problema necesidad**
- 3. Marca → Servicio, Producto**
- 4. Oportunidad → Mercado**
- 5. Medios, recursos**
- 6. Previsiones económicas**
- 7. Final motivador**

# Presentaciones de impacto



**Contenido**

**Diseño**

**Delivery**



**No**  
**somos**  
**todos**  
**iguales**



iiiMantén el interés y  
capta la atención!!!

**El contraste de fondo  
negro con textos en  
color blanco funciona**

Explora otras alternativas...

**Resaltar** lo  
fundamental y  
oculta lo menos  
importante.

A woman with dark hair is looking intently at a glowing white sphere. The sphere has several dark, curved lines on its surface, resembling a stylized face or a globe. The background is dark, making the glowing sphere stand out.

**Apoyamos**

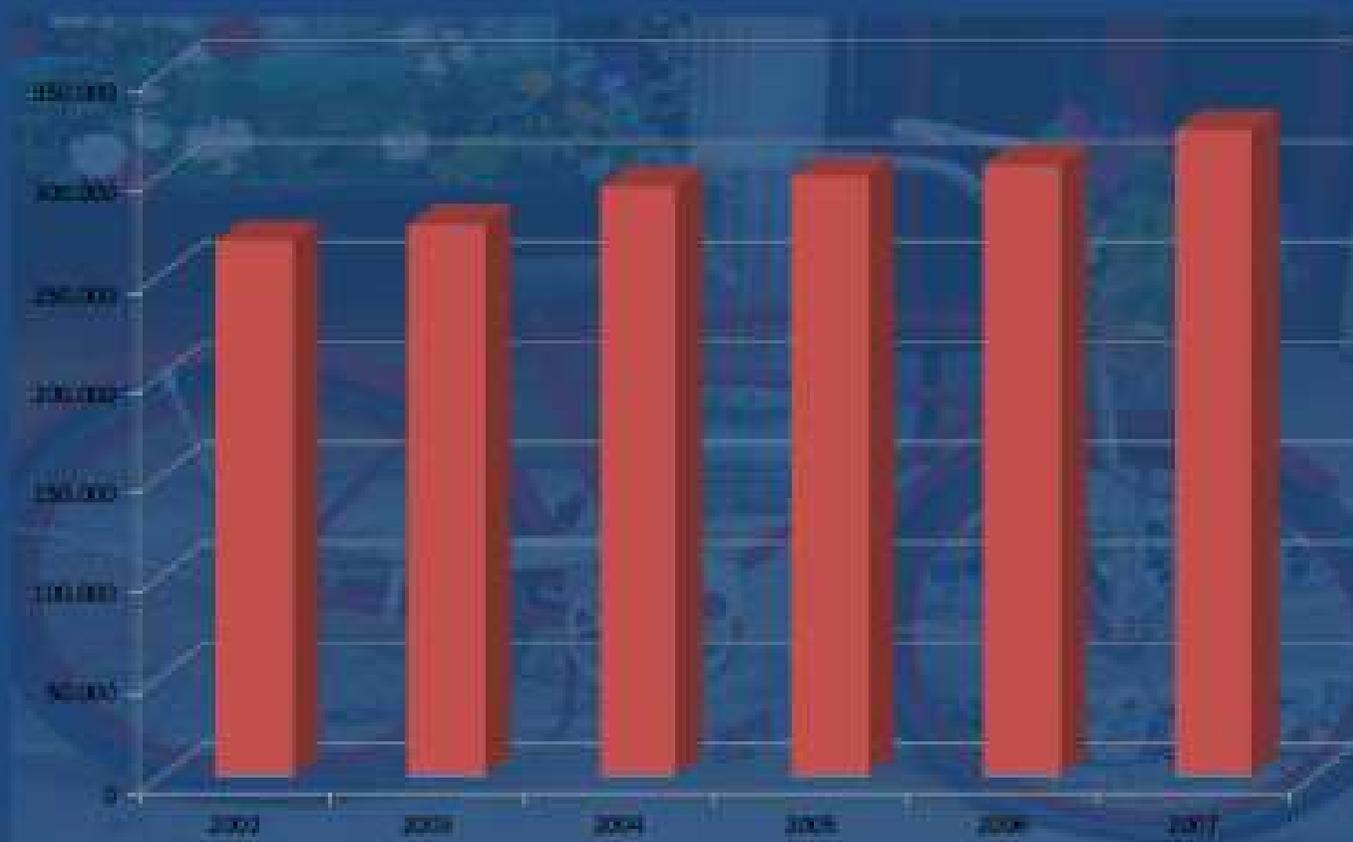
**empresas en su**

**proceso de**

**innovación**

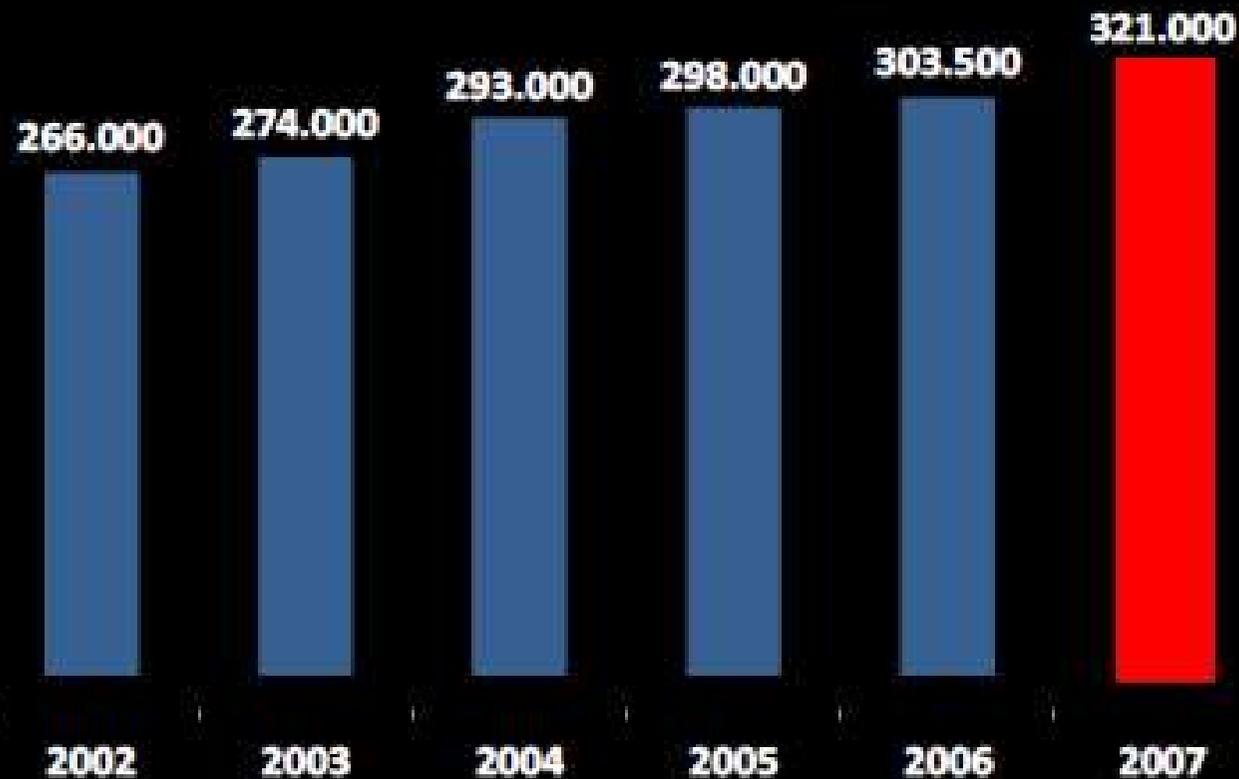
**HAZLO  
SIMPLE  
(MENOS ES MAS)**

## Evolución del Mercado de Bicicletas Unidades Vendidas del 2002 al 2007



Nota: ventas brutas anuales al canal distribuidor (grandes superficies, tiendas de deporte y supermercados).

## Bicicletas vendidas 2000 - 2007



**Recursos...**

**PARPADEOS,**

**CHISPAS O**

**GIROS EN EL TEXTO**

**NO MOLAN**

En esta presentación quería usar las mismas fuentes y colores que EasyJet.

Así que busqué en Google:  
**Easyjet font & color**  
(lo sé, una locura)

El resultado fue una apariencia de low cost en toda la presentación.



**Cut Costs**  
**The Low Cost**  
**Airline Way**

Then, by flying to secondary, less congested airports they cut costs further, but also became the most punctual airlines in the world.

By the early 2000s, low cost airlines had captured the entire market budget of some tourist boards.

\$\$\$  
\$\$\$  
\$\$\$

Why spend money on marketing when government will do it for you?



O utilizar colores usados en websites populares o en revistas.

Para esta presentación quería un aspecto de revista de cotilleo

Lady Gaga is not your average pop star.

Age	Albums sold	Singles sold	Grammys
24	15 Million	40 Million	2 (6 nominations)

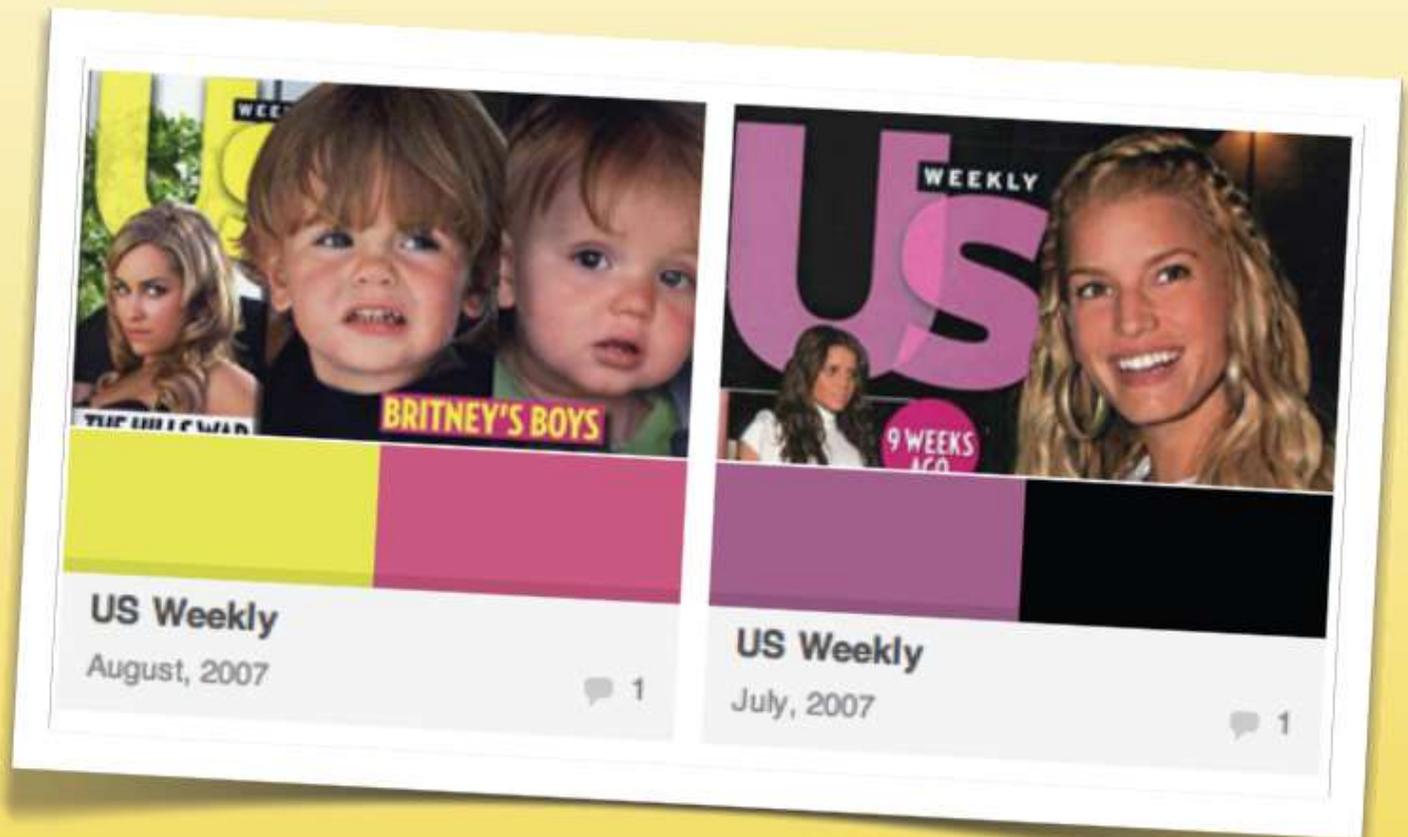
Lady Gaga (and her team) aren't just pop geniuses, they are marketing geniuses as well.

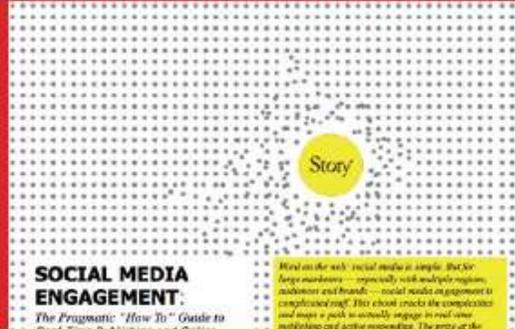
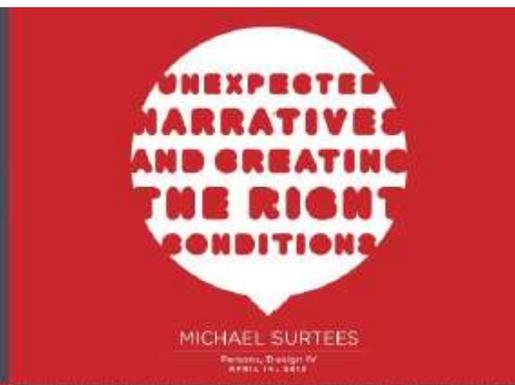
Regardless of your opinion of her music, here are 10 ways you can be a marketing genius like Gaga.

THERE IS NOBODY LIKE ME, AND THERE NEVER WAS

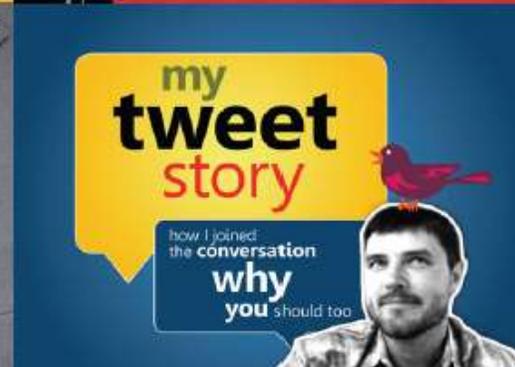
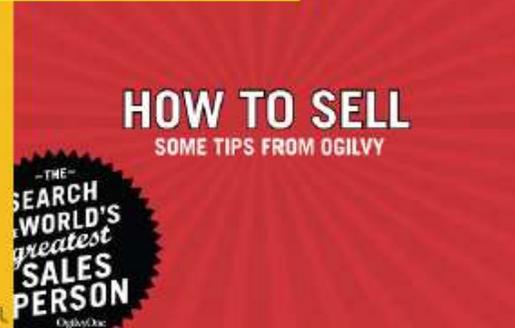
1.

Have an opinion





He aquí algunas primeras diapositivas que molan



# DONDE ENCONTRARLAS:

## WHAT IT LOOKS LIKE:

LAS  
TUYAS



Llevan tiempo, pero le dan a tu presentación un bonito toque. Me gustan las fotos anchas, a pantalla completa.



ROYALTY  
FREE  
(DE PAGO)



**iStockphoto.com.** Por unos pocos €uros, consigues fotos profesionales o ilustraciones que puedes usar sin pagar royalties.

Perfectas para un look sólido y profesional.



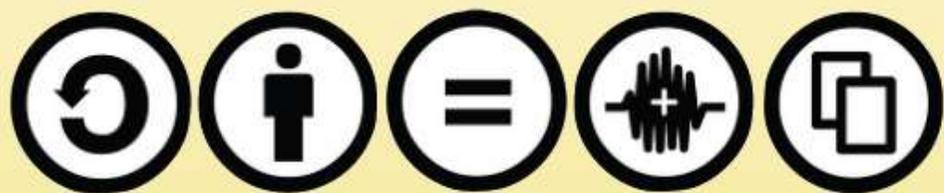
**Flickr.com.** El mejor sitio para imágenes con licencia Creative Commons.

Todo lo que tienes que hacer es dar crédito al autor en la presentación.

CREATIVE  
COMMONS  
(GRATIS)



Estos logos especifican las condiciones bajo las que se puede usar la obra. En la mayoría de los casos, basta con dar crédito al autor.



**creative  
commons**



# Las licencias

← → ↻ 🏠 [https://creativecommons.org/choose/?lang=es\\_ES](https://creativecommons.org/choose/?lang=es_ES) 🔍 ☆ 🌱



[Comparta su trabajo](#)

[Use & remezcle](#)

[Qué hacemos](#)

[Blog](#)

[ [¿Está buscando una versión anterior de las licencias, incluyendo las adaptaciones?](#) ]

## Características de la licencia

Sus selecciones en este cuadro actualizarán el resto de cuadros de la página.

¿Quiere permitir que se compartan las adaptaciones de su obra?



Sí  No  Sí, mientras se comparta de la misma manera

¿Quiere permitir usos comerciales de su obra?



Sí  No



## Licencia seleccionada

Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional



Esta no es una licencia de Cultura Libre.



# Las licencias



Reconocimiento  
CC BY

[https://creativecommons.org/choose/?lang=es\\_ES](https://creativecommons.org/choose/?lang=es_ES)

<https://www.youtube.com/watch?v=dAfKDSRbFZU>

<https://youtu.be/dAfKDSRbFZU>



Reconocimiento-CompartirIgual  
CC BY-SA



Reconocimiento-SinObraDerivada  
CC BY-ND



Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual  
CC BY-NC-SA



Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada  
CC BY-NC-ND

# HAY DOS FORMAS DE DAR CREDITO:



En la parte inferior de la imagen



En la última diapositiva

# UTILIZA PANTALLAZOS PARA DESTACAR ZONAS IMPORTANTES

PANTA-  
LLAZOS



**Skitch.com** herramienta gratuita para hacer pantallazos y añadir pequeñas cosas como flechas, etc.

Muy fácil de usar. Entro más de 30 veces al día (no es un chiste).





# GreenShot

1.2.10.6 para Windows Jens Klingen

3.0 ★★★★★ 3

Una forma sencilla y efectiva de hacer capturas de pantalla

Publicidad

Anuncio

- ✓ Antivirus
- ✓ VPN
- ✓ Optimización

**100 % seguro y gratuito**

Acelere su PC y proteja su vida privada. ¡Descargar ahora!



ABRIR

Última Versión

1.2.10.6 04.10.17

Otras versiones

65.9k

Puntuación esta App



Capture region	Print
Capture last region	Shift + Print
Capture window	Alt + Print
Capture full screen	Ctrl + Print

Preferences...  
Help  
About  
Exit

Papelera de reciclaje

11:40  
miércoles  
07/01/2009

Settings - General

Application Settings

Language: English (United States)

- Register Hotkeys
- Launch GreenShot on startup
- Display desktop shortcut

Effects

- Show flashlight
- Play camera sound

OK Cancel

Settings - Output

Screenshot Destination

- Image editor
- Clipboard
- File
- Printer

Preferred Output File Settings

Storage location: C:\Users\dani\Capturas

Screenshot filename: greenshot

Image format: jpeg

JPEG settings

JPEG quality: 100%

Show JPEG quality dialog every time a JPEG image is saved

Print options

- Shrink printouts to fit paper size
- Enlarge printouts to fit paper size
- Rotate printout to page orientation
- Center printouts on page
- Show print options dialog every time an image is printed

OK Cancel

# Google

## images

← → ↻ 🏠 🔒 https://www.google.es/search?biw=1920&bih=969&tbm=isch&sa=1&ei=ulrRW\_O... 🔍 ☆ ✓ 📧

Google

imagenes



1

Todo

**Imágenes**

Videos

Noticias

Maps

Más

Configuración

Herramientas

Tamaño ▾

Color ▾

Derechos de uso ▾

Tipo ▾

Fecha ▾

Más herramientas ▾

frase

amor

animadas

mov

✓ Sin filtrar por licencia

Etiquetadas para reutilización con modificaciones

Etiquetadas para reutilización

Etiquetadas para reutilización no comercial con modificaciones

Etiquetadas para reutilización no comercial

Ver guardadas

Búsqueda Segura ▾

dibujo

niño

animal



Las mejores 485 Imagenes BONITAS © Fotos co...  
chiquipedia.com



Las mejores 485 Imagenes BONITAS © Fotos co...  
chiquipedia.com



Las mejores 485 Imagenes BONITAS © Fotos co...  
chiquipedia.com



Ghibly-Calimero / 150 images

Coffee

Follow

179

171



Create your beautiful portfolio website with Squarespace. Start your free trial.

ADS VIA CARBON

Free Download

CC0 Creative Commons

Free for commercial use  
No attribution required

Like Pixabay on Facebook

Like 551K

Share

Sponsored Images

shutterstock



Related Images



# The best free stock photos & videos shared by talented creators.

Suggested: summer, social media, ceiling fan, football, fan, sports fans, happy, more

Photo by fotografieren.de

- Home
- Discover
- Videos
- Leaderboard
- Challenges

## Free Stock Photos

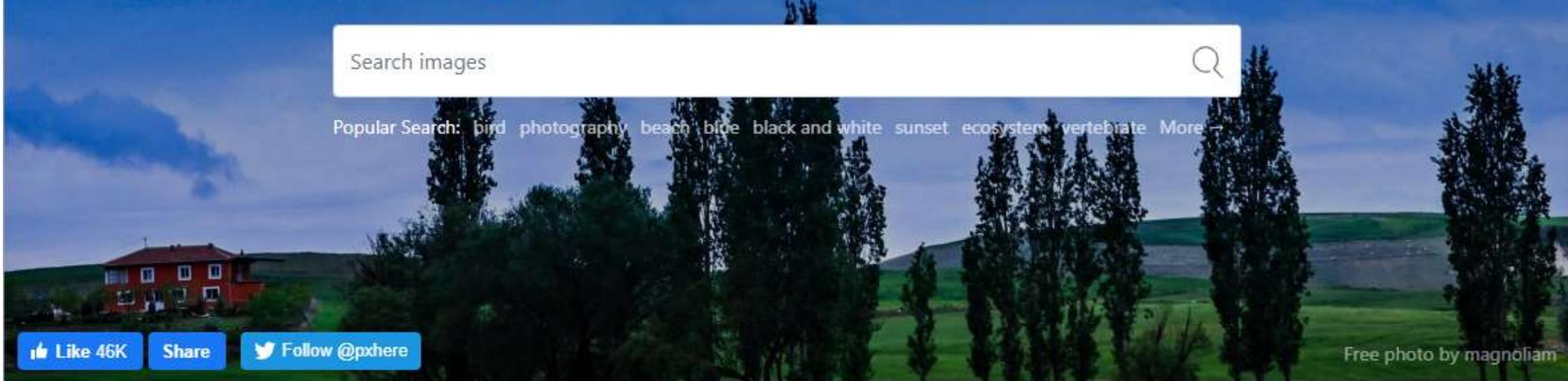
Trending ▾



Free of copyrights under CC0. Do whatever you want.



Popular Search: bird photography beach bike black and white sunset ecosystem vertebrate More ▾



Like 46K

Share

Follow @pxhere

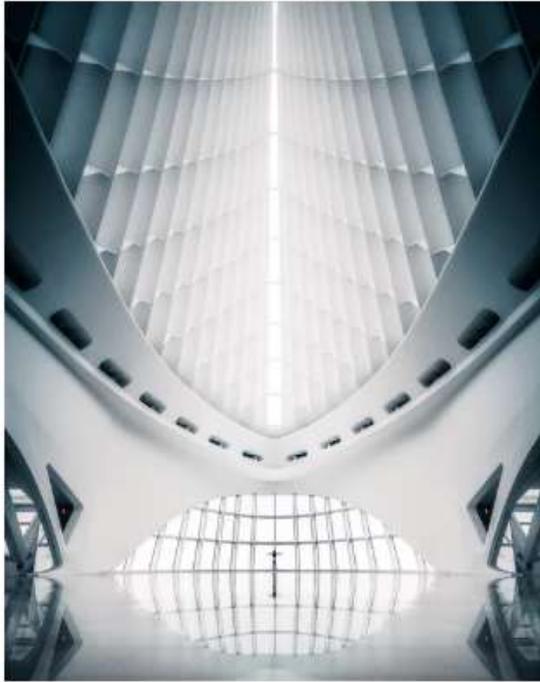
Free photo by magnoliam

Popular Photos

New Photos

Random







**300**

Millones de

**usuarios**  
de Powerpoint...

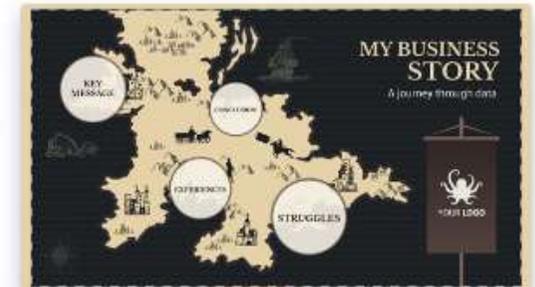
**Pero hay más recursos...**

# Diseñado para los que no son diseñadores

## Sencillo de usar

Con plantillas de diseño, millones de presentaciones reutilizables y un convertidor de PowerPoint a Prezi, no hace falta empezar desde cero. A no ser que quieras hacerlo.

[Business](#)   [Marketing](#)   [Ventas](#)   [Educación](#)



12,735 presentation templates

Keynote and Powerpoint presentation templates

Show filters

Sort by Popular



**Yukee - Multipurpose Google Slides Template**  
By inspirasign



**Quinero : Healthy Organic Lifestyle Keynote**  
By punkl



**Manola Pitch Deck Powerpoint Presentation**  
By TMint



**Chrono - Powerpoint Template**  
By aqrstudio



**BOVENLIS Powerpoint Template**  
By Artmonk



**Sportzone - Modern Keynote Template**  
By SlideFactory



## Últimas plantillas publicadas



### Plantilla para presentación Octavia

El tema utiliza un bonito fondo de papel con un patrón tradicional japonés de ondas. Úsalo y transmitirás tu mensaje de una manera sofisticada y con estilo.



### Plantilla para presentación Ninacor

Si necesitas crear una presentación sobre Internet, blockchain, machine learning, ciber-seguridad, cloud computing u otros temas relacionados con la tecnología, entonces prueba esta plantilla gratuita de Powerpoint o tema de Google Slides.



### Plantilla para presentación gratis Macmorris

Crea una presentación que se ajuste a las últimas tendencias de diseño con esta plantilla multiusos. Con formas inclinadas que dan un aspecto dinámico y moderno, este tema funciona con cualquier color o foto de fondo.



### Plantilla para presentación Lady Mortimer

Esta plantilla tiene un diseño atrevido y moderno con una gran X transparente en las diapositivas. Cualquier foto o color que pongas como fondo de la diapositiva se verá a través de la X. Es perfecta para hablar sobre LGBTI, creatividad, arte o festivales de música.



### Plantilla para presentación del Año Nuevo Chino 2019 (El Cerdo)

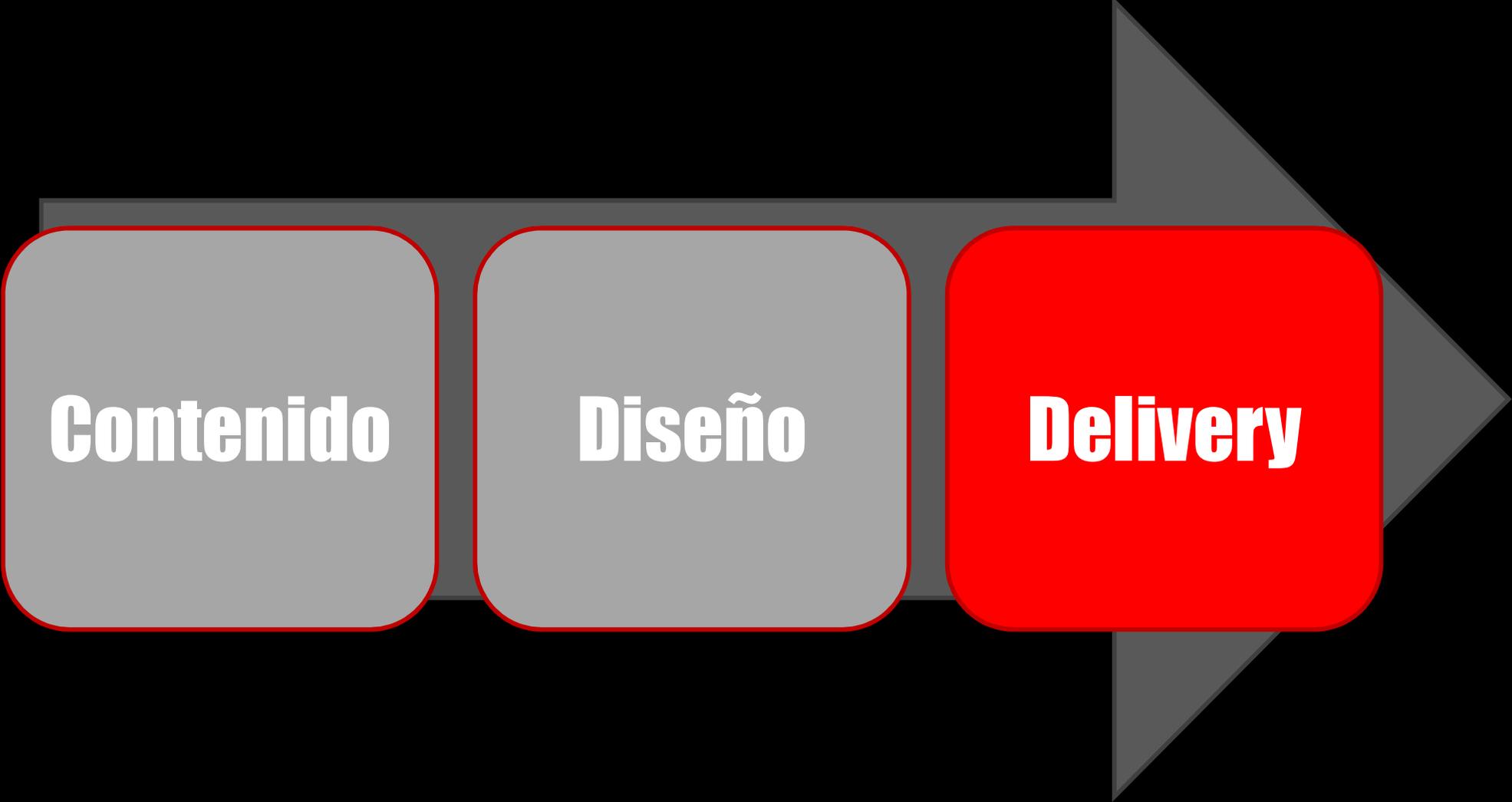
Disfruta de esta plantilla gratuita para celebrar el Año Nuevo Chino del Cerdo. Utiliza este diseño lleno de simbolismo como tarjeta de felicitación para tu empresa o para hablar de las tradiciones chinas.



### Plantilla para presentación Kate

Esta plantilla gratis imita el típico cuaderno de composición norteamericano, y el contenido de tu presentación de se coloca en las páginas regladas. Usa este tema para hablar sobre educación, escritura o para presentar los ejercicios a tus estudiantes de una manera original y divertida.

# Presentaciones de impacto



**Contenido**

**Diseño**

**Delivery**

# Elementos de la Comunicación.



# QUÉ VENDES: ¿PRODUCTO O SERVICIO?



**Has de venderte**  
**TÚ...** para conseguir

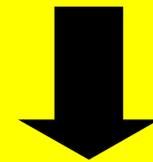
- **recursos para tu proyecto**
- **clientes para tu producto o servicio**

**¡Emocionando!**

# Más que el qué...

*Peso específico de las variables comunicativas:*

Palabras  
(7%)



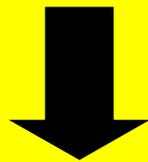
**MENTE 7%**

# Importa el cómo...

*Peso específico de las variables comunicativas:*

Voz (38%)

Cuerpo (55%)



**EMOCIÓN 93%** vs **MENTE 7%**

# Importa el cómo...

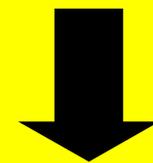
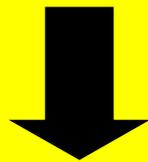
*Peso específico de las variables comunicativas:*

Voz (38%)

Palabras

Cuerpo (55%)

(7%)



**EMOCIÓN 93%** vs **MENTE 7%**

# La voz. Lenguaje paraverbal

- **Natural, sencillo.**
- **Timbre.**
- **Volumen.**
- **Intensidad.**
- **Ritmo.**



# **El Cuerpo – Visual.**



- **Las primeras impresiones.**
- **Vestuario y accesorios.**
- **La mirada.**
- **La proximidad.**
- **Los gestos.**
- **Las manos.**

# Lenguaje no verbal

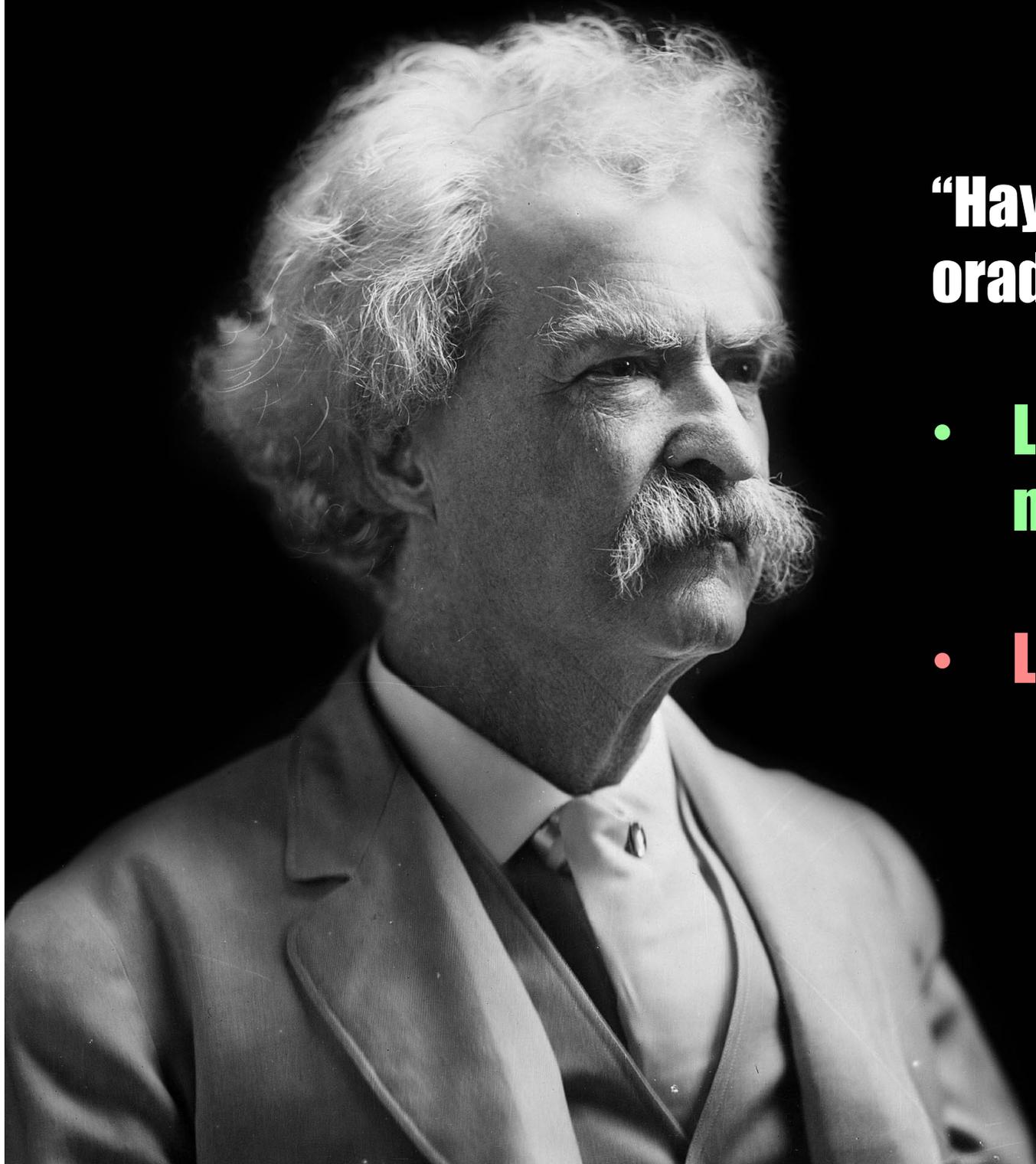
Lo que dice nuestro cuerpo...

- Las primeras impresiones.
- Vestuario y accesorios.
- La mirada.
- La proximidad.
- Los gestos.
- Las manos.
- La temperatura.





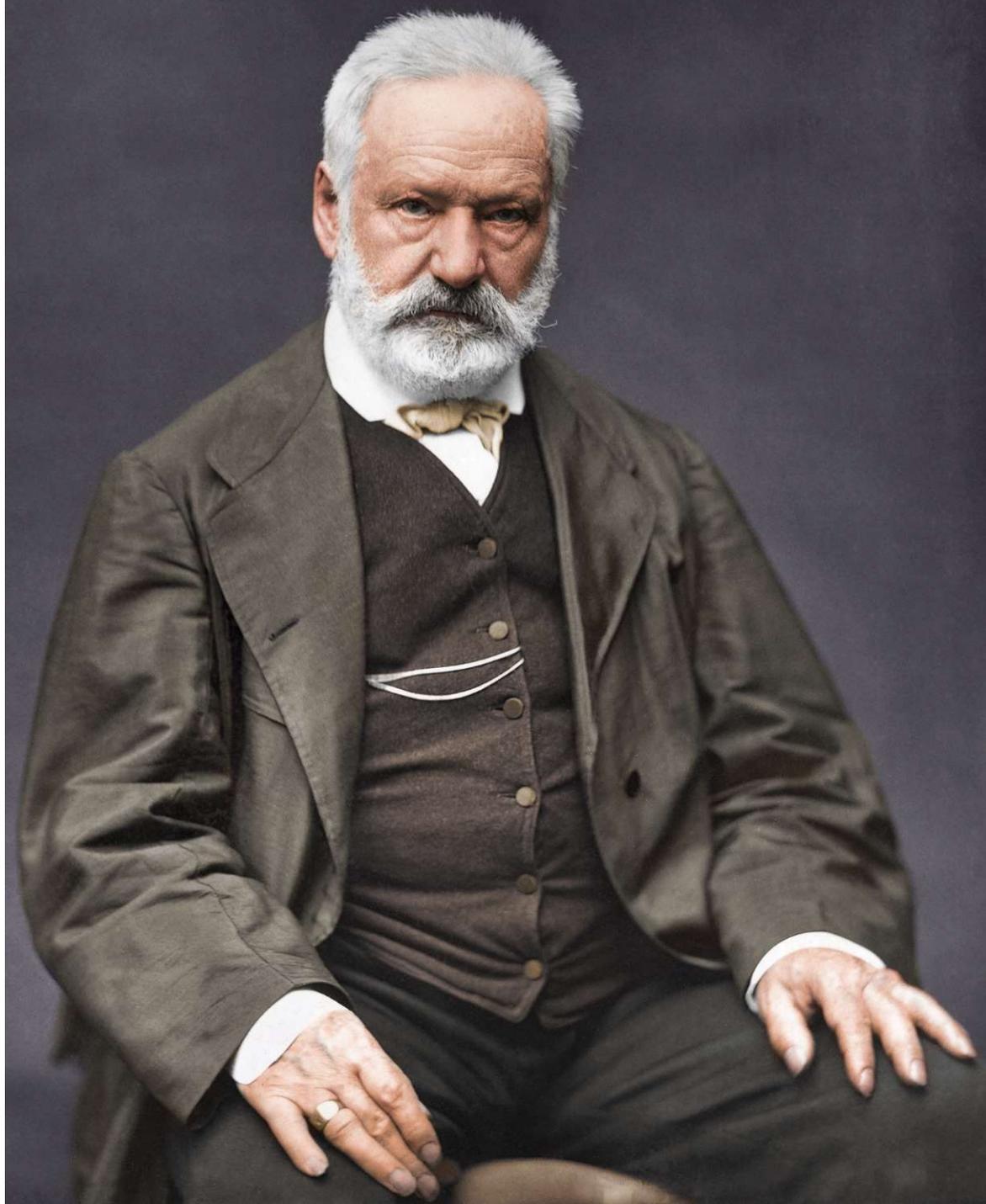
**¡Se la  
mejor  
versión  
de ti  
mismo!**



**“Hay dos tipos de oradores:**

- **Los que se ponen nerviosos**
- **Los que mienten”**

***Mark Twain***



**“El  
verdadero  
triunfo no  
es **vencer**,  
es **con-  
vencer**”**

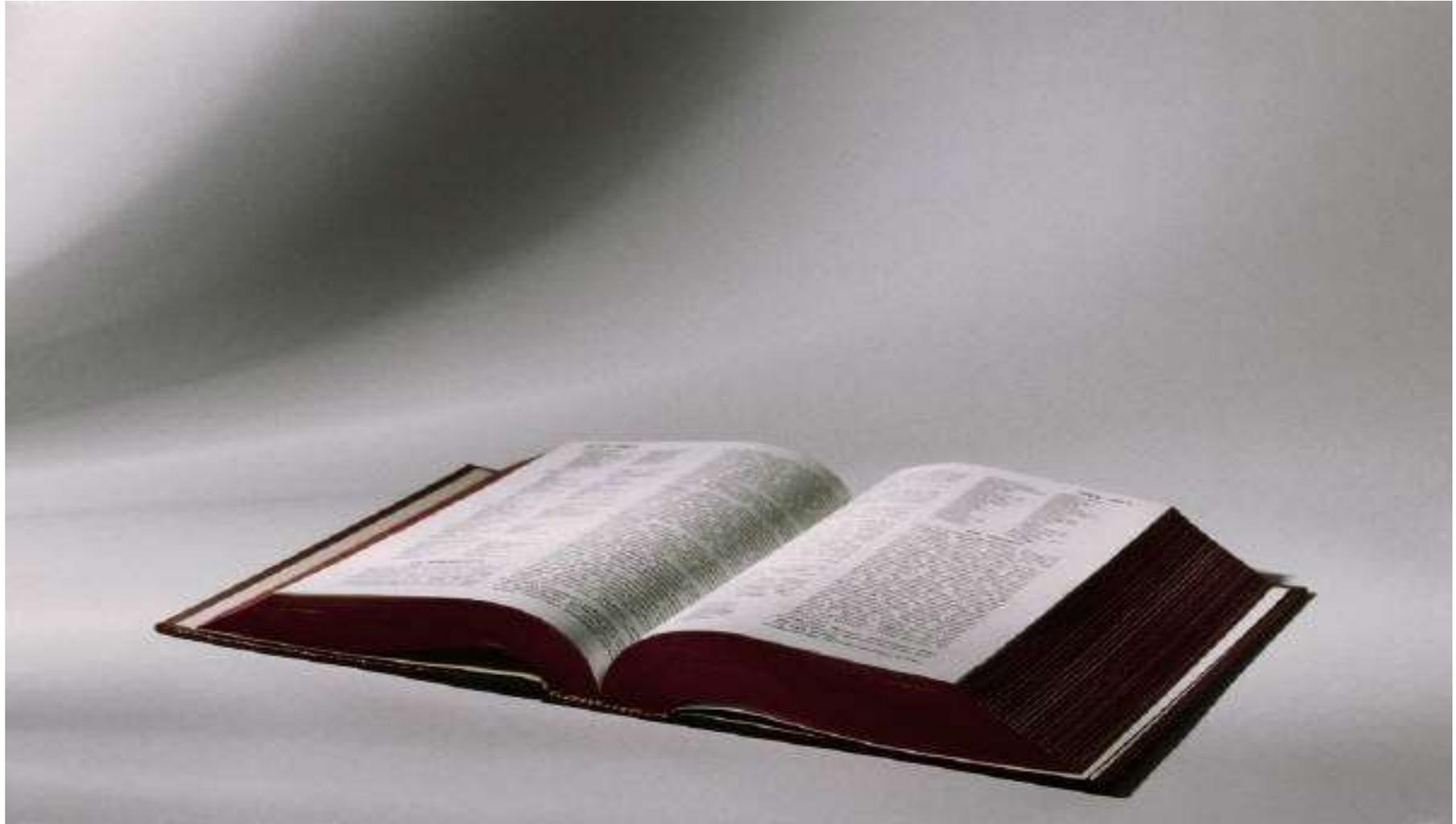
***Víctor  
Hugo***

# Muchas Gracias



The time is  
**NOW**

# BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA



***El camino fácil y rápido para hablar eficazmente***  
edit. Edhasa, Dorothy y Dale Carnegie.  
Isbn: 84-350-1754-0

---

***Cómo hablar en Público,*** edit Edhasa  
Dale Carnegie, Isbn: 84-350-1751-6

---

***Habilidades de comunicación para directivos***  
Edit Esic, Fernando de Manuel y Rafael Martínez  
Isbn; 84-7356-174-0

---

***Curso práctico de técnicas de comunicación oral***  
Edit Tecnos, Arturo Merayo. Isbn:84-309-3211-9

---