

Te contamos

Pacto Territorial por el Empleo de los Municipios Cerámicos



El Pacto recibe y gestiona diez altas de nuevas empresas en plena crisis por la COVID-19

El Pacto Cerámico ha recibido durante la primera semana de junio **diez peticiones** de emprendedores interesados en dar de alta **nuevos negocios**. Los proyectos que se pondrán en marcha siendo asesorados por el Pacto son una empresa de servicios audiovisuales, un centro de estética, un supermercado, una peluquería, una empresa de decoración e interiorismo, otra de reparación de electrodomésticos y una compañía de servicios sanitarios.

Como Punto de Atención al Emprendedor (PAE) el Pacto ofrece información y asesoramiento a los emprendedores y **facilita la creación de nuevas empresas**, un servicio **gratuito** a aquellas personas interesadas del territorio consorciado.

El Pacto solicita una subvención para el desarrollo de un proyecto experimental.

PÁGINA 2

El Pacto reinicia la atención presencial de forma escalonada.

PÁGINA 2

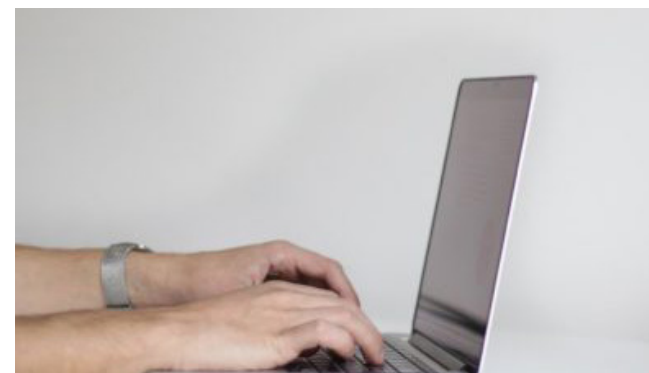


El reinicio de la atención presencial se está compaginando con el teletrabajo y de forma escalonada el equipo se reincorporará en todos los municipios. El servicio de asesoramiento se presta los martes alternos en Costur y Sant Joan de Moró, los miércoles alternos en Almassora y L'Alcora, y los viernes en Betxí. Próximamente se restituirá también el servicio en Onda y Burriana. Por su parte, el servicio de transmisión de empresas también ha reiniciado el trabajo de forma presencial aunque se está compaginando con el teletrabajo.

El Consejo Rector aprueba la solicitud de una subvención para el desarrollo de un proyecto experimental

El Pacto Cerámico ha celebrado el Consejo Rector con el fin de aprobar el informe del Plan de Acción que enmarca las acciones llevadas a cabo desde el último consejo del mes de mayo. Durante la sesión se ha aprobado la solicitud de una subvención para el desarrollo de un **proyecto experimental** que supondrá la contratación de cuatro técnicos y que se centrará en apoyar, orientar y asesorar para la **búsqueda** proactiva de **empleo** a distintos colectivos, como trabajadores y desempleados del sector cerámico, afectados por ERTes y otros colectivos especiales. Otro de los puntos reseñables han sido las atenciones llevadas a cabo por el servicio de asesoramiento, a través de las cuales **10 emprendedores**

atendidos se han interesado en **dar de alta sus nuevos negocios** siendo asesorados por el Pacto, en una situación marcada por la crisis del coronavirus. Además, también se ha prestado asesoramiento a un total de **23 empresas** por temas relacionados con **ayudas y subvenciones**, sobre las que también se ha ofrecido información a través de las **guías publicadas en la web** del Pacto.



junio 2020 www.pacteceramic.es

En marcha los preparativos para la 3ª edición del Curso de Photoshop aplicado a la cerámica Inkjet

La tercera edición de Curso de Photoshop aplicado a la Cerámica Inkjet comenzará el 13 de julio en Onda y **beneficiará 15 parados ondenses y del resto de municipios consorciados**.

Se realizará en un aula con gran capacidad a la que asistirán solo 10 alumnos de forma presencial y el resto seguirán la clase en directo desde casa. El alumnado irá turnándose para poder atender los dos tipos de sesiones.



DETECCIÓN DE NECESIDADES JUNTO AL CEEI

El Pacto, como uno de los agentes del ecosistema emprendedor **más relevantes de la zona**, ha sido elegido por el Centro Europeo de Empresas Innovadoras para formar parte de los Grupos de Trabajo de Extracción de Necesidades Territoriales que ha creado con el objetivo detectar de forma coordinada las **necesidades del territorio** y de los propios agentes que permita la consecución de soluciones.

El Pacto opta a una subvención de Labora para fomentar el empleo y el desarrollo local



La resolución positiva permitiría dar respuesta a las necesidades específicas del territorio mediante **proyectos innovadores** en cuanto a ocupación, emprendimiento y desarrollo local.

BREVES

El Pacto ayuda en la búsqueda de financiación a nuevas empresas

A través de solicitudes de subvenciones u otras ayudas el Pacto facilita la búsqueda de financiación para **impulsar las ideas de emprendedores** que han confiado en sus servicios para la puesta en marcha de sus nuevas empresas en una situación de crisis derivada de la COVID-19.

El Pacto es jurado institucional en el concurso Emprende Innova Comparte



Organizado por la asociación Acción contra el Hambre, el concurso promueve el emprendimiento de las personas jóvenes y ha contado con la **parte técnica** del área de asesoramiento a emprendedores y empresas como **jurado del concurso** a nivel autonómico.

Información actualizada sobre subvenciones y trámites derivados de la COVID-19

El Pacto ha editado y publicado digitalmente siete guías con información sobre ayudas, subvenciones y otros trámites que han podido surgir por la pandemia mundial de la COVID-19. Los documentos están **disponibles en la web** y sujetos a revisión y **actualización diaria** según la evolución de la actual situación marcada por la pandemia.

Entrevista a Carmina Ballester

Alcaldesa de Onda



¿Qué significa para Onda formar parte del Pacto?

Caminar de la mano y sumar fuerzas para conseguir un mismo objetivo siempre es positivo. Y esta es la razón de ser del Pacto Cerámico, **aunar el talento de la tierra cuna de la cerámica**, poner en común los recursos de las administraciones y servir de estímulo a la innovación cerámica para multiplicar oportunidades para nuestros pueblos y nuestra gente.

¿Qué aporta a la ciudadanía de Onda que el pueblo se haya consorciado en el Pacto?

Aporta **compartir experiencias y el saber hacer** de nuestros empresarios para **seguir mejorando**, desde el inconformismo y el valor de la excelencia que nos enseñaron nuestros antepasados y nos ha llevado a liderar el sector en todo el mundo.

¿Qué ventajas han tenido los municipios consorciados en una situación de crisis como la causada por la COVID-19?

Como en todos los sectores, en la cerámica es fundamental la unión de las empresas y municipios para defender los intereses, y especialmente cuando vienen crisis graves como la que hemos sufrido. El Pacto nació precisamente con el objetivo de fomentar esa unión, aunque por circunstancias ha ido

perdiendo municipios en los últimos años, hasta quedarse en 9. Creo que es momento de replantear el Pacto Cerámico y darle el impulso necesario que requiere este tiempo de incertidumbre y de crisis social y económica. El Pacto tiene que ser, sobre todo, útil para los municipios, y si estos abandonan es porque no es útil para sus empresas y su gente.

¿Qué aspectos positivos destaca sobre las actividades de formación?

Tiene que ser una constante si queremos seguir exportando la excelencia e innovación de nuestros azulejos. Tenemos que hacer un esfuerzo para controlar los cambios y que no sean ellos los que nos controlen a nosotros. Se trata de **incentivar el conocimiento** y conseguir que el talento revierta en el sector. Solo así podremos seguir siendo competitivos en un mercado globalizado.

¿Qué supone para Onda acoger la 3ª edición del curso de Photoshop?

Onda siempre está dispuesta a abrir sus instalaciones a acciones formativas porque suponen para nuestra gente una **muy buena oportunidad para aprender**, especializarse y conseguir nuevos retos profesionales.



Es fundamental la unión para defender los intereses del sector.

Más información

www.pacteceramic.es
informacion@pacteceramic.es



Coordinación: cosadedos comunicación
uno@cosadedos.net