

Hospitality & Tourism 4.0 Program

CDT CASTELLÓN

2020

ONLINE





ONLINE

HOSPITALITY & TOURISM 4.0

OBJETIVOS GENERALES DEL PROGRAMA Y METODOLOGÍA

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Un programa de alto impacto del CdT para ejecutivos, gerentes y propietarios hoteleros, con herramientas para enfrentar los desafíos y transformaciones de la industria turística. Una sólida formación a través de 4 módulos de 4 horas desarrollados de abril a mayo de 2020.

El programa completo está dirigido a la figura del CEO, director gerente, o propietario hotelero, además de los directivos o responsables de los departamentos implicados en cada uno de los módulos presentados. Se recomienda la asistencia del mix de ambos perfiles (alto mando y mando intermedio más técnico o más específico del área a trabajar) para una vez analizadas las herramientas y contenidos, elaborar conjuntamente las estrategias a implementar en la empresa.

METODOLOGÍA

- Curso ONLINE
 - Formaciones y talleres eminentemente prácticos con expertos ponentes de alto nivel para mejorar la toma de decisiones estratégicas y llevar a la empresa a otros niveles de éxito.
 - Networking ejecutivo e intercambio de ideas con profesionales y expertos de la industria.
 - Desarrollo de competencias, habilidades y pensamiento crítico enfocadas a la gestión hotelera.
- 

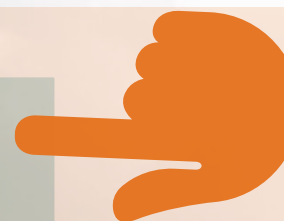


HOSPITALITY & TOURISM 4.0

PROGRAMA

CONTENIDO FORMATIVO

Módulo 1	HOSPITALITY 4.0: INNOVATION & ENTREPRENEURSHIP
Módulo 2	BUILDING HIGH-PERFORMING TEAMS
Módulo 3	REAL ESTATE INVESTMENTS & HOTEL DEVELOPMENT
Módulo 4	MARKETING: CREATING VALUE



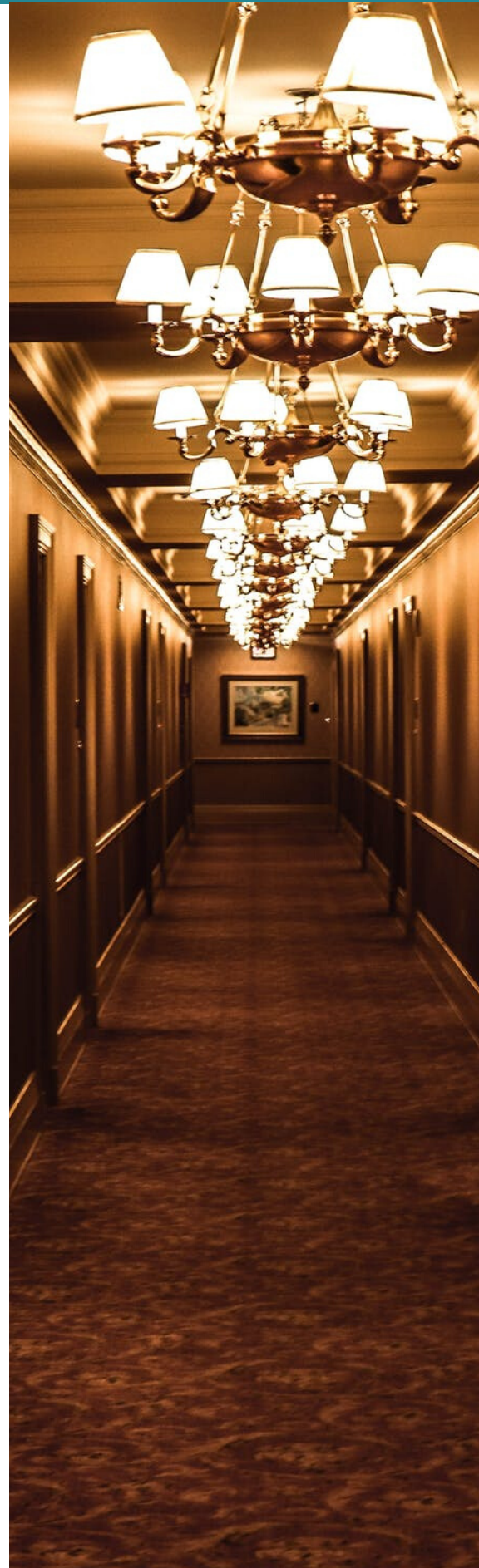
ONLINE

HOSPITALITY 4.0: INNOVATION & ENTREPRENEURSHIP

Tendencias, transformación digital y nuevos modelos de negocio

OBJETIVOS

- Despertar el pensamiento estratégico y la capacidad de análisis que, con perspectiva global, permita la detección de oportunidades para diseñar o re-diseñar modelos diferenciados.
- Reflexionar sobre la importancia de diferenciar entre la moda efímera y la profunda transformación que marcan las tendencias para anticipar, generar y controlar ventajas competitivas.
- Analizar la apuesta por la transformación digital y el H2H (HUMAN to HUMAN) para colocar el CX (Customer Experience) en el centro de todo, de manera que podamos utilizarlo enamorar y fidelizar a la clientela de forma efectiva y diferenciada de la competencia.
- Conocer las nuevas tendencias de modelos de negocio y ponerlas al servicio de la estrategia de nuestros establecimientos en aras de mejorar los resultados y la visibilidad.





MÓDULO 1- HOSPITALITY 4.0: INNOVATION & ENTREPRENEURSHIP

CONTENIDO

Primera parte: Identificar tendencias con visión estratégica

- Principios del Pensamiento Estratégico
- Las fuerzas del cambio
- Moda vs Tendencia
- Nuevos escenarios post pandemia

Segunda parte: El nuevo ecosistema digital (back office y front office)

- Digitalización del front office
- Digitalización del back office
- Marketing digital
- Business Intelligence y el nuevo cuadro de mandos

Tercera parte: Tendencias en nuevos modelos de negocio

- Tendencias en el escenario post coronavirus
- Nuevos modelos de negocio
- Líneas estratégicas de recuperación





HOSPITALITY & TOURISM 4.0

CURRICULUM PONENTE



MÓDULO 1- HOSPITALITY 4.0: INNOVATION & ENTREPRENEURSHIP

EVA
BALLARÍN

[Su LinkedIn](#)



PONENTE

Investigadora independiente de tendencias, innovación y estrategia en turismo, hostelería y restauración. Consultora y Speaker internacional con más de 100 conferencias pronunciadas.

Fundadora y Directora de HorecaSpeakers, primera plataforma de divulgación en español específica para hostelería.

Profesora de Estrategia en escuelas de negocio. Autora del Manual para Neo Hosteleros Valientes (con más de 20.000 descargas directas).

Basque Culinary Center LABe expert. Directora del Congreso HIP, el mayor congreso Horeca de Europa. Considerada una de las mujeres más influyentes de la gastronomía española.

En su trayectoria de 30 años de experiencia, Eva ha participado en el diseño, desarrollo y dirección de proyectos de turismo y hostelería para organizaciones privadas e instituciones públicas en Europa, África y Latinoamérica.

Imparte formación a nivel internacional, compagina la asesoría estratégica a empresas, organizaciones e instituciones con la divulgación como speaker y escribe en diversos medios (Excelencias Gourmet, Morrofino).

Su web, evaballarín.com, es referente en el sector por los artículos prácticos para emprendedores y empresarios, así como por la visión crítica de los artículos de opinión, con más de 800 artículos publicados.



HOSPITALITY 4.0: INNOVATION & ENTREPRENEURSHIP



Miércoles 22 de abril 2020 de 10 a 14 h. (4 h.)

Cursos ONLINE gratuitos cofinanciados por el Fondo Social Europeo

Dirigido a empresas del sector hotelero .

Se recomienda la asistencia de 2 integrantes de cada una de las empresas participantes:

- *Gerente, director general, CEO o propietario de la empresa.*
- *Responsable o directivo del departamento de marketing*

Inscripciones gratuitas mediante:

- *la [APP CdT Centros de Turismo](#), o bien a través de*
- *la [Secretaría Virtual](#) de nuestra [web](#)*

Aforo limitado