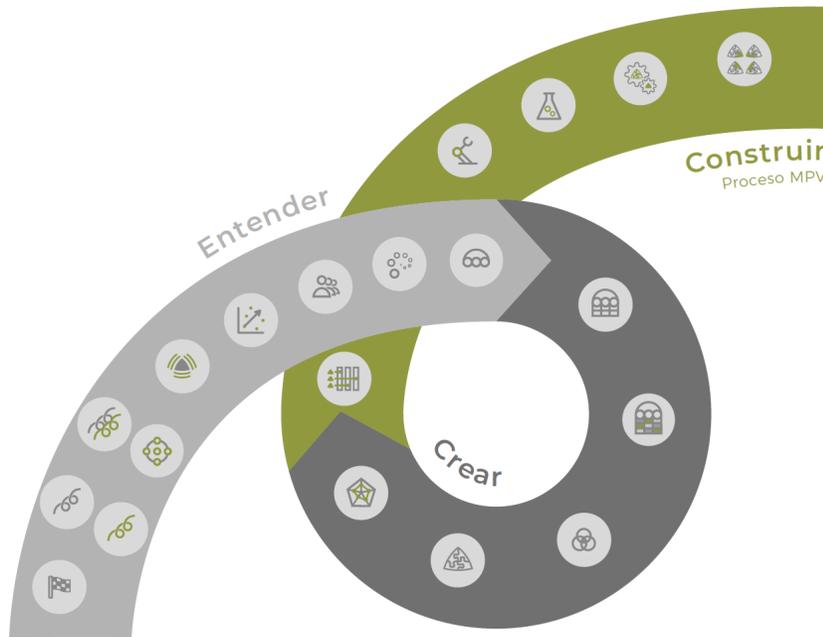


HERRAMIENTAS

BIK SCALE



Es un **ecosistema con una filosofía, método** y unas **herramientas** interdependientes que permiten **entender, crear y construir oportunidades** de mercado traducibles en modelos de negocio para los **diferentes niveles de actuación** (*Empresa, Unidades de Negocio, Productos/Servicios y Atributos*).

Las **conclusiones parciales** en cada una de las **fases y herramientas** del proceso, generan un **marco estratégico estructurado** desde la **concepción hasta la implementación del proyecto**; permitiendo la **trazabilidad e interacción** en **equipos multidisciplinares** de proyecto durante cualquier punto de las fases de desarrollo.

Entender

- | | | | |
|--|--------------------------------------|--|------------------------|
| | Kick-Off
Factores de éxito | | Definición del reto |
| | Evolución de empresa | | Posición en Benchmark |
| | Evolución del sector | | Actor/Customer Journey |
| | Alineación de la empresa y el sector | | Abstracción |
| | Red de Valor | | Paraguas |

Crear

- | | | | |
|--|----------------------------------|--|---------------------------|
| | Matriz territorio de Oportunidad | | Escenarios de Oportunidad |
| | Valoración de la Matriz | | Valoración de escenarios |
| | Tendencias en la Oportunidad | | |

Construir

- | | | | |
|--|-----------------|--|---------------|
| | Ponderación | | Productivizar |
| | Prototipado | | Matriz MPV |
| | Test de Usuario | | |



PROTOTIPADO

(Materializar y Validar una hipótesis)



¿QUÉ ES?

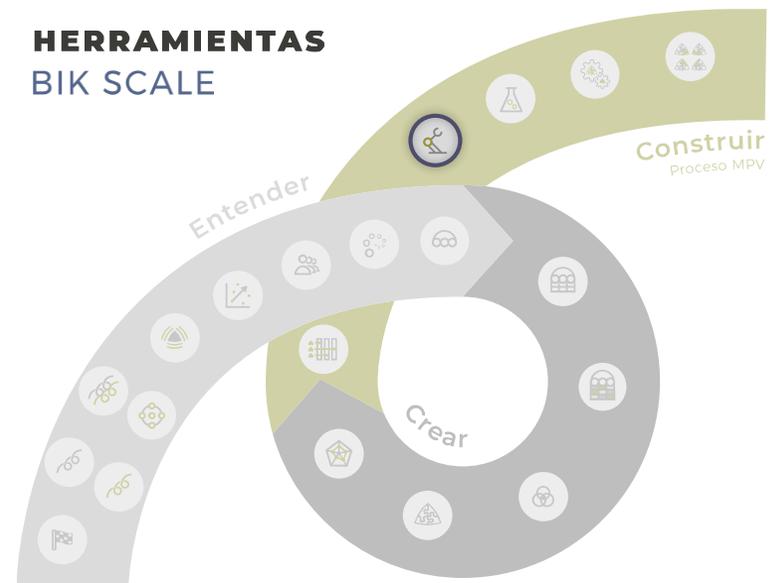
Prototipo y Test de usuario forman un binomio que enfoca y determina la viabilidad de las necesidades/funcionalidades principales de la propuesta de valor.

Las conclusiones de esta relación verifican la hipótesis del escenario de oportunidad y especifican las funciones prácticas (técnicas) y las funciones simbólicas (Emocionales / Aspiracionales) del producto / servicio.

OBJETIVO

Verificar las tesis o premisas de la propuesta de valor teniendo en cuenta la importancia del peso de las opiniones de actores vs producto, en función del peso de la necesidad o el contexto de uso del producto o servicio.

HERRAMIENTAS BIK SCALE





MODO DE USO

- 01.** Define las hipótesis fundamentales de la propuesta de valor a ser verificadas. Elementos clave de la solución (ANCUS).
- 02.** Define los elementos a prototipar.
- 03.** Define los actores testers del proceso de prototipado.
- 04.** Define el modelo de prueba, rellenar matriz MPV.
- 05.** Define el método(s) de prototipado de las funciones/hipótesis a testar e iterar la secuencia MPV.

