



David Gandía

David Gandía es socio gerente en Improven.

Tiene una trayectoria de logros en más de 100 proyectos de mejora de resultados empresariales, reestructuraciones operativas y financieras, así como planes de crecimiento con marketing y ventas.

Tiene experiencia en sectores como: Metal, Construcción, Tecnologías de la Información, Inmobiliario, Cerámica, Telecomunicaciones, Textil, Servicios, Hortofrutícola, y Retail.

Sus áreas de experiencia son: Estrategia, Dirección y Organización, Reestructuración y Replotamiento, Marketing y Ventas.

En los últimos años ha participado en más de 30 Comités de Dirección y/o Administración.

Imparte conferencias en distintos foros empresariales, y escuelas de formación. Es también autor de numerosos artículos de opinión publicados en revistas y prensa especializada.

Ha colaborado en el desarrollo de los 2 mayores estudios llevados a cabo en España sobre gestión de crisis (en 2008 y 2009).

Se licenció en empresariales en el Instituto Superior de Gestión de Paris, y ha realizado distintos Máster de dirección en el IESE, en ESIC, y en la UAB.

dgandia@improven.com