

## JORNADA ABIERTA

# “Comunicación eficaz para PYMEs y Emprendedores”

*Jueves 27 de Mayo de 2010*

### Presentación

La comunicación se confirma como el valor principal que presenta una empresa para acercarse a su público. Se dice que una empresa que no comunica, no existe, y sin embargo, son muchas las pequeñas y medianas empresas que no suelen hacer uso del potencial que les ofrece la comunicación, principalmente porque entienden que no tienen nada interesante que comunicar. Ahí se equivocan. Los principios que se aplican a las grandes compañías y organizaciones también pueden extenderse a la pyme. En este elemento, el tamaño NO importa.

La comunicación debe servir para hacer llegar a su público objetivo, el mensaje de la empresa, para dar a conocer qué hace y para quién.

### Objetivos

- Acercar al público objetivo el mensaje de la empresa: ¿qué hace y para quién?
- Elección de los canales adecuados de comunicación, los que se adapten a la estructura de una pyme o un emprendedor.
- Conocer las claves para lograr una comunicación eficaz en el momento actual y en un marco empresarial específico.
- Favorecer las relaciones con los medios.

### Programa

- 1.- Situación actual de los medios de comunicación: precariedad vs., multidisciplinariedad.
- 2.- Nuevos formatos publicitarios y nuevas formas de ver / entender la TV y demás medios de comunicación.
- 3.- La comunicación publicitaria adaptada a la PYME.
- 4.- La comunicación con los periodistas.
- 5.- Casos de éxito.

### Dirigido a

Empresarios, gerentes, directivos de PYMEs, y futuros empresarios.

### Ponente:

Pedro Ferrer

Profesor ESIC, Business&Marketing  
Socio-Director Creta&Roi Agencia de Comunicación

### Día, Hora y Lugar:

Jueves 27 de Mayo de 16:30 a 20:00 h.

Salón de Actos CEEI Valencia