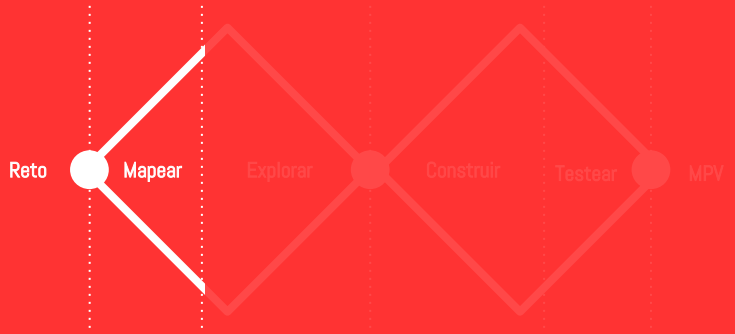
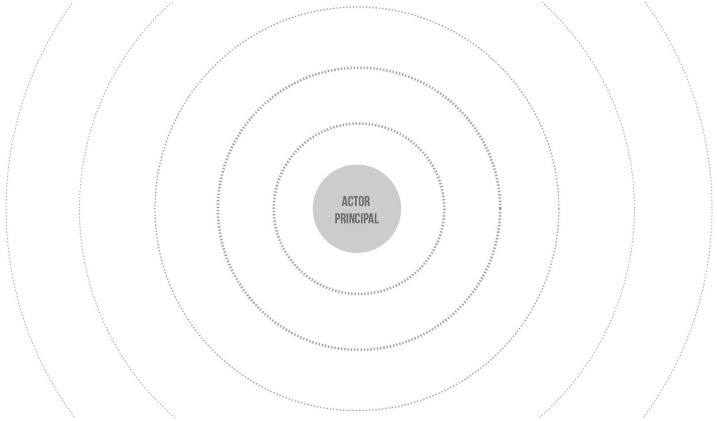
STAKEHOLDERS MAPS.

Itinerario Creación de Modelos de Negocio.
Fase Mapear.
Ejemplo.





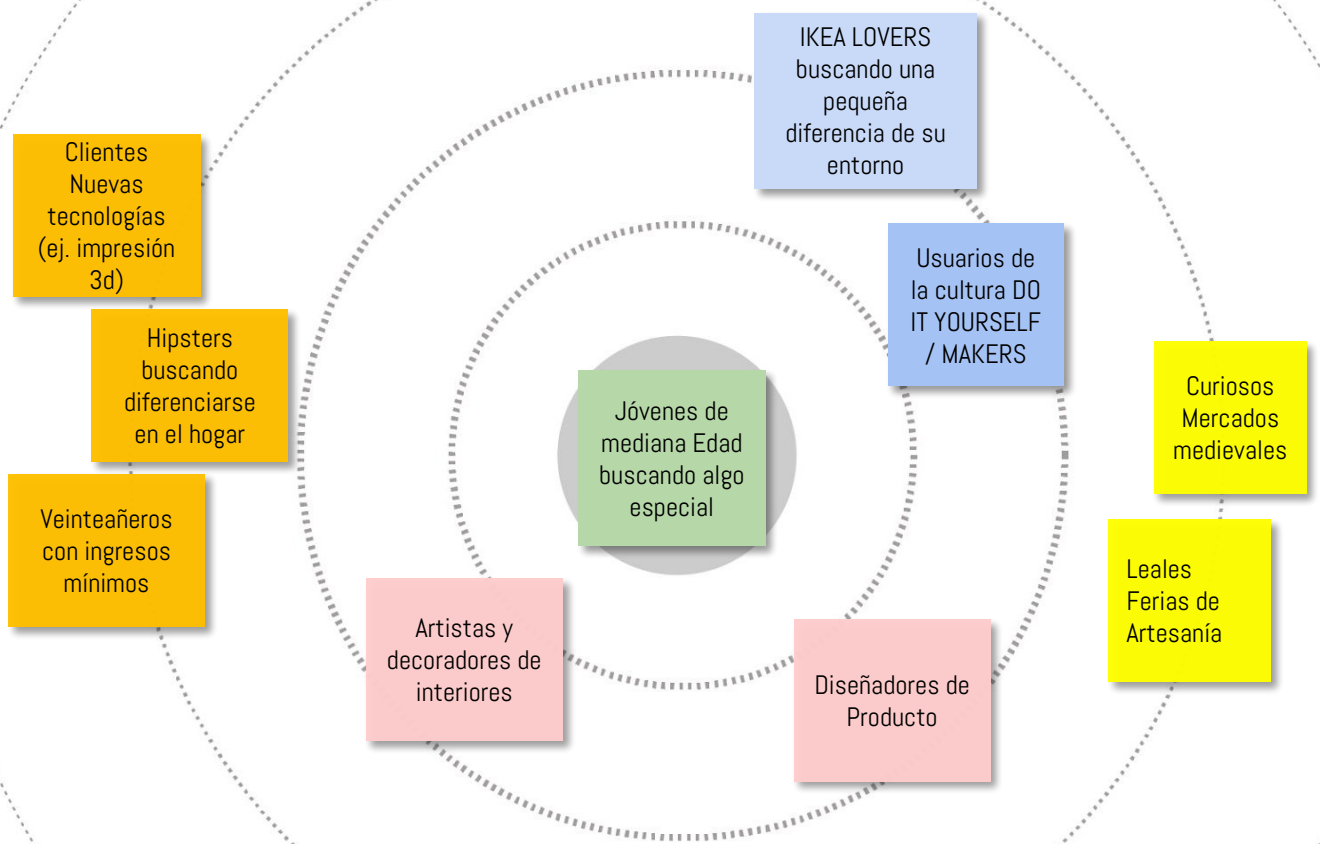
Sobre la Artesanía, ¿quién podría ser nuestro usuario / cliente? Por definición cualquiera puede comprar un jarrón, sin embargo era relevante determinar un foco de actuación plausible. Determinados varios posibles clientes que pudieran tener algún mínimo interés en la compra de un producto singular, finalmente determinamos el objetivo central.

"Proyecto cof nanciado por los fondos FEDER, dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunidad Valenciana 2014-2020"

| Copyright © 2017 *Pensadores de Ideas S.L.* y / o sus afiliados. Todos los derechos reservados

ThinkersC®

STAKEHOLDERS MAPS. Ejemplo.



"Proyecto cofinanciado por los fondos FEDER, dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunidad Valenciana 2014-2020"

| Copyright © 2017 *Pensadores de Ideas S.L.* y / o sus afiliados. Todos los derechos reservados

ThinkersC®