

## Conferencia

### ÚLTIMAS TENDENCIAS DE CONSUMO. GRANDES OPORTUNIDADES PARA INNOVAR

**Fecha:** 16 Marzo 2010

**Hora:** 18,00 h.

**Lugar:** Colegio Economistas de Castellón

**Dirigido a:** Economistas que trabajan en diferentes sectores y puestos en sus empresas. Desde asesores a gerentes, financieros o auditores, directivos de marketing o comerciales, con inquietud por conocer qué cambios importantes se están produciendo en el consumo y saber cómo pueden aprovecharlos sus empresas o sus clientes.

### Objetivos

- Presentar las grandes tendencias de consumo que se están desarrollando y que ya se están imponiendo en los mercados: las claves que las definen y ejemplos ilustrativos de su aplicación en diferentes sectores
- Que los asistentes vean la crisis como una oportunidad y tomen medidas inmediatas para salir reforzados de ella
- Que los asistentes se lleven a sus empresas o clientes, como mínimo, una idea relevante para empezar a poner en marcha a partir del día siguiente a la conferencia: tras presentar cada tendencia hacemos unas preguntas de reflexión para ayudarles en este proceso

### Ponente

**Javier Sastre Martín**. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales UNIVERSIDAD AUTONOMA MADRID. Máster en Alta Dirección Empresas Internacionales, ESADE. Actualmente es Socio-Director de Sastre & Asociados (consultoría de dirección de empresas especializada en estrategia, marketing, comercialización e innovación)

## Programa de la conferencia

- Introducción
- 3 Cuestiones previas relacionadas con el consumo
- **Tendencia 1:** Resto del mundo. La creciente importancia de los países emergentes
- **Tendencia 2:** Transparencia total. En la relación entre empresas y consumidores
- **Tendencia 3:** Crudo. El lenguaje directo del consumidor
- **Tendencia 4:** Cuidar. El consumidor demanda protección a las empresas
- **Tendencia 5:** El futuro del lujo. Siempre tiene futuro, pero hoy tiene unas connotaciones especiales
- **Tendencia 6:** Tribus. Customizar las experiencias de consumo
- **Tendencia 7:** Rápido. El tiempo escaso valorado como un bien de lujo
- **Tendencia 8:** 100%. Hoy la conexión a Internet es total
- **Tendencia 9:** Ecológico. Desarrollo masivo de la conciencia ecológica
- **Tendencia 10:** Aquí. Vuelta a lo local, a la tradición y a las cosas con una historia que contar
- **Tendencia 11:** Ahora. Vivir el mayor número de experiencias en el menor tiempo
- **Tendencia 12:** Hacer. Tendencias maduras para poner en marcha con éxito en cualquier empresa
- **Tendencia 13:** Abajo. La recesión impactando en el consumo
- Epílogo

## Por qué le interesa esta charla a un economista

- Porque si es alguien que trabaja con el mundo de la empresa, independientemente del puesto (asesoría, gerencia, finanzas, auditoría, comercial, marketing, etc) o del sector, debe saber cómo está evolucionando el consumo y los consumidores ya que son el centro y origen de su especialidad
- Porque probablemente se va a llevar a su organización un buen número de ideas para presentar a sus colaboradores y aplicarlas, ya sea en su propia empresa o en sus clientes
- Porque podrá trabajar, tras la sesión, un cuaderno-resumen con la explicación de las distintas tendencias, para que encuentre nuevas ideas interesantes e innovadoras que aplicar. Pero para ello es necesario haber asistido a la conferencia de forma que pueda conocer de primera mano los variados ejemplos de diferentes sectores que se presentarán