

INTELIGENCIA COMPETITIVA

Vigilar el entorno donde opera tu empresa puede ser fuente de grandes ventajas estratégicas



“Si conoces a los demás y te conoces a ti mismo, ni en cien batallas correrás peligro; si no conoces a los demás, pero te conoces a ti mismo, perderás una batalla y ganarás otra; si no conoces a los demás ni te conoces a ti mismo, correrás peligro en cada batalla.”

Sun Tzu, “El Arte de la Guerra”

Objetivo:

Llevar a cabo la implantación efectiva de un sistema de Inteligencia Competitiva en la pyme, basándose en una metodología que engloba un procedimiento de recopilación selectiva, análisis y procesamiento de la información detectada relacionada con los “factores críticos de inteligencia”, de acuerdo con los requerimientos individualizados de cada empresa.

La inteligencia competitiva es un conjunto de acciones coordinadas de identificación, búsqueda, obtención, análisis, comprensión, explotación y protección de información obtenida de modo legal, útil para la pyme, para el desarrollo de su estrategia. Se trata de una herramienta que realimenta continuamente a la Planificación Estratégica de cualquier organización.

Gracias a la participación en este proyecto, la empresa será capaz de analizar tendencias, detectar agentes clave, perfiles de empresa, detectar nuevos productos o mercados, analizar riesgos y oportunidades derivados de una novedad, etc.

Finalidad:

Proporcionar a las pymes un apoyo profesional e innovador en herramientas y técnicas de gestión, para la mejora de su competitividad y su consolidación y crecimiento.

Detectar señales de cambio, identificar empresas clientes y proveedoras, competencia, productos, tecnologías, mercados, reglamentaciones, oportunidades comerciales, analizar tendencias, reacciones, estrategias de la competencia, nuevas amenazas, oportunidades, etc, de modo que el escenario competitivo esté siempre actualizado.

Ayudar a las empresas a mejorar su competitividad.

Se cuenta con una herramienta de inteligencia en la que la empresa debe definir un perfil de interés particular y la plataforma generará una serie de alertas con información personalizada. Por otro lado, es posible crear espacios de conocimiento especializado con el objetivo de que la pyme comprenda mejor las oportunidades. Se trata de un espacio y una herramienta para catalizar posibles colaboraciones y la innovación.

Participantes: Pymes de reciente creación, localizadas en la Comunidad Valenciana.

Se entiende de reciente creación aquellas pymes que no tengan más de 5 años desde su fecha de constitución.

Duración estimada: 10 meses

Metodología: El desarrollo del proyecto se realizará mediante una combinación de herramientas de trabajo consistentes en:

Proceso de reflexión

Fase de formación

Fase analítica

Presentación de los resultados

Plazo de adhesión al proyecto: hasta el 23 de marzo de 2010, cumplimentando la ficha de inscripción y enviándola a proyectos@ceei-castellon.com

Coste para la empresa: el participar en este proyecto no tiene un coste, sino que se trata de una inversión.

Precio Bonificado para empresas innovadoras de hasta 5 años: 459 €*

*A estas cantidades hay que sumarles 489,60 € de IVA correspondiente al coste total del proyecto subvencionado

Precio sin bonificar: 3.060 € más 489,60 € de IVA

*No queda incluida la compra de bases de datos e informes necesarios para el desarrollo óptimo del servicio.

“Proyecto cofinanciado por los fondos FEDER, dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunidad Valenciana 2007-2013”

La bonificación aplicada al precio facturado constituye una ayuda estatal cofinanciada por el FEDER. El beneficiario de esta ayuda podrá durante un periodo de tres años recibir otras ayudas o bonificaciones de este tipo siempre y cuando éstas no superen los 200.000 euros y cumplan las normas sobre acumulación de ayudas.