

## DEBILIDADES

- Dependencia de socios.
- Falta de experiencia en el sector.

## FORTALEZAS

- Proyecto y educación innovadores.
- Atención al cliente personalizada.
- Trabajadores preparados y especializados.
- Línea de comercio entre locales de la zona.  
Esto añade el factor publicidad aportada por los comercios suministradores.

## AMENAZAS

- Licencias para llevar a cabo todas las actividades.

## OPORTUNIDADES

- Futura sucursal, es decir, crecimiento hacia otros barrios y locales.
- Funcionar como soporte para hacer publicidad de diferentes profesionales, métodos etc.