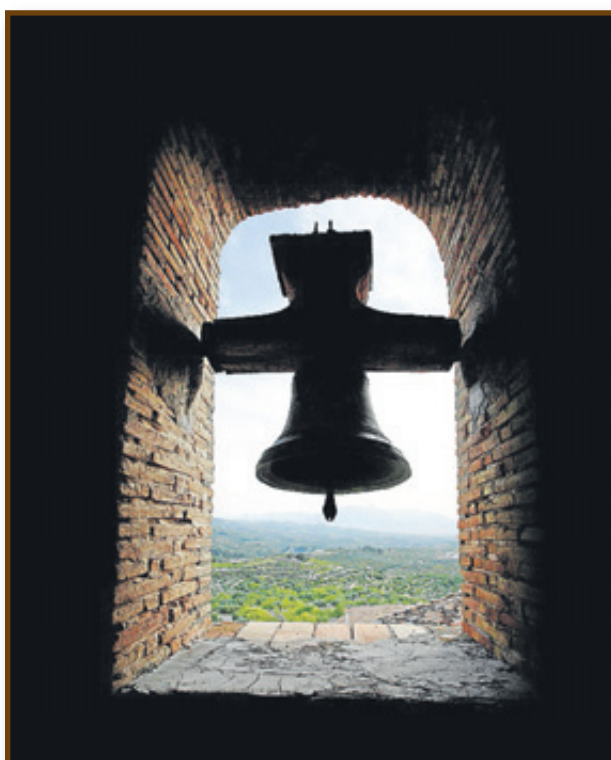


# Red Valenciana de Desarrollo Rural



## Un mundo por descubrir



- La unión de los sistemas Bético e Ibérico
- Alicante es la mayor productora de cerezas de España
- Ocho zonas con un alto patrimonio cultural
- La Estrategia Ruralter ya ha concedido 63 millones



# Rincones del interior

## La confluencia del sistema Ibérico y el sistema Bético en la Comunidad crean un patrimonio natural único

Las montañas de la Comunidad Valenciana y los municipios que se erigen a su alrededor configuran un mundo por conocer. Y es que el interior de la región valenciana tiene más de un 50% de su superficie por encima de los 500 metros de altitud y aproximadamente el 22% supera los 800 metros. Esta oreografía, que además está marcada por la confluencia entre los sistemas Ibérico y Bético, hace que la Comunidad Valenciana cuente con una gran variedad de espacios de gran valor ambiental en los que todavía tienen un gran protagonismo los procesos naturales. El relieve abundante impone la compartimentación del espacio y, por tanto, una gran biodiversidad.

Este interior y su paisaje cultural en las sierras ha sido modelado, desde hace siglos, por el tenaz trabajo que hombres y mujeres han llevado a cabo para poder habitar el duro medio y del que se puede observar la huella formada por los impresionantes bancales, las largas vías pecuarias, los anónimos caminos, las humildes huertas y los pueblos encaramados en las muelas y sierras.

Unas poblaciones que en la actualidad tan sólo acogen al 5% de la población que vive en la actualidad en la Comunidad Valenciana y que está siendo fruto de un intenso trabajo por tra-



tar de evitar el despoblamiento e incentivar la implantación de empresas y potenciar el turismo rural.

Fruto de este esfuerzo, desde el Consell se ha dividido la Comunidad Valenciana en ocho zonas distribuidas por las tres provincias de la autonomía que, según sus propias características, están recibiendo ayudas públicas para conseguir sus objetivos. Alto valor ambiental y paisajístico, un paisaje cultural imponente desde Castellón a la provincia de Alicante se dan cita en el interior de una autonomía que goza de un patrimonio natural único.



## Alicante es la primera provincia productora de cerezas de España

La consellera de Agricultura presenta la nueva agrupación de Interés Económico Cerezas de Alicante

# El mundo rural en Fitur

## Maritina Hernández inaugura el stand de la Red Valenciana de Desarrollo Rural

El mundo rural valenciano vivió el pasado miércoles su puesta de largo con motivo de la Feria Internacional de Turismo FITUR. Alcaldes, agentes sociales y económicos y cientos de visitantes se dieron cita en el stand de la Red Valenciana de Desarrollo Rural, que fue inaugurado por la Consellera de Agricultura, Maritina Hernández.

La presencia de la Red Valenciana de Desarrollo Rural en FITUR tiene como objetivo proyectar una imagen del territorio rural valenciano coherente con el potencial y con las condiciones de vida que ofrece. «Nuestra idea consiste en proyectar una imagen moderna y realista de nuestras zonas rurales, que representan más del 80 por ciento del territorio de la Comunidad Valenciana. El turismo constituye una de las facetas más destacadas para la promoción del territorio, pero no olvidamos recoger en toda nuestra actividad promocional sectores, como el agroalimentario, que determinan la esencia social y económica de nuestros municipios», explicó el presidente de la Red Valenciana de Desarrollo Rural, Guillermo Moratal.

Como muestra de ello es la distribución de productos tradicionales de las zonas rurales, que a lo largo de estos días han sido repartidos por el personal de la Red Valenciana de Desarrollo Rural a los miles de visitantes que se acercaron al stand.

Un stand tematizado con el que se ha pretendido reproducir la experiencia de un recorrido por el territorio rural a través de los materiales y el diseño. «Se ha



intentado exportar un trozo del territorio, mezclando imagen y diseño con realidad para construir una percepción que atraiga y quede grabada en el recuerdo», señaló el responsable técnico de la instalación.

Aceite, cítricos, cerezas, miel o vino son algunos de los productos característicos que han servido como referencia y símbolo del valor de lo rural.

«La filosofía del desarrollo rural se fundamenta en la multifuncionalidad de la agricultura hacia sectores económicos diversos, como el turismo, ejemplificado en proyectos de agroturismo o de enoturismo. Al mismo tiempo, ofrece garantías de continuidad al paisaje, al patrimonio y al medio ambiente. La tematización del stand de la Red Valenciana de Desarrollo Rurales un ejemplo de ello», según declararon los responsables de la Red Valenciana de Desarrollo Rural.

Fitur acogió el pasado miércoles la presentación de la Agrupación de Interés Económico Cerezas de Alicante, que reúne a las principales empresas y cooperativas productoras de esta fruta asociada al paisaje y la economía rural de las zonas de interior de la provincia. A través de este organismo de cooperación empresarial, Alicante se sitúa como principal productor de cerezas de España con siete millones de kilos, lo que permitirá llegar a economías de escala que mejorarán la distribución y promoción del producto, según explicó el miércoles Manuel Bernabeu, socio y director de la empresa Los Frutales.

El acto contó con la participación de la consellera de Agricultura, Pesca y Alimentación, Maritina Hernández, quien destacó el valor multifuncional del sector agropecuario y el carácter ejemplar que las explotaciones de cereza plantean en este sentido. Así como los proyectos de agroturismo desarrollados en la montaña de Alicante a partir de las sinergias establecidas con el mundo productor y cooperativista del sector de la cereza y el peso que este fruto, con su espectacular floración, tiene en la configuración de un paisaje, que constituye un activo de gran valor para la promoción del territorio y su identificación.

Martina Hernández recordó que las principales empresas y cooperativas que están impulsando la nueva Agrupación de Interés Económico Cerezas de Alicante han recibido en los últimos meses diversas ayudas a través del programa Ruralter-Paisaje de la Conselleria de Agricultura. En el acto intervino también el presidente de la cooperativa Cerezas Montaña de Alicante, Marcos Simón, y Rafael Pérez, gerente de Cerezas Aitana.

# Territorio para relajarse

Enclavada en el noreste de Castellón, la zona 1 de la Comunidad Valenciana engloba a la comarca del Bajo Maestrazgo y está compuesta por 23 municipios. Es en esta zona donde se encuentra uno de los principales atractivos naturales de la provincia de Castellón: la Sierra de Irta, el paraje costero sin urbanizar más grande de la Comunidad Valenciana y que ha sido declarado Parque Natural.

La Sierra de Irta, que tiene 7.744 hectáreas terrestres y 2.448 marinas, está formado por dos alineaciones montañosas con una altitud máxima de 543 metros (el pico Campanelles) paralelas a la costa y separadas por el valle de Estopet. Debido a su cercanía al mar sus montañas descienden abruptamente formando a lo largo de 12 km numerosos acantilados, calas, cornisas y arrecifes marinos. El acantilado más importante es el de Torre Badum.

Otro de los referentes de las áreas rurales en la zona 1 de la Comunidad es Sant Mateu (San Mateo), un pueblo de 2.055 habitantes y que es la capital histórica del Maestrazgo. Está situada a 65 kilómetros de Castellón de la Plana y es un lugar perfecto para realizar turismo rural. A destacar del municipio es, en el centro de la población, la



## ZONA 1

Domingo Ginés ● PRESIDENTE



acogedora Plaza Mayor porticada (S.XIV) con su Fuente del Ángel.

Según explica el presidente de la zona 1, Domingo Giner, el área que preside se está configurando como uno de los principales destinos de turismo rural y de relax. A ello ha ayudado la ubicación del campo de golf de San Jordi y la creación de una oferta de alojamientos rurales de elevada calidad.

En este sentido, la llegada de turistas estará beneficiada en el futuro con dos nuevos proyectos que están generando mucha expectación

entre los habitantes del noroeste de Castellón para revitalizar la zona. Por un lado, la ejecución del aeropuerto de Castellón y, por otro, la construcción de la futura CV10 que, en palabras del presidente de la zona 1, «nos darán un gran impulso para lograr un turismo de calidad y de alto estándar».

En cuanto a su patrimonio, el castillo de Alcalá de Xivert, de origen islámico, es una construcción montana, de gran aspecto y apariencia. Está situada en las estribaciones de la sierra de Irta, declarado Parque Natural de la Comunidad Valenciana, y para acceder hay que realizar una pista rural. También es de destacar el Arco Romano de Cabanes, un arco de medio punto de 5,80 metros de altura y que, por sus características, puede considerarse un arco de triunfo al que le faltarían el entablamento y las enjutas, y en el que los únicos elementos decorativos son la molduras de las impostas y los plintos.



## « Sin las ayudas Ruralter seríamos una zona para vivir pero no para crecer »

¿Cuáles son los activos y potenciales de la zona más importantes?

El principal reclamo que tiene nuestra zona es, sin ninguna duda, el patrimonio arquitectónico y cultural de los pueblos y municipios que la configuran. El Parque Natural de la Tinença hacen de nuestro espacio un punto encantador para el turismo rural.

¿Qué líneas de actuación son prioritarias para la zona 2?

Considero que lo más importante que tenemos que hacer en la actualidad es mejorar las infraestructuras que nos conecten con el resto de localidades y con la costa. Es fundamental estar bien comunicados. Además, la ayuda a la creación de pymes y autónomos es fundamental. Gracias a las ayudas de Ruralter, a través de la Conselleria de Agricultura, Pesca y Alimentación, hemos conseguido que se instalen nuevos negocios.

¿Cuáles son las actuaciones acometidas más importantes en los últimos años?

Como he comentado en la respuesta anterior, las actuaciones más importantes son las ayudas que ha dado la Conselleria a través de Ruralter para ayudar a la implantación de negocios en la zona porque uno de los riesgos que corremos los municipios de la zona dos es el del envejecimiento de la población y la falta de servicios.

¿Qué supone la estrategia Ruralter para la zona?

La estrategia Ruralter es una ayuda fundamental para el desarrollo del mundo rural. Conservación del paisaje natural, potenciación del valor agroalimentario y el desarrollo de actividades lúdicas y de ocio, así como la implantación de nuevos negocios son algunos de los puntos que con las subvenciones podemos desarrollar y potenciar, algo que, de otro modo, sería muy difícil.

Situada al noroeste de la Comunidad Valenciana, la zona 2 engloba a 28 municipios del interior de Castellón caracterizados por estar enmarcados en la segunda provincia más montañosa de España. Dentro de su delimitación, la zona 2 acoge la mayor parte de la comarca del Alto y del Bajo Maestrazgo identificados con un paisaje agreste de sierras, que han creado un gran patrimonio natural, donde barrancos, pequeños ríos, ramblas, bosques de encinas, robles y pinos se alternan con las antiguas terrazas abandonadas de cultivo «bancales», los campos de cereales, almendros, olivos, vi- des y avellanos.

El relieve que caracteriza esta zona es bastante abrupto y su punto más alto está en la Muela de Ares (1.315 m.). El principal atractivo de los municipios de esta zona son los ambientes tranquilos. Bellos paisajes naturales, cultura, tradición, gastronomía, alternancia del descanso con la actividad física como excursiones a caballo o senderismo se dan la mano en un territorio que en los últimos años ha visto como la llegada de turistas y viajeros ha ido aumentando en busca del contacto con la naturaleza.

De este modo encontramos Morella, ciudad limítrofe con Teruel y Tarragona, que está rodeada del encanto que le transmiten sus murallas centenarias y que, además, está coronada por su robusto

castillo, a más de mil metros de altitud y con accesos a través de los puertos de montaña de Torre Miró (1.259 m.) y Querol (1.020 m.).

Este municipio cuenta con una riqueza patrimonial importantísima, ya que tiene las Cuevas prehistóricas de Morella La Vella donde se pueden ver unas pinturas rupestres catalogadas como Patrimonio de la Humanidad. Asimismo, los ríos Bergantes y Cérvol riegan la comarca, formando bellos parajes de rocas, agua y agreste contextura. Todas las demás cuencas fluviales de Els Ports son barrancos y ramblas, como las de Vallivana y Celumbres, que hacen de este un pai-



## ZONA 2

saje áspero y accidentado. En lo que se refiere al paisaje montañoso, la zona supera los mil metros de altura en la Mola dels Fusters, la Mola del Moixacre, el Turmeli, el Regaxolet, el Bovalar, el Port de Torre Miró, la Nevera de Catí o el Tossal de Xivalcolla.

A la figura de Morella hay que sumar el resto de pueblos, tranquilos y acogedores, que conservan en gran medida su arquitectura tradicional que traslada a vivir épocas pasadas. De este modo, el 68% de la superficie de la zona 2 es terreno forestal, convirtiendo a la zona en un lugar donde disfrutar intensamente de la naturaleza. Esto ha permitido conservar islas de vegetación mediterránea que han perdurado hasta nuestros días en barrancos y lugares de difícil acceso. En estos lugares podemos interpretar el paisaje original de nuestra historia.

Como principales atractivos de la zona encontramos, en Portell, el barranco de la Rambla Celumbres, que transcurre por profundas gargantas, y el de Toll Negre. Además, está el Carrascalet y el paraje de Les Alberedes, que tiene la mayor riqueza forestal de la zona. En Culla, por su lado, está el declarado árbol monumental de la Comunidad Valenciana Carrasca de Culla, en la zona del Riu Molinell, y las fuentes de El Pou de Sala, d'En Cabrilt y d'Espaneguera.

En cuanto a la fauna, el territorio presenta un gran interés, tanto por las especies protegidas que se encuentran, como por su aplicación a actividades cinegéticas. Así, existen dos zonas acotadas como Zonas de Especial Interés para las Aves (ZEPAS). Por un lado, la Tinença de Benifassà, en las que se protegen aves como el buitre leonado, águila culebrera, águila real, águila perdicera, halcón peregrino, búho real, collalba negra y roquero rojo. Por otro, la Penyalgosa: en las que se protegen aves como el buitre leonado, águila culebrera, águila real, halcón peregrino, collalba negra, roquero rojo y chova piquirroja.

Además de estas aves protegidas, en la comarca se pueden encontrar: avión roquero, mirlo acuático, corneja, águila dorada, águila calzada, gavilán, perdiz roja, cuervo, urraca, codorniz, tórtola, lechuza común.



## « Gozamos de un espacio encantador para el turismo rural »»

¿Cuáles son los activos y potenciales de la zona más importantes?

El principal reclamo que tiene nuestra zona es, sin ninguna duda, el patrimonio arquitectónico y cultural de los pueblos y municipios que la configuran. Morella, con su patrimonio de la Humanidad en las Cuevas Prehistóricas, o el Parque Natural de la Tinença hacen de nuestro espacio un punto encantador para el turismo rural.

¿Qué líneas de actuación son prioritarias para la zona 2?

Considero que lo más importante que tenemos que hacer en la actualidad es mejorar las infraestructuras que nos conecten con el resto de localidades y con la costa. Es fundamental estar bien comunicados. Además, la ayuda a la creación de pymes y autónomos es fundamental. Gracias a las ayudas de Ruralter, a través de la Conselleria de Agricultura, Pesca y Alimentación, hemos conseguido que se instalen nuevos negocios.

¿Cuáles son las actuaciones acometidas más importantes en los últimos años?

Como he comentado en la respuesta anterior, las actuaciones más importantes son las ayudas que ha dado la Conselleria a través de Ruralter para ayudar a la implantación de negocios en la zona porque uno de los riesgos que corremos los municipios de la zona dos es el del envejecimiento de la población y la falta de servicios.

¿Qué supone la estrategia Ruralter para la zona?

La estrategia Ruralter es una ayuda fundamental para el desarrollo del mundo rural. Conservación del paisaje natural, potenciación del valor agroalimentario y el desarrollo de actividades lúdicas y de ocio, así como la implantación de nuevos negocios son algunos de los puntos que con las subvenciones podemos desarrollar y potenciar, algo que, de otro modo, sería muy difícil.



# Pura riqueza arquitectónica



**La Conselleria de Agricultura presenta en Fitur la Estrategia Ruralter. ¿Cuál es la dimensión de esta estrategia y cómo se relaciona con los aspectos promocionales y turísticos?**

Ruralter es una estrategia propia, de la Comunitat Valenciana, que responde al compromiso del president Camps con nuestros municipios. Con ella buscamos la dinamización económica y social del medio rural. A través de dos programas, Ruralter Leader y Ruralter Paisaje, se favorecen las inversiones y se desarrollan proyectos, tanto públicos como privados que se han seleccionado previamente. Uno de los objetivos de esta iniciativa consiste en diversificar y complementar la actividad turística, que en el ámbito rural ha encontrado un importante polo de crecimiento. Así, estamos incidiendo en la dinamización del tejido económico con la creación y la modernización de empresas, en la conservación y el uso de los recursos rurales, en la mejora de los servicios públicos mediante la aplicación de nuevas tecnologías, y también en el apoyo a la actividad agroalimentaria.

**Promoción turística y agricultura son dos sectores económicos que durante mucho tiempo han permanecido distanciados. ¿Qué ha sucedido para que estos dos sectores vayan ahora de la mano con iniciativas de enoturismo o de agroturismo vinculadas a la producción de cerezas?**

Toda iniciativa de dinamización socio-económica que quiera conseguir el éxito ha de realizarse de manera coordinada entre varios agentes y entidades. La necesidad de alianzas para entrar en un mercado cada vez más competitivo evidencia que compartiendo responsabilidades y riesgos se llega más lejos. Dos ámbitos que antes no trabajaban conjuntamente, ahora se reconocen la capacidad de aunar esfuerzos y conociemien-

tos aportar nuevas opciones de diversificación de la economía de las zonas rurales. Este modo de actuación lo respaldamos desde la Conselleria de Agricultura, Pesca y Alimentación. Valga como ejemplo el proyecto piloto de enoturismo en los municipios de Moixent, La Font de la Figuera y Fontanars dels Alforins, que se va a ejecutar en 2010, dos proyectos de mejora de industrias agroalimentarias de cerezas en Alicante en el marco del programa Ruralter Paisaje, así como las actuaciones para la conservación del patrimonio cultural, paisajístico y urbano y de este modo poner en valor todos los atractivos del medio rural como polo de atracción de visitantes pero también para mejorar la calidad de vida de los habitantes de estas zonas.

**¿Qué iniciativas está llevando su departamento para, además de renovar e impulsar los municipios rurales, aumentar el número de visitantes en estas localidades y favorecer la fijación y llegada de pobladores?**

El programa Ruralter es una apuesta importante que significa inversión en la creación de infraestructuras, en implantación de nuevas empresas y modernización de las existentes para favorecer el desarrollo económico, la implantación de nuevas tecnologías y sectores de vanguardia como el de las energías renovables. En definitiva, queremos que el medio rural sea considerado una opción más a la hora de que las familias puedan establecerse, sabiendo que cuentan con los mismos servicios, infraestructuras, equipamientos y posibilidades de desarrollo que en las áreas urbanas.

**La Generalitat concede importantes ayudas económicas para el desarrollo de los municipios rurales, tanto para los más pequeños como para los intermedios. Son ayudas económicas que contribuyen a fijar y atraer población. ¿Qué valoración hace de estas ayudas? ¿Qué impacto tiene en el pueblo que las recibe?**

En los 316 municipios de mayor ruralidad estamos aplicando el programa Ruralter Leader, que cuenta con un presupuesto de 53,6 millones de euros. Para el grupo de localidades con un grado de ruralidad menor, el programa de ayudas se denomina Ruralter Paisaje, que tiene como beneficiarios a 165 municipios que recibirán 55 millones de euros, en su totalidad procedentes de la Conselleria. El efecto de estas subvenciones es visible en las mejoras que se observan en el tejido económico y social de cada uno de los territorios incluidos en la Estrategia Ruralter. Los proyectos nacen del propio territorio, de los agentes sociales, empresariales y políticos de los municipios que son quienes identifican las necesidades y desarrollan los proyectos para dar respuesta a esa necesidad.

**En total, ¿Qué inversión tiene previsto realizar la Generalitat en la recuperación y**

« Los proyectos nacen del propio territorio, de sus agentes sociales, empresariales y políticos »

« Se actúa para conservar el paisaje y también para mejorar la vida de los habitantes »

MARITINA HERNÁNDEZ ● CONSELLERA DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

La consellera de Agricultura, nacida en Alcàsser, es doctora en Ciencias Químicas y, con anterioridad, ha ocupado los cargos de directora general del Instituto Valenciano de la Exportación (IVEX)

# ◀ Desde la Generalitat creemos en los municipios rurales como un espacio de oportunidades ▶



**puesta en valor del interior de la Comunidad Valenciana?**

El periodo programado para la estrategia Ruralter finaliza en 2013. En ese momento, en los territorios rurales de la Comunidad se habrán invertido 224 millones de euros, de los que 120 son ayudas procedentes de las líneas que integran el programa. Es decir, el incentivo que supone la puesta en marcha de esta estrategia permite, a través de la iniciativa privada y de la implicación de los ayuntamientos, generar una inversión que multiplica por dos el impacto directo sobre el territorio. De esta manera se manifiesta un compromiso especialmente significativo de la Generalitat con su población de interior, frente al trato discriminatorio del Gobierno central en la asignación de fondos respecto de otras comunidades.

**¿Cómo está contribuyendo la estrategia de la Conselleria a potenciar los territorios rurales para consolidarlos como una opción de vida?**

Gracias a la colaboración de los ayuntamientos, las entidades sociales y empresarios locales, durante los dos primeros años de aplicación del programa se ha dado un fuerte impulso a esta política. En este periodo se han puesto en marcha casi mil proyectos que benefician a 330 municipios con un presupuesto cercano a los 63 millones de euros. Las ayudas se destinan principalmente a cinco sectores fundamentales como son la industria, el turismo (rural y sostenible), los servicios públicos, el patrimonio histórico-cultural y paisajístico y las infraestructuras necesarias para permitir el desarrollo de actividad empresarial, riqueza y empleo. Lo que percibimos es la modernización y la puesta en valor de nuestro medio rural, porque los proyectos persiguen fijar y atraer población, generar infraestructuras para los sectores tradicionales, como

la agricultura y la ganadería, y también para otros como la industria y el turismo, y en definitiva, generar un espacio con las mismas oportunidades que se dan en las áreas urbanas.

**Una de las novedades de este año en Fitur es la presencia de un espacio dedicado a la Red Valenciana de Desarrollo Rural ¿Podría explicar en qué consiste este organismo y para qué sirve?**

La Red Valenciana de Desarrollo Rural reúne a los representantes de los grupos de acción local de las ocho zonas delimitadas por la planificación de la Estrategia Ruralter y tiene como objetivo prioritario la diversificación y dinamización del mundo rural valenciano desde una escala territorial autonómica, que posibilita la vertebración y la cooperación interterritorial. Fundamentalmente, su papel es el de identificar las prioridades, la selección de los proyectos, atendiendo a criterios de calidad, eficiencia o carácter innovador, y coordinar las estrategias para garantizar un desarrollo sostenible y equilibrado de los distintos territorios.

**Estamos hablando mucho de la iniciativa pública y poco de la privada. ¿Qué papel juega el empresario en la consolidación del desarrollo económico y social de los territorios de interior?**

Sin duda juega un papel prioritario, por ello apoyamos a las empresas que quieren invertir y que asumen riesgos, porque son generadoras de empleo y riqueza, contribuyen a la prosperidad de los municipios o comarcas donde se asientan y son el verdadero motor de cohesión social y económica del territorio rural, pero por extensión de la Comunitat Valenciana. He de decir que la respuesta de los empresarios también es ejemplar y prueba de ellos es el volumen y la calidad de los proyectos que nos presentan en cada convocatoria de ayudas.

# El patrimonio del paisaje

La zona 5 engloba a las comarcas de La Hoya de Buñol-Chiva y de Requena-Utiel. Éstas están ubicadas en los piedemontes de la Comunidad Valenciana en su tránsito hacia la meseta poseyendo y destacan por su heterogeneidad patrimonial tanto en el ámbito natural, con parajes de montaña y de llanura sobresalientes como en el ámbito arquitectónico, con fortalezas medievales, iglesias y ermitas.

La Villa de Chiva es el municipio más poblado de la comarca de la Hoya de Buñol-Chiva. Con casi 13.000 habitantes, la localidad se encuentra situada en el punto de contacto entre la montaña y el llano, en la falda de la Loma del Castillo, a 270 metros sobre el nivel del mar. Debido a su relieve accidentado conviven los barrancos de Chiva, Ballesteros, la Cueva Morica, Sechara y la Hoz, con el nacimiento de múltiples fuentes, entre las que destacan la de Marjana, Enebro, Umbria, Los Conejos y Vista Alegre.

La Sierra de Chiva, por su parte, se adentra en Gestalgar y Siete Aguas, con alturas superiores a los 1.000 metros, de las cuales cabe destacar el pico Hierbas (1.023 m) o el Santa María (1.137 m). La superficie forestal representa el 40,3% del total, con especies como el pino y la carrasca. De todos estos accidentes geográficos, el principal configurador de la topografía de la zona es el Barranco de Chiva, que recoge en el término municipal de Cheste las aguas de los barrancos Grande y de la Cueva Morica para continuar su travesía por el Llano de



## ZONA 5

Rafael Zahonero ● PRESIDENTE



Cuart hasta desembocar en la Albufera.

La cercanía a la capital de la Comunidad, Valencia, y las infraestructuras acometidas en los últimos años han otorgado a esta área un gran potencial a la hora de recibir visitantes de la capital, ya que estos pueden desplazarse del mar a la montaña en apenas 40 minutos. Hablar de la comarca de Requena-Utiel es citar a un territorio que une las tierras valencianas con la meseta castellana. Se encuentra al límite mismo entre las provincias de Albacete y Cuenca.

### Interés paisajístico

Entre los lugares de interés paisajístico destaca el Parque Natural de Las Hoces del Cabriel (con los Cuchillos de la Fonseca como elemento natural de gran atractivo), la zona húmeda de Lavajos de Sinarcas, las Salinas de Jaraguas (Venta del Moro) y Villargordo del Cabriel, el Parque Natural de Chera-Sot de Chera, el pantano de Contreras, el curso del Cabriel (frontera natural) y las Sierras de Malacara, Martés, El Tejo, Negrete y de Rubial Cuenta con una red de senderos señalizados que permite apreciar la riqueza paisajística de esta comarca, que en la mayoría de los casos se esconde al viajero que la atraviesa por la A-3.

Este territorio basa su posicionamiento turístico en su amplia oferta patrimonial, gastronómica y enoturística, su medio natural y sus buenas comunicaciones. En los últimos años se ha desarrollado una amplia red de alojamientos y restaurantes que unidos a la implantación de empresas de turismo activo han conseguido que nuestros municipios sean un importante destino turístico de interior.



## « Nos encontramos en fase de apostar por un turismo de calidad alta »»

### ¿Cuáles son los activos y potenciales de la zona?

La cercanía a Valencia y su situación intermedia en el paso hacia Madrid determinan de manera clara, gracias a su situación estratégica, un enclave con altas potencialidades de desarrollo. De esta forma, las empresas asentadas en nuestras zonas, así como los productos agroalimentarios de nuestras cooperativas, se sitúan estratégicamente en una de los territorios más interesantes y grandes expectativas de desarrollo.

### ¿Qué líneas de actuación son prioritarias?

El paso de un turismo de interior de calidad media a calidades altas es la fase en la que nos encontramos en la actualidad, así como consensuar un plan estratégico de competitividad en destino que permita el desarrollo integral y transversal de nuestros municipios.

### ¿Cuáles son las actuaciones acometidas más importantes?

Todas han sido muy importantes en materia de cooperativismo agrario. Diría que fundamentales. De hecho, muchas de nuestras cooperativas tanto vinícolas como hortofrutícolas han experimentado cambios en la línea de modernización de sus sistemas productivos y en la consecución del cumplimiento de los requisitos de calidad con lo que el mercado europeo e internacional nos exige. También los pequeños agricultores se han visto favorecidos por las ayudas de los fondos de Consellería de agricultura.

### ¿Cuáles son las principales prioridades para su territorio y cuál alguna amenaza de futuro para su desarrollo?

La diversificación de la actividad económica basada fundamentalmente en el sector primario hacia otros sectores productivos, fundamentalmente el turismo y la industria, es una necesidad patente.

### ¿Qué supone y cómo puede influir la estrategia ruralter en la zona?

La estrategia Ruralter ha sido, es y será una herramienta eficaz en la aplicación de políticas de diversificación de la economía rural, que nos va a permitir desde la aplicación del principio de subsidiariedad desarrollar sinergias eficientes en la gestión de los recursos que la Consellería de Agricultura nos ofrece.

# Pasado histórico singular

Santiago Arévalo ● PRESIDENTE



## « Es fundamental el apoyo a empresas que conservan y recuperan el paisaje »»

¿Cuáles son las líneas prioritarias de actuación?

El territorio cuenta con unas elevadas posibilidades de aprovechamientos energéticos renovables y no contaminantes en el territorio y debemos apostar por la recuperación del patrimonio rural y de aquellas construcciones que determinan la estética rural tradicional. Por la avanzada edad de la población, debemos apostar por la creación de nuevos servicios relacionados con las personas mayores y la puesta en marcha de servicios vinculados a las nuevas tecnologías de la información y las telecomunicaciones.

¿Cuáles son las actuaciones acometidas en los últimos años más destacadas realizadas en la zona?

La agricultura ecológica o biológica es una agricultura de calidad y respetuosa con el medio ambiente. Desde 1996 la Asociación Macizo del Caroig ha trabajado para su desarrollo, divulgando entre los agricultores de la zona sus técnicas de cultivo. A través de los fondos Leader se impulsó el proyecto de cooperación transnacional «La sostenibilidad de los sistemas

La zona 6 está compuesta por un total de 35 municipios distribuidos en una superficie de 2.146 kilómetros cuadrados. El número de habitantes supera las 40.000 personas, con una densidad media de 19 por kilómetro. Las señas de identidad de estas comarcas se manifiestan en su pasado histórico, caracterizado por el ir y venir de diversas culturas que han legado al territorio un patrimonio histórico singular digno de ser visitado. Restos arqueológicos, yacimientos, pinturas rupestres, poblados, asentamientos diversos (ibéricos, romanos, musulmanes) castillos, iglesias, palacios, ermitas,... conforman el importante caudal patrimonial de la zona.

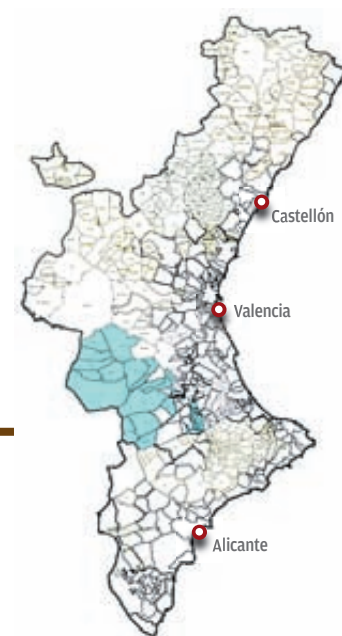
En concreto, la zona cuenta con 29 elementos declarados Bienes de Interés Cultural y un total de 534 yacimientos. Aquí, destaca el arte rupestre levantino del Caroig, declarado Patrimonio Artístico e Histórico de la Humanidad por parte de la UNESCO y que afecta a más de 30 yacimientos arqueológicos con pinturas rupestres.

La zona posee multitud de parajes naturales y pintorescos, donde el agua juega un papel fundamental en todas sus formas posibles. Su orografía hace que sea un lugar inconfundible, donde es posible que habiten gran cantidad de especies de la flora y fauna mediterránea. No se puede dejar de visitar lugares como los accesos al Pico del Caroig, la Sierra de Enguera, la Reserva Nacional de la Muela de Cortes, los ríos Xuquer, Fraile, Cañoles y Albaida, el Bosquet de Moixent, los embalses de Tous, Escalona y Naranjero, El salto de Chella y tantos y tantos lugares que podrán ir descubriendo en sus visitas.

En los últimos años, el turismo rural ha ido creciendo y en la actualidad existe una interesante y extensa oferta de alojamiento rural, complementada con actividades muy diversas de aire libre, rutas verdes y socio-culturales. Esta red de alojamiento se distribuye entre hoteles, hostales, hospederías, albergues, campings y zonas de acampada.

### Rica gastronomía

Los pueblos de la zona Ruralter-Zona 6 ofrecen una rica oferta gastronómica. El visitante puede elegir entre una gran variedad de platos típicos y materias primas. La situación geográfica del territorio hace que la gastronomía tradicional de la zona sea una combinación de la cocina valenciana y manchega. El territorio ofrece una cocina preparada con productos naturales de la tierra que combina los productos de la zona de huerta con las carnes. Del amplio espectro que ofrece, en unas zonas es típica la cocina de arroces y verduras «arrós al forn», arros amb fesols y naps, paella, arroz en tanda y de puchero, arroz con hierbas. En otras localidades se puede degustar las gachamigas, el gazpacho, el mojete «bullío», las tortas.



## ZONA 6

agrarios en la cuenca del Mediterráneo» y se ha llevado a cabo todo tipo de estudios y experiencias piloto en la zona. De este modo se ha creado la Sociedad de Agricultura Ecológica del Macizo del Caroig (SAEM) que tiene como objetivo el concienciar sobre las ventajas de este tipo de agricultura para poder mantener y recuperar el paisaje rural y cumplir con el objetivo de producir alimentos de calidad.

¿Qué supone y cómo puede influir la estrategia Ruralter en la zona?

Con las subvenciones queremos elevar la calidad de vida y la diversificación de la economía rural y conseguir que el territorio siga siendo atractivo para las generaciones futuras. Por ello, es prioritario para la zona el apoyo a las empresas que se dedican a actividades como la conservación y recuperación del paisaje por medio del mantenimiento de caminos, muros de piedra seca, forestal, jardinería paisajística y la creación de servicios de atención a la infancia como guarderías, ludotecas o parques infantiles, así como para mayores.

# Una vuelta a los orígenes

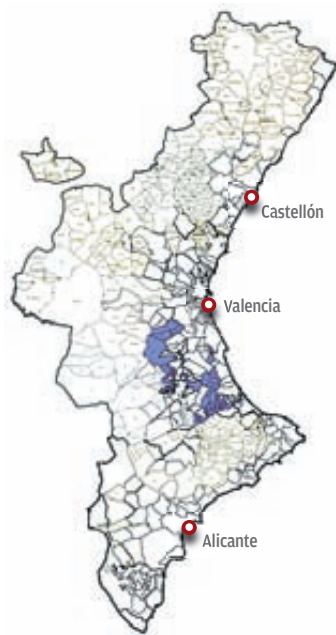
La zona 7 tiene en el turismo de los municipios costeros y en la agricultura de regadío a la principal base de su economía. No obstante, hay que destacar la actividad industrial que se desarrolla principalmente en las comarcas de la Vall d'Albaida y La Safor y la Ribera Alta, siendo la textil la principal, seguida del mueble, vidrio y papel.

A pesar de esta economía, el interior de estos municipios goza de importantes recursos patrimoniales artísticos, arqueológicos, de pinturas rupestres y culturales y gastronómicos. Desde el punto de vista natural son la Sierra de Benicadell y el río Serpis, entre otros. Con respecto a la Sierra de Benicadell hay que señalar que es una montaña de unos 1.104 metros de altitud que se encuentra entre las provincias de Alicante y Valencia.

Es destacable el término municipal de Ador está situado al suroeste de la Huerta de Gandía, en el límite del Valle del Serpis con la Sierra de Ador, en la margen izquierda del río. La superficie del término es montañosa, a excepción de la margen del río Serpis. Las alturas principales son Peña Roja (361 metros), Castellarets (283 metros) y Corona (165 metros). Todo el término está cubierto de arbolado, predominando los naranjos en las zonas cultivadas

## ZONA 7

Juan Estruch ● PRESIDENTE



y el pino en las montañas. El pueblo está al pie de la sierra.

Por su parte, el municipio de Tous es famoso por su pantano sobre el río Júcar. En él el Alto de los Cuchillos, situado en la zona septentrional. A medida que se avanza hacia la parte meridional, el terreno pierde en altitud pero no deja de ser quebrado, formando los cerros de la Nieve, de la Luz, Alterones, Castellet, loma de los Cojos y cerro Palmeral. El cauce del Júcar forma escarpes de más de 200 metros de altura en la

parte norte, pero se ensancha ligeramente hacia el sur y todavía más en la confluencia con el río Escalona. Además del Escalona, vierten sus aguas al Júcar numerosos barrancos, entre los que destacan los de Sima, Cuevas Blancas, la Olla, Coy de Carabinas, Duende, Aliaga y del Madel.

En el término municipal de Sellent destacan las montañas de el Montot (417 metros), el alto de Macisco (282 metros); els Cantalars (264 metros); el Tossal Negre (253 metros); la Llo-ma Redona (250 metros); el alto del barranco de Bono (242 metros); el Llano de las Cruces (230 metros); el Monte Olivet (222 metros); la Solana (184 metros) y el Estepar (154 metros).

Paraje pintoresco es la Font del Pinar, situada en la montaña del Tossal, al otro lado del río Sellent. Cuenta con una zona de ocio y recreativa con un cubierto con barbacoa-paelleros.



## « Vamos a mantener los materiales tradicionales de cada comarca »

### ¿Cuáles son las líneas prioritaria de actuación?

Vamos a dar prioridad a la ayuda a la creación y desarrollo de microempresas con el objetivo de fomentar la llegada, ampliación o modernización de microempresas innovadoras con nuevos puestos de empleo, preferentemente dentro del sector de mujeres y jóvenes, así como en el sector industrial y de servicios: arquitectura, informática, energías renovables, empresas medioambientales. También vamos a potenciar aquellos proyectos dedicados a recuperar espacios y paisajes tradicionales para el mantenimiento de caminos, muros de piedra, jardinería paisajística,...

### ¿Y en materia de turismo?

Aquellos proyectos que fomenten el turismo rural, cuyo fin sea el de adecuar instalaciones para conseguir establecer una red de calidad o la creación de nuevos proyectos de restauración y alojamiento cuyo objetivo fundamental sea el de conseguir un producto de calidad. Además, queremos potenciar la escasa artesanía que queda en la zona como un complemento al desarrollo turístico. En cuanto al medio ambiente, el objetivo es embellecer los núcleos rurales con actuaciones arquitectónicas sobre cascos antiguos respetando los materiales tradicionales de cada comarca.

### ¿Cuáles son las amenazas en el territorio?

Los 45 municipios que constituyen el grupo 7 son en general pequeños núcleos de población con una densidad de población que comparada con la media de la Comunidad Valenciana resulta muy inferior. En recursos naturales podemos hablar de la escasez y mala distribución del agua, así como la existencia de problemas ambientales debido a la falta de instalaciones para el tratamiento de residuos.

### ¿Qué actuaciones destacaría del último año?

En 2009 se ha llevado a cabo la mejora de accesos al casco urbano y remodelación centro histórico, la creación de un centro dinamizador del turismo rural, así como la mejora del entorno y un aumento respeto del valor turístico de la zona de la ermita de San Antonio de Llombai.

# Un relieve por descubrir

Guillermo Moratal ● PRESIDENTE



## « Hay que crecer con una filosofía de desarrollo y un orden »»

¿Cuáles son las líneas prioritarias de actuación que serían necesarias en su zona: turismo de interior, servicios, instalación de pymes,...?

Todo es importante. El planteamiento es establecer un desarrollo integral, apareciendo las líneas de ayuda de la Estrategia Ruralter como el referente para conformar un desarrollo donde queden todas las líneas interconectadas. Hay aspectos que nos preocupan como aumentar la oferta complementaria turística, establecer imagen de destino, garantizar la escala urbanística en los desarrollos de los cascos urbanos conservando la estética rural y paralizar la despoblación de determinadas zonas de la Montaña de Alicante.

**Destaque algunas actuaciones acometidas en los últimos años más en la zona y destacar, también, alguna relacionada con la potenciación de la agricultura: cooperativismo agroalimentario.**

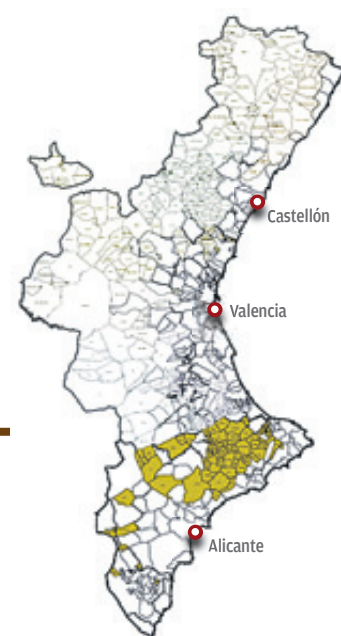
El principal atractivo de la zona 8 y, por tanto, su principal potencial lo representa el patrimonio físico, cultural e histórico existente en el territorio, destacando dentro del relieve las sierras de la Carrasqueña, del Plans y de la Grana, la Sierra del Cabeçó d'Or y Puig Campana, la Sierra del Ferrer, las sierras de la Mustalla y la Almissera, las sierras del Benicadell, la Safor y del Almirante, así como los ríos Serpis con sus afluentes Penáguila y Agres, el río Girona, el río Gorgos, el río Algar y su afluente Guadalest, y el río Amadorio y su afluente Sella y sus correspondientes.

Sin embargo, además de potenciar todos estos valores, la principal prioridad pasa por conseguir que la población tenga posibilidades para desarrollar su vida con altos niveles de calidad, para que la misma se mantenga y sea el principal baluarte del territorio.

Un territorio que engloba los parques naturales, como son los de la Font Roja y la Sierra de Mariola. En el primero, el visitante puede encontrarse con pozos de nieve, hornos de cal, masías, así como ermitas, santuarios y fuentes. Rodeada por el río Polop, al norte, el barranco de la Batalla, al este, el Portet de l'Aigüera, al oeste, y el Valle de Ibi, al sur, la Font Roja está declarada Parque Natural y es la montaña más popular entre los alicantinos.

La sierra de Mariola, por su parte, es una de las montañas más entrañables, más populares y de mayor tradición excursionista de la Comunidad Valenciana. Está situada entre las comarcas de La Vall d'Albaida, el Comtat y L'Alcoià. De ella nacen los ríos alicantinos más importantes: el Vinalopó, el Serpis y el Agres. De ella, el erudito valenciano Joan Pellicer (1947-2007) escribió que es «montaña madre, la sierra matriz, un universo inagotable de fecundidad, de colores y de aromas; y la síntesis, la esencia y el símbolo por excelencia de nuestras tierras montañosas». En ella pueden encontrarse castillos, las masías, los antiguos caminos de herradura, las ermitas y las neveras, resultado de la mano humana.

Asimismo, la zona ofrece unas peculiaridades paisajísticas garantizadas por una agricultura integral dedicada al olivo, el almendro, la cereza, le viñedo.



**ZONA 8**

En el periodo anterior, fueron 159 los proyectos que se llevaron a cabo, destacando por ejemplo el centro de atención a enfermos de alzheimer con una inversión de 600.000 euros, un centro gerontológico que contrató a 30 empleados con una inversión de 1.200.000 euros, las calibradoras de cerezas con una inversión próxima al millón de euros. La creación de una empresa de turismo activo con todos los servicios, entre otros.

**¿Qué supone y cómo puede influir la estrategia ruralter en la zona?**

Supone una guía para el desarrollo, supone que la Generalitat tenga presente en sus estrategias territoriales a nuestro territorio, supone actividad económica y social en la misma ejecución de la Estrategia, supone ordenar el futuro de estas tierras con fundamentos que marcan una filosofía de desarrollo y un orden sobre el mismo.



# Ruralter se viste de largo

La Estrategia Ruralter, impulsada por la Generalitat para el desarrollo de los territorios rurales, ha invertido ya un total de 62,6 millones de euros, lo que ha supuesto una inversión inducida de 123 millones de euros y la puesta en marcha de un millar de proyectos en 330 municipios. El presidente de la Generalitat, Francisco Camps, presidió el pasado lunes 18 de enero un acto celebrado en Valencia en el que se hizo balance de este plan, que se inició en 2008 y se prolongará hasta 2013, y al que se han acogido 481 municipios rurales que se han beneficiado de estas inversiones destinadas tanto a iniciativas públicas como privadas.

La estrategia Ruralter, que busca contribuir a la revitalización de la sociedad y la economía del medio rural valenciano partiendo del principio de sostenibilidad rural, ya tiene ejecutado el 52% de las ayudas previstas que ascienden a un total de 119.750.000 euros. El acto contó también con la intervención de la consellera de Agricultura, Maritina Hernández, y del presidente de la Red Valenciana-

na de Desarrollo Rural, Guillermo Moratal.

El presidente de la Generalitat destacó que estos datos avalan la apuesta «del Gobierno valenciano por el campo, en el que viven cerca de dos millones de personas» y que ocupa «más de 700.000 hectáreas» del territorio, y demuestran que se ha pretendido siempre que «la vertebración» llegue hasta el último municipio.

«Hemos pretendido modernizar el territorio rural porque hay industria y turismo que puedan ser un camino de futuro para el interior de la Comunitat», afirmó Camps, quien defendió que las poblaciones que se dedican mayoritariamente a la agricultura «tienen tanto o más futuro» que el resto.

También destacó que todo el Gobierno valenciano, junto con los alcaldes y los sectores productivos, han puesto en marcha «iniciativas de todo tipo que generen esa malla de confianza en el conjunto de la Comunitat Valenciana», ya que todos «somos imprescindibles para el presente y el futuro».

Por su parte, la consellera de Agricultura, Maritina Hernández, comparó el esfuerzo de la Generalitat con la actitud de la Administración General del Estado, que a su juicio «castiga» a la Comunitat Valenciana «premiando» a otras autonomías.

En este sentido, informó de que mientras en el periodo 2000-2006 esta comunidad recibía el 4,8% de los fondos estatales aplicados al desarrollo rural, en este periodo obtiene el 2,24%, lo que supone «un castigo importante para el desarrollo rural de la Comunitat Valenciana». «Quiero resaltar que la Generalitat Valenciana tiene un compromiso con todos vosotros y con el territorio rural valenciano y que la estrategia Ruralter es el reflejo del mismo, con tres líneas de ayuda que suman 119.750.000 euros», añadió Maritina Hernández.

## Inteligencia

Por su parte, el presidente de la Red Valenciana de Desarrollo Rural, Guillermo Moratal, defendió que lo «inteli-



« Hemos modernizado el mundo rural al haber industria y turismo que pueden ser un camino de futuro para el interior »»

PRESIDENTE DE LA GENERALITAT VALENCIANA



« La Generalitat Valenciana tiene el compromiso con el mundo rural con tres líneas de ayuda que suman 119 millones de euros »»

CONSELLERA DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN



« Nuestras razones son una opción real para la vida y el trabajo gracias a la mejora de infraestructuras y servicios »»

PRESIDENTE DE LA RED DE DESARROLLO RURAL



Guillermo Moratal participa en el acto celebrado para presentar el proyecto Ruralter

gente» es aprovechar «lo mejor» del mundo rural y del urbano y hacer «un injerto que permita obtener la mejor variedad, la que antes madure y la que mejor se pague en el mercado».

«Nuestras zonas rurales se han convertido en una opción real para la vida y trabajo gracias a la mejora de las infraestructuras, los equipamientos y los servicios. Cuentan, además, con un enorme potencial para la inversión y el empleo por el auge de sectores como las energías renovables, la gestión ambiental y el turismo. Todo ello bajo una perspectiva de calidad de vida incomparable», señaló el presidente de la Red Valenciana de Desarrollo Rural.

Moratal apostó por crear «corredores humanos, ambientales, económicos y sociales que se pongan en contacto con la innovación en los centros de conocimiento, con el recurso humano y ambiental del territorio, aprovechando las oportunidades que nos ofrece la Estrategia Ruralter».

Esta estrategia tiene dos líneas de actuación, una primera, que bajo la denominación Ruralter-Leader, va destinada a los 316 municipios con mayores problemas de despoblamiento y envejecimiento poblacional; y una segunda, llamada Ruralter-Paisaje, destinada a la protección y mejora del paisaje y el medio rural.

Juan Pedro Salas

DIRECTOR DE LA RED VALENCIANA  
DE DESARROLLO RURAL



## Juez y parte en la estrategia de desarrollo

Mantener un modelo de gobernanza basado en la decisión de los actores políticos, económicos y sociales de cada uno de los territorios Ruralter sobre las actuaciones de las dos líneas de ayuda Paisaje y Leader supone tener en cuenta varios aspectos subyacentes: la necesidad de coordinación con la Generalitat Valenciana, la capacidad técnica del medio rural para la ejecución de la Estrategia y la cooperación conjunta para superar las debilidades individuales.

Por primera vez, la Generalitat Valenciana, a través de la Conselleria de Agricultura, Pesca y Alimentación diseña una estrategia para el medio rural propia al superar cualquier recorte procedente de los cofinanciadores tradicionales, la Unión Europea y la Administración General del Estado, y de este modo retroalimentar y conectar con la Estrategia Territorial Valenciana.

Los territorios rurales de la Comunitat son juez y parte junto con la Generalitat Valenciana en el diseño y ejecución de la Estrategia Ruralter. En este contexto, la Red Valenciana de Desarrollo Rural aparece como un interlocutor entre ambos, al canalizar las inquietudes del medio rural valenciano y trasladarlas a la Administración Valenciana.

La Generalitat Valenciana a través de la Conselleria de Agricultura, Pesca y Alimentación ha dispuesto una tercera línea de ayuda, Ruralter-Dinamización, que financia a los ocho grupos el soporte técnico para el despliegue de la línea Ruralter-Leader en cada zona y, al mismo tiempo, un equipo técnico multidisciplinar a la Red Valenciana de Desarrollo Rural.

Estos efectivos permiten una actividad profesional imprescindible para que la coordinación en el diseño y la ejecución de la Estrategia Ruralter entre la Conselleria de Agricultura, Pesca y Alimentación y los representantes de los territorios rurales sea posible. En el caso de Ruralter-Leader, financiado con fondos mayoritariamente valencianos, el despliegue de la línea de ayuda se acompaña de una zonificación previa del territorio de la Comunitat Valenciana en ocho zonas de ruralidad profunda, para las que se dispone la constitución de ocho grupos de acción local con capacidad técnica y de decisión sobre los proyectos.

En el caso de Ruralter-Paisaje, con financiación exclusiva de la Generalitat Valenciana, se demarcan siete zonas de ruralidad intermedia, a las que se hace partícipe en la toma de decisiones a partir de siete comisiones, donde se pronuncian los principales actores políticos, sociales y económicos de cada una de las zonas.

En este contexto, la Red Valenciana de Desarrollo Rural, una entidad que nace en 2005, se reestructura en 2009 con un impulso que supera el pasado y a cualquier red autonómica para adaptarse a una mayor eficacia y eficiencia en la implementación de la Estrategia-Ruralter sobre los territorios rurales de la Comunitat Valenciana.

En primer lugar garantiza un servicio de asesoramiento y acompañamiento a los promotores que se ubican en las zonas Ruralter-Paisaje en los territorios que carecen de estructuras profesionales especializadas en el desarrollo del medio rural.

En segundo lugar, cubre carencias técnicas en cualquiera de las ocho zonas Leader al ofrecer un equipo humano con una amplia formación en geografía, patrimonio, derecho, tecnologías de la información y la comunicación, agricultura, turismo, infraestructuras, periodismo, comunicación, economía...

En la unión está la fuerza. La Red Valenciana, apoyada por la Generalitat Valenciana y constituida a partir de la asociación de los grupos de acción local de la Comunitat Valenciana, representa esa fuerza.

Fuerza que traslada no sólo desde los medios profesionales que posee, sino también desde la puesta en marcha de actuaciones conjuntas como acciones promocionales del medio rural valenciano con implicaciones en los productos agrarios, el turismo y el patrimonio de un territorio que representa el 80% de la superficie de la Comunitat Valenciana y que, además, conserva más de 640.000 hectáreas de superficie útil agraria, ofreciendo 1.215.077 hectáreas de superficie forestal y una oferta 8.190 plazas de alojamiento. ■