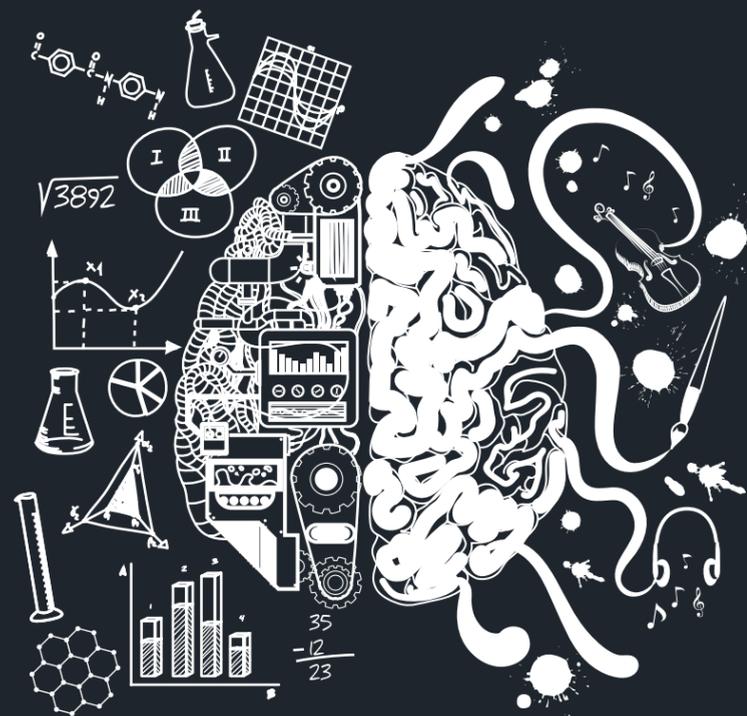


Memoria de Actividades

CEEI CASTELLÓN 2014



“Cultura en la Innovación”

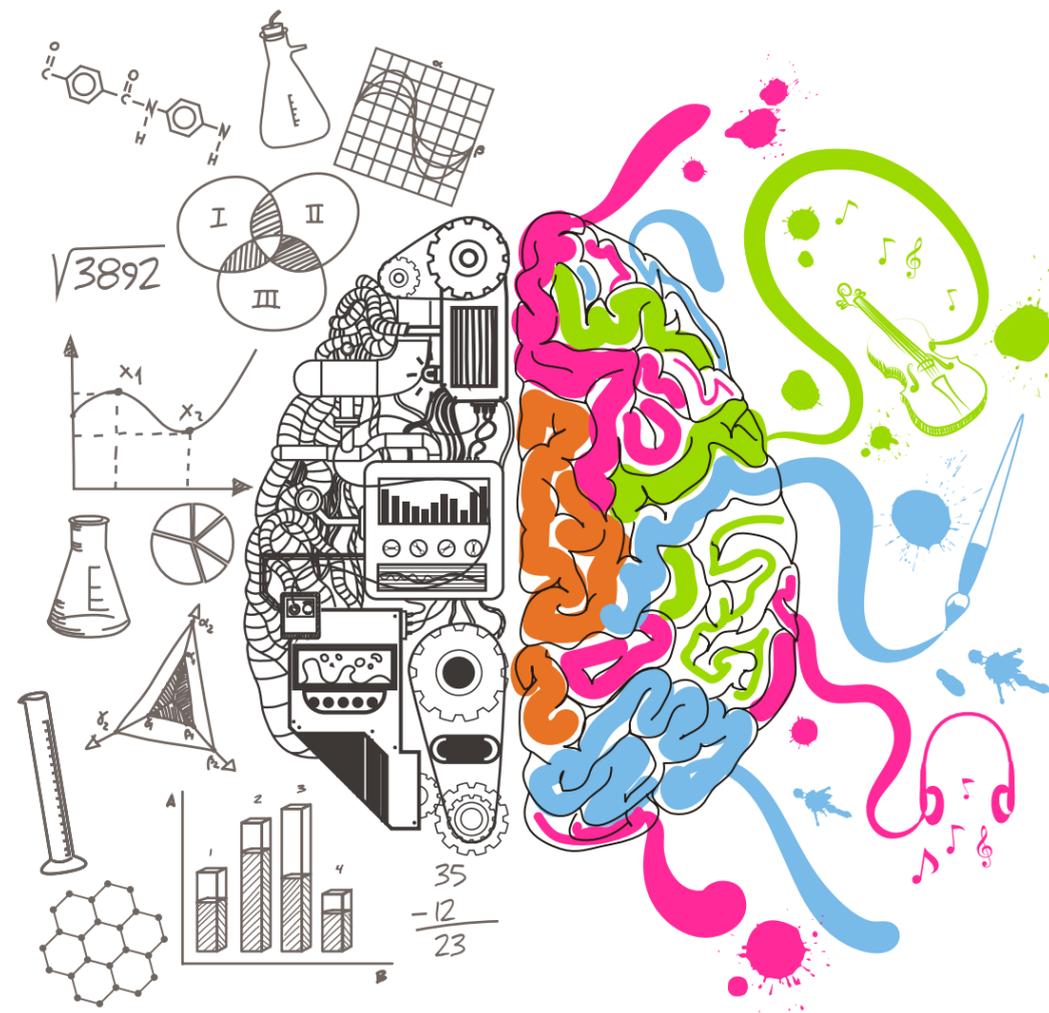
CEEI CASTELLÓN

C/Ginjols 1, Edificio CEEI
12003 Castellón de la Plana
ceei@ceei-castellon.com
www.ceei-castellon.com
t: + 34 964 72 20 30



Memoria de Actividades

CEEI CASTELLÓN 2014



Diálogos entre Personas Emprendedoras.

Resumen de actividades
realizadas durante
un año en el CEEI
Castellón.



ÍNDICE

00

SALUDAS

1.0

¿QUÉ ES EL CEEI?

- 1.1. ¿QUIÉNES SOMOS?
- 1.2. ¿QUÉ HACEMOS?
- 1.3. ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN
- 1.4. NUESTRO EQUIPO

2.0

FOMENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR

- 2.1 EMPRENDEPLUS
 - 2.1.1 CONCURSOS e+
 - 2.1.2 PREMIOS MONKEY
- 2.2. DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA
- 2.3. PREMIOS CEEI- IVACE CASTELLÓN 2014

3.0

CREA TU EMPRESA INNOVADORA

- 3.1. ¿QUÉ TE OFRECEMOS?
- 3.2. SERVICIOS A MEDIDA DE TUS IDEAS
- 3.3. CENTRO YUZZ CASTELLÓN
- 3.4. HERRAMIENTAS DE APOYO PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS

4.0

CRECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS INNOVADORAS

- 4.1 ¿QUÉ TE APORTAMOS?
- 4.2. ASÍ LO HEMOS HECHO: ACELERADOR DE EMPRESAS INNOVADORAS
- 4.3. CLUBBINN. CLUB DE EMPRESAS DEL CEEI CASTELLÓN.

5.0

ACTIVIDADES EN EL CEEI

- 5.1. JORNADAS e+
- 5.2. JORNADAS ABIERTAS
- 5.3. TALLERES
- 5.4. ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN E INVERSIÓN
- 5.5. ENCUENTROS
- 5.6. SESIONES DE HERRAMIENTAS
- 5.7. NETWORKING

6.0

MÁS QUE UN VIVERO DE EMPRESAS

- 6.1. CÓMO FORMAR PARTE DE NUESTRO VIVERO
- 6.2. NUESTRAS EMPRESAS

7.0

COLABORACIÓN Y COOPERACIÓN CON OTRAS ENTIDADES

- DESPLIEGUE TERRITORIAL
- OTRAS COLABORACIONES Y CONVENIOS

8.0

COMUNICACIÓN ON y OFF-LINE

- EMPRENEMJUNTS
- CREÁIS, CRECEEIS
- VÍDEOS DIVULGATIVOS

9.0

EL CEEI EN CIFRAS

-
-
-

MEMORIA



/ 0 Saluda

Diego Basco Pascual
Presidente CEEI Castellón



Un año más, tengo el honor de presentar la memoria como Presidente de una de las organizaciones que más trabaja por el fomento de la iniciativa emprendedora, a través de ella hacemos balance de las actividades llevadas a cabo por el Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Castellón y las metas alcanzadas durante el ejercicio de 2014. Una memoria que refleja las principales líneas de actuación que han guiado nuestro camino y que destaca el dinamismo con el que nuestro equipo ha trabajado a lo largo de este ejercicio.

El año 2014 ha estado marcado por hechos muy relevantes para el sistema económico español, entre ellos, se sitúa la consolidación de la recuperación económica y el crecimiento del PIB, hemos sido testigos además, de una mejora en las condiciones financieras, hecho que ha provocado un aumento de la confianza y la evolución favorable del mercado laboral. La tasa de empleo ha crecido un 2,53% de media, primera cifra positiva de los últimos siete años y, habiéndose creado en España 94.152 empresas, la cifra más elevada de los últimos 6 años, hecho que supone un incremento del 0,8% respecto al ejercicio anterior. Estos datos comienzan a perfilar un escenario esperanzador para todos y demuestran que, al fin, la economía nacional ha logrado cerrar un año con cifras de crecimiento y podemos afirmar que hemos ganado en competitividad.

Vemos el futuro con optimismo. Queremos seguir siendo un aporte para el desarrollo de nuestra provincia, seguir apostando por el apoyo constante a los emprendedores, a la creación de empresas en Castellón y a que estas crezcan con garantías de éxito. Tenemos el escenario idóneo para la renovación y el cambio, con la reactivación de la economía y la esperanza enfocada en un futuro que promete oportunidades para todos.

El mundo del mañana emergerá cuando abramos ventanas a otros horizontes, cuando la integración de las nuevas tecnologías sea un hecho obvio, entonces podremos dilucidar nuevos enfoques para el crecimiento y la innovación. Creemos que no debemos conformarnos con las oportunidades que nos ofrece el entorno, debemos ser capaces de crear nuestras propias oportunidades y esforzarnos por realizar un trabajo innovador y diferenciador. Desde CEEI estamos convencidos de que la forma de lograrlo es encontrar esa idea innovadora en la que creamos y que nos impulse a emprender una aventura emocionante.

Gracias a nuestra experiencia, que cuenta ya con 17 años de andadura, en CEEI Castellón sabemos que los logros llegan cuando el esfuerzo representa un valor constante en cada proyecto empresarial y que este es el camino para mejorar los resultados y para retribuir la confianza que depositan en nosotros los empresarios y emprendedores. Un año más, hemos encauzado todo nuestro empeño en impulsar un crecimiento generador de empleo en un marco de competitividad avanzada y estable. Esta ha sido y es nuestra labor más apremiante, el compromiso que alcanzamos con nuestros emprendedores, pues sus éxitos representan también los nuestros.

Hoy hacemos memoria de un año lleno de éxitos y recompensas gracias al esfuerzo invertido por todos nosotros, pero no vamos a quedarnos aquí. El equipo de CEEI Castellón continuará trabajando en 2015 con tesón y profesionalidad para premiar la confianza que nos demuestran los emprendedores y las empresas innovadoras de Castellón.

Diego Basco Pascual
Presidente CEEI Castellón

Vemos el futuro con optimismo. Queremos seguir siendo un aporte para el desarrollo de nuestra provincia, seguir apostando por el apoyo constante a los emprendedores, a la creación de empresas en Castellón y a que estas crezcan con garantías de éxito.





Justo Vellón Lahoz
Director CEEI Castellón



Hacíamos referencia el pasado año en estas mismas líneas a la estabilización del ciclo económico negativo y a las ligeras perspectivas favorables que comenzaban a vislumbrarse a finales del pasado año y que hacían presagiar el cambio hacia un nuevo escenario económico de crecimiento sostenido.

Afortunadamente, las perspectivas no eran infundadas y este año 2014, por primera vez tras tres años de caída, el PIB ha crecido un 1,4%, un incremento escaso pero que, y esto es lo realmente importante, rompe una tendencia y da la vuelta a la espiral negativa en la que se encontraba la economía española y ha conseguido que, de nuevo, los mercados vuelvan a confiar en España y muestra de ello es la prima de riesgo que cerró el año en los 107 p.b., muy lejos de los valores alcanzados en lo más profundo de la crisis y que supone un importante alivio vía ahorro de intereses.

Las previsiones para los próximos años son excelentes siendo la economía española una de las que mayores crecimientos alcanzan en la zona euro, no obstante, frente a este escenario positivo existen sombras tales como el desempleo, el déficit o el importante incremento del endeudamiento público que pueden desestabilizar y perjudicar la frágil senda de la recuperación económica que, como ya preveíamos, viene representada gráficamente como una L invertida y, como tal, el traslado de los buenos datos macroeconómicos a la economía real es lenta y no todo lo intensa que sería deseable.

Este nuevo entorno supone una ventana de oportunidades que debe ser aprovechada por las empresas para plantearse nuevos retos relacionados con el crecimiento y desde esta perspectiva el CEEI Castellón va a continuar apoyando e impulsando la puesta en marcha de estas iniciativas mediante su constante labor de asesoramiento y acompañamiento, así como en la búsqueda de la financiación necesaria o la organización de programas específicos de impulso al crecimiento.

Este nuevo cambio de ciclo también ha supuesto un cambio en el escenario económico mundial: un mercado global muy competitivo que avanza y cambia con extremada rapidez fruto de los nuevos avances tecnológicos que inmediatamente son introducidos en el mercado acortando el tiempo necesario para rentabilizar por las empresas los nuevos productos, por lo que, la innovación continua se convierte en algo absolutamente necesario para competir con garantías en el mercado y mantener una ventaja competitiva sostenible en el tiempo.

Desde esta perspectiva, y ahora más que nunca, el CEEI Castellón debe continuar impulsando la innovación y la transferencia de la I+D hacia el tejido empresarial existente y favoreciendo la creación y el crecimiento de nuevas compañías con un alto componente innovador que pueden ofrecer al mercado esos productos o servicios innovadores con una agilidad y una capacidad para el cambio mucho mayor que otras compañías ya consolidadas con una estructura más amplia y compleja.

Antes de concluir, no puedo dejar de mencionar el apoyo del IVACE, a la Red CEEI Comunidad Valenciana, a nuestros asociados, colaboradores, así como al equipo humano que conforman la comunidad interna que tengo el honor de dirigir. Agradecer, a todos los que emprendedores y empresarios confiáis vuestro futuro en el CEEI Castellón, porque de la mano caminaremos hacia un futuro de ideas, en el que la innovación sea la respuesta para el éxito

Justo Vellón Lahoz
Director CEEI Castellón



“el CEEI Castellón debe continuar impulsando la innovación y la transferencia de la I+D hacia el tejido empresarial existente y favoreciendo la creación y el crecimiento de nuevas compañías con un alto componente innovador”



10 ¿Qué es CEEI Castellón?

APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO AL EMPRENDEDOR DESDE LA IDEA A LA PUESTA EN MARCHA Y SU CRECIMIENTO.



11 ¿Quiénes somos?

“REFERENTE LOCAL EN EL APOYO A EMPRENDEDORES E INNOVACIÓN”



El Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Castellón (CEEI Castellón) es una asociación privada sin ánimo de lucro, que lleva más de 17 años al lado de los emprendedores de Castellón, dinamizando los recursos locales para estimular y favorecer la creación y el crecimiento de empresas innovadoras, y promover la innovación como factor estratégico, con el objetivo de contribuir a la competitividad de las empresas de la provincia. Es un organismo de apoyo a emprendedores y pymes para impulsar el desarrollo económico y social de la provincia de Castellón a partir de un elemento clave: la innovación.

El CEEI Castellón acoge una amplia oferta de servicios y actividades, y dispone de un equipo de expertos multidisciplinar que te ayudarán a transformar tu idea de negocio en un proyecto empresarial viable, todo ello fomentando la cooperación entre emprendedores.

Se organizan actividades, relaciones, se desarrollan programas, dispone de un vivero y todo ello orientado al crecimiento de las empresas innovadoras.

Se actúa desde los inicios de la idea hasta la consolidación de la empresa.

Nuestra misión es fomentar el espíritu emprendedor y la creación de empresas innovadoras, dinamizando los recursos locales para crear riqueza y empleo en nuestra provincia.

CEEI Castellón está impulsado por el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) y la asociación está formada por las principales entidades y organismos públicos y privados de dinamización de recursos locales para la creación de riqueza en nuestra provincia.



Apostamos por la innovación como valor estratégico para la competitividad empresarial.

Te acompañamos desde el nacimiento de tu idea hasta la puesta en marcha de tu proyecto empresarial.

Los Centros Europeos de Empresas e Innovación (CEEI) o European Community Business and Innovation Centres (EC BIC) son **organizaciones destinadas a prestar apoyo** a todas aquellas **iniciativas empresariales** que supongan una **innovación o diversificación empresarial**, ofreciendo un **sistema completo e integral de actividades y servicios a las Pymes**.

Reciben el reconocimiento de la Comisión Europea a partir de un certificado que permite la obtención del distintivo de calidad europeo. Tienen una función de interés público y están constituidos por los principales agentes económicos de una zona o región, para ofrecer una gama de servicios integrados de orientación y acompañamiento de proyectos a pymes innovadoras, contribuyendo al desarrollo regional y local.

El **Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Castellón** se constituye como una Asociación sin ánimo de lucro, de ámbito regional, formada por personas jurídicas que desarrollan actividades relacionadas con los fines del Centro. **Creado en 1997**, forma parte, junto con los CEEI de la Comunidad Valenciana y los 13 Institutos Tecnológicos, de la Red de Centros Tecnológicos de apoyo a pymes promovida por el IVACE.

A nivel nacional pertenece a la **Asociación Nacional de CEEI Españoles (ANCES)**, que cuenta en la actualidad con 29 miembros repartidos en 14 comunidades autónomas, y que posiciona al Centro frente a otros organismos de similares características, al contar con una Red CEEI de ámbito nacional.

A nivel europeo, el CEEI Castellón es miembro de pleno derecho (full member) de la red europea de CEEI/BIC, la **European Business and Innovation Centre Network (EBN)**, con sede en Bruselas, que cuenta 150 centros europeos certificados de empresa e innovación (EU/BICs) y otras 100 organizaciones. A todos ellos les proporciona ayuda y apoyo por actuar como una interfaz con otras organizaciones, como la Comisión Europea, mediante la aportación de conocimientos especializados en numerosas esferas, como la financiación; así como fomentando el intercambio de mejores prácticas. **Su misión es promover el crecimiento de los CEEI**. Cuenta además, con el **EBN Observatory**, en el que el CEEI Castellón colabora activamente, permitiendo así, que se obtengan datos, cifras y estadísticas de la situación de los BIC europeos a través de los resultados de la encuesta anual de calidad y ver el rendimiento de la red en las principales áreas de negocio.



1 2 ¿Qué hacemos en CEEI Castellón?

TE ACOMPAÑAMOS EN TODO LO QUE NECESITAS PARA CREAR Y HACER CRECER TU EMPRESA



1 3 Órganos de Administración



Los servicios que ofrece el CEEI Castellón son:

Acciones de difusión de la cultura emprendedora y la innovación:

- Empreneplus
- Jornadas y talleres
- Evaluación de las capacidades emprendedoras
- Evaluación de la maduración de la idea
- Concursos e+
- Premios Monkey
- Premios IVACE-CEEI Castellón
- Día de la Persona Emprendedora

Servicios de apoyo para la creación de empresas innovadoras:

- Asesoramiento personalizado y tutorización para la puesta en marcha de proyectos empresariales.
- Definición del Modelo de negocio
- Plan de Empresa: apoyo en su elaboración
- Jornadas, talleres y seminarios para emprendedores, networking.
- Búsqueda de financiación: ayudas y subvenciones, financiación privada y búsqueda de socios.

Servicios avanzados para el crecimiento:

- Acelerador de empresas: servicios avanzados de apoyo al crecimiento:
 - Plan de crecimiento
 - Planificación estratégica
 - Búsqueda y captación de financiación pública y privada
 - Valoración de la inversión en I+D+i
 - Internacionalización de la empresa
- Talleres, seminarios, jornadas y actividades de networking empresarial
 - a) Desarrollo y gestión de proyectos innovadores
 - b) Club de empresas innovadoras de Castellón, Clubinn

Vivero de Empresas:

- Incubación de empresas innovadoras
- Vivero Físico y Vivero Virtual
- Espacio Cowork-inn



“Una idea sobre la que no puedas dejar de pensar es probablemente una buena idea que perseguir”

Josh James, CEO de Domo

Organismos e instituciones públicas y privadas que integran CEEI Castellón:

- Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE)
- Consellería de Economía, Industria, Turismo y Empleo
- Diputación Provincial de Castellón
- Ayuntamiento de Castellón
- Universitat Jaume I de Castellón (UJI)
- Cámara de Comercio de Castellón
- Fundación Universitat Jaume I de Castellón
- Empresa (FUE)
- Confederación de Empresarios de Castellón (CEC)
- Asociación Jóvenes Empresarios Castellón (AJE Castellón)
- Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (ASCER)
- Asociación Española de Técnicos Cerámicos (ATC)
- Ilustre Colegio de Economistas de Castellón
- Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de la Comunidad Valenciana
- Sindicato CCOO
- Sindicato UGT_PV
- Cajamar
- Bascalsa, S.A.
- BP Oil Refinería de Castellón, S.A.

La Asociación está gobernada por la **Asamblea General**, formada por la totalidad de los socios, constituyendo el órgano soberano de decisión. La Asamblea elige al **Presidente** y a la **Junta Directiva**, compuesta por miembros representantes de los diferentes organismos e instituciones. La organización funcional del Centro se encuentra regida por el Director nombrado por la Junta Directiva.



“Quieres inventar nuevas ideas, no nuevas reglas”

Dan Heath,
coautor de Made to Stick

1 4 Nuestro Equipo

CONOCENOS



1 4 Nuestro Equipo

NOS RECICLAMOS



Somos un equipo multidisciplinar de profesionales muy comprometidos que apostamos por el aprendizaje constante. Nuestro objetivo es alcanzar la excelencia profesional y ofrecer un servicio de alta calidad al emprendedor y a las empresas que acuden a CEEI Castellón.

Durante el 2014 nos hemos formado para mejorar en:

- Business Administration (MBA)
- Capacitación de técnicos punto PIDI
- Elaboración proyectos I+D+i Horizon 2020
- Métricas, crecimiento y Growth Hacking
- Creatividad para la innovación
- Generación de nuevos modelos de negocio
- Design Thinking



“El corazón y el alma de una compañía son la creatividad y la innovación”

Robert Iger, CEO de Walt Disney

“El desarrollo de las personas que trabajan en nuestra organización son una de las claves del buen funcionamiento del CEEI”



Siempre nos sorprende por su carácter diferente e inspirador.

Generalmente va unido a un cambio o situación novedosa.

Nos referimos al término innovación.



Memoria de Actividades

CEEI CASTELLÓN 2014

2 / 1 FOMENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR

“CONCIENCIAR, FOMENTAR Y ORIENTAR LA EDUCACIÓN EMPRENDEDORA COMO UN ASPECTO CLAVE PARA EL FUTURO DE LOS JÓVENES”



2 / 1 EMPRENDEPLUS

El Programa Emprendeplus (e+) tiene como objetivo promover y acelerar la decisión de emprender, así como de concretar la determinación de arrancar un proyecto empresarial y crear una empresa.

Emprendeplus (e+) ha diseñado y desarrollado contenidos y formatos que permitirán a los participantes adquirir herramientas y recursos para potenciar sus habilidades, talento y capacidad emprendedora.

Emprende + es mucho más que la realización de sesiones, sino que el programa se estructura en un conjunto de actividades que contemplan:

- Jornadas de dinamización.
- Creación de Bancos, donde se comparten Experiencias emprendedoras, Ideas de negocio, Tendencias y Oportunidades detectadas en el territorio y Modelos de negocio.
- Concursos.
- Herramienta on-line de evaluación de tu capacidad emprendedora y evaluación de la idea.

Dentro del programa Emprende + se incide en diferentes áreas:

- **MOTIVA E+**
Motivación emprendedora. Desde esta área se pretende estimular las actitudes, capacidades y valores de emprendimiento e innovación en el entorno castellonense, potenciando capacidades personales unidas al conocimiento de experiencias emprendedoras.

- **IDEA E+**
Creatividad Emprendedora. Actuación dirigida al fomento del pensamiento creativo y la generación de ideas empresariales, que posibiliten la creación de empresas innovadoras.

- **TENDENCIAS E+**
Oportunidades Emprendedoras. El objetivo es identificar las nuevas tendencias y oportunidades del mercado y cuáles son sus implicaciones en los nuevos modelos sociales, culturales y económicos para poder desarrollar visiones de futuro diferentes para nuestro negocio, organización o entorno.

- **Modelo de negocio E+**
De la Idea a la Empresa. Estimular las actitudes y valores emprendedores en nuestro entorno, fomentando la aparición de nuevos modelos de negocio que posibiliten la creación de empresas innovadoras en el territorio, destacando la importancia de transformar las ideas en oportunidades empresariales.

Durante el 2014 se han llevado a cabo **24 sesiones** repartidas entre las cuatro categorías del programa Emprende+, en las que han participado un total de **478 asistentes**. Todas las sesiones de Emprende + se han desarrollado siguiendo la metodología y utilizando los materiales descargables que se han incorporado en la Web.

e+ | Emprende plus.

Emprenem junts.

“Sólo hay una razón para emprender: poder cambiar el mundo”

Phil Libin, CEO de Evernote

2 / 1 Concurso e+

Concurso Experiencias emprendedoras

La finalidad de este concurso es estimular las actitudes y valores de emprendimiento e innovación en la sociedad, compartiendo experiencias de emprendedores, sus motivaciones, sus inquietudes, su ejemplo, puede ser la base inspiradora para futuros proyectos empresariales.

Participación: 12 candidaturas

Premio: una Tablet

Ganador: David Morales Martínez con “Emprender en la música”

Concurso Ideas innovadoras:

“Tengo una idea”

El objetivo de este concurso es premiar ideas de negocio innovadoras que deberán ser viables, bien porque representen una vía de posible desarrollo, ya sea porque aporten alguna novedad o mejora, porque sean actividades empresariales o profesionales en las que se detecte una falta de oferta en el territorio o porque sean ideas de negocios en sectores maduros que den respuesta a necesidades no cubiertas todavía.

Participación: 66 candidaturas

Premio: una Tablet

Ganador: Weiwei Cheng Chen con “HurryClip”

Concurso Future-and-o

El fin que persigue este concurso es promover el emprendedurismo premiando ideas innovadoras se puedan convertirse en proyectos de futuro. Para ello, este concurso te anima a indagar e identificar oportunidades y tendencias (tecnología, ocio, música, moda, deportes, consumo...) que reflejen cambios detectados en el entorno que puedan representar fuentes potenciales de oportunidades de creación de empresas o puedan dar lugar a nuevos negocios.

Participación: 16 candidaturas

Premio: una Tablet

Ganador: Miquel Zubiria Ferriols con “eHealth”

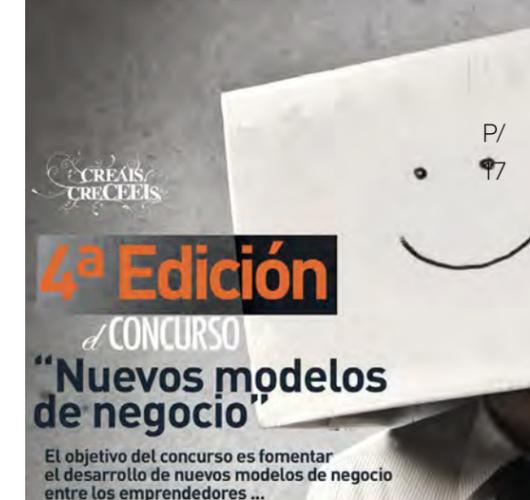
Concurso Modelos de Negocio

El objetivo de este concurso es identificar y premiar modelos de negocio novedosos y creativos que presenten una propuesta de valor que represente una fuente potencial de oportunidades de creación o crecimiento empresarial.

Participación: 27 candidaturas

Premio: una tablet

Ganador: Pere Agustí Cabedo con “EcoMoveit”





2 1 Premios Monkey

2 “PORQUE LAS IDEAS EVOLUCIONAN”

VII Edición Premios Monkey, Concurso de Ideas de Negocio dirigido a estudiantes Grado medio y superior de la provincia de Castellón, además de a los tutores/profesores y a los propios centros educativos.

Estos premios tiene como objetivo estimular y apostar por el **talento emergente**, promover el **espíritu emprendedor**, premiar la **creatividad** y valorar el trabajo de **estudiantes** de ciclos formativos de grado medio, grado superior y bachillerato, **profesores y centros educativos** de la provincia de Castellón. En esta convocatoria han participado un total de **21 candidaturas de 7 Institutos de Educación Secundaria (IES)** de la provincia. **13 proyectos** se presentaron en la categoría de “Idea” y **8 proyectos** en la categoría de “Modelo de negocio”.

El viernes **20 de junio** se celebró el acto de entrega de los Premios Monkey 2014 en el que se premió con un cheque a cada uno de los tres premiados en cada categoría. Las ideas de negocio premiadas en la edición de 2014 fueron:

Categoría 1: “Idea” para estudiantes de Bachillerato y de ciclos de Grado Medio:

Primer Premio para **Smart Chef** del IES Honori García, dotado con 1000 euros. Autores: Mouna Lhrrak, Ariadna Sales y Ramón Cervera.

Segundo Premio para **Start Sharing** del IES Broch i Llop, dotado con 500 euros. Autores: Rima Aboudil, Ana Mateu y Chaima Sajid.

Tercer Premio para **Web Store** del IES Serra Espadà, dotado con 300 euros. Autores: Alexandre Gimeno y Alvaro Monferrer.

Categoría 2: “Modelo de negocio” para estudiantes de ciclos de Grado Superior:

Primer Premio para **Neteja Gos** de Fina Izquierdo, dotado con 1000 euros. Autores: Nicolás Bautista y María Belén Zaratez.

Segundo Premio para **Te lo dejo** del IES Botànic Cavanilles, dotado con 500 euros. Autor: David Corma.

Tercer premio para **Real Motor Market** del IES Botànic Cavanilles, dotado con 300 euros. Autor: Angel Samper.

Premio al tutor: Azucena Artola, del IES Honori Garcia, dotado con un premio de 300 €

Premio al Centro: IES Honori Garcia, de Vall D’Uixó, dotado con un premio de 300 €

Banco de Datos general de E+

Todas estas aportaciones y participaciones entran a formar parte de los Bancos Emprénde +:

Banco de experiencias emprendedoras: 26 experiencias

Banco de ideas: 72 ideas

Banco de tendencias y oportunidades: 31 oportunidades

Banco de modelos de negocio: 29 modelos de negocio

Memoria de Actividades

CEEI CASTELLÓN 2014

2 2 DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA



La Conselleria de Economía, Industria, Turismo y Empleo, a través del IVACE, promueve el Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana. La IX edición de este evento se celebró en una macrojornada el **27 de noviembre en el recinto Feria de Valencia**, con el objetivo de reconocer el espíritu emprendedor y fomentar el Networking entre agentes vinculados al emprendedurismo y asistentes. En 2014 han asistido **6.744 personas**.

El CEEI Castellón, junto con los demás CEEI de la CV e IVACE, forma parte de la Secretaría Técnica, tomando decisiones para la definición, coordinación, organización y seguimiento de las actividades que tendrán lugar el Día de la Persona Emprendedora, además de organizar actividades a lo largo del año que culminan ese día.

Acciones de Dinamización:

Charlas:

De las jornadas realizadas por CEEI Castellón durante los meses cercanos a los eventos, en **26** de ellas se ha presentado la macrojornada, invitando a su participación a los asistentes, que fueron un total de **558**.

Ruedas de prensa:

Se realizaron 3 ruedas de prensa en Castellón, Benicarló, y Onda, con los Alcaldes de los Ayuntamientos, un representante de IVACE y/o un representante del CEEI Castelló.

CEEI Castellón realizó la **gestión y coordinación de autobuses** para que estudiantes de los I.E.S. de la provincia, pudieran desplazarse a Feria Valencia y asistir al evento. Fueron **512** los alumnos de **10** institutos de **5** localidades distintas los que asistieron en 10 autobuses, 5 de ellos financiados por el IVACE y 5 por los ayuntamientos de su localidad (3 Vall d’Uixó, 1 Benicarló y 1 Villarreal). Como resultado de todas estas acciones, en 2014 acudieron **1.449 asistentes** conducidos por CEEI Castellón.

EL DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA DE LA COMUNITAT VALENCIANA SE PROPONE ANIMAR Y FACILITAR LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS ORIENTADAS A LA CREACIÓN Y CRECIMIENTO DE EMPRESAS.

“Trabaja duro. Diviértete. Haz historia”

Jeff Bezos, CEO de Amazon

#DPECS14



Jueves 6 de Noviembre
Edificio del Consell Social en la UJI de Castellón
8:45 horas

C S Día de la Persona Emprendedora

CASTELLÓN



V L Día de la Persona Emprendedora

COMUNIDAD VALENCIANA



Evento ciudad previo que sirve como **antesala del Día de la Persona Emprendedora en la Comunidad Valenciana**, con la finalidad de favorecer la actividad emprendedora, dirigida a empresarios y emprendedores así como a estudiantes de nuestra provincia. El **6 de noviembre de 2014** se celebró la **sexta edición** de la jornada, en el Edificio del Consell Social en la Universidad Jaume I de Castellón. **El Día de la persona emprendedora de Castellón** ofreció una programación enfocada en el fomento del emprendedurismo y que contó con **201 asistentes**.

Programa:

- **Acto de apertura** con el Diputado de Promoción Económica, Vicent Sales, la Concejala de Fomento del Empleo, Carmen Querol, la Jefa de Servicio de Emprendimiento de IVACE, Ana Botella, la Vicerrectora de estudiantes, empleo e innovación educativa, Pilar García y el director del CEEI Castellón, Justo Vellón, quien ha inaugurado la jornada.

- **Entrega de los Premios Emprèn+ 2014.**

- **Ponencia UJI Emprèn**, por Maribel Beas.

- **Café-Networking**

- **Mesa redonda: "Experiencias emprendedoras. ¡El futuro es nuestro!"**

Modera: **Sergio Ayala**

Ponentes: **Alexandru Georgian**, **Alberto Garví** de EADE Consulting, **Isabel Ginés** de Eat-Out, **Álvaro Verdoy** de Sales Layer, **José Pascual Martí** de Rank y **Carlos Pujadas** de Alfatec Sistemas.

- **Plenario: "Focusing on people. Las personas primero, ante todo emprendedor"** presentado por **Salvador Gil** con la participación de **JPelirrojo**.

- **Mesas Informativas "Infórmate y Emprèn"** de entidades como AECTEA, Banco Popular, Banco Sabadell, Cátedra In-crea-UJI, CEEI Castellón, CDT, Diputación de Castellón, Centros CEDES, EmprenJove Castelló, Infodona, Redit y Reset Spain entre otras.



"No tengas miedo de ser creativo y experimentar con el marketing"

Mike Volpe, CEO de Hubspot



La Macrojornada del **Día de la Persona Emprendedora en Valencia** se celebró el día 27 de noviembre de 2014 en Feria Valencia. Se registraron **más de 8.500 personas**, de las que **1.449** corresponden al volumen de público que movilizó el CEEI de Castellón.

CEEI Castellón organizó y coordinó las siguientes áreas:

Ciudad del emprendedor

Un espacio compuesto por diversas áreas destinadas a la impartición de talleres y actividades de aprendizaje experiencial, en un entorno decorado como una ciudad con una plaza central. La Ciudad del emprendedor recrea un ambiente urbano y dispone de áreas de descanso. Esta zona ha tenido una dedicación preferente a los asistentes más jóvenes.

Se desarrollaron un total de **16 sesiones** en las que participaron un total de **3.205 asistentes**, de los que 2.485 se habían inscrito previamente a los que se suma una participación extra de 720 personas.

Actividades en la Sala "Emprèn plus"

Se dispusieron zonas en la que se realizaron las siguientes actividades. Se realizaron **8 sesiones** a las que asistieron un total de **1.981 personas**. Todas ellas coordinadas por CEEI Castellón y en concreto CEEI Castellón desarrolló:

DECÍDETE e+: "Motivación, Creatividad Personal y Estrategia. Rumbo a la Felicidad Interior"

Taller donde se trataron los factores emocionales imprescindibles para lanzarse a la aventura de emprender. El objetivo principal fue la motivación, capacitación y ayuda al participante para conocer su propia capacidad para emprender, como parte de su desarrollo personal y profesional. Una sesión dinámica y participativa que utilizó la música y el baile para mostrar cómo podemos conseguir aquello que realmente amamos y nos gusta, además de aprender a distinguir todo aquello que se nos da bien y cómo utilizarlo para construir la vida que realmente queremos.

Actividades en La Plaza El Sambori del Emprendedor

Una zona para ejercitar la mente de los participantes, trabajando las diferentes habilidades y competencias de un emprendedor llevando a cabo diferentes pruebas en formato de Aprendizaje Experiencial donde se proponen ejercicios muy prácticos y divertidos. Los participantes jugaron a un Sambori, en el que cada casilla se correspondía a una actividad o habilidad diferente que todo emprendedor debe tener y desarrollar.

Taller 1: EL PLAN, la aventura de emprender

4 sesiones y 100 participantes. Juego de tablero sobre el proceso de emprendimiento empresarial con el que trabajar sobre la cadena de valor y conocer de forma dinámicas de creación de una empresa. Esta actividad ha permitido a los asistentes mejorar sus habilidades para identificar oportunidades, desarrollar proyectos, orientarse a resultados, enfrentarse a desafíos y trabajar en red.

Taller 2: ÉGARU: De la idea al mercado

10 sesiones y 166 participantes. Taller lúdico que mediante un juego de ingenio se aprenden los procesos básicos necesarios para llevar una idea al mercado además de conocer los mecanismos de protección de las ideas innovadoras.

Taller 3: ¿Quieres emprender en equipo a la vez que viajas por el mundo?

7 sesiones y 43 participantes. Una dinámica activa en equipo para crear una idea de negocio y aprender cuales son la fases que toda idea tiene que superar para tener éxito. El objetivo era aprender a crear y planificar en equipo y valorar el tiempo, la ilusión y el esfuerzo dedicados para sacar el proyecto adelante. Las competencias trabajadas fueron: Trabajo en Equipo, Creatividad, Habilidades comunicativas, Gestión de proyectos y Toma de decisiones.



Memoria de Actividades

CEEI CASTELLÓN 2014

V L Día de la Persona Emprendedora

COMUNIDAD VALENCIANA



Memoria de Actividades

CEEI CASTELLÓN 2014

2 3 PREMIOS CEEI-IVACE Castellón 2014

CREACIÓN Y TRAYECTORIA



Taller 4: "La magia de emprender"

2 sesiones y 55 participantes. El taller permitió vivir una experiencia multidisciplinar, innovadora, y aplicable a diferentes ámbitos. Consistió en combinar música interpretada con escobas y una técnica "mágica" de pintura. La idea parte del convencimiento de que la manera idónea de trabajar es a través de: la interdisciplinariedad, el trabajo por proyectos y la cooperación. Se buscó generar una comunicación emocional para favorecer la distensión y la confianza en el otro.

Taller 5: INCERTIVIDAD, El juego de Lego para emprendedores

2 sesiones y 53 participantes. La Incertividad es una dinámica grupal diseñada específicamente para emprendedores con el fin de trabajar ciertas competencias y herramientas necesarias para emprender.

Taller de magia

3 sesiones y 67 participantes. Sesión de magia con el "Mago Medina" con el fin de divertir y repartir felicidad a través del arte del ilusionismo, mediante distintos trucos de magia relacionados con las cartas.

Gymkana Emprenjove

Los **20 participantes** de esta Gymkana trabajaron habilidades como la memoria, el liderazgo, el trabajo en equipo, la creatividad y la habilidad a partir de la realización de un circuito de orientación con distintas pruebas a través de las instalaciones del Día de la Persona Emprendedora.

Quiosco del emprendedor

Espacio habilitado y repartido por el recinto donde los asistentes disponen de publicaciones, revistas y prensa económica, relacionadas con el mundo empresarial y la innovación. El Quiosco del Emprendedor contó con más de **2.898 ejemplares de 18 organizaciones y editoriales** diferentes. Estos colaboradores aportaron ejemplares, de forma totalmente gratuita, que mostraban la variada y extensa oferta de publicaciones existentes, en el ámbito estatal como en el local, y que sirvieron de apoyo para mantenerse al día en todo lo referente al mundo de la empresa y del emprendedurismo.



Los Premios CEEI-IVACE reconocen el esfuerzo de empresas innovadoras de la provincia de Castellón, para potenciar el entorno socioeconómico, diversificar las actividades empresariales y fomentar la innovación.

El acto de entrega tuvo lugar en el salón de actos de CEEI Castellón el día 18 de Septiembre de 2014, con la asistencia de más de 79 personas.

La empresa ganadora del premio "Creación de Empresa" fue **Digit-S S.L.**, con sede en Castellón, se dedica al asesoramiento, comercialización y asistencia técnica de soluciones tecnológicas para la decoración mediante impresión por inyección de tinta para el sector cerámico. La empresa recibió una dotación de **1.500 euros** para cubrir gastos de puesta en marcha y alojamiento gratuito en el vivero de CEEI Castellón durante 3 meses. Además, recibe desde entonces, asesoramiento personalizado por parte de los técnicos de CEEI Castellón para la búsqueda de financiación y para la difusión del proyecto.

El premio "Trayectoria Empresarial" recayó en **Econectia Uniasser S.L.**, empresa instalada en Villarreal desde el año 2011 dedicada a La Consultoría y Comercialización de Productos y Servicios de telecomunicaciones, incluidos Servicios de Operador de Telecomunicaciones. El premio, en este caso, consiste igualmente en 1.500 euros y asesoramiento personalizado del CEEI Castellón para atender y fijar las posibles líneas de mejora.

Los "Accésit en la categoría de Creación de Empresa" fueron entregados a las empresas **Opentix S.L** y **Roofeco System S.L.**, otorgando reconocimiento al trabajo innovador de sendos proyectos empresariales y reconociendo así su carácter innovador y su valentía emprendedora.



P/
22



"Convierte al cliente en el héroe de tu historia"

Ann Handley, CEO de MarketingProfs



Equipo. Compañía.
Estructura. Evolución.
Desde un principio rodeate de
gente con tus mismas inquietudes.

Un equipo motivado de personas
fortalece las decisiones tomadas
para evolucionar con tus ideas.

@ceei
#proactividad
#implicación
#motivación
#ilusión

@ceei
#equipo
#compañía
#estructura
#evolución

3 3 CENTRO YUZZ CASTELLÓN

En el año 2014 hemos acogido la **segunda edición** del programa **Yuzz en Castellón**, el centro Yuzz en Castellón se inauguró en 2013 y se aloja en nuestro Vivero de empresas. Yuzz es un **concurso de talento tecnológico**, promovido por el **Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE)** con el apoyo y mecenazgo de la **División Global Santander Universidades** del **Banco Santander** y en colaboración con más de 30 partners locales. Yuzz pretende estimular ideas innovadoras de base tecnológica que pueden ser susceptibles de traducirse en un proyecto empresarial, entre jóvenes de 18 a 30 años.

27 jóvenes con **20 proyectos empresariales** han estado trabajando **acompañados por nuestro equipo** en las instalaciones que les cede CEEI Castellón para comenzar el desarrollo de sus ideas innovadoras.

Durante los **siete meses** de duración del programa Yuzz, Santander Universidades a través de CISE, junto con CEEI Castellón, puso a disposición de los seleccionados el **soporte necesario para desarrollar su idea en el mercado**: una red de expertos, formación empresarial, asesorías y tutorías personalizadas, una plataforma de trabajo colaborativo en línea y el soporte administrativo y jurídico necesario en caso de que su idea pueda materializarse. El **apoyo tutorial** de los **Técnicos en Creación de Empresas de CEEI Castellón ha resultado imprescindible en el desarrollo de los proyectos.**

El **proyecto vencedor** de YUZZ Castellón fue **Moobeat** formado por cuatro socios y con **Anna Almenar Ribes** al frente del proyecto dentro del programa YUZZ **que junto a** los mejores proyectos en el ámbito nacional realizaron un viaje a **Silicon Valley** para conocer la meca mundial de la innovación en el ámbito de las nuevas tecnologías.

Moobeat es una plataforma de creatividad musical que pretende ayudar a todas las personas con diversidad funcional para su rehabilitación psíquica, física y sensorial. Para ello se vale de tecnologías de última generación, con el objetivo de crear, sentir y compartir toda una experiencia audiovisual que a la vez mejore el bienestar de las personas.

Al finalizar la edición, los **tres proyectos más brillantes del país** recibieron una dotación económica (30.000, 20.000 y 10.000 euros) para colaborar en la materialización de su idea empresarial siendo el proyecto **MOOBEAT de YUZZ Castellón** el galardonado con el tercer premio. Resultados del proyecto: una empresa creada MOOBEAT y 2 proyectos más siguen trabajando y esperamos que pronto estén en el mercado.



atrévete
yuzz.org

3 4 Herramientas de apoyo para la creación de empresas

CEEI Castellón cuenta, junto con el resto de CEEIs de la Comunidad Valenciana con unas herramientas desarrolladas para prestar un mejor apoyo a los emprendedores. Se trata de herramientas multimedia que permiten al emprendedor el trabajar de forma autónoma. Fuentes de información a disposición del emprendedor para el apoyo a la puesta en marcha de la empresa en nuestro canal de Emprenemjunts. Todas ellas se revisan y actualizan anualmente. Todas ellas alojadas en nuestro portal.

ACTUALIDAD
www.emprenemjunts.es
Últimas novedades sobre el emprendedurismo a nivel autonómico, nacional e internacional (Noticias, Convocatorias, Actividades, Entrevistas y Artículos)

AGENDA
www.agendadelemprendedor.es
Calendario de actividades y acciones formativas relacionadas con el emprendimiento y gestión empresarial en la Comunidad Valenciana y España.

RECURSOS
www.recursosemprendedores.es
Recursos y herramientas de información que te ayudarán a poner en marcha tu proyecto o a hacerlo crecer.
- Guías Sectoriales
- Fichas de Actividades Empresariales
- Memofichas: trámites para la constitución de empresa y la gestión empresarial
- Guías de apoyo con información empresarial
- Cápsulas de conocimiento
- Ponencias de expertos
- Manuales de Gestión Empresarial
- Enlaces Emprendedores
www.enlacesemprendedores.es

HERRAMIENTAS
Sección de herramientas de:
www.ceei-castellon.com
Evalúa tu actitud emprendedora, tú idea de negocio o elabora tu plan de empresa:
- Test del emprendedor
- Test de la idea de negocio
- Plan de Empresa On Line
- Test SEO

CÁPSULAS: Durante 2014 CEEI Castellón ha desarrollado 2 cápsulas:

1. Cinco pasos clave para incorporar talento en la empresa

2. Reducción y gestión de costes en la empresa

Miniguías:
Motivación para el cambio. Claves para afrontarlo positivamente.
Convertir objetivos en resultados.

Simulador:
Simulador Eficiencia Emprendedora, es una herramienta que analiza las 10 competencias clave que una persona emprendedora necesita desarrollar, con el fin de establecer criterios de trabajo basados en la motivación, el aprendizaje constante y la eficiencia en el empleo de recursos.
Sesiones informativas sobre herramientas:
Durante el 2014 se han impartido **13 sesiones** informativas en la provincia, en las que se instruye a los emprendedores sobre como optimizar y sacar todo el rendimiento a estas herramientas que ponemos a su disposición. A estas asistieron un total de **254 emprendedores.**



Empresas. Personas.
Innovación. Creatividad.
En la era digital, nuestras necesidades
cambian en los ámbitos empresariales.

Ahora toca ofrecer una cultura
digital, una cultura preparada para
la innovación.

@ceei
#empresas
#personas
#innovación
#cultura

CEEI
CASTELLÓN
CENTROS EUROPEOS DE
EMPRESAS INNOVADORAS



4 / 4 CRECIMIENTO DE EMPRESAS INNOVADORAS.

“ACTIVIDADES, RELACIONES, PROGRAMAS, ESPACIOS Y EQUIPOS ORIENTADOS AL CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS INNOVADORAS”



4 1 ¿Qué te aportamos?

-**Servicios de apoyo al crecimiento**, en los que el CEEI trabaja a tu lado poniendo a tu disposición servicios avanzados a medida de tus necesidades. Te prestamos un servicio de acompañamiento para diseñar estrategias de crecimiento, innovar para tener ventajas competitivas, obtener financiación y/o aprovechar recursos.

Estos servicios incluyen, el apoyo en el **desarrollo del plan de crecimiento, planificación estratégica, captación de recursos, aprovechamiento de oportunidades, búsqueda de financiación, valorización de la inversión en I+D+i e Internacionalización de la empresa.**

-**Búsqueda de financiación** para proyectos innovadores: ponemos en contacto proyectos con financiación.

Apoyo en la elaboración de memorias técnicas y planes financieros, acceso a redes de financiación, entidades de inversores privados, Capital Riesgo.

Celebración de Foros de financiación e inversión y escuelas de emprendedores e inversores para presentar proyectos a rondas de financiación. Preparación para la presentación de los proyectos a business angels.

Somos punto **PIDI**, a través del **CDTI**, es un punto de búsqueda y tramitación de ayudas y subvenciones de I+D+i.

- **Desarrollo y gestión de proyectos innovadores:** Servicio de información y asesoramiento personalizado para el análisis de la viabilidad de proyectos de innovación, apoyando a la pyme en la confección de la memoria técnica para presentarse a convocatorias de ayudas a la I+D+i.

-**Clubinn**, Club de Empresas Innovadoras de Castellón.

-**Actividades de networking** empresarial

-**Vivero de empresas:** un espacio físico y virtual de cooperación empresarial, donde se aprovechan sinergias y se fomenta el intercambio de conocimientos y la incorporación de buenas prácticas.

En **2014** se ha habilitado un nuevo **espacio “Cowork-inn”**, dirigido a empresas del sector de nuevas tecnologías para trabajar de forma colaborativa.

CEEI Castellón presta apoyo integral e individualizado para el crecimiento de jóvenes empresas innovadoras, desectores emergentes, o situadas en nichos de oportunidad y las acompaña en su proceso de acceso a los mercados e internacionalización.

4 2 Así lo hemos hecho: Acelerador de empresas innovadoras

Empresas con las que hemos trabajado en 2014:

Beroomers, S.L.
Broilerhealth S.L.
Codiagro S.C.L.V.
Digit-S S.L.
Gestión y Fitness Castellón, S.L.
Gigoing, S.L.
Idas Castellón S.L.
Imagina Labs S.L.
Local Marketing Services, S.L.
Opentix, S.L.
Sales Layer, S.L.
Startup Xplore, S.L.
Textil Energy S.L.
Youbid S.L.

Presentación de empresas y apoyo para la obtención de la marca EIBT reconocida por **ANCES** que las califica como **Empresa innovadora de base tecnológica**. Y que la obtienen aquellas empresas que utilizan el conocimiento científico y técnico de manera sistemática y continua para el desarrollo de sus productos o procesos innovadores. Las empresas que obtuvieron la marca EIBTs con la ayuda de CEEI Castellón en 2014 fueron: **Digit-S** obteniendo el **premio Elbt 2014 categoría Creación de empresas de base tecnológica. Codiagro S.C.L.V.**

Apoyo en la búsqueda y obtención financiación: asesoramiento en las distintas opciones de financiación para buscar la más adecuada a su proyecto y desarrollo y preparación de informes y memorias necesarias para la solicitud y obtención de la financiación requerida.

En 2014, se presentaron 12 empresas de las que fueron aprobados un total de 10 proyectos que han obtenido financiación a través de préstamos participativos de IVF y/o ENISA trabajados por CEEI Castellón y entrada de inversores privados.

Total financiación conseguida: **1.157.881 euros.**



“AYUDAMOS A LAS EMPRESAS INNOVADORAS A CRECER BUSCANDO LA FINANCIACIÓN ADECUADA”

4

3

Club de empresas innovadoras de Castellón

SI CREES QUE TU EMPRESA ES ...



4

3

CLUBINN

INNOVADORA, ESTE ES TU CLUB ...



El Club de empresas Innovadoras de Castellón, Clubinn, supone el punto de encuentro de todas aquellas empresas innovadoras de la provincia, agrupando empresas de diferentes sectores y mercados, que mantienen una actitud pro-activa ante la Innovación.

La misión de Clubinn es fomentar la cultura innovadora, a través de la cooperación y las buenas prácticas entre las empresas asociadas, dando lugar a sinergias, además de apoyar y fomentar la innovación y puesta en marcha de planes estratégicos de innovación que ayuden a la mejora de la competitividad de las empresas asociadas.

“Si crees que tu empresa es innovadora, este es tu club”

4 ejes de actuación:

- Área Cooperación
- Área Financiera
- Área de Gestión Estratégica
- Área Marketing

¿Quién puede formar parte de nuestro Club?

Empresas cuya diferenciación venga dada por la Innovación o presenten un potencial empresarial de carácter innovador.

Profesionales independientes, que estén interesados en incorporar la innovación como valor diferencial o ya la estén utilizando en sus proyectos.

Otras entidades u organismos que apuesten por la Innovación en sus estudios o actividades: Universidad, Institutos Tecnológicos, Asociaciones, escuelas de negocio...

Expertos en innovación y empresas tractoras que compartan su experiencia y conocimientos con los miembros del Clubinn.

Para ser miembro de Clubinn, se requiere una mentalidad y proyectos innovadores, además de unos principios y valores de calidad, profesionalidad y buenas prácticas empresariales.

El CEEI mantiene un contacto personalizado con los miembros del Club y a lo largo del 2014 se han desarrollado **acciones** de apoyo a estas empresas dándoles cobertura en diferentes aspectos:



“Innovar es crear algo nuevo para satisfacer una necesidad en el cliente final que le aporte un valor superior”

P. Drucker

Comunicación:

- participación en programas de radio
- entrevistas en prensa
- incorporación a la web del CEEI Castellón y la plataforma Emprenemjunts en la que poseen espacios exclusivos para darse a conocer, obtener tráfico cruzado y mejorar su posicionamiento

Networking:

- realización de actividades de presentación de las empresas del Clubinn y acciones de búsqueda de colaboradores y posibles socios, cooperación como los **“Desayunos de Innovación”** y **“Ciclo networking viveristas”**

Este año se han celebrado **3 desayunos de networking para empresas viveristas** en febrero, abril, junio y noviembre y **3 talleres**.

Talleres:

“Generando nuevos modelos de negocio”. 16/05/2015

Objetivo: Conocer herramientas con las que generar nuevos modelos de negocio, evaluar el potencial de los nuevos modelos generados y presentar herramientas creativas para la exploración en busca de nuevos modelos y su evaluación. Todo ello se pone en práctica en una serie de ejercicios aplicados, enmarcados en los sectores de interés.

Consultor: Jose M^a Mateu Céspedes de Tradigenia

“Coaching por Valores: Conoce tus valores y cómo influyen en los resultados” 20/05/2014

Objetivo: La finalidad del taller es que los participantes, además de conocer esta metodología y sacar provecho de su técnica. Crear un momento de reflexión y descubrimiento para los asistentes.

Consultor: Montse Sans, Escuela Europea de Coaching

“Re_in_venición comercial” 23/10/2014

Objetivo: Taller práctico de reinvenición comercial en el que se analizan los métodos más eficaces de venta de una manera altamente efectiva y motivacional. Análisis de nuestras actitudes hacia la venta en particular y hacia la realidad de nuestro entorno en general. ¿Estamos de verdad preparados para salir a vender?

Consultor: Sergio Ayala Climent

Durante el 2014, **586 empresas** han participado en actividades del CEEI Castellón.

“Lleva lo mejor de tu auténtico yo a cada oportunidad”

John Jantsch



Dirección. Sentido.
Recorrido. Objetivo.
Aunque parezca complicado marcar
un objetivo inicial, es esencial a la
hora de emprender tus ideas.

Selecciona tu dirección, aplicando un
sentido práctico y distinto al del
resto .

@ceei
#dirección
#sentido
#recorrido

Memoria de Actividades

CEEI CASTELLÓN 2014

/ 5 ACTIVIDADES

JORNADAS+FOROS+ESCUELAS+ENCUENTROS+NETWORKING+ ...

5 1 EMPRENDEPLUS

- Taller E+: Modelos de Negocio.

De la idea a la empresa.

08/01/2014 (4 sesiones), 09/01/2014 (3 sesiones), 10/01/2014 (3 sesiones), 04/03/2014, 02/06/2014, 24/06/2014, 07/10/2014, 30/09/2014, 20/10/2014, 03/11/2014

Jornadas-taller de carácter práctico sobre modelos de negocio en la que se da a conocer a los asistentes de manera directa las partes que incluye la elaboración de un modelo de negocio, que tipos de modelos de negocio existen y que estrategias podemos utilizar para su creación y gestión.

- Taller E+: Decídete a emprender.

Habilidades y características del emprendedor. Motivación empresarial.

04/02/2014, 05/03/2014, 03/10/2014, 14/10/2014, 28/10/2014, 05/12/2014

Jornadas de carácter práctico de motivación para emprender, que permiten a los asistentes estimular las actitudes y valores emprendedores en nuestro entorno, estimulando las capacidades personales y el conocimiento de experiencias emprendedoras y en las que descubrirás cómo emprender es una alternativa para el desarrollo tanto personal como profesional.

- Taller E+: Tendencias y Oportunidades.

Tendencia y oportunidades de negocio para estudiantes emprendedores

12/02/2014, 21/02/2014, 07/04/2014, 13/10/2014, 15/10/2014, 20/10/2014, 10/11/2014

El objetivo de estos talleres es mostrar tendencias y oportunidades del mercado y cuáles son sus implicaciones en los nuevos modelos sociales, culturales y económicos. Se analizan y presentan proyectos empresariales, que han surgido a partir del análisis de estas nuevas tendencias.

- Taller E+: Ideas y creatividad.

11/04/2014, 14/05/2014, 02/10/2014 (2 sesiones), 06/10/2014, 29/10/2014, 30/10/2014

Jornadas-taller sobre creatividad y generación de ideas a través del marketing lateral, con el objetivo de mostrar las técnicas que permiten generar nuevos servicios, productos e ideas de negocio.

Total: 36 Sesiones
Asistentes: 499

“Si puedes imaginarlo, puedes conseguirlo; si puedes soñarlo, puedes serlo”

William Arthur Ward



5 2 JORNADAS



-Jornada: “Human Centered Design” 05/02/2014

Objetivo: introducir el Design Thinking o Pensamiento de diseño como el proceso para desarrollar una idea de negocio innovadora, desde la identificación de oportunidades y planteamiento inicial hasta la generación de soluciones factibles de implementación.

La importancia de la introducción de la persona como eje principal y su consideración en el desarrollo y diseño de productos y/o servicios, enmarcada en el Design Thinking dentro del denominado Human Centered Design, o diseñado centrado en la persona: nuestro usuario como punto de partida.

37 asistentes

-Jornada: “Vendo todo lo que quiero. Mis claves del éxito comercial con la que está cayendo” (2 ediciones) 13/03/2014 y 16/07/2014

Objetivo: Dar las claves y herramientas principales para que seamos capaces de ver que podemos aumentar nuestra cartera de clientes cambiando nuestro método de trabajo.

91 asistentes y 95 asistentes

-Jornada: “Qué (no) puede hacer mi empresa en internet” 18/03/2014

Objetivo: Transmitir conocimientos para no cometer infracciones y actuar con seguridad jurídica cuando utilizamos cualquier recurso en internet como nuestra web, los blogs, redes sociales, un e-commerce, apps, etc. Mostrar aspectos clave que sirvan de guía en la actividad empresarial dentro del escenario electrónico.

50 asistentes

-Jornada: “Estrategias de colaboración para innovar” 03/04/2014

Objetivo: Master class en la que se darán a conocer los beneficios que han obtenido algunas empresas que se han atrevido a innovar en colaboración. Se aprenderán los aspectos clave que se deben tener en cuenta

para que funcione y sobre todo se dará a conocer el amplio abanico de oportunidades que se te abre con el “Open innovation”. Esta exposición estará siempre salpicada de ejemplos prácticos y se invitará a la participación activa de los asistentes, quienes irán desgranando los contenidos guiados por los ponentes.

38 asistentes

-Jornada: “I+D+i=S: Patent Box y deducciones fiscales para empresas innovadoras” 09/04/2014

Objetivo: Conocer los diferentes incentivos fiscales que las empresas pueden utilizar para optimizar y rentabilizar sus actividades de I+D+i, conocer los aspectos clave de los Informes Motivados que ofrecen seguridad frente a la Administración Tributaria y analizar las ventajas fiscales de la Patent Box, que permite fomentar la innovación y mejorar la competitividad al rentabilizar los activos intangibles.

18 asistentes

-Jornada: “Seminario. Cómo integrar el email marketing en la gestión comercial para invertir tiempo en contactos útiles” 8/05/2014

Objetivo: dar a conocer cómo integrar el email marketing en para vender más, partiendo de un plan de marketing estratégico, productos y mercados, a prender a diseñar acciones para incrementar las ventas.

60 asistentes

-Jornada: “Presentación II Concurso de talento Yuzz en Castellón” 9/05/2014

Objetivo: Presentar a los estudiantes de la UJI y darles la oportunidad de participar en el programa YUZZ que busca incentivar y potenciar el espíritu emprendedor y la capacidad innovadora de la comunidad joven. Busca jóvenes emprendedores entre 18 y 31 años con una idea innovadora para materializarla en empresa.

25 asistentes

-Jornada: “Innovación en Modelos de Negocio” 15/05/2014

Objetivo: Conocer el concepto Modelo de Negocio, su potencialidad y alcance, saber los nuevos modelos de negocio que están teniendo éxito en los últimos tiempos así como conocer las herramientas con las que generar nuevos modelos de negocio y evaluar el potencial de los nuevos modelos generados.

37 asistentes

-Jornada: “Business Model Canvas” 09/06/2014

Objetivo: conocer la herramienta Business Model Canvas para generar modelos de negocios diferenciados. Jornada participativa muy práctica donde los asistentes podrán aplicar la herramienta en sus propios proyectos.

26 asistentes

-Jornada: “Cómo reinventar tu modelo de negocio” 25/06/2014

Objetivo: dialogar sobre diversas praxis de empresas y ver la importancia de la definición del modelo de negocio en cuestión. Enfatizar en casos prácticos para saber cómo crear un modelo de negocio óptimo a las ideas de los participantes.

35 asistentes

-Jornada: “#SOCIALSELLING, el nuevo proceso de Ventas” 10/07/2014

Objetivo: Entender el cambio que se ha producido en el mercado y en el nuevo tipo de consumidor, dar a conocer las diferencias entre realizar procesos de ventas de hace unos años y cuáles son los correctos ahora.

93 asistentes

5 2 JORNADAS

ESPACIOS PARA DESARROLLAR
TUS IDEAS Y COMPARTIRLAS



Memoria de Actividades

CEEI CASTELLÓN 2014

5 3 TALLERES

UN BUEN MOMENTO PARA
EL NETWORKING



-Jornada: "Como mejorar tu presencia en Internet y creación de una e-commerce con ayuda" 02/09/2014

Objetivo: Dar claves y recomendaciones para e-commerce y explicar cómo acceder al "Programa de Mentoring en Comercio Electrónico" a través de ayudas de Red.es para pymes y autónomos valencianos. Ayudas de 15.000 euros para creación de comercio electrónico y presencia en Internet.
73 asistentes

-Jornada: "Los tres pilares de una StartUp y su lanzamiento" 11/09/2014

Objetivo: Mostrar cómo generar una filosofía de empresa Social que sea parte integral de la misma, para aprovechar al máximo este potencial Social Business. Analizar el proceso de cómo atender a todos nuestros clientes, cómo tener claro que hay que vender desde el primer momento, y como lo debemos de plantear de una forma inicial de forma que nos permita integrarlo en el proceso de la organización: Social Selling. Generar una base de datos de conocimiento, unificando todos los canales de comunicación y buscando la máxima satisfacción de nuestros clientes: Social Customer Service.
62 asistentes

-Jornada: "Motivación y Espíritu Ganador" 18/09/2014

Objetivo: Reflexionar sobre los elementos que nos bloquean a la hora de emprender proyectos, analizar el círculo de la motivación como motor del cambio y trabajar la tolerancia a la frustración. **Helena López-Casares**
79 asistentes

- III Jornada de Puertas abiertas Vivero CEEI Castellón. 26/09/2014

Objetivo: Presentar del espacio de coworking, Cowork-inn CEEI Castellón dirigido a empresas de sector TIC y Nuevas Tecnologías. Dar a conocer el centro en toda su dimensión y nuestro Vivero de empresas y transmitir a los asistentes valor de innovación, modernidad, energía, dinamismo, "equipo", cooperación.

22 asistentes

-Jornada: "Aspectos legales básicos para Startups" 06/10/2014

Objetivo: Conocer los pasos para la constitución de una Startup, resaltar los aspectos jurídicos y legales que el desarrollo de la empresa conlleva y ser consciente de su importancia.

55 asistentes

-Jornada: "Motivación y creatividad para emprender: el mejor negocio eres tú", Focus Business 2014. 28/10/2014

Objetivo: Estimular y fomentar las capacidades emprendedoras. Ayudar a descubrir, potenciar, explorar y mejorar las vocaciones emprendedoras. Dinamizar y motivar a los asistentes. Ayudarles a reflexionar para conocer la importancia de la figura del emprendedor en nuestra sociedad y cómo emprender es una alternativa para el desarrollo tanto personal como profesional.

98 asistentes

-Jornada: "Tendencias sociales y oportunidades de negocio". Focus Business 2014. 30/10/2014

Objetivo: Jornada-taller sobre tendencias y oportunidades, del mercado y cuáles son sus implicaciones en los nuevos modelos sociales, culturales y económicos. Análisis y presentación de proyectos empresariales, que han surgido a partir del análisis de estas nuevas tendencias.

49 asistentes

-Jornadas: "Modelo de Negocio e Innovación estratégica", Focus Business 2014. 04/11/2014

Objetivo: Fomentar del emprendedurismo en la comunidad universitaria y relacionar los conceptos de emprendedor con marketing, modelo de negocio e innovación estratégica.

116 asistentes

-Jornada: "Los Emprendedores y la Recuperación Económica" 11/11/2014

Objetivo: Presentación de este libro que aborda diferentes aspectos clave en toda iniciativa emprendedora: la tipología de los emprendedores, la cohesión de equipos, las diferentes alternativas de financiación, o la experiencia de las aceleradoras de empresas.

Ofrecer herramientas sencillas y útiles que eviten errores frecuentes, al tiempo que sirvan de brújula y talismán a futuros emprendedores.

34 asistentes

-Jornada: "Cómo financiar la innovación en tu empresa" 28/11/2014

Objetivo: Difundir entre las entidades, emprendedores y empresas de la provincia los fondos FEDER, así como los programas de ayudas que se derivan de los mismos. Así como otras formas de obtener financiación en proyectos de I+D+i: a través de la deducción fiscal.

Esta sesión se realizó dentro de la Feria Destaca 2014.

9 asistentes

-Jornada: "Presentación del Informe Global Entrepreneurship Monitor Comunidad Valenciana 2013" 16/12/2014

Objetivo: presentación del informe GEM CV que tiene como misión explorar y evaluar el papel que juega el emprendimiento en el desarrollo de las economías y en la creación de empresas. Sus informes a nivel global, nacional, regional o de ciudad, son una fuente referencial para el seguimiento, la evaluación y el análisis estratégico de la actividad emprendedora de cada una de las sociedades.

28 asistentes

-Jornada: "Creatividad para la innovación en tu empresa" 19/12/2014

Objetivo: Difundir entre las entidades, emprendedores y empresas de la provincia las técnicas de creatividad para la innovación y los fondos FEDER, así como los programas de ayudas que se derivan de los mismos.

20 asistentes

-Taller: "Generando nuevos modelos de negocio". 16/05/2015

Objetivo: Conocer herramientas con las que generar nuevos modelos de negocio, evaluar el potencial de los nuevos modelos generados y presentar herramientas creativas para la exploración en busca de nuevos modelos y su evaluación. Todo ello se pone en práctica en una serie de ejercicios aplicados, enmarcados en los sectores de interés.

34 asistentes

-Taller: "Coaching por Valores: Conoce tus valores y cómo influyen en los resultados" 20/05/2014

Objetivo: La finalidad del taller es que los participantes, además de conocer la metodología de Simon Dolan saquen partido, se "lleven" reflexiones y descubrimientos. Se trata de una metodología muy útil y sencilla y sobretodo muy indicada para ayudar a reflexionar y crear consciencia.

37 asistentes

-Taller: "Re_in_vencción comercial" 23/10/2014

Objetivo: Taller práctico de reinvencción comercial en el que se analizan los métodos más eficaces de venta de una manera altamente efectiva y motivacional. Análisis de nuestras actitudes hacia la venta en particular y hacia la realidad de nuestro entorno en general. ¿Estamos de verdad preparados para salir a vender?

52 asistentes



“¿Mi más grande motivación? Seguir retándome a mí mismo.”

Richard Branson,
CEO de Virgin Group

5 4 ACT. DE FINANCIACIÓN E INVERSIÓN

PROPUESTA DE VALOR

ESCUELAS DE EMPRENDEDORES

Surgen años atrás, tras detectar cierta necesidad de asesoramiento en algunos emprendedores y apoyo en la concepción y desarrollo de sus modelos de negocio y puesta en valor, para su presentación ante posibles inversores privados. Tratan de formar en ciertas habilidades que les capaciten para transmitir mejor su propuesta de valor, alcanzando un mayor éxito en sus presentaciones.

-7ª Escuela de emprendedores "Incorporar talento a mi proyecto emprendedor. ¿Cómo, cuándo y dónde?" 16/04/2015

Ponente: Nacho Cambralla, consultor de estrategia organizativa.
17 asistentes

-8ª Escuela de emprendedores "La importancia de la Investigación de mercados en el modelo de negocio" 15/10/2014

Ponente: Juan Carlos Fandos Roig, profesor contratado Doctor en UJI en Comercialización e Investigación de Mercados.
27 asistentes

ESCUELAS DE INVERSORES

Nacen para formar a potenciales inversores, inversores noveles o menos experimentados acerca de cuáles son los principales indicadores que deben conocer para saber si un proyecto puede tener elevado potencial de crecimiento y ser escalable.

-7ª Escuela de Inversores. "¿Qué debo conocer para invertir en TIC?" 14/05/2014

Ponente: Alejandro Tomás, Responsable de Marketing online en Business Booster.
16 asistentes

-8ª Escuela de Inversores: "Métricas, Crecimiento Y Growth Hacking" 18/11/2014

Ponente: Javier Megias, consultor artesano especializado en diseño y ejecución de modelos de negocio, estrategias innovadoras de negocio e implantación de métricas; además de inversor profesional.
22 asistentes

FOROS

-Foro: Financiación para la innovación CEEI Castellón 2014 24/04/2014

Objetivo: Informar acerca de las ayudas existentes de apoyo a PYMES, presentar y difundir los nuevos programas e instrumentos en materia de innovación que proponen para las PYMES las instituciones públicas y resolver las dudas particulares que surjan en el planteamiento del proyecto.

Ponentes: Miguel Ángel García, responsable de Información y Asesoramiento y Coordinador de la Red PIDI. Ignacio Agudo, técnico Departamento de Relaciones Institucionales de ENISA. Inmaculada Bea, Responsable Departamento IVACE Financiación.
36 asistentes

- Foro de Inversión 2014: Oportunidades de Inversión Privada en Startups 05/11/2014

Objetivo: poner en contacto a inversores profesionales y potenciales inversores con proyectos innovadores en búsqueda de financiación privada, para poder crecer y/o dar un salto cualitativo en sus negocios.

Ponente: Miguel Huguet, economista con dilatada experiencia en la gestión, desarrollo y materialización de empresas tecnológicas y en los últimos años también en la creación de empresas innovadoras en sectores tradicionales.
26 asistentes



"Un hombre con una nueva idea es un loco hasta que ésta triunfa".

Mark Twain

5 5 ENCUENTROS

COOPERACIÓN

- 5ª edición Enredate Castellón 2014 #enredatecs2014 06/06/2014

El evento, organizado por CEEI Castellón con la colaboración de IVACE, Ayuntamiento de Castellón, Universidad Europea de Valencia, Ayuntamiento de Onda, AJE Castellón, Cámara Castellón, Cátedra Increa, CEC, Diputación de Castellón, Espaitec, FECAP Alto Palancia, FUE-UJI, Fundación Globalis, ITC, Networking Directivas Castellón, Reset Spain, Solucionaria Fácil, Universidad Cardenal Herrera (CEU), ADELYPSE Castellón, Universitat Jaume I, EADE Consulting, Fundación e&s, Fundación f2e y la Fundación Novessendes, pretende optimizar los resultados que pueden obtenerse a partir de la cooperación y colaboración entre las entidades organizadoras. Se celebró el 6 de junio de 2014 en el Auditorio y Palacio de Congresos de Castellón.

Enredate es un encuentro empresarial y de networking que da lugar a un espacio para el desarrollo de nuevas ideas, generación de redes contactos y oportunidades de negocio, unión de esfuerzos y que pretende dar una nueva perspectiva empresarial al os profesionales y empresarios asistentes.

En esta 5ª edición el evento se ha consolidado con más de 400 asistentes.

Programa:

Se desarrollaron 6 talleres de temáticas diversas como internacionalización, redes sociales, innovación, presentaciones, creatividad, co-creación, mujeres emprendedoras, venta online y apps, 3 actividades de networking y una sesión plenaria.

Taller 1: "La estrategia en redes sociales, una clave de internacionalización"

Taller 2: "Muerto por Powerpoint" Cómo realizar una buena presentación audiovisual.

Taller 3: "Seniors-Juniors" la hibridación intergeneracional impulsa negocios de éxito.

Actividad de Networking: "La Colmena"

Taller 4: "Alternativas grupales de venta online en la provincia de Castellón"

Taller 5: "Mentoring para mujeres emprendedoras"

Taller 6: "Innovar con los clientes"

Sesión Plenaria: "Cómo tienen que ser los empresarios que dirijan el futuro inmediato" con Leopoldo Abadía.

HAZ NETWORKING Y ENREDATE CON NOSOTROS

- "Día de la Persona Emprendedora en Castellón" #DPECS14 06/11/2014

Antesala del Día de la Persona Emprendedora en la Comunidad Valenciana, con el objetivo de favorecer la actividad emprendedora, dirigida a empresarios, emprendedores y estudiantes.

Programa:

- Acto institucional.

- Entrega de la tercera edición de los Premios EMPRENDE+

- Sesión: "Experiencias emprendedoras: ¡El futuro es nuestro!"

- PLENARIO: "Focusing on people, las personas primero, ante todo emprendedor" con Jpelirrojo

- Mesas informativas de entidades y networking.
201 asistentes

- "Día de la Persona Emprendedora de la Comunidad Valenciana" #DPECV14 27/11/2014

La novena edición de este evento se celebró en una macrojornada el 27 de noviembre en el recinto Feria de Valencia, con el objetivo de reconocer el espíritu emprendedor y fomentar el Networking entre agentes vinculados al emprendedurismo y asistentes. El evento del Día de la Persona Emprendedora 6.744 asistentes



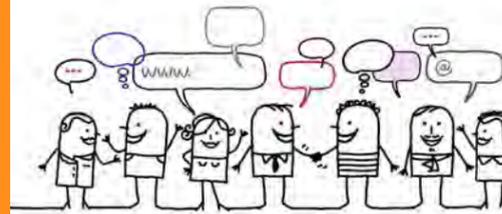
5 6 Sesiones de herramientas

EMPRENDER HOY ...



5 7 NETWORKING

GENERAR REDES



Objetivo: Dinamizar y motivar a los asistentes. Ayudarles a reflexionar para conocer la importancia de la figura del emprendedor en nuestra sociedad y cómo emprender es una alternativa para el desarrollo tanto personal como profesional. Dar a conocer las herramientas con que cuenta un emprendedor a la hora de hacer realidad su proyecto: manuales, guías de gestión y recursos con los que cuentan los emprendedores para facilitar el desarrollo y crecimiento de proyectos empresariales.

Herramientas para la creación de empresas y motivación empresarial. (Burrriana 11/02/2014, Vall d'Uixo 25/02/2014, Betxí 10/05/2014, Castellón 10/05/2014 y 11/06/2014, Onda 05/11/2014)

“Herramientas para emprendedores. De la Idea a la empresa.” (Castellón 01/03/2014, 13/10/2014, 14/10/2014, 10/11/2014, 11/11/2014, 13/11/2014)

Herramientas para emprendedores “Desarrolla tu DAFO y llévalo a la acción” (Castellón 04/06/2014)

“Técnicas de venta, mis claves del éxito comercial con la que está cayendo” (CEDES Segorbe 24/11/2014)

Se han realizado **13 sesiones** a lo largo de la provincia de Castellón.

Total asistentes: 254



-Ciclo de reuniones networking con las empresas viveristas 20/02/2014, 10/04/2014, 11/06/2014, 19/11/2014

Estas reuniones están pensadas para optimizar el apoyo y ayuda que desde un vivero de empresas se les puede prestar a las empresas alojadas para acelerar su crecimiento y aumentar su competitividad.

35 asistentes

-Desayuno de innovación: Networking y presentación de empresas con Ipsic Clínica y Salud. 28/02/2014

En este desayuno se debatió sobre como potenciar nuestros recursos personales y sobre el propio emprendedor como principal recurso para conseguir los objetivos marcados, con una perspectiva de trabajo motivacional, para aprender actitudes y habilidades básicas para alcanzar los logros y las metas deseadas.

34 asistentes

-Desayuno de innovación: Networking y presentación de empresas “¿Cómo utilizar Facebook de forma eficaz para tu comercio?” con Jonathan Secanella, Coach y formador de Emos 23/05/2014

En este desayuno se ha generado un debate en torno a la importancia de las Redes Sociales y en particular de Facebook. La importancia de no dejar nuestro perfil abandonado, mantenerlo con publicaciones e interactuar con nuestros seguidores para mejorar la imagen y los beneficios de nuestra empresa.

40 asistentes

-Desayuno de innovación: Networking y presentación de empresas con Jorge Durán, CEO en CocinarEmociones 24/10/2014

Dar a conocer la importancia de invertir en presencia online, es imprescindible contar con las herramientas necesarias, en óptimas condiciones y aprovecharlas de forma eficaz, con el fin de destacar frente a la competencia y llegar a ser la opción elegida.

32 asistentes



“Tú no eliges tus pasiones; tus pasiones te eligen a ti”

Jeff Bezos, CEO de Amazon

“He sido bendecido por encontrar gente más inteligente que yo, y ellos me ayudan a ejecutar la visión que tengo”

Russell Simmons, CEO de Def Jam Records



Vidas. Situaciones.
Diversidad. Globalización.
Sea cual sea tu experiencia, sientete atraído por la pluralidad.

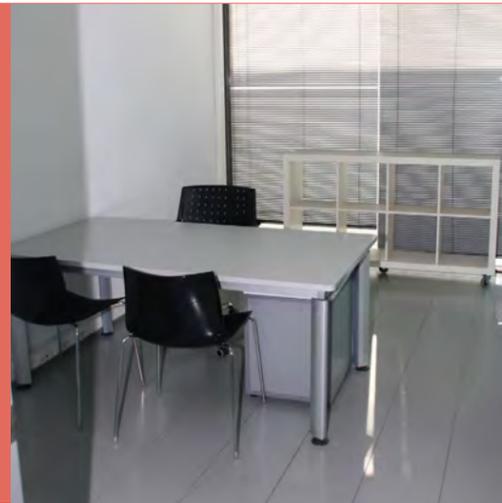
Queremos que busques y que encuentres las tendencias en los negocios desde el entendimiento y la innovación.

@ceei
#vidas
#situaciones
#diversidad



6 VIVERO DE EMPRESAS

“UN ESPACIO A TU DISPOSICIÓN CON TODO LO QUE NECESITAS PARA PODER CRECER”



6 1 Cómo formar parte de nuestro Vivero?

“LAS MEJORES IDEAS NACEN EN LOS ESPACIOS COLABORATIVOS”



El Vivero de Empresas del CEEI Castellón es un **espacio a disposición de los emprendedores y de los proyectos empresariales** en el que se pueden instalar las **empresas innovadoras de reciente creación** de la provincia de Castellón. Este Vivero contribuye a la puesta en marcha y la consolidación de estas empresas, dentro de un **entorno de innovación y cooperación empresarial**, en el que se facilitan los espacios y las oportunidades para **generar sinergias** y se fomenta el **trabajo colaborativo**, para intercambiar conocimientos y buenas prácticas. CEEI Castellón apoya y respalda a las empresas instaladas en el Vivero **desde su fase de instalación**, y durante su permanencia en el Vivero, de **3 a 5 años, hasta su traslado** al exterior.

Las empresas viveristas de CEEI Castellón reciben numerosos **servicios de apoyo** como asesoramiento e información permanente, training en habilidades y formación empresarial, plataforma de relaciones que permite conocer personas o empresas destacadas y de interés para aprender y establecer contactos, y todo en compañía de 26 jóvenes empresas con las que compartir experiencias. El **valor diferencial** del Vivero se inscribe en la posibilidad de **acceder de forma preferente a servicios de gran interés para su crecimiento y recibir un apoyo constante por parte del personal del CEEI**. El hecho de alojarse en nuestro Vivero les da derecho preferente de asistencia a talleres y jornadas, a participar en **proyectos locales**, nacionales e internacionales así como **difundir la actividad de su empresa** tanto en eventos de promoción interna y como externa.

Nuestro Vivero cuenta con **15 módulos, 6 boxes**, con superficies comprendidas entre 14 y 190 m2 ocupando un total de 1.100 m2, y una **zona coworking** con 6 puestos de trabajo. Todos ellos se encuentran debidamente acondicionados. Las empresas alojadas disponen de **servicios y espacios comunes** como: salón de actos, salas de reuniones, recepción, sala de formación, cafetería, parking, equipo de climatización, correo, fax, fotocopiadora, biblioteca, zona wi-fi, etc.

VIVERO VIRTUAL:

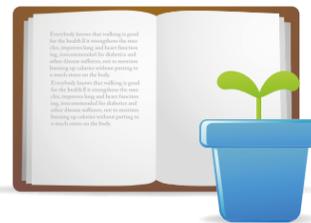
En 2012 se creó el **Vivero Virtual** de CEEI Castellón, para cubrir las necesidades detectadas y solicitadas por empresas que no requieren un espacio físico para desarrollar su actividad, pero sí demandan **apoyo, asesoramiento y un domicilio fiscal/social**. Cuenta con una plataforma online que permite establecer **vínculos de cooperación** con otras empresas que forman parte del vivero, gracias al fomento del conocimiento compartido.

ESPACIO Cowork-inn :

Espacio de colaboración creado en 2014 para fomentar la innovación, la creatividad, el conocimiento compartido y el trabajo profesional. Este espacio ofrece a los profesionales un lugar en el que reinventarse, innovar y compartir proyectos e ideas del sector de las **Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)**.

Las empresas que acceden al espacio de **Cowork-inn** disponen mesa personal, mesa de reuniones, Internet, Servicio de recepción y correspondencia y domiciliación de empresas. Pueden hacer uso de los servicios que el propio CEEI Castellón dispone, sus espacios abiertos, la cafetería, el uso del material electrónico, etc.

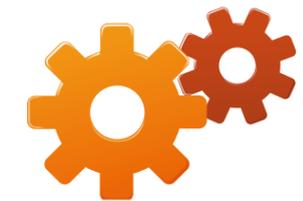
Cowork-inn es una filosofía de trabajo basada en conocerse, **compartir, crear, trabajar de forma colaborativa**, divertirse y **generar sinergias**, en un espacio más abierto y cooperativo donde disponemos de **mayor flexibilidad** y posibilidades de **trabajo en red**.



“TE OFRECEMOS SERVICIOS DE APOYO A TU PROYECTO INNOVADOR CON ASESORAMIENTO E INFORMACIÓN PERMANENTE, TRAINING EN HABILIDADES, FORMACIÓN EMPRESARIAL Y ESPACIOS DE NETWORKING Y COWORK-INN PARA CREAR SINERGIAS Y CRECER”

Los proyectos susceptibles de instalarse en el Vivero son evaluados. Se estudia el potencial de innovación, condiciones técnicas de puesta en marcha, existencia de un producto o servicio final novedoso, posible comercialización y recursos financieros del promotor y el Plan de Empresa.

El resultado de esta labor de **evaluación y selección** de proyectos implica que se ubiquen en el Vivero aquellas empresas innovadoras, entendida la innovación en sentido amplio: innovación de procesos, de producto, de estrategia comercial, de servicio etc.

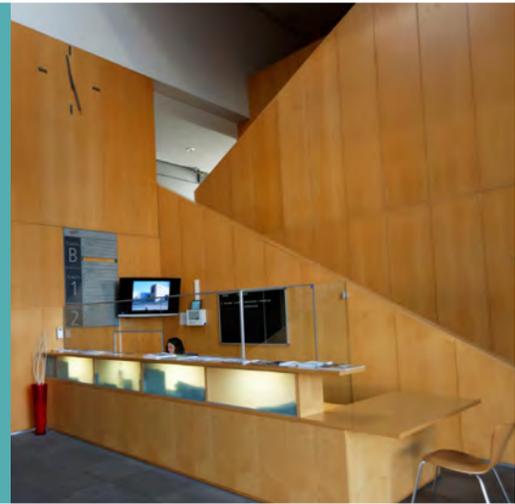


“CONVERTIR UNA IDEA EN UNA PROYECTO VIABLE ES UNA TAREA DIFÍCIL Y QUE REQUIERE ESFUERZO, PERO ES UNA TAREA QUE SE PUEDE APRENDER A LLEVARLA A CABO CON MÁS PROBABILIDADES DE ÉXITO SI SE CUENTA CON EL ACOMPAÑAMIENTO DE PERSONAS EXPERTAS”



6 2 NUESTRAS EMPRESAS

NUEVAS IDEAS



6 2 NUESTRAS EMPRESAS

NUEVOS PROYECTOS



VIVERO FÍSICO:

• **720TEC S.L.:** compañía con un modelo de gestión basado en el modelo ITIL, que está compuesto por un conjunto de recomendaciones y mejores prácticas para la gestión de las TIC. Este tipo de gestión permite a las organizaciones obtener beneficios medibles, derivados de nuestra gestión, con los niveles de servicio comprometidos, ajustados a sus necesidades y presupuestos. Servicios tecnológicos, outsourcing, consultoría estratégica y diseño organizativo son sus principales líneas de negocio.

• **NOVA MARKET COMPOSITES:** Comercialización, exportación y asistencia técnica de productos químicos relacionados con el sector composites principalmente. También productos cerámicos y saneamientos en general. Trabaja principalmente con empresas de Oriente Medio. Otra de sus líneas de negocio es la promoción productos Innovadores y búsqueda de nuevos mercados.

• **SISTEMAS DE NEGOCIO Y COLABORACIÓN EMPRESARIAL S.L.L.:** "Colaboratic" diseña y despliega las soluciones de colaboración de Microsoft y Cisco que permiten maximizar el tiempo de gestión.

• **DATANET CONSULTORES S.L.:** empresa del sector TIC especializada en implantación de soluciones tecnológicas. Empresa especializada en ERP y Business Intelligence. Orientación a los sectores Salud y Agroalimentario e Industrial en general.

• **DEMBETA S.L.:** empresa dedicada al diseño de sistemas de simulación en 3D, orientada al sector cerámico, náutica y automovilístico, principalmente. Sistema de realidad virtual de bajo coste. Nace como empresa de Investigación, Desarrollo e Innovación de nuevas tecnologías.

• **HEXAMOB C.B.:** empresa especializada en diseño y creación de aplicaciones Android, tanto para smartphones como para tablets. Trabaja desde el análisis de viabilidad de un proyecto hasta el diseño, programación e implantación en un mercado en continuo crecimiento y cambio.

• **MERIDIANA ESTUDIO C.B.:** diseño gráfico, publicidad y comunicación. Su objetivo es salir del modelo de trabajo encorsetado de las agencias, y aplicar su propio sistema y filosofía de trabajo.

• **TECHNO-BYTE SOLUTIONS:** Empresa nacida con el propósito de abastecer todas las necesidades informáticas de la empresa moderna, sobre todo orientado a asegurar a que las empresas utilicen de manera racional y segura las nuevas tecnologías de la informática.

• **NETPOINT SOLUTIONS S.L.:** apuesta por el mundo de las Intranets Corporativas como vínculo de colaboración y gestión del conocimiento.

• **NOVOLOGIC S.L.:** soluciones informáticas y tecnológicas para empresas. Servicios informáticos integrales: venta, mantenimiento y de ordenadores y desarrollo de software y páginas web.



Las empresas que forman el Vivero del CEEI son uno de nuestros activos más importantes. Estas fueron las empresas que estuvieron con nosotros durante el 2014.

• **OPEN MEDIA SOLUTIONS S.L.:** empresa especializada en nanotecnología aplicada para la descontaminación del aire y del agua, la generación de energía a partir de residuos sólidos urbanos y de fuentes de calor residual de baja intensidad, así como la generación de nuevos nano materiales.

• **PRIVATE BANKING:** Crédit Agricole Private Banking, Sucursal de Luxemburgo en España, está basado en Madrid, con oficinas en Bilbao, San Sebastián y Valencia, dando servicio de gestión de patrimonio a clientes privados e institucionales a través de una base sólida de equipos comerciales y asesores independientes.

• **ROOFECO SYSTEM S.L.:** empresa familiar de I+D+i que se dedica a la fabricación y comercialización de productos de polímeros compuestos como tejas de plástico sostenible para la construcción.

• **TICTACSERVICES.L.:** empresa especializada en la coordinación de servicios y tareas, "venta de tiempo" capaz de dar respuesta a todas las necesidades de un hogar, una empresa o una comunidad de propietarios.

• **VERDE SOBRE NEGRO C.B.:** gestión de Ideas. Empresa de comunicación integral y nuevos proyectos empresariales orientados a Pymes.

• **SISTEMAS DE DECORACIÓN DIGITAL S.L.:** Digit-S una empresa dedicada al asesoramiento, comercialización y asistencia técnica de soluciones tecnológicas para la decoración mediante impresión por inyección de tinta para el sector cerámico.

VIVERO VIRTUAL:

• **SU TAXI CASTELLÓN S.L.:** empresa de movilidad comprometida con la sostenibilidad y el mejor servicio. Su diferenciación viene dada por el servicio al cliente y su flota de vehículos híbridos.

• **TICTACSERVICES.S.L.:** empresa especializada en la coordinación de servicios y tareas, "venta de tiempo" capaz de dar respuesta a todas las necesidades de un hogar, una empresa o una comunidad de propietarios.

• **EMPRENDERIA:** Servicio de abogacía orientado a emprendedores.

COWORK-INN:

• **PDCNET SPAIN S.L.:** empresa dedicada al diseño de portales web, servicios de prevención de riesgos laborales y otros desarrollos de aplicaciones como formación CRMs y servicios de abogados en la nube, operan a nivel internacional.

• **STARTUP FANTASY:** Plataforma para emprendedores en la que tendrán la oportunidad de mejorar sus habilidades personales y conocimientos, informarse sobre las diferentes áreas relacionadas con la creación de empresas y para mejorar sus redes de contacto en el mundo emprendedor.

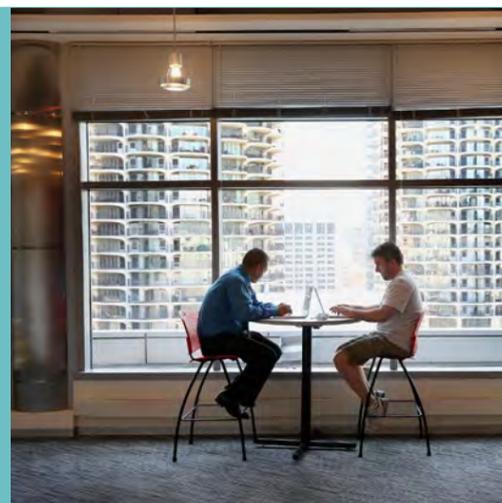
• **TrupOnTur:** aplicación que utiliza la realidad aumentada aplicada al turismo para convertir los viajes en un juego, viajar de forma diferente.



Un total de 22 empresas innovadoras han convivido con nosotros durante el 2014 compartiendo espacio, experiencias, dudas, proyectos...

7 COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES

SUMAR ESFUERZOS
CREAR SINERGIAS
COMPARTIR CONOCIMIENTO



7 COOPERACIÓN CON OTRAS ENTIDADES



CEEI Castellón ha colaborado con otras entidades y organismos para fomentar el emprendimiento y la innovación empresarial un año más. Durante este año, CEEI Castellón ha continuado creando vínculos de colaboración y estrechando lazos para la cooperación con muchos de los principales agentes socioeconómicos de la provincia de Castellón. Gracias a estos acuerdos, se ha favorecido la puesta en marcha de actuaciones concretas a partir de la firma de convenios y programas marco y de colaboración específicos. Entre estos acuerdos, queremos destacar las colaboraciones que han facilitado vías de financiación, favoreciendo el nacimiento de proyectos y empresas innovadoras.

Mediante estas colaboraciones se aúnan esfuerzos entre las distintas entidades que promueven la creación de empresas y la innovación, se comparten conocimientos, herramientas y know-how, se realizan proyectos y actividades conjuntas y todo con el fin de que sumando fuerzas y recursos podamos llegar a más emprendedores y empresas a materializar sus ideas y a crecer a través de la innovación. Algunas de estas colaboraciones tienen como finalidad respaldar a otras entidades provinciales cuya labor se centra también en el fomento del espíritu emprendedor y el apoyo a las iniciativas emprendedoras, todas ellas impulsadas en su territorio de actuación, a las que facilita con herramientas e instrumentos para que puedan desarrollar su trabajo con mayor eficacia.

- Colaboración con EBN
- Colaboración con otros CEEI y ANCES
- Colaboración con FECAP Federación Empresarial Comarcal del Alto Palancia.

- Colaboración con el Ayuntamiento de Onda:

2014 ha representado el tercer año consecutivo entre el acuerdo de CEEI Castellón con el Ayuntamiento de Onda, para poner en marcha el programa Onda Factory. Se trata de una iniciativa innovadora que promueve la creación de empresas con alto potencial y acelerar su crecimiento favoreciendo la generación del tejido empresarial en Onda y la creación de puestos de trabajo. La colaboración comienza con la búsqueda, detección y selección de 10 proyectos innovadores con alto potencial de crecimiento que se instalarán en su vivero.

La misión de CEEI Castellón es conseguir que los proyectos instalados en el vivero nazcan y crezcan con las mayores garantías de éxito posibles, convirtiéndose en empresas sólidas con una estrategia clara y con los medios suficientes que aseguren la generación de riqueza y creación de empleo. Los técnicos del CEEI tutorizan a los emprendedores, combinando las tutorías con sesiones de formación a medida sobre las diferentes áreas de la empresa. Empezando a trabajar en cada proyecto y como punto estratégico de partida en la definición del modelo de negocio, y continuando con el business plan que se desarrolla mediante una metodología cuyo fin es acelerar los proyectos con la asistencia de especialistas. Todas estas acciones se combinan con sesiones grupales de coaching y sesiones individualizadas de mentoring, además de jornadas y seminarios que refuerzan el trabajo con los emprendedores.

La última fase en la que CEEI Castellón trabaja con las empresas de Onda Factory es en el acompañamiento a la búsqueda de financiación, utilizando los mecanismos e instrumentos de que dispone el CEEI y con la posibilidad añadida de obtener una ronda de inversión presentando a los proyectos que así lo requieran a Foros de financiación.

- Colaboración con el Ayuntamiento de Burriana:

El Ayuntamiento de Burriana, desde la Concejalía de Políticas Activas de Empleo, con el apoyo del CEEI Castellón, lanza en 2014 el programa 1NNOVA, para apoyar la puesta en marcha y el desarrollo de empresas innovadoras en Burriana. 1NNOVA Burriana se dirige a quienes dispongan de una idea o proyecto empresarial innovador, ofreciéndoles los recursos formativos, estructurales y el apoyo en la búsqueda de la financiación necesaria para convertir sus sueños en realidad. Apoyo en la fase de creación y constitución de la empresa, formación personalizada, a través de workshops y seminarios multidisciplinares. Asesoramiento y Mentoring constante: asignación de tutores y mentores que asesorarán a cada emprendedor sobre la mejor forma de abordar su proyecto.

Empresas Innova Burriana 2014: Miscelánea, La Cabanenca, Autocaravanas, Mayordoma, La Academia, Requiem in Web, InterSac, Tiendas de Burriana, Transporte Colectivo y Cocina de Lokura.

“COLABORACIÓN Y COOPERACIÓN ENTRE TODAS NUESTRAS EMPRESAS”

- Colaboración con el Ayuntamiento de Vila-Real:

Colaboración en la Feria Destaca 2014 a través de la Cátedra de Innovación Cerámica, el CEEI realizó una charla: “Como financiar la innovación en tu empresa” y tuvo presencia con un stand informativo y de asesoramiento.

Jornada Vilaemprén 2014, CEEI Castellón participó en 2014 en la Primera Edición de Vilaemprén, un encuentro con el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor entre los jóvenes de Vila-real y favorecer el contacto entre emprendedores y empresarios de la zona. La I jornada tuvo lugar el 21 de enero y el 28 de mayo de 2014 se organizó el “Fòrum Vilaemprén: Motivació Olímpica”, y CEEI Castellón realizó una charla en ambos eventos, contribuyó a la organización de los mismos y estuvo presente con un stand de asesoramiento.

- Colaboración con la Universitat Jaume I:

a) Con la OIPEP: El CEEI Castellón mantiene un convenio, que firma anualmente, con la Universidad Jaume I de Castellón para que alumnos de sus titulaciones puedan realizar el practicum en su asociación. Durante el 2014 hemos sido supervisores de 7 alumnos en prácticas.

b) Colaboración con la FUE en el Curso de Especialización en Creación y Desarrollo Estratégico de Empresas Innovadoras, tutorizando proyectos y en su MBA impartiendo un taller modelos de negocio y tendencias y oportunidades.

c) Colaboración con EADE Consulting, participación en el DPE Castellón y además el CEEI participa como jurado evaluador de los Premios Creaeempresa.

d) Otras colaboraciones con la UJI: Día de la Persona emprendedora y las sesiones previas. Como novedad este 2014 se ha organizado la Semana del Universitario emprendedor “Focus Business Week”, realizando 3 jornadas en la Universidad sobre Motivación, Tendencias y Modelos de Negocio.

- Colaboración con otros centros educativos:

CEEI Castellón ha colaborado con centros educativos de la provincia de Castellón, en los que ha impartido charlas con el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor, motivar las actitudes emprendedoras desde el aula y orientar sobre la importancia de la innovación empresarial.

En 2014 se ha colaborado con 11 Institutos de Educación Secundaria:

IES Betxí, IES Secció Serra d'Espadà de Onda, IES Honori Garcia e IES Botànic Cavanilles de Vall d'Uixó, IES Gilabert Centelles de Nules, IES Llombai de Burriana, IES El Caminàs e IES Francesc Ribalta, ambos de Castellón de la Plana y, por último, IES Francesc Tàrraga, IES Miralcamp e IES Broch i Llop, los tres de Vila-real.

También se han realizado acciones en otros 3 Centros Educativos en los que se imparten enseñanzas de Bachillerato, Ciclos de Grado Medio y/o Ciclos de Grado Superior:

Colegio Ntra. Sra. de la Consolación, Colegio San Cristóbal y Centros Izquierdo, de Castellón de la Plana.

- Colaboración con Acciódate:

Acciódate es una asociación que nace en Benicarló con el objetivo principal de dar respaldo y apoyo al empresariado de la zona así como ofrecer actividades de relaciones que favorezcan la generación de oportunidades de negocio.

CEEI Castellón colaboró con ellos desde el inicio compartiendo know-how y además el 13/11/2014 cedimos nuestras instalaciones para que realizaran la presentación de la asociación en Castellón.

- Colaboración con Reset Spain:

Desde la primera edición de los e-weekend CEEI ha contribuido a su realización muy activamente. Reset Weekend es un evento para emprendedores en el que participan cincuenta emprendedores, trabajando colaborativamente en el lanzamiento de dos ideas presentadas y seleccionadas por los mismos participantes. Los ganadores de Reset Weekend 2014 fueron Guzmán Bermejo con TrupOnTur y Diego Gargallo con STARTUP Fantasy. CEEI Castellón, además de colaborar en el Reset Weekend, premia a los ganadores ofreciendo un espacio de trabajo, asesoramiento y mentoring para hacer crecer sus ideas y convertirlas en una empresa real con una oferta competitiva. Los dos premiados disponen de acceso al espacio de Cowork-Inn del Vivero de empresas de CEEI Castellón, en el que se han instalado para desarrollar sus proyectos junto a otros emprendedores.

Focus Business Week:
“El Universitario Emprendedor”
JORNADAS EN UJI SOBRE EMPRENDEDURISMO.



ACTIVIDADES GRATUITAS
Inscripción online: www.ceei-castellon.com

/ 7 Otros organismos con los que hemos colaborado

COLABORACIONES DURANTE 2014



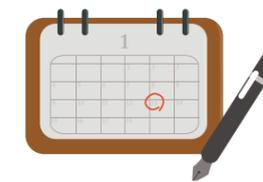
ADLYPSE, Asociación de Agentes de Desarrollo Local y Promoción Socio-Económica de Castellón	CEC, Confederación de Empresarios de Castellón
AJEV, Asociación de Jóvenes Empresarios de Valencia	CEU Universidad Cardenal Herrera
AJE, Asociación de Jóvenes Empresarios de la Pequeña y Mediana Empresa de Castellón	Consellería de Economía, Turismo y Empleo
Alto Consejo Consultivo	Colegio Oficial de Ingenieros Superiores Industriales de la Comunidad Valenciana
ASCER, Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos	Diputación de Castellón
ATC, Asociación de Técnicos Cerámicos	ECONOMISTAS, Colegio Castellón
Ayuntamiento de Castellón	ESPAITEC, Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de la Universitat Jaume I de Castellón
Ayuntamiento de Villarreal	FEPAC-ASAJA, Federación Provincial de Agricultores y Ganaderos de Castellón
Ayuntamiento de Benicarló	FORO JOVELLANOS Fundación Bancaja
Ayuntamiento de Segorbe	Fundación Banesto
Ayuntamiento de Vall d'Uixó	Fundación e&s, Escuela Superior de Negocios
Ayuntamiento de Benicàssim	Fundación Globalis
Cámara de Comercio de Castellón	Fundación Novessendes
Cátedra Increa	FUE, Fundació Universitat Jaume I – Empresa
Centro de desarrollo, información y promoción del Alto Palancia	Genoma España
CDTI, Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial	IVACE, Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial

/ 7 Firma de convenios de colaboración

CONVENIOS DURANTE 2014

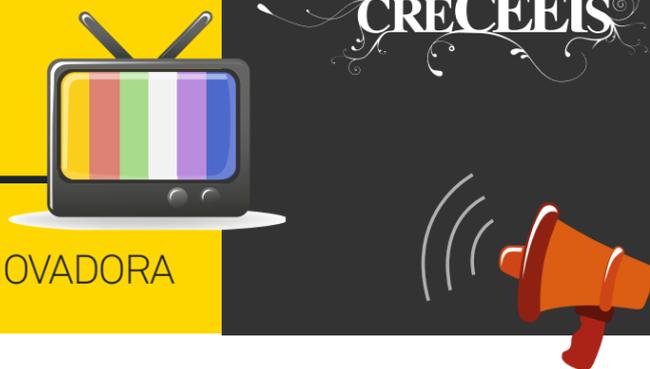


- **ADLYPSE-Castelló**, firma de convenio para facilitar a ADLYPSE-desarrollar servicios y acciones en colaboración con CEEI Castellón con el fin de contribuir a fomentar el espíritu emprendedor y la innovación.
- **AYUNTAMIENTO DE ONDA**. Colaboración "Programa Onda Factory para el fomento del Empleo".
- **AYUNTAMIENTO DE BETXÍ**, firma de convenio marco de colaboración para mejorar los intereses de del territorio en concreto en materia de asesoramiento técnico empresarial a emprendedores, microempresas y otras entidades.
- **AYUNTAMIENTO DE BURRIANA**, firma de convenio para el desarrollo de un programa de captación y apoyo a emprendedores. Iniciativa denominada 1NNOVA Burriana que tiene como objetivo principal tutorizar y acompañar en todo momento a los emprendedores participantes, tanto desde el punto de vista psicológico y conductual (coaching) como técnico y empresarial (mentoring de seniors especialistas).
- **BANCO DE SABADELL**, firma de convenio de colaboración para facilitar a los emprendedores acompañados por el CEEI el acceso a la financiación de sus proyectos y actividades empresariales en unas condiciones preferentes a través del programa BStartup.
- **BANCO POPULAR**, firma de convenio de colaboración que facilita la apertura de un canal directo entre las empresas del CEEI y una entidad bancaria con la intención de ayudar al desarrollo de nuevos proyectos empresariales innovadores y competitivos.
- **FECAP**: Federación Empresarial de la Comarca del Alto Palancia, TECAB de Segorbe. Convenio de colaboración entre CEEI Castellón y FECAP para la prestación de servicios de interés económico general.
- **UNIVERSITAT JAUME I y FUE**. Convenio enmarcado dentro del programa de cooperación educativa, entre la Universitat Jaume I y CEEI Castellón para la realización de estancias en prácticas formativas de estudiantes en empresas.
- **Fundación para la Eficiencia Energética de la Comunidad Valenciana, f2e** convenio de colaboración con el objetivo de establecer un marco de actuación común. Entre otras modalidades de colaboración se ha pactado una cooperación continuada en la programación de jornadas y programas de formación para emprendedores, coparticipación en proyectos conjuntos que puedan traer ventajas competitivas para las empresas castellonenses, asesoramiento mutuo en materia energética, de gestión empresarial e innovación, entre otros.
- **FUNDACIÓN BANESTO SOCIEDAD Y TECNOLOGÍA**. Convenio de colaboración para el fomento del emprendimiento. Proyecto YUZZ Jóvenes con Ideas.
- **IVACE Financiación**. Acuerdo de colaboración entre IVACE, CEEI Alcoy, CEEI Elche, CEEI Valencia, CEEI Castellón y el Instituto Valenciano de Finanzas para la financiación de empresas innovadoras.



/ 8 COMUNICACIÓN

“ESTAMOS A VUESTRO LADO EN LA CREACIÓN DE VUESTRA EMPRESA INNOVADORA



En el CEEI Castellón somos conscientes del papel estratégico de la comunicación. Durante el 2014 y con el objetivo de seguir con el posicionamiento de ser referente en innovación en la provincia de Castellón en dos ejes:

- Apoyo a la **creación** de empresas innovadoras **emprendedores**
- Apoyo al **crecimiento** a través de la innovación **pymes**

y para aumentar conocimiento sobre el centro y los servicios que ofrecemos y la notoriedad de la marca realizamos diferentes acciones destinadas a reforzar la marca así como a acercar su actividad a los diferentes públicos objetivo:

- Definición del mensaje, campaña de comunicación:
- Mensaje social o de interés público a través del gabinete de prensa.
- Mensaje publicitario o comercial. Campaña publicitaria.
- Planificación de medios, acciones especiales y actuaciones tanto publicitarias como promocionales.

Relaciones informativas con los medios:

Gestión de gabinete de prensa: envío periódico de notas de prensa a los diferentes medios locales, tanto prensa como radio y revistas especializadas, sobre las actividades, acciones y servicios que prestamos. Con esto conseguimos consolidar nuestra imagen y acercar los servicios que ofrecemos a los potenciales usuarios.

Apariciones en prensa escrita y medios on-line: 321

Inserciones publicitarias:
Prensa: Mediterráneo, Levante y El Mundo
Cuñas de radio: Cadena SER, ONDA CERO y COPE

CEEI en la onda...

Desde enero del 2008, el CEEI colabora semanalmente con **Cadena SER** en un espacio dedicado a nuevas tecnologías e innovación dentro del programa “A vivir que son dos días”, en el que participa un técnico del CEEI Castellón invitando cada semana a una de nuestras empresas o expertos. Durante el **2014** hemos grabado **26 programas** llevando **empresas o expertos invitados por nosotros** para hablar de innovación, empresas innovadoras de Castellón y Nuevas Tecnologías.

Otras acciones:

Realización de diferentes soportes para cada una de las actividades que se realizan con un diseño atractivo e innovador. Para nosotros es importante la creatividad y la innovación y tratamos de trasladarla a las actividades y eventos que organizamos así como en los soportes para difusión de las mismas. También realizamos videos de las actividades más relevantes que colgamos en nuestra web, como materiales divulgativos, muestras de las jornadas, o eventos que organiza el CEEI Castellón.

Tú opinión nos interesa

Periódicamente recogemos las opiniones de los emprendedores y empresarios que acuden al CEEI. Los datos recogidos se tabulan y se pasa un informe a los departamentos correspondientes para para adecuar nuestras actividades y servicios a sus necesidades

Acciones especiales:

Open day: “La EMPRESA está en TI, CEEI es la manera”

3ª “Jornada de Puertas abiertas Vivero CEEI Castellón” 26/09/2013

Objetivo: En esta ocasión y coincidiendo con su apertura, presentación del espacio de coworking, Cowork-inn CEEI Castellón dirigido a empresas de sector TIC y Nuevas Tecnologías.

Dar a conocer el centro en toda su dimensión y nuestro Vivero de empresas como la mejor opción de apoyo para los emprendedores y para el crecimiento de las empresas de reciente creación.

Transmitir a los asistentes valor de innovación, modernidad, energía, dinamismo, “equipo”, cooperación.

Mostrar un espacio en el que emprender y crecer con alto valor añadido, con el apoyo constante de nuestros técnicos que estarán a tu lado para lo que necesites.

Durante la jornada realizamos una **visita guiada** por las instalaciones, en la que el equipo del CEEI acompañó a los asistentes en el recorrido en el que se visitaron algunas de las **empresas instaladas** en el vivero, a continuación se hizo una breve presentación del CEEI con **testimonios** de empresas que están y otras que han estado instaladas aquí, entre otras actividades, como **networking** o un **asesoramiento “expres”** personalizado.



/ 8 COMUNICACIÓN

SI YA LA TENÉIS, OS APOYAMOS EN SU CRECIMIENTO”



CEEI en WWW

Agenda del emprendedor

Elaboración de contenidos y actualización constante las páginas web y redes sociales www.ceei-castellon.com

Emprenemjunts

La web de Emprenemjunts y sus diferentes canales, CEEI Castellón, es una plataforma virtual de articulación del sistema de apoyo al emprendedurismo. www.emprenemjunts.com trata de dar respuesta a la necesidad de una comunicación y aprendizaje continuo, entre los distintos agentes involucrados para que, trabajando conjuntamente y aunando esfuerzos en una misma plataforma se consigan resultados en favor del progreso económico y la innovación, transmitiendo valores e información que ayuden a los futuros emprendedores a la generación de nuevas ideas y proyectos que se puedan convertir en negocios emergentes.

Destinatarios:

- Entidades de nuestro entorno que puedan ser susceptibles de promover el emprendedurismo entre sus asociados.
- Emprendedores y empresas innovadoras de reciente creación.
- Administración pública.
- Medios de comunicación

El CEEI Castellón se encarga de la elaboración, generación, desarrollo y actualización de contenidos, materiales, recursos y herramientas para su canal, artículos, noticias, videos que editamos sobre eventos que realizamos, entrevistas, imágenes...

Se selecciona información sobre actividades, convocatorias de ayudas, artículos de interés en temas de innovación y creación de empresas, etc. para que cualquier visitante tenga esta web como referencia de consulta.

Testimonios de emprendedores y entrevistas a empresas de nuestro entorno, pertenecientes al Club de Empresas o a nuestro vivero de empresas.

Entrevistas a personalidades relacionadas con el mundo de la innovación y la creación de empresas innovadoras.

La web también trata de crear un acceso directo a conferencias, workshops y diferentes actividades y actos programados para el sector del emprendedurismo y las pymes innovadoras o que desean innovar. Pretende ser la agenda referente en la que se cuelgan todos los eventos de la provincia vinculados al emprendedurismo y la innovación empresarial.

Esta web también es un canal que ayuda a las nuevas empresas a darse a conocer y abrirse al mercado y, por otro lado, que sus experiencias puedan servir como ejemplo a los emprendedores que vean en éstos una realidad y una cercanía que les ayude a seguir adelante con su proyecto.

Durante el 2014 se han incorporado nuevos contenidos y recursos, de disposición libre, que posicionan al portal como referente básico en la creación y crecimiento de empresas innovadoras de la Comunidad Valenciana.

Participación en ferias y stands institucionales:

- FORINVEST** (12-14 de marzo 2014) Lugar: Feria Valencia, Valencia
- FERIA DESTACA** (26 al 28 de noviembre 2014) Lugar: l Centre de Congressos, Fires i Trobades, Vila-real
- FERIA ALMASSORA EMPREN** (7 y 8 de noviembre 2014) Lugar: Casa de la Cultura, Almazora

Social media

Durante el 2014 hemos seguido con la consolidación del CEEI Castellón en el uso y aprovechamiento de las redes sociales, dándole un especial impulso y obteniendo como resultado un número importante de seguidores. El CEEI Castellón ha potenciado sus perfiles en las principales redes sociales y profesionales como una manera de acercar su actividad a sus públicos y estar presente en estos canales de forma abierta para facilitar la accesibilidad a emprendedores y empresas innovadoras

de reciente creación. Redes sociales y profesionales en las que estamos presentes: Facebook, LinkedIn, Twitter, You Tube,Viadeo, Delicious, flickr, slideshare, Vimeo, Meneame y Google +.

Por afinidad con nuestro público se trabaja de manera más activa en los cuatro primeros canales y sus páginas de empresa.

Poner iconos redes sociales
Facebook CEEICastellon
LinkedIn ceeicastellon
Twitter @CEEICastellon

Resultados: 7.806 followers

Además tenemos un canal en You Tube en el que colgamos videos que se han desarrollado en diferentes proyectos, jornadas, actos y conferencias acometidas por CEEI Castellón.

Videos divulgativos

Con el fin de seguir con la labor de difusión y fomento de la cultura emprendedora y la innovación se han editado una serie de videos de algunas de las actividades y ponencias realizadas por el CEEI Castellón visibles a través del canal del CEEI Castellón en Emprenemjunts y en YouTube.

Puedes ver los videos en la sección Videos de: www.ceei-castellon.com

CEEI piensa en VERDE, responsabilidad social medioambiental.

Tenemos la certificación energética de edificios según el RD 235 / 2013 y se está tramitando la solicitud de una ayuda para implementar la mejoras recogidas en el informe y continuar así con la labor de mejorar la eficiencia energética del edificio.

Disponemos de contenedores de reciclaje de papel, cartón, consumibles informáticos y pilas habilitados para todas las empresas del vivero.

Hemos instalado un aparcamiento habilitado para bicis para fomentar el uso de transporte respetuoso con el medio ambiente.

Memoria de Actividades

CEEI CASTELLÓN 2014

/ 9 CEEI EN CIFRAS

SESIONES+CONVOCATORIAS
PARTICIPANTES+



Memoria de Actividades

CEEI CASTELLÓN 2014

/ 9 CEEI EN CIFRAS

PLANES+JORNADAS+
ASISTENTES+



EMPRENDE +

MOTIVA E+

Sesiones = 4
Convocatorias = 1
Participación en los Bancos de Datos = 26
Concursos on line = 12
Utilización del Test del emprendedor = 113

IDEA E+

Sesiones = 7
Convocatorias = 3
Participantes en los Bancos de Datos = 72
Concursos on line = 66
Utilización herramienta
Autoevaluación = 32

TENDENCIAS E+

Sesiones = 7
Convocatorias = 1
Participantes en los Bancos de Datos = 31
Concursos on line = 16

PLAN E+

Sesiones = 6
Convocatorias = 3
Participantes en los Bancos de Datos = 29
Concurso on line = 27

Total asistentes sesiones: 478

DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA

Minidía de la Persona Emprendedora, 6 de noviembre de 2014

Asistentes: **201**

Difusión

Jornadas realizadas: **26**

Asistentes: **558**

Ruedas de prensa: **3**

Macrojornada

Celebrado el 27 de Noviembre en Feria Valencia

Asistentes: **6.744** (1.449 que corresponden a CEEI Castellón)

Autobuses organizados desde el CEEI Castellón: **10** autobuses

Alumnos de IES de Castellón: **512**

Quiosco del Emprendedor

Número de ejemplares de revistas y periódicos: **2.898**

Organizaciones y editoriales: **18**

Sesiones Emprende+

Sesiones: **8**

Asistentes: **1.981**

Actividades/talleres en la plaza

Sesiones: **8**

Asistentes: **1.224**

Ciudad del emprendedor

Sesiones: **16**

Asistentes: **3.205**

CREACIÓN DE EMPRESAS INNOVADORAS

Entrevistas a emprendedores: **207**

Planes de empresa: **28**

Empresas puestas en marcha: **22**

Empleo generado: **58**

CRECIMIENTO DE EMPRESAS INNOVADORAS

Planes de crecimiento: **14**

Apoyo obtención de financiación: **10**

Financiación conseguida: **1.157.881**

VIVERO DE EMPRESAS

Empresas que entraron en 2014: **8**

Empresas que salieron en 2014: **4**

Total de empresas instaladas en el año 2014: **22**

Media de ocupación: **78,77%**

JORNADAS, ACTIVIDADES, FOROS, ENCUENTROS NETWORKING

Jornadas: **24**

Total asistentes: **1.251**

Talleres: **3**

Total asistentes: **123**

Enrédate: **420 asistentes**

Foros de financiación: **2**

Asistentes: **72**

Escuelas de emprendedores: **2**

Asistentes: **44**

Escuelas de inversores: **2**

Asistentes: **38**

Desayunos y networking: **7**

Asistentes: **141**

DESPLIEGUE TERRITORIAL

Nº de jornadas realizadas por la provincia: **20**

Total asistentes: **320**

PLATAFORMA "EMPRENEMJUNTS.ES"

www.ceei-castellon.com

Manuales = **2**

Cápsulas = **2**

Ponencias = **45**

Guías = **4**

Simuladores = **1**

Guías Sectoriales y profesionales = **3**

Memofichas sectoriales = **42**

Fichas = **6**

Videos = **40**

Artículos = **19**

Entrevistas = **18**

Noticias, convocatorias, eventos = **552**

Contenidos Canal Nacional = **175**

Visitantes = **148.131**

Visitas = **616.798**

Descargas = **23.507**

Usuarios nuevos = **2.619**

Consultas a través de la web = **60**

PRESENCIA EN MEDIOS

Apariciones en prensa escrita y medios on-line: **321**

SOCIAL MEDIA

Presencia en redes: **5 canales**

Seguidores en redes sociales = **7.806**



// // CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS INNOVADORAS

“SIN LIMITES A LA IMAGINACIÓN”

Memoria de Actividades
CEEI CASTELLÓN 2014

Memoria de Actividades
CEEI CASTELLÓN 2014

// // PARA REALIZAR ESTA MEMORIA
HAN COLABORADO

“WORKING TOGETHER”

EDITA:
CEEI Castellón

DISEÑO&MAQUETACIÓN:
Bit&You

IMPRIME:
Llar Digital

FINANCIADO:
IMPIVA y Feder



“Escribe algo que merezca la pena leer o algo que merezca la pena escribir”

Benjamin Franklin