

CONOZCO A WILLY FOG

Sergio Ayala

Resulta que sigue habiendo gente que lo deja todo por cumplir sus sueños. Resulta que, aun teniendo trabajos seguros y estando bien posicionados, abandona todo y decide hacer una hermosa locura. Resulta que, aun desoyendo a la gente de alrededor tienen claro un objetivo y hacen lo imposible y vuelcan su vida hacia una dirección soñada.

Él se llama **Juanjo** y ella **Anna Luna** y por ellos siento una inmensa y cobarde envidia. Inmensa por lo ambicioso del sueño y cobarde porque yo no me atrevo, no, por ahora no me atrevo. No sé si puedo pero no me atrevo. **Ellos se fueron a dar la vuelta al mundo con una pequeña mochila.** Nada más y nada menos.

Juanjo y Anna Luna deciden hace 2 años que llegó el momento. Que ya vale de tanto soñar como hacemos todos y que lo van a intentar (**¿OS SUENA DE ALGO, EMPRENDEDORES?**). Para ello deciden poner plazos a sus sueños y comienzan a trazar un plan económico de viabilidad (**LO QUE NOSOTROS LLAMARÍAMOS PLAN DE EMPRESA**) y deciden que tienen que renunciar a muchas cosas: cada uno vive en un piso (no son pareja) y comienzan a vivir juntos para poder sacar dinero del alquiler del otro, deciden durante un año ahorrar el máximo dinero posible renunciando a todo lo que signifique gasto superfluo, ponen fecha al último día de comodidad laboral y se auto despiden de sus puestos de trabajo... con todo ello concluyen un plan económico que resumen en una cantidad curiosa: **30 €** para pasar cada día de su vuelta al mundo, incluyendo en ese precio dormir, comer, desplazarse, vestir, ...

Y durante un año llevan a cabo su empresa, visitando más de 20 países, viendo cosas que nosotros, los normales, nunca veremos, comiendo cosas que nunca comeremos (en algunos casos, gracias a Dios), conociendo gente maravillosa, disfrutando de la libertad absoluta, de la incertidumbre de lo que te va a pasar mañana, dónde despertarás y cómo, dándole, en definitiva, un aliciente increíble a una vida estándar y prácticamente predeterminada (vuelvo al concepto de envidia cobarde).

Pero ¿por qué os hablo de Juanjo y de Anna Luna? Pues porque encajan perfectamente, como hemos ido viendo, en las características que definen a un emprendedor y que defiende esta publicación. Lo hemos oído una y mil veces:

1. Iniciativa personal y orientación para la acción. Ellos han hecho lo que hacen los emprendedores, primero sueñan, pero luego hacen. No se han quedado en lo primero.

2. **Perseverancia.** Planificar desde hoy, tu día a día, lo que va a ser tu vida, ante un objetivo que se iniciará dentro de un año, eso es perseverancia en mayúsculas.
3. **Habilidad para establecer metas.** ¿es una meta real, posible y medible en tiempo y dinero dar la vuelta al mundo? Ellos han demostrado que sí. Igual que montar tu empresa o planificar encontrar trabajo.
4. **Capacidad para resolver problemas.** Han tenido muchos problemas, y gordos: económicos, de gestión, administrativos, aduanas,... los problemas están ahí, lo que define al emprendedor, igual que a ellos, es su capacidad para darles respuesta.
5. **Pedir ayuda.** Y se la han dado. En la búsqueda de patrocinadores (que eso ha sido una labor estrictamente comercial, como todo emprendedor buscando financiación), en la búsqueda de sitios para comer, dormir o desplazarse. Constantemente... y lo mejor de todo es que se la han dado.
6. **Aprender del éxito y del fracaso.** Ante el fracaso establecer planes alternativos. A los que viajamos mucho, especialmente con mochila, nos suelen salir mal muchísimos planes y tenemos muchas pérdidas de tiempo. Pues convertir esa situación en algo positivo y sacar el máximo rendimiento a situaciones nuevas es indispensable.
7. **Autoconfianza y seguridad.** ¿creo en mi proyecto? Pues adelante, sin duda, con pasos cortos, seguros y mirando bien a mi alrededor, pero siempre, siempre adelante.
8. **Asumir riesgos.** Juanjo y Anna Luna decidieron dejarlo TODO para poner en marcha su ambiciosa empresa. Asumieron un riesgo, y son conscientes, aun sabiendo eso deciden seguir adelante porque la finalidad de todo esto debe ser mucho más satisfactoria que la realidad arriesgada.
9. **Organización.** Factor clave para la creación de toda empresa e indispensable para iniciar una vuelta al mundo. Son muchas variables a tener en cuenta y pasan todas por estar perfectamente organizado y por trabajar en equipo.
10. **ACTITUD. La fundamental y más importante. La actitud positiva es la constante que va a dar éxito a todos los puntos anteriores. Juanjo y Anna Luna desbordan simpatía, positivismo y energía. Es muy difícil que a personas así le salgan mal las cosas.**



No hay nada más extraordinario para mí que aprender de personas normales, gente como yo, que hacen cosas extraordinarias. Juanjo y Anna son ese tipo de personas que hacen cosas muy grandes desde la normalidad, desde la humildad, desde la alegría y desde el positivismo. Si hubieran querido montarse una empresa, ya la tendrían, si hubieran querido opositar, ahora mismo serían funcionarios de lo que sea, si hubieran querido cambiarse de trabajo, seguro que ya habrían mejorado. Pero ellos

querían otra cosa, querían una cosa extraordinaria. Querían conocer gente, querían vivir experiencias, querían amaneceres blancos y atardeceres naranjas, sabores auténticos y olores limpios, querían mojarse y secarse y reír y temblar de emoción. **Ellos tenían un sueño, igual que tú y que yo, pero ellos han dado ese paso... ¿cuándo lo daremos tu y yo?**

PD. Os recomiendo su página web www.vueltaalmundosabrosa.com y espero con mucha ansia dos cosas: un libro del viaje y mil conferencias para ayudarnos a todos los envidiosos cobardes a dar esos pasos que no nos atrevemos a dar.