

"Coolhunting": Fórmula eficaz para encontrar nuevas oportunidades de negocio

Enric Bas y Mario Guilló

Futurlab – Laboratorio de Prospectiva de la UA

3 de Junio de 2011

Encuentro EmprenemJunts



El paro registra su segundo mayor descenso desde el inicio de la crisis

El total de desempleados apuntados al antiguo Inem se reduce a 4,18 millones tras bajar en 79.701 personas en mayo. -Zapatero afirma que van a llegar "unos meses mejores para el empleo"

EL PAÍS | Madrid 02/06/2011

Vota ☆☆☆☆☆ Resultado ★★★★★ 173 votos

Comentarios - 266

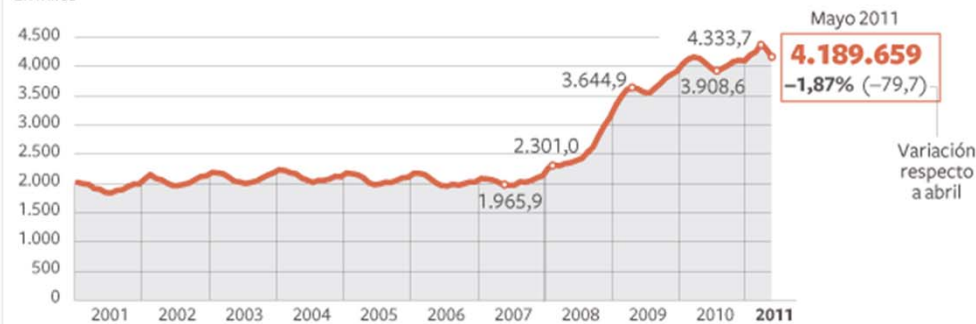


Twitter 61

Recomendar 98

Evolución del paro registrado

En miles



Fuente: Ministerio de Trabajo e Inmigración. EL PAÍS

publicidad



SOLICITE INFORMACIÓN

CONDICIONES Y FINANCIACIÓN

lab.

REPORTAJE: Primer plano

Es la hora del cambio, vale, ¿pero cómo?

El futuro productivo de España debe apoyarse en la innovación, la educación y la calidad

J. P. VELÁZQUEZ-GAZTELÚ 17/05/2009

Vota ☆☆☆☆☆ Resultado ★★★★★ 67 votos



Saldremos de ésta. Más tarde o más temprano, la economía española dejará atrás la recesión y retomará la senda del crecimiento, aunque tardará -si es que lo consigue alguna vez- en volver a los ritmos del 3%, 4% o 5% registrados a finales de los noventa y principios de la presente década, cuando nuestro país superó con creces la media europea y alcanzó un nivel de vida desconocido en su historia. Sea como sea, los economistas coinciden en que es imprescindible que de las cenizas de esta crisis nazca en España un nuevo modelo de crecimiento menos dependiente de la construcción, más competitivo y cimentado en la innovación, la calidad y la buena formación de sus trabajadores. En palabras de Antonio Torrero Mañas, catedrático de la Universidad de Alcalá de Henares, "la crisis financiera internacional ha sido el detonante que ha precipitado el ajuste de la economía española, que hubiera sido inevitable en cualquier caso".

¿Pero cómo debe ser este nuevo modelo? ¿Qué hace falta para que España siga acercándose a los

La noticia en otros webs



Panorámica de la planta solar fotovoltaica situada en la localidad navarra de Cintrún.

publicidad

lab.



Directivos

Cualquiera puede ser 'apóstol' del cambio en la empresa

Aunque la innovación es el camino para ser más productivos, hay reticencias en las compañías.

0

A. Simón - Madrid - 04/12/2010

Desde el último mono en la empresa hasta el director general". Esos pueden ser los agentes del cambio dentro de una compañía, asegura Enric Colet, profesor de Sistemas de Esade. "Cada uno en su ámbito tiene que ser capaz de identificar innovaciones y proponer mejoras", explica. Las tecnologías son, precisamente, la mejor herramienta para aumentar la

Los tres valores a futuro

LO MÁS LEÍDO

LO ÚLTIMO

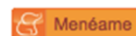
1. Movistar desata la guerra de precios en el móvil con una tarifa 'low cost'
2. El FROB prepara el desembarco en CAM para el mes de julio
3. El desorden en la lectura del contador de la luz, lejos de solucionarse
4. El incontrolable gasto del teléfono móvil

publicidad

KPMG
Global
Transfer
Pricing
Review
VER INFORME

TENDENCIAS

Cargos extravagantes en una nueva realidad



101 personas recomiendan esto. Sé el primero de tus amigos.

¿Te parece interesante esta noticia?



07.03.2011 | Tino Fernández

¿Qué es un 'Mighty Eagle'? ¿Para qué sirven los 'Chief Transformation Officer' o los 'Master Black Belt'? ¿Qué hace un 'Captain'? Son nuevos nombres que responden a perfiles y funciones novedosas implantadas en una nueva cultura de organizaciones que miran hacia el futuro.



En algunos casos, la nomenclatura resulta chocante. Pero va muy en serio. Acostumbrados al CEO, presidente, director general o director financiero de toda la vida, un letrado en la puerta de un despacho que reza Captain, Champion, o Mighty Eagle supone, antes que una extravagancia, un cambio de cultura organizativa, casi siempre protagonizada por personas que lideran nuevas ideas.

Eduardo Quero, consultor de Randstad Professionals, asegura que



Gana **gratis** un máster con la Fundación de Estudios Financieros y Expansión & Empleo

expansionyempleo.com

Buscador de empleo

¿Qué buscas?

lab.

Pioneros de lo último

Universidades, institutos tecnológicos y empresas de la provincia empiezan a aplicar el "coolhunting", un método que anticipa tendencias de consumo para abrir nuevos mercados

17:29 ★★★★★

Me gusta 30

ANDRÉS VALDÉS Vas caminando por Milán y te asalta el rostro sereno de una muchacha en una pared. La imagen se te olvida tan rápido como apareció. Un año después, te sorprende una noticia en la tele: dicen que lo religioso está de moda. Salen camisetas con vírgenes en Cibeles, festivales de rock cristiano en Granada, movimientos juveniles que proclaman la virginidad expandiéndose por las redes sociales... Nadie podía predecir que la religión pudiese molar, pero es un hecho. Nadie excepto los coolhunters (cazadores de frescura, en una traducción libre) que captaron meses atrás con sus fotografías y sus informes una inquietud que se estaba gestando lentamente en la sociedad.

De repente, la cultura cristiana se ha convertido en



Mario Guilló y Enric Bas forman Futurlab, laboratorio de análisis de tendencias de la UA. CAROLINA DIÉGUEZ

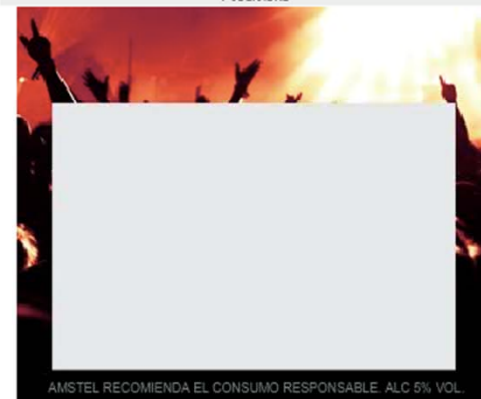
MULTIMEDIA

Fotos de la noticia

HEMEROTECA

Volver a la Edición Actual

PUBLICIDAD



ANUNCIOS GOOGLE

Spa desde 9€, cena 5.95€

Hoy te ofrecemos planes exclusivos No los dejes escapar. Regístrate va

lab.

¿Y QUE OFRECE EL COOLHUNTING?

- Gestión del Cambio
- Generación Ideas Innovadoras
- Claves para el Desarrollo Profesional y la Reinversión Personal

lab.

POR TANTO...

El **Coolhunting** es una
metodología de investigación,
basada en la **detección** de tendencias,
que ayuda a facilitar procesos de **innovación**
en el seno de las **organizaciones**

lab.

EVOLUCION DEL COOLHUNTING

- Gladwell (The New Yorker, 1997)
- La tecnología y el coolhunting
- Internet y el Coolhunting
- La profesión del coolhunter

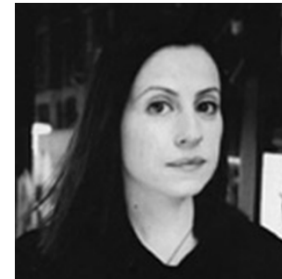


gladwell...

http://www.gladwell.com/1997/1997_03_17_a_cool.htm



Dee Dee Gordon



lab.

... y sus predecesores

Faith Popcorn



John Naisbitt



lab.

EVOLUCION DEL COOLHUNTING

- Gladwell (The New Yorker, 1995)
- La tecnología y el coolhunting
- Internet y el Coolhunting
- La profesión del coolhunter

en 2003...



lab.

en 2010...



iCoolhunt

lab.

EVOLUCION DEL COOLHUNTING

- Gladwell (The New Yorker, 1995)
- La tecnología y el coolhunting
- Internet y el Coolhunting
- La profesión del coolhunter



lab.

EVOLUCION DEL COOLHUNTING

- Gladwell (The New Yorker, 1995)
- La tecnología y el coolhunting
- Internet y el Coolhunting
- El trabajo del coolhunter

¿todo empezó con ZARA?



lab.

Signs of the times

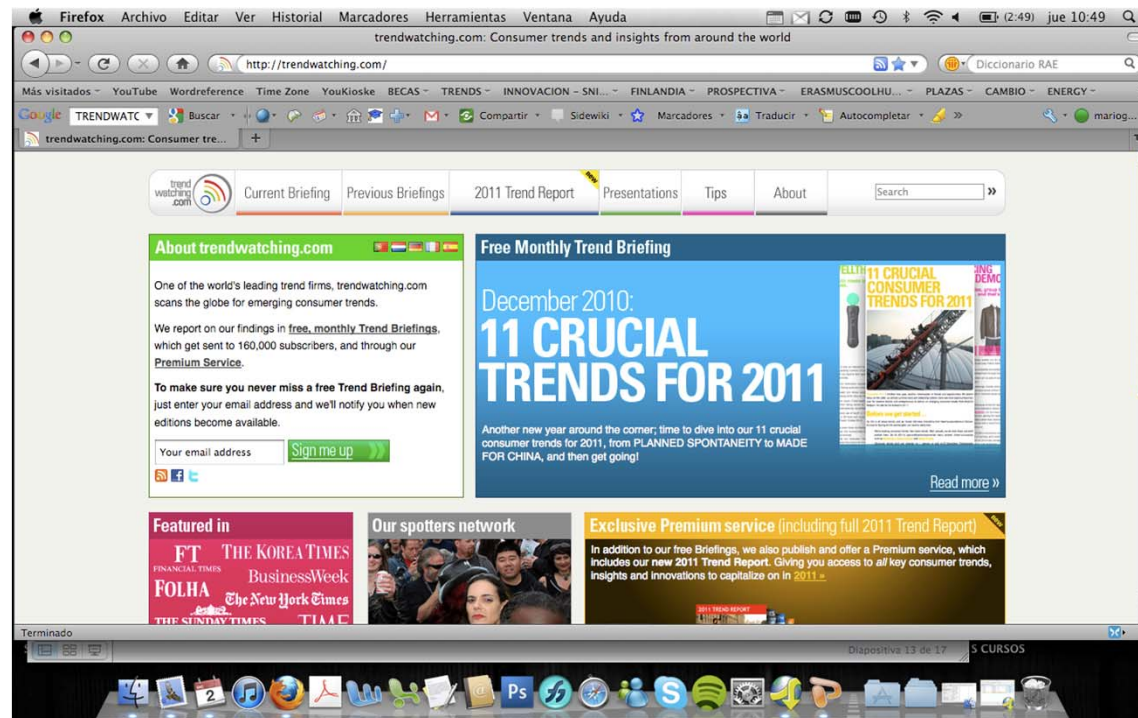
- Hill&Knowlton
- WorldWide – correspondences
- Reports Anuales



lab.

Trendwatching.com

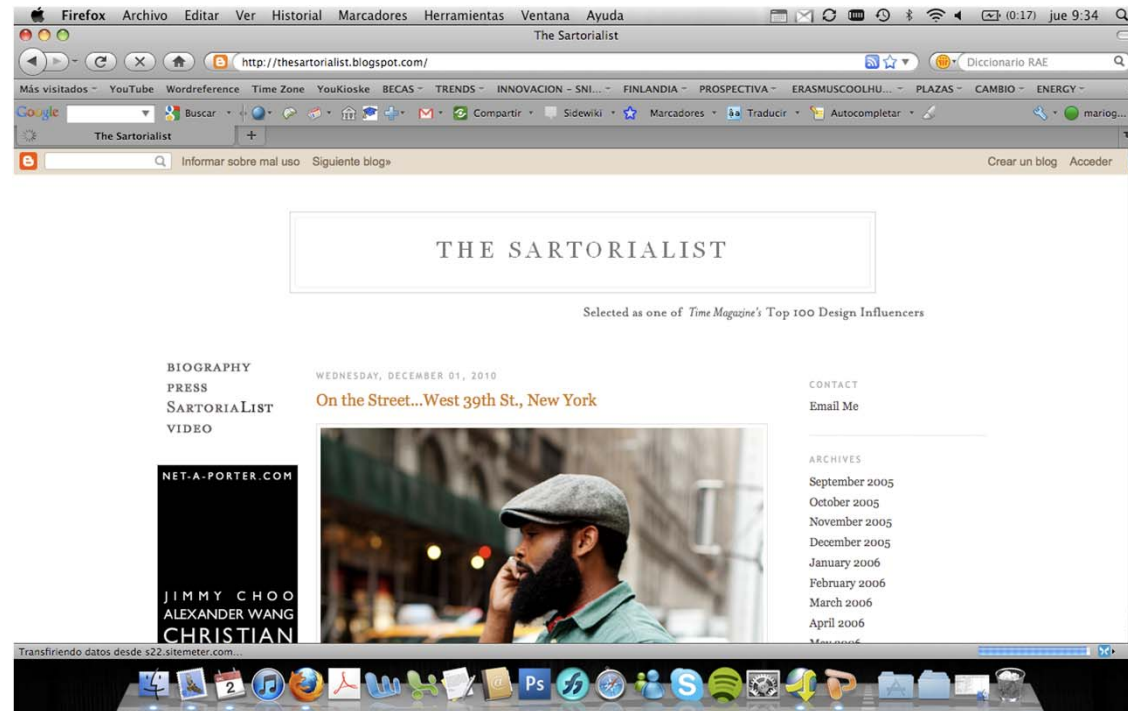
<http://trendwatching.com/> <http://springwise.com/>



lab.

Thesartorialist... (y otros bloggers)

<http://www.thesartorialist.blogspot.com/>



lab.

CONCLUSIONES

- El Coolhunting en la encrucijada (Grant McCracken).
- La democratización obliga a un cambio de enfoque: el coolhunting orientado a la búsqueda de ideas innovadoras.
- Reivindicación de la vertiente más “seria” de la investigación en tendencias de consumo y estilos de vida.
- Formación de profesionales desde la academia.



Muchas gracias!!

bas@ua.es

mario.guillo@ua.es

futur**lab**.es