

# Hospitality & Tourism 4.0 Program

CDT CASTELLÓN

# 2020



## OBJETIVO

Liderazgo innovador para la industria hotelera

## METODOLOGÍA

Workshops formativos de alto nivel

ONLINE



### OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Un programa de alto impacto del CdT para ejecutivos, gerentes y propietarios hoteleros, con herramientas para enfrentar los desafíos y transformaciones de la industria turística. Una sólida formación a través de 4 módulos de 4 horas desarrollados de abril a mayo de 2020.

El programa completo está dirigido a la figura del CEO, director gerente, o propietario hotelero, además de los directivos o responsables de los departamentos implicados en cada uno de los módulos presentados. Se recomienda la asistencia del mix de ambos perfiles (alto mando y mando intermedio más técnico o más específico del área a trabajar) para una vez analizadas las herramientas y contenidos, elaborar conjuntamente las estrategias a implementar en la empresa.

### METODOLOGÍA

- Curso ONLINE
- Formaciones y talleres eminentemente prácticos con expertos ponentes de alto nivel para mejorar la toma de de decisiones estratégicas y llevar a la empresa a otros niveles de éxito.
- Networking ejecutivo e intercambio de ideas con profesionales y expertos de la industria.
- Desarrollo de competencias, habilidades y pensamiento crítico enfocadas a la gestión hotelera.



**ONLINE**

## CONTENIDO FORMATIVO

Módulo 1

**HOSPITALITY 4.0: INNOVATION  
& ENTREPRENEURSHIP**

Módulo 2

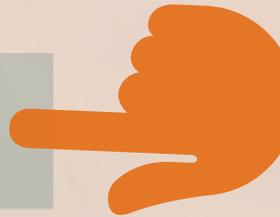
**BUILDING HIGH-PERFORMING  
TEAMS**

Módulo 3

**REAL ESTATE INVESTMENTS &  
HOTEL DEVELOPMENT**

Módulo 4

**MARKETING: CREATING VALUE**



ONLINE

## REAL ESTATE INVESTMENTS & HOTEL DEVELOPMENT

**Alternativas de gestión financiera y modelos de negocio hoteleros ante la situación actual.**

### **Perspectivas y escenarios**

La disrupción generada por el COVID 19 va a obligar a las compañías además de tomar decisiones financieras a corto, medio y largo plazo, a replantearse sus modelos de negocio evolucionando hacia estructuras más robustas. Desde un punto de vista actual empresarial y práctico, este módulo nos va a permitir además de analizar los distintos escenarios que se plantean para el negocio hotelero, las alternativas de gestión financiera para el corto y medio plazo, así como reflexionar acerca de un sector que, si bien ya estaba en transformación acelerada y constante, va a acelerar la misma..

**El programa formativo está enfocado en facilitar a los empresarios y altos directivos el análisis del entorno actual, así como las alternativas de actuación financiera y empresarial en el mismo.**

- Conocer las distintas perspectivas en duración y profundidad de la crisis actual, para prepararse de manera adecuada para afrontarlas.
- Analizar las diferentes alternativas de gestión financiera y fuentes de financiación que garanticen la continuidad y estabilidad futura del negocio.
- Analizar los diferentes modelos de gestión dentro del sector (propiedad, alquiler, gestión y franquicia) así como su encaje en cada uno de los momentos del ciclo económico y del sector.

**ONLINE**

### MÓDULO 3- REAL ESTATE INVESTMENTS & HOTEL DEVELOPMENT

## CONTENIDO

#### **BLOQUE 1: Situación del entorno y perspectivas / Medidas financieras a tomar**

1. Impacto financiero y de negocio inicial.
2. Escenarios de recuperación y condicionantes. Alternativas ante cada escenario.
3. Alternativas financieras ante el escenario. Obtención y estructuración de la financiación.
4. Otras palancas de gestión.

#### **BLOQUE 2: Análisis detallado estructuras de financiación. Ejemplos prácticos.**

1. Financiación a corto vs financiación estructural.
2. Otras alternativas de financiación estructural / capital.
3. Casos prácticos.

#### **BLOQUE 3: Modelos de gestión frente a la nueva realidad del gestor.**

1. Mercado inversor en España.
2. Valoración de hoteles. Valor de activo vs valor de negocio.
3. Alternativas de modelos de gestión. Ventajas e inconvenientes.
4. Tendencias Estratégicas



ONLINE

### MÓDULO 3 - REAL ESTATE INVESTMENTS & HOTEL DEVELOPMENT

## PONENTE

ALEJANDRO  
ROCA SOTO

[Su LinkedIn](#)



CFO con más de 15 años de experiencia en diversas industrias de hostelería, bienes raíces, venta minorista, infraestructura, construcción, servicios ambientales, etc.

Galardonado como uno de los mejores CFO españoles por KPMG (2008/2009/2010 / 2011/2017)

Trabajando con Fondos de Capital Privado-Private Equity Funds, Family Offices y Empresas cotizadas. Responsabilidades ejecutivas en un entorno multifuncional, intercultural y multinacional; Con experiencia en capital privado y fusiones y adquisiciones (M&A), financiación de proyectos, gestión de proyectos por +US \$ 1.800 M, reestructuraciones, etc.

✓ *SERCOTEL HOTEL GROUP (Barcelona 2018 - Presente)*

*CFO corporativo reportando al Family Office de una empresa cotizada (Almirall).*

- *Jefe de Desarrollo Corporativo, inversión y alianzas.*
- *Responsable del área de TI, financiera, legal y fiscal.*
- *Auditoría y Consolidación*

✓ *BLUEBAY HOTELS & RESORTS GROUP (Palma de Mallorca 2017 - 2018) CFO corporativo reportado al CEO.*

- *Responsable de áreas financiera, legal y fiscal.*
- *Auditoría y Consolidación*
- *Jefe de inversiones y contratos de gestión.*

✓ *GRUPO INSOTEL (México 2016 - 2017) CFO México / Área del Caribe Reportando al CEO.*

- *Responsable de áreas financiera, legal y fiscal del área.*

- *Responsable de los planes de expansión de todas las unidades de negocios en el Caribe.*

- *Jefe de inversiones y contratos de gestión.*

✓ *GRUPO OCCIDENTAL HOTELES & RESORTS (México 2012-2016) Vicepresidente Senior de Finanzas Reportando al fondo y junta de Private Equity.*

✓ *GRUPO OBINESA (España, 1997 -2012) Empresa internacional de bienes raíces, estacionamiento, construcción y venta minorista.*



**REAL  
ESTATE INVESTMENTS  
HOTEL DEVELOPMENT**



**inuevas fechas!**

*Viernes 24 de abril de 2020 de 10 a 12 h*

*Viernes 8 de mayo de 2020 de 10 a 12 h*

*Cursos gratuitos online cofinanciados por el Fondo Social Europeo*

*Dirigido a empresas del sector hotelero.*

*Se recomienda la asistencia de 2 integrantes de cada una de las empresas participantes:*

- *Gerente, director general, CEO o propietario de la empresa.*
- *Responsable o directivo del departamento de marketing*

*Inscripciones gratuitas mediante:*

- *la [APP CdT Centros de Turismo](#), o bien a través de*
- *la [Secretaría Virtual](#) de nuestra [web](#)*

*Aforo limitado*