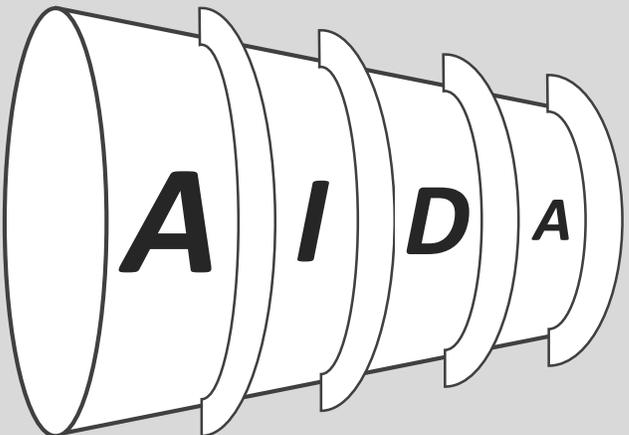




Roadmap proceso de ventas/Cuadro de métricas

EMBUDO DE VENTAS (AIDA) (instrucciones)



- DONDE:**
- Canal: Nombre del canal que estamos midiendo
 - Presupuesto: Cantidad que hemos invertido en la campaña
 - Impacto: Personas que han “visto” la campaña
 - ATENCIÓN: Cuántos han llegado hasta la parte de Atención del Embudo
 - INTERÉS: Cuántos han llegado hasta la parte de Interés del Embudo
 - DESEO: Cuántos han llegado hasta la parte de Deseo del Embudo
 - ACCIÓN: Cuántos han comprado, han llegado hasta la parte de Acción del Embudo
 - CAC: Coste de Adquirir un Cliente = Presupuesto / Acción

CANAL	PRESPUESTO	IMPACTO	ETAPA EMBUDO				CAC
			ATENCIÓN	INTERÉS	DESEO	ACCIÓN	
1							
2							
3							
4							
5							
6							