



Hipótesis / Ficha de hipótesis



Tener las hipótesis bien formuladas y organizadas con fichas es un gran primer paso en el proceso de validación de hipótesis

FICHA DE HIPÓTESIS (instrucciones)

FICHA DE HIPÓTESIS				
Código	<input type="text"/>			
Nosotros creemos que...	Descripción de la hipótesis			
Tipo	<input type="text"/>			
Certidumbre	<input type="checkbox"/> Alta	<input checked="" type="checkbox"/> Media	<input type="checkbox"/> Baja	
Criticidad	<input type="checkbox"/> Alta	<input checked="" type="checkbox"/> Media	<input type="checkbox"/> Baja	
Status	<input checked="" type="checkbox"/> Inicial	<input type="checkbox"/> En proceso	<input type="checkbox"/> Validada	<input type="checkbox"/> V/I

Asocia a cada hipótesis un código. Te ayudará en su seguimiento futuro

- Describe la hipótesis con la sintaxis **NOSOTROS CREEMOS QUE (HIPÓTESIS)**
- Piensa en modo tuit para que sea fácilmente manejable
- Recuerda que la concreción es clave para poder usarla en otras fases

Es muy recomendable para luego poder clasificarlas o trabajar con lienzos el que asociemos cada una de las hipótesis a un tipo:
 Mi recomendación de tipos es la de usar los bloques del Canvas o Lienzo de modelo de negocio:
 Por ejemplo: Propuesta de Valor, Segmentos de mercado, etc.
 NOTA: No asociar a más de un tipo

Marca el grado de certidumbre que tienes ahora sobre esa hipótesis
 NOTA: Evita la subjetividad y aporta pruebas para justificar esa certidumbre de inicio

Marca el grado de criticidad que piensas que tiene esa hipótesis sobre tu proyecto
 NOTA: Evita la subjetividad y aporta pruebas para justificar esa criticidad de inicio

Marca el Status (estado del ciclo de vida) de esta hipótesis.
 NOTA: Mantén el status actualizado