

Objetivo

Porque hoy en día tener una web no es suficiente. La búsqueda de información a través de buscadores ha tomado especial importancia en los últimos años, por lo que un adecuado posicionamiento en los buscadores se hace cada vez más necesario para generar mayor oportunidad de negocio.

En el curso de posicionamiento en buscadores (SEO), el alumno aprenderá a aplicar los más recientes métodos existentes para conseguir un posicionamiento natural en los principales buscadores de Internet.

El alumno finalizará el curso con conocimientos suficientes para reorganizar su web, aumentar su nivel de indexación y conseguir un posicionamiento óptimo en determinados buscadores.

A quién va dirigido

Dptos. de Marketing, Dptos. de Publicidad, Webmasters, Diseñadores Web, Programadores Web, Responsables Técnicos de portales web y en general cualquier persona con nociones básicas que quiera ponerse al día de las últimas técnicas para el posicionamiento web (SEO)

Ponentes

D. José Luis Nebot Navarro
CEO en Ztudio
Consultor SEO-SEM Specialist

Metodología:

Curso asistido con ordenador.
(portátil del alumno, consultar disponibilidad)

Calendario formativo:

Fechas: 21, 26, 28 de marzo y 2 de abril de 2019
Horario: martes y jueves de 15:30 a 20:30h

Importe:

295 €* (plazas limitadas)

*FORMACIÓN BONIFICABLE POR:

Programa

Introducción al SEO

- Visibilidad
- Tipos de SEO

Estudio Semántico

- Tipos de keywords y grado de dificultad
- Cómo elegir las keywords
- Estrategia long tail
- Herramientas

Cómo hacer SEO

- Snippets y SERP
- SEO y la arquitectura de la página

SEO On-page

- Keyword Density y redacción
- HTTPS
- Velocidad de carga
- SEO y UX
- Sitemap

SEO Mobile

- SEO Mobile y por qué
- Prácticas para SEO Mobile
- Diseño para SEO Mobile
- Tipos de web para SEO mobile
- Diseño adaptable o responsive
- Publicación dinámica
- URL independientes

SEO Off-Page

- ¿Qué es el SEO off-page?
- LinkBuilding y LinkBaiting
- Link Juice y el atributo "nofollow"
- Transferencia de autoridad entre dominios
- Estrategias de LinkBuilding
- Social Media

Search Console

- ¿Qué es Google Search Console?
- Trabajando con Google Search Console

Análítica Web para SEO

- Tráfico, comportamiento y conversiones
- Métricas de rendimiento
- Tráfico de "marca" vs tráfico de "no marca"
- Nuevos usuarios vs usuarios recurrentes
- Tráfico desktop vs. tráfico móvil
- Análisis geográfico del tráfico orgánico
- Comportamiento de los usuarios

Penalizaciones

- Métodos de manipulación
- Tipos de penalizaciones
- SEO negativo
- Herramientas para detectar penalizaciones

Herramientas para SEO