

PONENCIA:



Construye tu Producto Mínimo Viable de forma Ágil - Lean Startup
Roberto Touza David **Valencia | 30 Enero 2018**



**GENERALITAT
VALENCIANA**

iVACE
INSTITUT VALENCIÀ DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

CEEI
VALENCIA
CENTROS EUROPEOS DE
EMPRESAS INNOVADORAS

Objetivos

- Interiorizar un **proceso estructurado** para lanzar una startup al mercado con éxito
- Crear **Prototipos** de manera ágil
- Entender concepto **PMV**, ventajas, inconvenientes

Índice

1. Metodología Lean Startup.
2. El producto mínimo viable
3. Principales técnicas y herramientas para experimentos y prototipos (PMV)
4. Métricas PMV

Resumen Final y Preguntas

**¿Qué sucede hoy
en día?**

GLOBALIZACIÓN



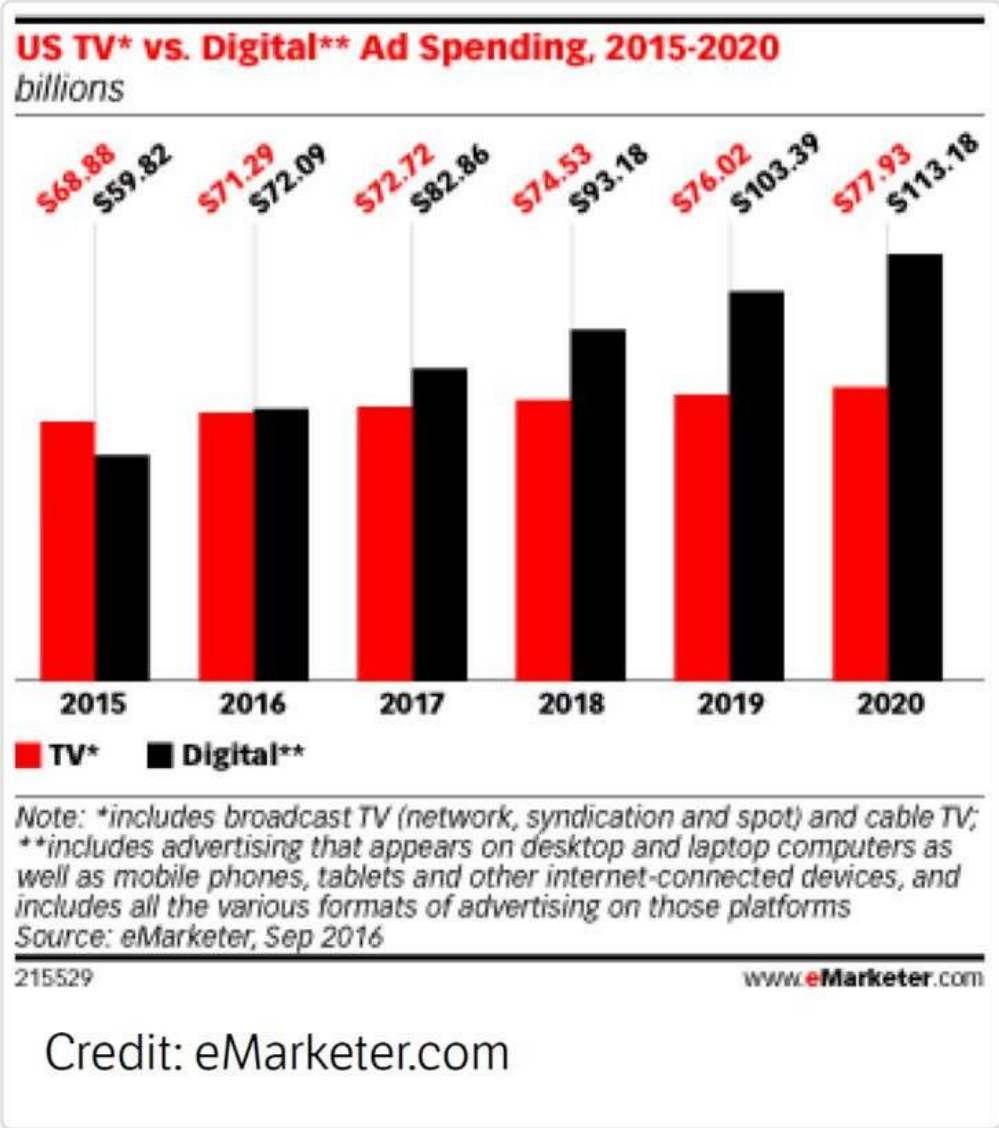


Tecnologías exponenciales

MILLENIAL



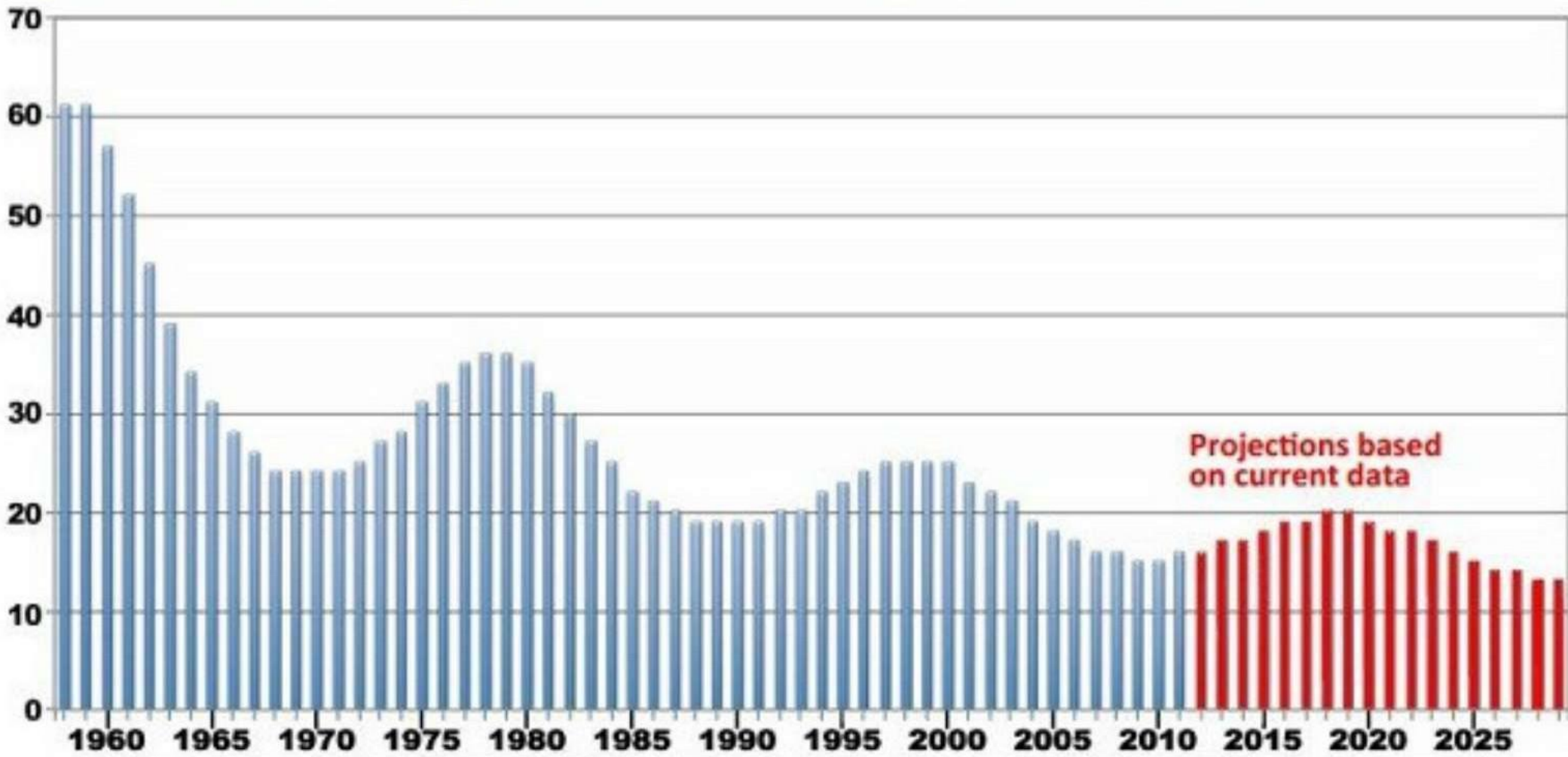
CLIENT FOCUS



**El #consumidor cambia continuamente,
hay que adaptar continuamente nuestra
#startup al mercado #LeanStartup**

**¿Qué
implicaciones
tiene?**

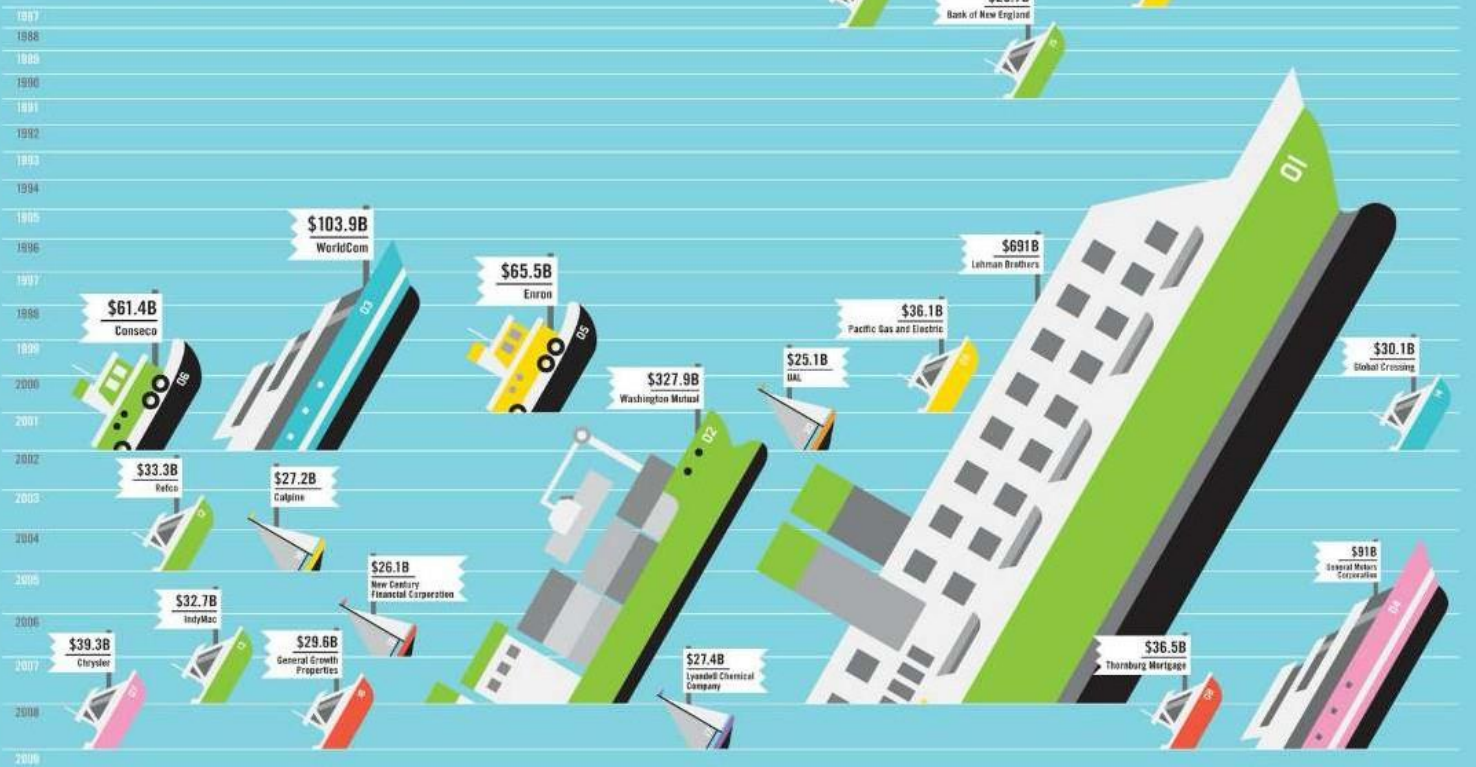
Average company lifespan on S&P 500 Index (in years)





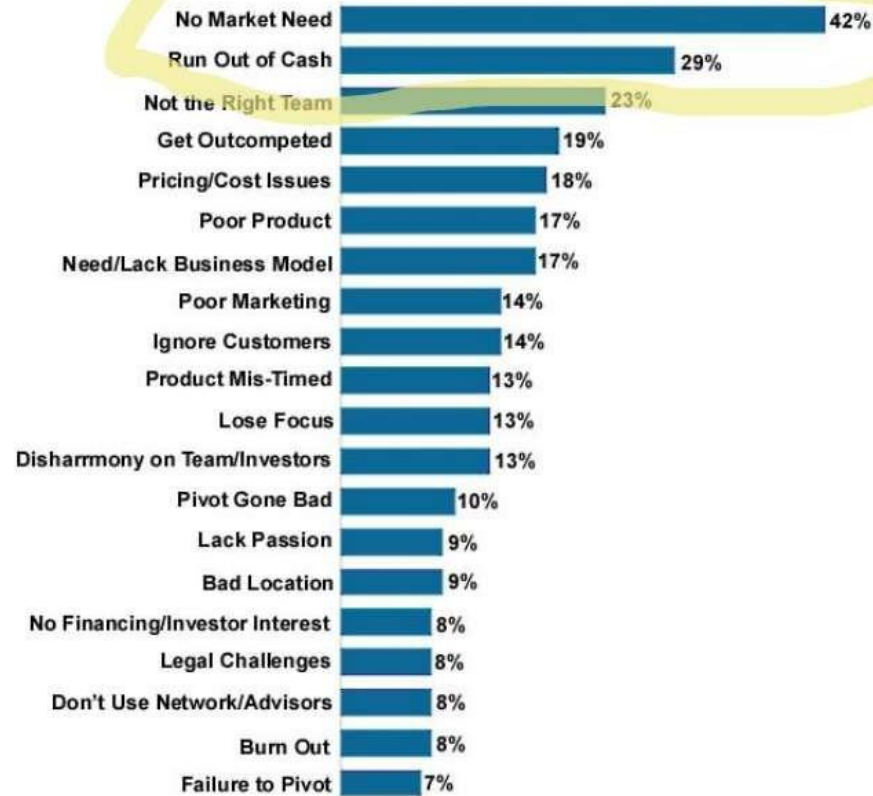
LARGEST BANKRUPTCIES IN HISTORY

Last week, General Motors began the fourth largest bankruptcy proceedings in history, joining the many other large and venerable companies that have sunk to the bottom during this economic crisis. In fact, eight of the 20 largest bankruptcies have happened during the last two years of crisis. Here is a look at the biggest sinking ships in business history.



Top 20 Reasons Startups Fail

Based on an Analysis of 101 Startup Post-Mortems



*Many startups offered multiple reasons for their failure, hence why the percentages for each reason total more than 100 percent.

Source: CB Insights

Necesitamos ser...



Nuevos modelos

Uber

The world's largest
taxi company, owns
no vehicles.

The world's most
popular media owner,
creates no content.

Facebook

Alibaba

The most valuable
retailer, has no inventory.

The world's largest
accommodation provider,
owns no real estate.

Airbnb



symbian



NUEVOS MODELOS NEGOCIO



NUEVOS MODELOS NEGOCIO



RETAIL | SITUACIÓN TURBULENTA | GRANDES CAMBIOS



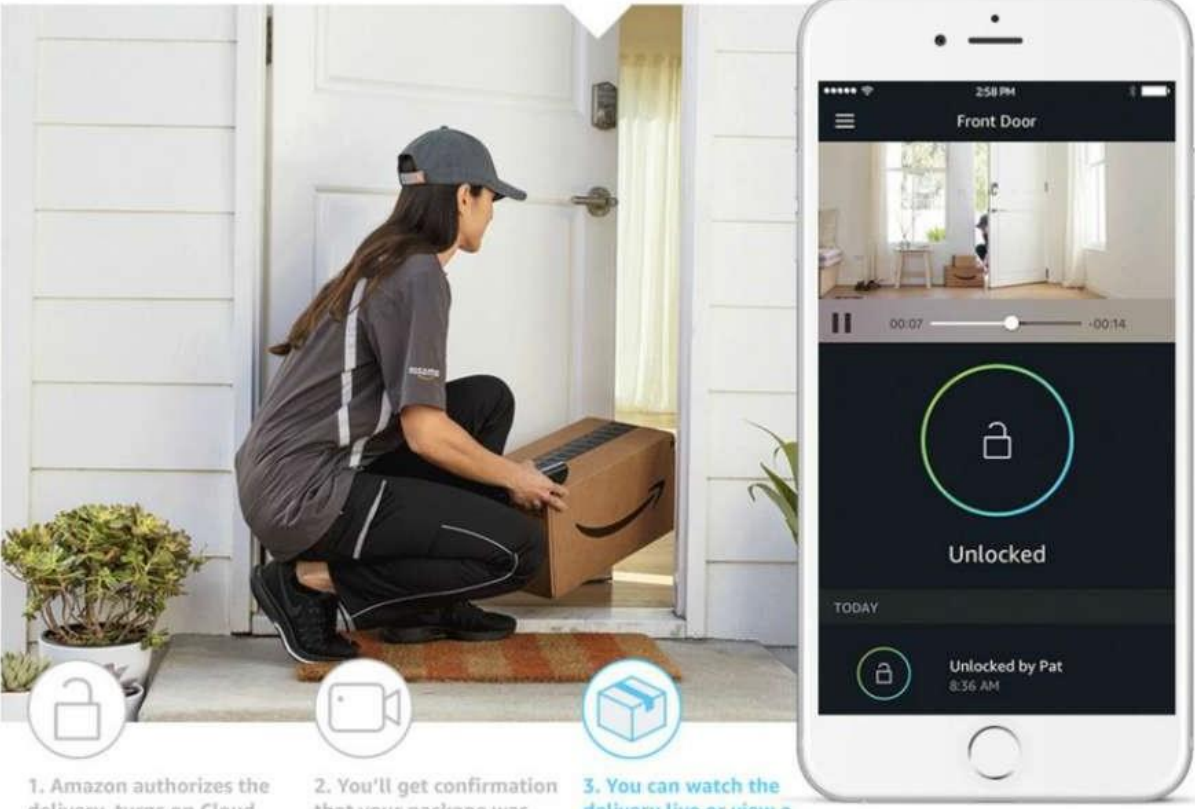
amazon

LOGÍSTICA + ECOMMERCE



LOGÍSTICA + ECOMMERCE

How in-home delivery works



1. Amazon authorizes the delivery, turns on Cloud Cam and unlocks your door



2. You'll get confirmation that your package was safely delivered



3. You can watch the delivery live or view a video clip of it after

**Las #Startups fracasan porque intentan
#vender algo que el mercado NO quiere
#LeanStartup**

Lean Startup

Startup

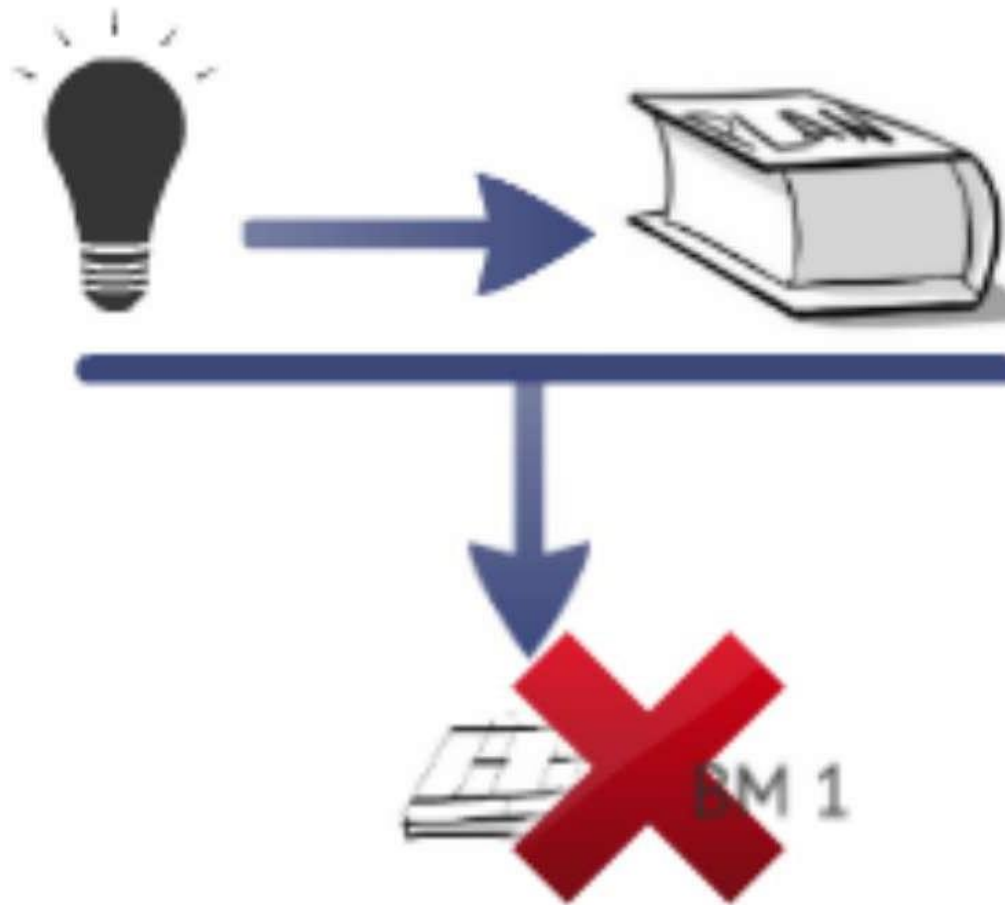


Empresa



1. Intro Lean Startup

Proceso Plan de empresa



A donde vamos....

Por qué lean start-up es diferente.



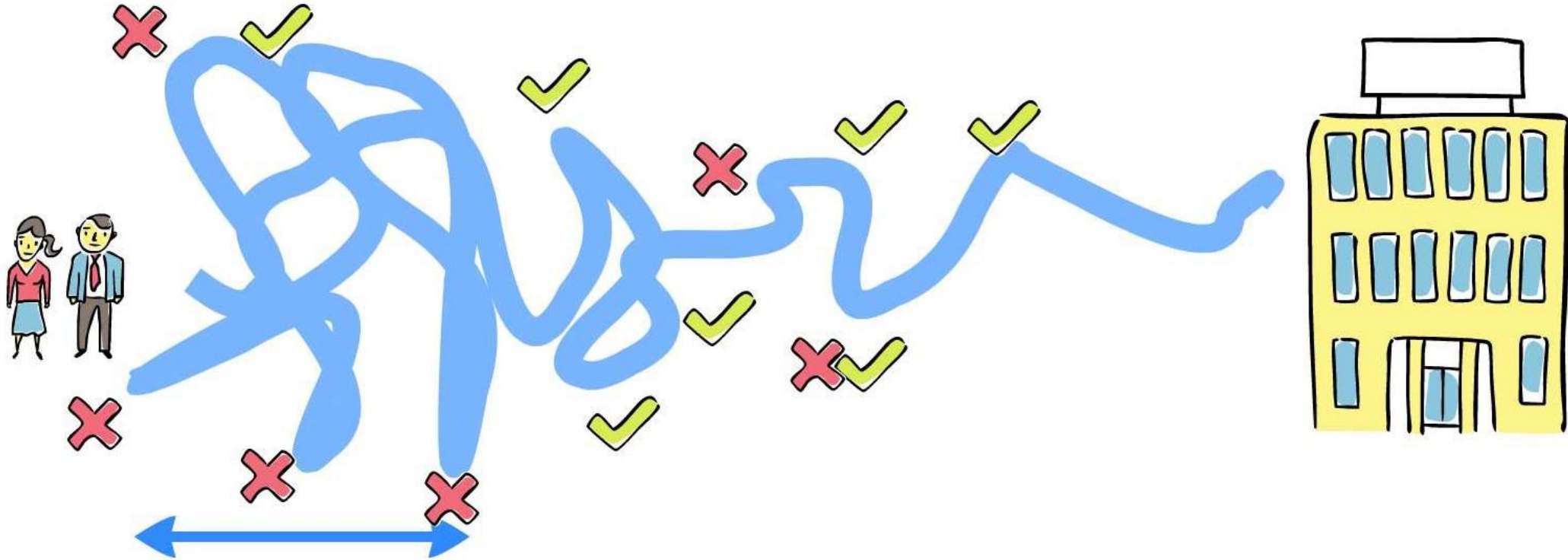
VS



El objetivo es APRENDER y encontrar la estrategia que funciona.

El objetivo es EJECUTAR una estrategia (Sea la que funciona o no)

¿Cómo avanzo?



Ni PU.. idea de lo que estamos haciendo...



El proceso Lean Start-Up

1



**Hipótesis
Más Arriesgadas**

Invertir POCO para
Aprender MUCHO

Fracasar rápidamente y
barato

2
Construir



Medir

Aprender

3

4

1. Intro Lean Startup



2 ideas

2

¿OBJETIVO? APRENDER

Es legítimo fallar si aprendemos



1. Intro Lean Startup

Las 4 ventajas

Mi conocimiento práctico de mercado acaba siendo mayor.

Tardo menos en saber más: Ventaja competitiva.

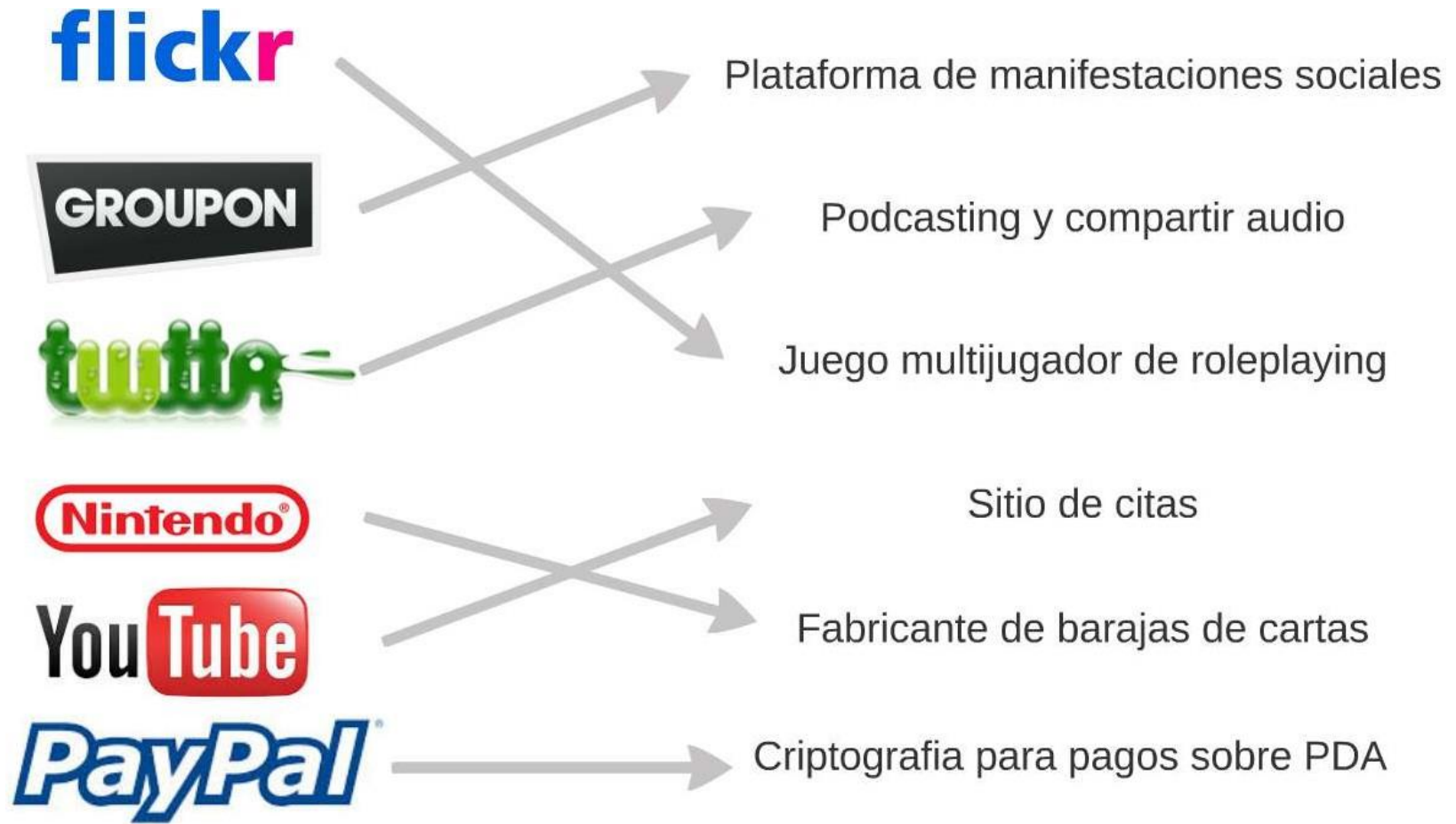
Las inversiones fuertes se hacen cuando se conoce el resultado.

Al final gasto menos dinero.



Píldora

**Como #Startup debemos trabajar en la
búsqueda de nuestro #ModeloNegocio,
se aceptan errores (= aprendizaje)
#LeanStartup**





[SIGN UP HERE >>](#)

[Help](#)

HOME

FAVORITES

MESSAGES

VIDEOS

MY PROFILE

Username:

Password:

Log In

I'm a

Male ▼

seeking

Everyone ▼

between

18 ▼

and

45 ▼

Y tu, ¿qué harías?



You **Tube**

Experimento - PMV



Puesto en la siguiente feria de alimentación

Objetivo :
6/10 personas que prueben
repetirían

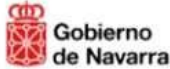


nadie*labs*

Roberto Touza David



STARTUP EUROPE WEEK



RobertoTouza.com
Lean Startup, Empresas e Inversión

WWW robertotouza.com



WWW startupsinversores.com



roberto.touza.david



@RTouzaDavid



es.linkedin.com/in/rtouzadavid

¿Dudas?

Tweet @RTouzaDavid

mail: info@robertotouza.com

Contenidos / Recursos:

robertotouza.com