

JORNADA ABIERTA

“6 tendencias de consumo claves para innovar”

Jueves, 24 de septiembre de 2015

Presentación

Una forma muy interesante de generar ideas innovadoras es transferir innovaciones que han funcionado en otros sectores, al nuestro. Es lo que llamamos innovaciones “push” porque las empujamos nosotros, por iniciativa propia, hacia el mercado. No son el resultado de demandas o necesidades insatisfechas de los consumidores (que es otra forma de innovar, la innovación “pull”).

Y es que si ha funcionado en otro sector, también podría funcionar en el nuestro. ¿O no? Veremos que, si se dan ciertas circunstancias, hay buenas posibilidades de que sea así. Durante la jornada ofreceremos ejemplos de aplicación de tendencias con una metodología propia.

Objetivos:

- Presentar las 6 tendencias de consumo más importantes que se están desarrollando en estos momentos y que afectan a la mayoría de sectores.
- Explicar multitud de ejemplos impactantes de su aplicación en distintas industrias y lugares del mundo.
- Conocer ideas innovadoras de otras empresas que podrían aplicarse a los negocios de los asistentes.

Programa

1. Presentar 1º bloque de 3 tendencias clave. Preguntas de reflexión tras cada tendencia y selección por el asistente de aquellas más atractivas entre las presentadas
2. 2º bloque de 3 tendencias clave. Preguntas de reflexión tras cada tendencia y selección por el asistente de aquellas más atractivas entre las presentadas
3. Ejercicio práctico, en grupo, para detectar las dimensiones clave de una de las innovaciones seleccionadas

Dirigido a:

Empresarios, gerentes, directivos de PYMEs y futuros empresarios

Ponente

Javier Sastre
Damaris Scafaru

Director de Sastre & Asociados
Adjunta Dirección de Sastre & Asociados

Día, Hora y Lugar

Jueves 24 de septiembre de 2015 de 16:30 a 20:00 h. Salón Actos CEEI Valencia