



REDES SOCIALES PARA EMPRESAS DE CONSTRUCCIÓN Y PROMOCIÓN INMOBILIARIA

Haga que las nuevas tecnologías jueguen a su favor

20, 21, 22 y 23 de octubre de 2014

 **AIDICO**
INSTITUTO TECNOLÓGICO
DE LA CONSTRUCCIÓN

 **fevec**
Federación Valenciana
de Empresarios de la Construcción

tradigenia:
creatividad empresarial & sentido común



PRESENTACIÓN

- ¿Qué hacer cuando la demanda decrece, los clientes son cada vez más exigentes, los competidores más agresivos, la tecnología más omnipresente,...?
- ¿Qué hacer cuando el entorno pone a prueba diariamente, no ya nuestra habilidad para crecer, sino para la simple supervivencia?
- Como el general Patton sugiriera, **la solución no está en pensar o trabajar más, sino en pensar y trabajar mejor.**
- La crisis económica ha impactado de manera particularmente dura en el mercado de la construcción y la promoción inmobiliaria. El bloqueo del mercado, con un amplísimo stock de inmuebles a la venta, ha acabado con muchas empresas del sector, reconfigurándolo por completo. Sin embargo, muchas personas necesitan una vivienda.
- Sobrevivir en este nuevo entorno con los planteamientos y herramientas con los que se venía trabajando en los momentos álgidos del ciclo resulta prácticamente imposible. Es necesario abrazar nuevas ideas y, sobre todo, nuevas actitudes. Como en tantos otros sectores, **las empresas del sector deben reinventarse.**
- Las redes sociales, cada vez más omnipresentes en este entorno, pueden aportar ventajas competitivas a las empresas que sean capaces de incorporarse a ellas, porque estas redes permiten contactar directamente con los potenciales clientes.
- El curso **Redes Sociales para empresas de construcción y promoción inmobiliaria** aporta los conocimientos básicos para comenzar a ganar presencia en estas redes y para convertirlas en un elemento diferenciador.

OBJETIVOS

- Adquirir los conceptos básicos sobre las redes sociales más importantes y cómo integrarlas para la difusión y promoción de empresas y proyectos inmobiliarios.
- Entender los aspectos básicos para la creación e implantación de un plan de redes sociales para una empresa de construcción o para una promoción inmobiliaria concreta.
- Desarrollar un plan básico de redes sociales adaptado a la medida de los participantes.



DIRIGIDO A

Responsables de la gestión comercial de empresas del sector, o de promociones inmobiliarias concretas. Interesados en general en conocer las redes sociales, su potencialidad y principios básicos de funcionamiento.

PROGRAMA

Las redes sociales. Qué son y para qué sirven.

- La esencia de las redes sociales.
- La importancia del contenido.
- Integración de las redes sociales en la estrategia de marketing y comunicación de la empresa.

Plataforma 2.0: Web + Redes Sociales.

- Página web. Tu fuente de contenidos.
- FaceBook. Follow Me.
- Twitter. La inmediatez en 140 caracteres.
- Foursquare. Geolocalización comentada.

Plan de redes sociales básico para una promoción inmobiliaria.

- Objetivos. Qué, por qué, para qué.
- Target.
- Plataformas a utilizar.
- Contenido y frecuencia.
- Promoción.
- ROI.

METODOLOGIA

El curso se extiende a **16 horas lectivas**, durante las cuales se expondrán en el aula las ideas propuestas, apoyando la presentación en los argumentos que demuestran su alcance y mostrando ejemplos reales ilustrativos. A continuación se ayudará a los participantes a aplicarlo a su caso, analizando su viabilidad, diseñando un plan de implantación ejecutable con carácter inmediato, y acometiendo los primeros pasos de esa implantación.

AIDICO
INSTITUTO TECNOLÓGICO
DE LA CONSTRUCCIÓN

fevec
Federación Valenciana
de Empresarios de la Construcción

tradigenia:
creatividad empresarial & sentido común



PONENTE

Quique Franco cuenta con más de 20 años de experiencia profesional en sectores relacionados con las nuevas tecnologías, en los que ha ocupado relevantes posiciones directivas:



- Socio y Director del Departamento de Dirección de Proyectos y Marketing Digital en Acuaría Comunicación Interactiva, primera agencia digital en Valencia,
- Socio y Director General en Vinculo Web, agencia digital integrante del grupo Cuestión en Valencia,
- Director de Proyectos en Domoblue, empresa perteneciente al sector de la domótica.

En el mundo de la publicidad ha trabajado como creativo en múltiples áreas que abarcan la programación de aplicaciones multimedia, la creación de vídeos y presentaciones, la composición de bandas sonoras y músicas para spots y jingles publicitarios y documentales para cine y televisión.

•Actualmente es **Socio y Director General de Nébula Comunicación Interactiva**, agencia digital con sede en México y oficina en España, y ejerce como **Consultor en Comunicación Digital** para diversas empresas en España y México en múltiples sectores, tanto de producción como de servicios.

•La experiencia docente de Quique Franco es también extensa, habiendo impartido más de dos mil horas de formación para todo tipo de instituciones y empresas públicas y privadas de México y España, en materias como la Dirección de Proyectos, las Redes Sociales, las Herramientas Multimedia, y otras.

•Ha sido también ponente en Masters y otros Programas Formativos de diversas universidades (Universidad de las Américas, BUAP, Universidad Politécnica de Valencia), escuelas de negocios (IESE) y otras entidades públicas (Consellería de Educación de la Generalitat Valenciana) y privadas (K-Tuin, Random Formación, Action Learning) en las materias antes enumeradas y en otras relacionadas con la puesta en marcha de empresas.

CONVOCATORIA

FECHAS: 20, 21,22 y 23 de octubre de 2014.

De 15:30 horas a 19:30 horas. (16 horas)



tradigenia:
creatividad empresarial & sentido común



MATRICULA 165€

(Este curso cumple con los requisitos para bonificarse a través de la Fundación Tripartita)

“TRAMITAMOS LA BONIFICACIÓN SIN NINGÚN COSTE”

La organización devolverá el importe, siempre y cuando se comunique la baja 3 días antes del inicio del curso.
Las plazas se adjudicarán por riguroso registro de entrada de la solicitud, teniendo preferencia las empresas asociadas a AIDICO y a FEVEC.

DESCUENTOS

- Asociados a AIDICO y a FEVEC (15%).
- Colegiados de los colegios Profesionales asociados a AIDICO (10%)
- Desempleados y antiguos alumnos de AIDICO.
- Autónomos (10%)

**(Los descuentos no son acumulables)*

INSCRIPCIÓN

PULSAR AQUÍ



LUGAR DE REALIZACIÓN E INSCRIPCIÓN

AIDICO.
Parque Tecnológico de Valencia.
Avda. Benjamín Franklin 17,
Paterna Valencia
Telf. 96 136 60 22
correo electrónico: formacion@aidico.es



tradigenia:
creatividad empresarial & sentido común