

## JORNADA ABIERTA

# “Marketing para pymes de hoy”

*Jueves, 27 de marzo del 2014*

### Presentación

El marketing es un concepto que se confunde con muchas otras cosas que simplemente forman parte de él. Si conseguimos entender e integrar los conceptos básicos, su relación entre ellos y aplicar lo que aprendamos estaremos estableciendo las bases para el crecimiento de nuestras marcas y empresas.

No siempre tenemos el tiempo de pararnos a pensar como estamos haciendo las cosas, o cual es la mejor forma de hacerlas, en esta jornada tendrás la oportunidad de auto-diagnosticarte. Partiremos de lo global para llegar a lo concreto, estableciendo compromisos que podamos implantar mañana mismo.

### Objetivos:

- Mejorar nuestro marketing, por tanto nuestras ventas y nuestra rentabilidad.
- Ver nuestro negocio /proyecto desde una perspectiva global.
- Aprender cosas nuevas, desde otros puntos de vista.
- Conocer herramientas que nos ayuden a implantar las mejoras.
- Automotivarnos. Salir de la rutina.

### Programa

1. Punto de partida ¿Dónde estamos?
2. Afilar el hacha antes de talar el árbol, aclarando conceptos.
3. Los cimientos antes que la obra, cada cosa en su momento.
4. Las famosas pes: ¿4P, 7P o 20P?
5. Auto diagnóstico, que hago bien y que hago menos bien.
6. Mejoras para mañana, planificar los cambios necesarios.

### Dirigido a:

Emprendedores, empresarios, gerentes, directivos de PYMEs y curiosos.

### Ponente

Romina Moya Consultora y Formadora, CEO de SparaE- Servicios para Empresas

### Día, Hora y Lugar

Jueves 27 de Marzo de 16:30 a 20:00 h

Salón Actos CEEI Valencia