

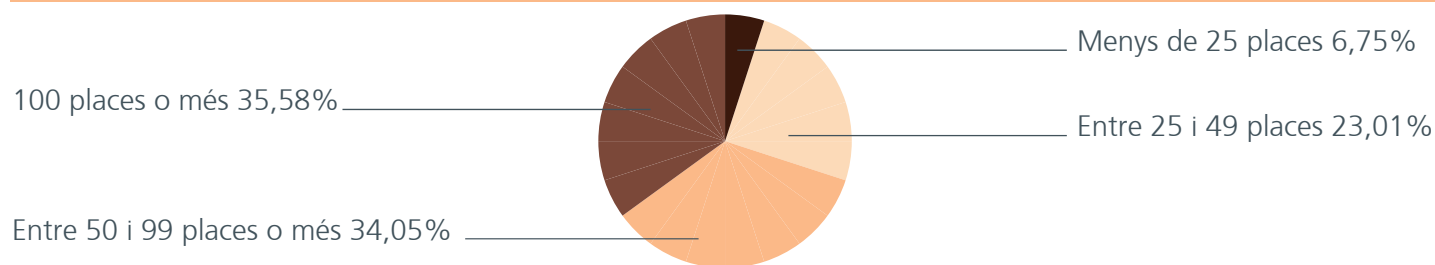
CONTEXT SECTORIAL

Existeixen dos formes de prestar servicis a la tercera edat: **atenció al centre** (residències, centres de dia, vivendes tutelades, centres especialitzats d'atenció a persones majors i llars-clubs de la 3^a edat) i **atenció domiciliària** (teleassistència, servici d'ajuda a domicili i programes).

L'any 2015, les residències de la tercera edat a la Comunitat Valenciana representaven un 5,64% del total de centres a Espanya, i un 16,87% del total de places. Durant el període 2001-2017 van constituir-se a Espanya 1.220 residències, cosa que representa un increment del 29,3%. El nombre de places va augmentar en 151.477, és a dir, un 70,4%. A la Comunitat Valenciana, este increment va superar el que va tindre lloc a la resta del país, ja que va situar-se en el 37,5%. En concret, es va passar de 237 centres residencials l'any 2001 a 326 el 2017.

Quant a l'evolució de l'índex de cobertura, és a dir, el nombre de places disponibles per cada 100 habitants, en el cas de les residències va augmentar en més del 45% entre 2000 i 2015. No obstant això, este recurs continua registrant un índex de cobertura significativament inferior en comparació amb altres recursos, com ara la teleassistència.

DISTRIBUCIÓ DE LES RESIDÈNCIES SEGONS LA SEUA CAPACITAT, COMUNITAT VALENCIANA, 2017 (%)



DAFO

AMENACES

- Necessitats de nivells econòmic mitjans-alts.
- Resistència del major a anar a un centre d'estes característiques.
- Augment de l'atenció per part de les famílies.

OPORTUNITATS

- Demanda creixent a les zones urbanes.
- Canvis en l'estructura familiar a les zones urbanes.
- Existència de programes i iniciatives reguladores per part de les Administracions Públiques.
- Oferta pública saturada.
- Envel·liment de la població.

PUNTS FORTS

- Estructura flexible.
- Capacitat de creixement per la diferenciació de serveis.
- Estabilitat dels ingressos.
- Àmplies possibilitats per a la promoció de l'empresa.

PUNTS FEBLES

- Dificultat per a trobar personal qualificat.
- Dificultats de gestió i coordinació.
- Necessitat de concretar el servici ofert.
- Necessitat de realitzar unes elevades inversions.

ANÀLISI DE LA DEMANDA

DIMENSIONS DEL MERCADO

El percentatge de població envellida ha augmentat de manera considerable, ja que ha passat d'un 7% aproximadament durant la primera meitat del segle XX al 19,29% actual.

La població valenciana és de 5.000.868 habitants, dels quals el 19,26% té més de 65 anys d'edat. Alacant, amb un 19,72%, és la província més envellida de la Comunitat Valenciana, seguida de Castelló (19,18%) i València (18,96%).

CLIENTS

La clientela d'este tipus d'empreses són persones majors amb diferents graus de dependència, segons siguen centres per a persones vàlides o assistides. La família de la persona major valora la qualitat del servici, basat en la professionalitat del personal, juntament amb un tracte amable i afectiu cap a elles.

ANÀLISI COMPETITIVA A LA COMUNITAT VALENCIANA

A la Comunitat Valenciana existeixen 326 residències per a la tercera edat. 65 d'elles són de titularitat pública, mentre que les 261 restants són de titularitat privada. Quant a la titularitat de les places oferides per les residències valencianes, el 80,1 % de les residències de la tercera edat de la Comunitat Valenciana són de titularitat privada. A més, aproximadament el 63,8 % d'elles tenen menys de 100 places de capacitat.

Els centres d'assistència social amb servici de residència es constitueixen principalment com a Societat Limitada (47,09 %), associacions i fundacions (28,4 %), organitzacions religioses (13,59 %), empresaris individuals (3,64 %), Societat Anònima (2,91 %) o mitjançant altres condicions (4,37 %), com ara comunitat de béns, cooperatives, etc.

Durant el període 2001-2017 es van constituir a Espanya 1.220 residències, el qual representa un increment del 29,3%. El nombre de places va augmentar en 151.477 (un 70,4%). A la Comunitat Valenciana, este increment va superar el registrat a la resta del país, ja que es va situar en el 37,5% durant el mateix període. Concretament, van passar de registrar-se de 237 centres residencials l'any 2001 a 326 el 2017.

QUINS SERVEIS PUC OFERIR AL MEU CLIENT?

SERVEIS BÀSICS	SERVEIS COMPLEMENTARIS
<ul style="list-style-type: none">· Servei d'allotjament i manutenció.· Servei mèdic les 24 hores (no presencial).· Atenció psicogeriàtrica.· Servici de bugaderia.	<ul style="list-style-type: none">· Assistència social i teràpia ocupacional.· Rehabilitació.

CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES DE LA RESIDÈNCIA DE LA TERCERA EDAT TIPUS

CNAE/SIC	87.31/83.61
IAE	951
Condició jurídica	Societat Limitada
Facturació	769.200 euros
Localització	Perifèria de zones urbanes amb bones comunicacions
Personal i estructura organitzativa	Director/a (Emprenedor/a) i 15 persones empleades
Instal·lacions	18 habitacions dobles i 13 d'individuals, sala recepció, saló multiusos, etc.
Clients	Persones majors de 65 anys no dependents, residents a la comarca i província
Ferramentes de promoció	Contactes hospitalaris i socials, imatge corporativa, directoris comercials, Internet, etc.
Valor de l'immobilitzat/Inversió	1.090.200 euros
Import despeses anuals	637.488,10 euros

RECOMANACIONS

Estudia el mercat potencial i dirigeix la teua oferta a una o diverses categories: assistides (persones majors necessitades), vàlides (persones majors amb capacitat per valdre's per elles mateixes) o mixtes (ambdós tipus de clientela).

Contracta personal especialitzat i amb experiència per a cada àrea: es tracta de cuidar i prestar atenció a les persones majors.

Aprofita les oportunitats que brinda l'Administració Pública per al concert de places (bo residencial), perquè tot i que el seu preu és lleugerament inferior, t'asseguraràs un cert nombre de clients.

ENLLAÇOS D'INTERÉS

www.imserso.es · www.ceoma.org · www.segg.es · www.inforesidencias.com · www.aerte.es