



**Ignacio López de Zamora.** Profesor de Imagen Corporativa de la Universidad de Alicante. Tiene una experiencia de más de 15 años en la creación de acciones de marketing y comunicación comercial y corporativa, así como en actuaciones de RSC. Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas y Master en Marketing.

---

### **Extracto**

Estudiar, aplicar y compartir conocimiento sobre el marketing y la comunicación empresarial en su dimensiones comercial , corporativa y social.

Especialidades

He dirigido multitud de proyectos de comunicación comercial, identidad corporativa, comunicación con los diferentes stakeholders y programas de RSC en la empresa.

---

### **Experiencia**

#### **Profesor de Imagen Corporativa Universidad de Alicante**

Institución educativa; De 1.001 a 5.000 empleados; Sector de Enseñanza superior

2008– Presente (4 años)

Estudio de todos los elementos de Identidad de las organizaciones que contribuyen a proyectar una Imagen positiva en sus públicos. Hablamos y trabajamos sobre los valores, comportamientos, comunicación e identificación de las organizaciones.

#### **Director Fundación Ruralcaja Alicante**

2006– Presente (6 años)

Director Gerente de la Fundación Ruralcaja Alicante, organización por la que Ruralcaja, Grupo CRM devuelve a la sociedad la confianza que recibe de ella, mediante actuaciones en el ámbito social, cultural, de investigación y de fomento de hábitos de vida saludables.

#### **Departamento de Marketing Ruralcaja, Grupo CRM**

octubre de 1997– Presente (14 años 7 meses)

Comencé en el Área Comercial de Caja Rural Alicante responsabilizándome de la función Marketing de esta entidad financiera. Tras la creación de Ruralcaja, por la fusión de varias entidades, me encargo de llevar a buen término la comunicación comercial de la misma, reportando a la Dirección de Marketing.

#### **Profesor y ponente Masters y otros programas universitarios.**

1996– Presente (16 años)

Universidad de Alicante

Universitat Jaume I Castellón.

Universidad Complutense Madrid.

Escuela Superior de Marketing Alicante y Murcia.

#### **Estrategia y Clientes Agencia de Publicidad**

De financiación privada; De 1 a 10 empleados; Sector de Marketing y publicidad

1995– 1996 (1 año)

Antes de acabar la carrera comencé a trabajar en una agencia de publicidad lo que me dio una excelente visión de los procesos que intervienen en la concepción, creación, producción y difusión d cualquier acción de comunicación.

## Educación

---

### FUNDESEM-ICADE

**Máster en Marketing**

1996 – 1997

### Universidad Cardenal Herrera-CEU

**Licenciado en Publicidad y RRPP**

1990 – 1995

Más info en linkedin: <http://es.linkedin.com/in/ignaciolopezdezamora>

Las cosas que me interesan y comparto en twitter: @ignacioldz