

NOMBRE EMPRESA

ANECOOP S. COOP.

**FICHA DE RETO****CÓDIGO DE RETO**

16.1 Anecoop

TÍTULO

ASINCRONÍA FLORAL EN PITAHAYA

DESCRIPCIÓN

La producción de fruta de Pitahaya en España es estacional y dentro de su estacionalidad además lo hace por oleadas, por lo que no tenemos una producción continua estable y a veces ni solapada a lo largo de los meses productivos en nuestra zona. Haciendo muy difícil tener una venta óptima y unos canales comerciales siempre activos, lo que es un gran problema de cara a la distribución y venta al consumidor.

CÓMO PODRÍAMOS

Debemos conseguir tener dentro de los meses productivos recolecciones lo más homogéneas posibles de forma semanal.

Se debe compaginar tanto las acciones agronómicas como de conservación.

CRITERIOS DE SELECCIÓN

Seleccionaremos aquellas opciones que nos faciliten una recolección y comercialización de la forma más estable posible, sin huecos productivos.

INDICADORES OBJETIVO

Venta estable del producto, sin grandes picos ni vacíos a lo largo de los meses productivos.

REQUERIMIENTOS

Clima, luz, manejo productivo, manejo en postcosecha.

TIPOLOGÍA DE RETO

✓ Proceso

✓ Tecnología

Negocio

Producto

PALABRAS CLAVE

Palabras clave que describen el sector, la tecnología, el reto y las soluciones