

# Resultados del Programa de Coordinación del Ecosistema Emprendimiento de la Comunitat Valenciana

## Objetivo 2020

Continuar apoyando la coordinación del Ecosistema del Emprendimiento Valenciano hacia un ecosistema innovador, diversificado y eficiente en un nuevo entorno marcado por el COVID-19.

### Líneas de actuación 2020

1. Identificación de necesidades de los agentes del ecosistema valenciano de emprendimiento

2. Diseño y puesta en marcha de acciones respuesta a las necesidades identificadas

3. Acciones específicas dirigidas a impulsar la recuperación de las empresas innovadoras

4. Actividad transversal de actualización y mejora de las plataformas web de apoyo al Ecosistema emprendedor.

### Financia:



GENERALITAT  
VALENCIANA

**ivACE**  
INSTITUT VALENCIÀ DE  
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

### Organiza:

**CEEI**  
COMUNITAT  
VALENCIANA  
CENTROS EUROPEOS DE  
EMPRESAS INNOVADORAS

Ecosistema  
EMPRENDIMIENTO CV



# LÍNEA 1: IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES

## A. ENCUESTA SOBRE NECESIDADES TERRITORIALES Y EMPRESARIALES

## B. GRUPOS DE TRABAJO TERRITORIALES/EMPRESARIALES

## C. BENCHMARKING TERRITORIAL

Se lanzó un **cuestionario de necesidades** para conocer los problemas que los agentes identifican en sus territorios con el fin de orientar la programación anual hacia sus necesidades territoriales y empresariales en un momento marcado por la COVID 19.

Las problemáticas más comunes se enmarcaban en: Pyme y el pequeño comercio, turismo y restauración, emprendimiento verde, marketing digital, digitalización de la pyme, mundo rural, herramientas y recursos, financiación y recursos humanos, COVID 19

La Red CEEI ha realizado **9 sesiones** a fin de presentar todas las líneas del convenio de 2020 a los agentes del ecosistema. Han asistido un total de **186 agentes**.



# LÍNEA 1: IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES

A. ENCUESTA SOBRE NECESIDADES TERRITORIALES Y EMPRESARIALES

**B. GRUPOS DE TRABAJO TERRITORIALES/EMPRESARIALES**

C. BENCHMARKING TERRITORIAL

Se ha trabajado en 3 fases:

- **Fase 1.** Desarrollo de una **metodología innovadora** con herramientas para identificar necesidades y oportunidades en un entorno **COVID-19**.
- **Fase 2.** Capacitación de agentes en la metodología para su implementación.
- **Fase 3.** Creación de los grupos territoriales/empresariales en cada provincia, programando reuniones periódicas de trabajo de carácter online.

Grupos de trabajo	CV
Grupos constituidos	10
Sesiones de trabajo	66
Asistentes	135



# LÍNEA 1: IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES

A. ENCUESTA SOBRE NECESIDADES TERRITORIALES Y EMPRESARIALES

B. GRUPOS DE TRABAJO TERRITORIALES/EMPRESARIALES

C. BENCHMARKING TERRITORIAL

**Inventario de acciones de benchmarking territorial** para identificar soluciones desarrolladas en el territorio nacional o internacional para resolver necesidades similares identificadas en la Comunitat Valenciana.

Hay una relación en Access y una [versión online](#) (Accesible en canal Desarrollo Local “Iniciativas” y Comunidad de Agentes) con más de **132 iniciativas** identificadas.



La Universidad de Zaragoza analizará el impacto de la inmigración en las zonas rurales y de montaña



Prácticas Universitarias remuneradas en Empresas establecidas en el Mundo Rural



Proyecto Futuros Emprendedores Rurales



132 proyectos para impulsar el desarrollo en el medio rural en Castilla-La Mancha



La Diputación de Málaga oferta un curso online destinado a agentes rurales



Smart Catalonia Challenge. Concurso para transformar el medio rural



Programa Despega Valentina



Cantabria liderará un proyecto de lucha contra el reto demográfico en las zonas rurales



# LÍNEA 2. DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DE ACCIONES RESPUESTA A LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS

- A. BIK CEEI
- B. FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO
- C. ACTIVIDADES CON AGENTES

Durante 2020 se ha **capacitado a más agentes del ecosistema** en el uso de la metodología BIK CEEI en sus tres fases: **IDEA, STARTUP y SCALE UP**. Como experiencia piloto, se ha capacitado también a profesores de ciclos de formación profesional en la metodología.

Las sesiones se han realizado con **carácter online**.

BIK	CV
Sesiones BIK	39
Asistentes	246
Materiales nuevos desarrollados para web	85



# LÍNEA 2. DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DE ACCIONES RESPUESTA A LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS

A. BIK CEEI

**B. FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO**

C. ACTIVIDADES CON AGENTES

Los eventos **Focus Pyme y Emprendimiento** tienen como objetivo fortalecer a las empresas innovadoras de la Comunitat Valenciana, trasladándoles casos, experiencias y conocimientos y herramienta de interés. Los programas Focus se organizan en colaboración con los agentes del ecosistema de cada territorio y este año se han desarrollado online, con dos tipologías de eventos, tratando especialmente la situación COVID 19.

	Eventos	Asistentes
Focus Pyme y Emprendimiento	5	322
Foros Emprendimiento talento/Crece Innovando	15	639
Total	20	961



# LÍNEA 2. DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DE ACCIONES RESPUESTA A LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS

A. BIK CEEI

B. FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO

**C. ACTIVIDADES CON AGENTES DEL ECOSISTEMA VALENCIANO DE EMPRENDIMIENTO**

- Programa online de capacitación de agentes, en distintas áreas de gestión empresarial
- Ciclo diálogos con el territorio: foros de debate de agentes sobre temáticas de interés para el territorio
- **II Congreso de Emprendimiento e Innovación Territorial: grupos de trabajo Covid-19 y Plenario de experiencias**
- Otras actividades con agentes de interés para los mismos

**Resultados: 12 actividades / 241 asistentes**



# LÍNEA 3. ACCIONES ESPECÍFICAS DIRIGIDAS A IMPULSAR LA RECUPERACIÓN DE LAS EMPRESAS INNOVADORAS

## A. MAPA DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL CV

## B. BENCHMARKING EMPRESARIAL

Se está desarrollado un directorio geolocalizado en el que se integren las empresas tractoras y las empresas innovadoras de la Comunitat Valenciana a fin de promover el desarrollo empresarial y territorial a través de la colaboración entre ellas.

Mapa de Cooperación Empresarial	Alicante	Castellón	Valencia	CV
Empresas innovadoras identificadas	571	228	1.498	2.297
Empresas tractoras identificadas	69	74	167	310



# LÍNEA 3. ACCIONES ESPECÍFICAS DIRIGIDAS A IMPULSAR LA RECUPERACIÓN DE LAS EMPRESAS INNOVADORAS

A. MAPA DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL CV

**B. BENCHMARKING EMPRESARIAL**

Identificación de mejores prácticas desarrolladas por empresas en el ecosistema valenciano y en otros ecosistemas, tanto nacionales como internacionales, para que los agentes del ecosistema puedan apoyar la recuperación de empresas innovadoras.

Focalizado en la aportación de ideas para la superación de la crisis provocada por la COVID19.



# LÍNEA 4. ACTIVIDAD TRANSVERSAL DE ACTUALIZACIÓN Y MEJORA DEL MAPA DEL EMPRENDIMIENTO Y DE LAS PLATAFORMAS WEB DE APOYO AL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

## A. MAPA DE ENTIDADES EMPRENDIMIENTO: DIFUSIÓN, MANTENIMIENTO E INCORPORACIÓN DE NUEVOS AGENTES

## B. ACTUALIZACIÓN Y MEJORA DE LAS PLATAFORMAS WEB: ECOSISTEMA EMPRENDEDOR COMUNIDAD VALENCIANA Y EMPRENEMJUNTS

ENTIDADES ACTIVADAS  
765

161  
ALICANTE

122  
CASTELLÓN

482  
VALENCIA

- Permite la realización de consultas por: localización (provincia, comarca y población), recurso (tipos de entidades) o cadena de valor (motivación empresarial, creación de empresas, consolidación y crecimiento)
- Analizada la intensidad de los servicios prestados por 498 agentes
- Nuevo diseño web



# LÍNEA 4. ACTIVIDAD TRANSVERSAL DE ACTUALIZACIÓN Y MEJORA DEL MAPA DEL EMPRENDIMIENTO Y DE LAS PLATAFORMAS WEB DE APOYO AL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

A. MAPA DE ENTIDADES EMPRENDIMIENTO: DIFUSIÓN, MANTENIMIENTO E INCORPORACIÓN DE NUEVOS AGENTES

B. ACTUALIZACIÓN Y MEJORA DE LAS PLATAFORMAS WEB: ECOSISTEMA EMPRENDEDOR COMUNIDAD VALENCIANA Y EMPRENEMJUNTS

A destacar:

- Mejora de la herramienta de comunicación y cooperación “**Comunidad de Agentes**”, con **más de 600 agentes participantes**, con el objetivo de mantener un sistema de información permanente sobre la actualidad surgida a raíz de la crisis de COVID-19 y las posibles respuestas / soluciones para la reactivación de las empresas
- Potenciación del chatbot: Asistente virtual para emprendedores y entidades, 5.945 consultas resueltas durante 2020
- Nuevos contenidos: Entrevistas a agentes y a empresas tractoras, 409 nuevos contenidos COVID-19 y 532 Recursos web para fomento y apoyo de emprendimiento en Portal Emprenemjunts.

